

精彩项目催动联盟新力量

美丽中国“双百”玫瑰园区工程启动

100家产业园区和100个乡村将借力玫瑰事业腾飞

本报记者 江金祺

为了弘扬丝路精神和玫瑰文化,贯彻落实党中央“创新、协调、绿色、开发、共享”发展理念,促进“一带一路”战略和美丽中国战略实施,《中国企业报》集团联合了中国力源控股有限公司、中国石油投资集团公司、中国人寿电子商务有限公司等19家企业及相关组织,于6月26日在北京共同发起“一带一路”和平玫瑰园区建设暨美丽中国“双百”玫瑰园区(乡村)工程。

全国政协经济委员会副主任石军、中共中央对外联络部原副部长马文普、九届全国妇联副主席刘晓莲、中国力源控股有限公司董事长刘朗、《中国企业报》集团社长吴昀国、丽江玫瑰小镇旅游开发公司董事长潘武等共同启动项目。

我国倡导的“一带一路”战略,体现了和平、交流、包容、合作、共赢的“丝绸之路”精神;“一带一路”战略同世界各国经济战略相对接,文化经济相融合,共建人类命运共同体,是中国和平发展和中华文明复兴的大战略。党的十八大提出了把生态文明建设放在突出地位,融入到经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程,确定了“美丽中国”执政理念。

在我国玫瑰发源地云南省,由丽江玫瑰小镇旅游开发有限公司投资开发的“九色玫瑰小镇”,集玫瑰种植业、加工业、生物科技、旅游、观光、婚庆、3D彩绘、影视基地、健康养老于一体,探索出了生态文明建设的新模式新业态。

“小镇所在地原为移民村,建设彩色玫瑰小镇,是受到欧洲同类小镇建设的启示所为,事实证明,这种业态在中国非常受欢迎。”潘武告诉《中国企业报》记者,按照规划,公司将结合村内8个少数民族主题文化元素,开发面积约5.6平方公里,分六个板块,规划用5年时间,投资约5亿元,建成“九色玫瑰旅游小镇”,形成以“九色玫瑰”为品牌的“玫瑰观光产业生态圈”、“爱情主题的全产业链生态圈”、“玫瑰产品深加工产业链”,整个项目到2019年实施完工,最终目标是将“九色玫瑰小镇”打造成5A级景区。

目前,经过3年多的规划和建设的金龙村,442栋民族小院被涂成9种颜色,村内100余幅3D彩绘,全部建成后创两项“世界第一”,即全世界最长的3D画,单幅3D画面积全世界最大。不仅如此,村民们在房前屋后种植玫瑰,既是小村庄的绚丽风景,也是村民们的事业,因为根据规划,这个以玫瑰为依托的小村落,不久将建成“亚洲第一玫瑰爱情主题小镇”、“亚洲第一

玫瑰彩色小镇”、亚洲第一玫瑰花篮工厂、亚洲最大的3D文化玫瑰产业园、亚洲第一玫瑰爱情婚纱摄影基地。村民们不仅收入水平得以极大提高,而且与“一带一路”形成紧密联系。

“这次启动的‘一带一路’和平玫瑰园区建设计划,将整合各方力量,努力打造符合‘一带一路’战略布局、具有创新引领力玫瑰产业园区。”中国企业园区国际合作联盟执行主席吴昀国表示,参与建设者,将着力践行“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神,打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作框架,共建国际通商基地、企业国际合作平台、电商国际合作平台、国际电子商务示范园、国际产业示范区。

据了解,美丽中国“双百”玫瑰园区(乡村)工程,将以丝路精神和“和平玫瑰文化”为引领,以“一带一路”战略为导向,以玫瑰园区(乡村)为依托,在全国范围内优选100个产业园区和100个乡村,结合区域特色,通过借鉴和推广丽江玫瑰小镇的业态创新成功经验,同步叠加发展玫瑰种植业、玫瑰加工业、玫瑰文化创意产业(旅游、观光、婚庆、影视基地等)、玫瑰园区内科技创新产业、健康养老产业,实现生态文明建设和经济建设、文化建设、社会建设等协同发展,构建现代化产业体系,构建人类命运共同体。



