

愿做中小企业外向合作的“助推器”

——专访中小企业专家、中国中小企业研究院执行院长池仁勇

本报记者 郭伟

当下,“一带一路”国家战略决策对中国经济多元化参与国际大舞台、谋求区域深度合作、统筹国内国际发展、拓展西部大开发和对外开放的空间,都有着重大的意义。在推进“一带一路”建设进程中,大企业借势可以融入更多的国际经济协调,而国内的中小企业又如何创新发展模式,在“一带一路”经济协作的大舞台上抢占一席之地?中小企业遵循哪些行业规范,能够在开疆拓土时,自身利益更好地受到保护?6月26日,在“一带一路”中小企业创新国际联盟揭牌仪式上,《中国企业报》记者对中国中小企业研究院执行院长池仁勇进行了专访。



中国中小企业研究院执行院长池仁勇(左)接受《中国企业报》记者专访

人物名片

池仁勇,男,1959年生,博士,教授,博士生导师,是享受国务院特殊津贴专家。获全国优秀科技工作者荣誉称号。现任浙江工业大学中国中小企业研究院执行院长,浙江省重中之重科学技术经济与管理负责人等职,被誉为国内外著名中小企业专家。

中小企业“抱团取暖”需规范引导

《中国企业报》:去年,国家提出“一带一路”战略,其目的是挖掘中国企业参与国际经济协作创造力,更好地让国内企业“走出去”撬动全球市场。请您教授阐释一下推进“一带一路”建设,将给沿线各国经济带来何种影响?其重要意义是什么?

池仁勇:推进“一带一路”建设,是党中央、国务院根据全球形势变化和我国发展面临的新形势、新任务,统筹国内国际两个大局做出的重大战略决策,具有划时代的战略意义。

“一带一路”倡议自提出以来,国内各个机构不断构建机制,逐步落地,启动多个项目,产生了广泛影响。这一重大战略将显著地拓展中国经济发展的幅员范围,必将对中国经济产生重大而深远的影响。不仅明确了对外开放的新路径,同时将推动中

国各类机构真正“走出去”。

据不完全统计,“一带一路”沿线大多是新兴经济体和发展中国家,总人口约44亿,经济总量约21万亿美元,分别约占全球的63%和29%,是世界上最具发展潜力的经济带。国内外专家普遍认为,无论是“丝绸之路经济带”,还是“21世纪海上丝绸之路”,都蕴含着以经济合作为基础和主轴的发展内涵。深挖中国与沿线国家的合作潜力,将促进中国中西部地区和沿边地区对外开放,推动东部沿海地区开放型经济率先转型升级,进而形成海陆统筹、东西互济、面向全球的开放新格局。

《中国企业报》:在“一带一路”大背景下,国内中小企业如何摆脱小、弱、散的生存状况,有效解决的路径有哪些?您倡议成立“一带一路”中小企业创新

国际联盟的初衷是什么?

池仁勇:中小企业要想抓住“一带一路”建设的机遇,单靠自身的力量很难得到有效发展与成果,中小企业必须“抱团取暖”,共同发展,才能共同克服资金短缺、信息滞后、人才匮乏、投融资难以及风险控制等问题,这就需要规范引导。

近年来,我通过研究发现,全国有7000多万家中小微企业,虽然小家电、小日用消费品对市场的贡献率达到95%左右,但企业的整体竞争力不强,成为中小企业快速发展的共同障碍。近两年来,面对“一带一路”机遇的来临,国内很多企业趁机“出国淘金”,可又面临产品单一、资金掣肘和利益保障等情况,非常需要像中小企业创新联盟这样的组织“挡风避雨”。于是,在国内外经济形势的影响下,我认为国内应该成立能为中小微企业良性发展导航的联盟组织。

“弘一”助推中小企业走向国际大舞台

《中国企业报》:众所周知,目前国家出台多项扶持中小企业发展的政策规定,许多企业的自主创新和自我保护意识相应提升。请您谈谈成立“一带一路”中小企业创新国际联盟的目的和愿景是什么?

池仁勇:目的就是落实国家扶持中小企业发展政策,为我国中小企业参与“一带一路”国际创新合作提供一个服务平台,帮助我国中小企业更好地“走出去”发展,提高参与“一带一路”国际创新合作的成功概率。希望全国中小企业创新国际联盟能够更加开放,吸纳更多“一带一路”沿线国家的中小企业、政府机构、理论工作者和技术研发机构参与联盟组织,真正成为中小企业创新合作的国际大平台。

《中国企业报》:刚刚成立的“一带一路”中小企业创新国际联盟组织,能为国内中小企业做哪些具体事情?

池仁勇:和其它行业协会联盟组织有共性的职能,除了为广大中小企业提供市场信息、技术信息、法律咨询和管理咨询等服务以外,该联盟的特殊职能是传递我国政府“一带一路”政策信息,搜集和分析“一带一路”沿线国家的产业合作机遇。同时,引进国际著名技术创新机构,为我国中小企业开展“一带一路”国际创新合作提供保障。

《中国企业报》:“弘一资本集团”是一家专注于资本运作与整合、能源开发和智慧管理的民营企业,同时也是此次和《中国企业报》集团共同发起成立“一带一路”中小企业创新国际联盟的主办单位之一。您能否介绍一下该公司的有关情况,并剖析一下“弘一”的文化品牌内涵?