>>>>>>

中小企业创新国际联盟在京揭牌

中小企业参与“一带一路”建设将迎更大空间

本报记者 郭伟

6月26日上午,第二届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第十三届中国企业发展论坛在北京全国政协礼堂召开。由《中国企业报》、弘一资本集团、中国企业园区国际合作联盟共同发起的“一带一路”中小企业创新国际联盟在本届论坛上举行了揭牌仪式,正式启动联盟的各项工作。

“一带一路”倡议自提出以来,国内各个机构在不断构建机制,逐步落地,启动多个项目,产生广泛影响。这一重大战略将显著地拓展中国经济发展的幅员范围,必将对中国经济产生重大而深远的影响。不仅明确了对外开放的新路径,同时将推动中国各类机构真正“走出去”。

“前一个时期,主要是由央企和一些大型国企来推动‘一带一路’的战略决策,但随着决策推进的不断深入,作为更有活力、更贴近市场的中小企业,相信在未来一段时期将开始发挥越来越重要的作用,更多地走出去和引进来。”这一判断和分析来自“一带一路”中小企业创新国际联盟专家咨询委员会对于中小企业的前瞻。而中小企业想在国际化道路上走得更远,各自为战显然是成本更高、效率更低的方式,需要一个组织、一个平台来共同合力,这对未来中小企业的发展意义重大。

弘一资本集团董事长胡莹莹、中国企业原执行副会长冯井、《中国企业报》集团副社长温义堤、中国企业园区国际合作联盟执行副主席张博、浙江工业大学中国中小企业研究院执行院长池仁勇共同为“一带一路”中小企业创新国际联盟揭牌。

该联盟是中小企业国际交流与服务的平台,促进中小企业转型升级与可持续健康发展,推动中小企业国际合作与互利共赢,是该联盟成立的根本宗旨。联盟成员实行成员大会制,成员大会由全国优秀中小企业、产业研究机构及产品服务机构组成。成员大会拟每年召开一次,联盟成员分享联盟发展成果。

为做好联盟成员企业的服务工作,联盟理事会将定期举办“一带一路”中小企业国际技术合作论坛,并在国内、国际不定期举办中小企业合作洽谈会,在中小企业需要“大数据”支持时,还将优先为联盟成员提供“一带一路”沿线国家信息搜集及研究,同时还能够利用联盟组织的国外交流合作平台,助力中小企业开拓国际市场。

新组建的联盟网络将设立国际中小企业信用查询系统,便捷会员企业共享信息资源。为宏观指导企业决策,联盟每年还将发布“一带一路”中小企业研究报告,为联盟成员提供金融、贸易、咨询等增值服务。

会议期间,中国中小企业研究院执行院长

池仁勇对记者表示,在国家倡议的“一带一路”全球经济互利发展的大格局下,《中国企业报》、中国企业园区国际合作联盟和弘一资本集团能够借势发动更多的中小企业组建合作联盟,彰显出企业勇于造舰出海的社会责任,为中小企业参与国际竞争提供更大的空间。

内蒙古察哈尔经开区招商局局长刘苏文向记者坦言,联盟让中小企业找到“家”的感觉,企业发展中难免遇到困难,联盟及时出面为企业解决,既能有效破解制约“瓶颈”,又为地方政府减轻工作压力,我们希望中小企业创新联盟能发挥更大作用。

浙江台州瑞宁鞋业有限公司总经理钱荣国对加入中小企业联盟寄予厚望,他说,如果企业遭遇难题,会第一时间找到联盟寻求帮助,因为中小企业自身抵御风险能力弱,有团队力量就不再是“孤军作战”。

据悉,中小企业创新国际联盟由《中国企业报》、弘一资本集团、中国企业园区国际合作联盟共同发起成立,中国企业联合会、中国企业家协会作为指导单位,清华大学五道口金融学院、北京大学经济学院、北京大学光华管理学院、清华大学经济管理学院、中国人民大学经济学院、中国开发性金融促进会、中国建设银行、丝路基金、阳光保险集团公司、中国人寿电子商务有限公司、中国环球金融租赁公司等作为支持单位。



>>>>>>

中企 B2B 联盟将持续推动园区转型

园区企业转型升级创新发展将被注入全新活力

彭殊

6月26日,由《中国企业报》集团和众创实验室共同发起的中企 B2B 联盟在北京全国政协礼堂盛大揭幕。

《中国企业报》集团社长、中国企业园区国际合作联盟执行主席吴昀国与中企 B2B 联盟执行秘书长、众创实验室创始人黄曼共同为中国企业园区国际合作联盟—B2B 联合委员会(简称“中企 B2B 联盟”)揭牌,同时宣布中企 B2B 联盟全国高科技产业园区巡演活动启动,这预示着在全国高新产业园区升级改造,园区企业转型发展、企业创新加速方面将被注入全新的活力。

据悉,中企 B2B 联盟联合京东金融、IDG 资本、真格基金等 20 余家知名投融资机构,众创实验室、京东众创学院、易观国际等创业加速机构,旨在为企业提供优质导师、营销、运营、宣传、招商、金融、渠道等全方位服务,激发企业创新思维,运用新技术、新工具,实现技术创新、营销创新、服务创新。

黄曼在现场表示:“企业服务首先要让服务者和需求者关联起来。中企 B2B 联盟,一方面将筛选出大量的优秀企业,这些企业必须‘自带金刚钻’,如拥有创新技术、创新工具、创新服务能力,能为企业带来全新影响;另一方面将通过全国各地科技园资源、企业资源,筛选出一批有创新意识、有提升意愿的企业,通过全国园区巡演、举办创业交易会等活动,实现联盟内 B2B 强强链接,帮助更多的企业创新和升级。”

揭牌仪式前,与会嘉宾还一同观看了中企 B2B 联盟宣传片。中企 B2B 联盟从全国各高科技园区实际需求出发,整合大量实用资源、创业大咖导师,以实际行动推动园区转型升级,帮助园区企业加速发展。其中最受参会嘉宾关注的创业大咖导师团队包括吴昀国、黄曼以及京东金融 CEO 陈生强;36 氪副总裁叶勤康;《中国企业报》集团投资管理有限公司总经理李飞晓;洛可可创始人、洛可可设计集团董事长贾伟;猫王典藏收音机创始人曾德钧;三个爸爸联合创始人

人兼 CEO 戴赛鹰;Broad Link 创始人兼 CEO 刘宗儒;Aika 爱家科技创始人兼 CEO 陈利军等几十位成功创业大咖导师,他们将在今后的中企 B2B 联盟活动中给园区企业带来精彩的创业指导和成功经验分享。

“政府搭台、企业唱戏”是企业服务创新和提升的有效方法。中企 B2B 联盟利用自身之优势,整合企业资源,深入地方讲解,在园区内持续开展创业导师成功创业现场教学、传统企业互联网转型案例讲解、创业企业加速经验分享、进驻众创生态绿色通道、知名创投机构现场投融资、营销专家面对面品牌诊断、投融资沙龙和创业交易会等形式丰富的联盟活动。推动全国各地园区服务升级转型,加速园区企业发展。

揭牌仪式后,来自全国的上百家高新产业园区负责人及代表、相关企业负责人及代表积极填写联盟园区及企业报名表,并与中企 B2B 联盟执行秘书长黄曼互动和交换意见,表达对中企 B2B 联盟的认可和对中企 B2B 联盟全国高新产业园区巡演活动的期待。



>>>>>>