池仁勇:弘一资本集团成立于2015年,以资本整合的形式收购了多家成熟企业,并投资新能源及互联网新技术等战略高地,形成了集地产开发、进出口贸易、能源开发、太阳能发电建设、新能源汽车充

电网络、互联网开发与应用、咨询服务、文化教育等为一体的新型高科技创新企业。

弘一资本集团为落实“一带一路”战略国策,努力发挥民间民营资本的力量,带动并协助中小企业参与到“一带一路”倡议中,于2016年6月与《中国企业报》、“一带一路”产业园区国际合作联盟共同发起成立“一带一路”中小企业创新国际联盟,致力于与国内各行业优秀的中小企业并肩探索,在“一带一路”战略国策下创新发展;致力于企业国际化的道路。该联盟形式为会员制行业联盟。同时,为更好地为联盟成员服务,弘一资本集团还将成立“一带一路”中小企业创新国际联盟示范基地,为联盟成员企业提供创新及“走出去”的相应服务。

至于集团名称为何起“弘一”两字,我个人认为该企业是为更深入融入“一带一路”概念的文化血液中,用真情更好地服务好中小企业,所以寓意于“传播弘扬‘一带一路’之中国的企业文化”。

联盟愿做中小企业外向合作“助推器”

《中国企业报》:“一带一路”中小企业创新国际联盟今后还有很长的路要走,如何服务好会员企业,将是联盟面临的新问题,请问联盟的机构和服务内容体现在哪些方面?

池仁勇:打造“一带一路”中小企业国际交流与合作平台,促进中小企业转型升级与可持续健康发展,推动中小企业国际合作与互利共赢,是该联盟成立的根本宗旨。该联盟成员实行成员大会制,成员大会由全国优秀中小企业、产业研究机构及产品服务机构组成。成员大会拟每年召开一次,联盟成员分享联盟发展成果。

为做强联盟成员企业的服务工作,联盟理事会将定期举办“一带一路”中小企业国际技术合作论坛,并在国内、国际不定期举办中小企业合作洽谈会,在中小企业需要“大数据”支持时,还将优先为联盟成员提供“一带一路”沿线国家信息搜集及研究,同时还能够利用联盟组织的国外交流合作平台,助力中小企业开拓国际市场。

新组建的联盟网络将设立国际中小企业信用查询系统,便捷会员企业共享信息资源。为宏观指导企业决策,联盟每年还将发布“一带一路”中小企业研究报告,为联盟成员提供金融、贸易、咨询等增值服务。

《中国企业报》:未来,“一带一路”中小企业创新国际联盟组织如何推陈出新管理行业模式,更有效地协助中小企业开拓国际市场,为对接国际化业务提供帮助?其主要职责有哪些?

池仁勇:打通服务最后一公里,将成为联盟为会员提供帮助的“新常态”。通过引进创新技术,增强中小企业创新能力,提高中小企业自身核心竞争力,并促进中小企业国际化发展。

为国内中小企业“走出去”提供企业信用评级管理、融资咨询、企业上市等服务;建立企业诚信的聚集区,打造诚信企业总部基地;集政策红利、信用增值和投融资金融服务为一体,以降低企业边际成本,提升企业品牌价值。同时,提供中小企业国际化报告、投资和贸易目标国别研究、专业咨询及培训,打

造中国中小企业国际品牌。

协助中国中小企业拓展海外市场,提供国际化的业务对接,引导成立中小企业“走出去”基金,牵头建立中小企业海外总部基地一系列服务项目,为产品增加对外投资,逐步将中国中小企业打造成“专精特新”的中小企业及国际化中小企业。

《中国企业报》:您认为目前我国中小企业的发展出路在哪里?下一步如何破解“瓶颈”?

池仁勇:中小企业应对市场疲软环境的根本出路是,提供企业自身创新能力,企业只有练好内功,才能立于不败之地。俗话说,“没有疲软的市场,只有疲软的企业”,对于企业来说,国内外市场是无限大的,足够容纳任何一家企业。但是,市场也是十分小的,她无法容纳没有创新能力的企业。破解中小企业创新“瓶颈”,出路在于“联盟”。借助联盟的平台,利用外部创新要素,可以提高企业创新能力。该联盟将成为中小企业外向合作的“助推器”,为中小企业发展拓展一条新路径。

《中国企业报》集团

致力于企业、产业、园区评价
 倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体
 协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

三大新型专业服务

- ★企业园区招商引资服务
- ★企业园区资本运营服务
- ★战略性新兴产业服务

六大高端论坛活动

- 中国企业发展论坛
- “一带一路”园区建设国际合作峰会
- 美丽中国生态文明论坛
- 丝绸之路国际投资论坛
- 央企对接园区圆桌论坛
- 海峡两岸企业园区共建论坛

八大品牌公信力(年度)榜单

- 中国企业十大新闻
- 中国企业十大人物
- 中国企业影响力百强
- 中国企业成长力百强
- 中国企业创新力百强
- 中国产业园区影响力百强
- 中国产业园区成长力百强
- 中国产业园区创新力百强



《中国企业报》1988年创刊,中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体,连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营,实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级,为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务,形成了独特的“新闻公信力—用户影响力—大数据支持—针对性创意—制高点活动—多维化服务”业务链条,是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。

品牌推广专线: 010-68701057
 企业品牌服务专线: 010-68735792
 园区品牌服务专线: 010-68735752

