

百佳领跑点燃园区新动能

优异营商环境 将增强园区生命力

——“2016中国产业园区营商环境百佳”榜单评析

■ 阎雨

2008年经济危机以来,世界经济经过8年盘整,依然没有走出低谷,这是以往经济危机没有的。英国脱欧就是经济危机的延伸,未来几年全球经济发展堪忧。中国经济受2008年经济危机拖累,结束了长期的高增长,这次与以往的周期性不同,是结构性的问题,解决只能进行供给侧改革,供给侧的三驾马车则是:劳动力、资本、创新,其核心是创新。

产业园区作为一种重要的产业组织形式和区域空间形态,其发展演变不仅与国际产业革命、产业链条转移的进程密切相关,而且与城市可持续发展和营商环境之间存在着紧密的互动关系。在30多年经济快速发展中,全国各地成长起一批独具特色的产业园区,成为我国区域经济的重要增长极、社会发展的支撑力量,属于供给侧改革重要支点。

在世界经济尚未走出低谷的背景下,园区发展的外部环境、内生动力都发生了深刻变化。绿色经济、“互联网+”、大数据、战略性新兴产业等转型升级新形势风起云涌,园区发展进入结构优化、动力转换的新阶段,不仅肩负着突破传统发展瓶颈的重任,还是供给侧结构性改革的重要支撑力量,承担着引领我国经济跨越式发展的艰巨使命。在此背景下,进行产业园区营商环境、发展动力、绩效的系统扫描,对于梳理园区发展机理、倍增园区品牌辐射力、对接优势资源、深化园区体制机制改革等,都具有深远意义,必将推动园区由内而外焕发出新的增长活力。

当前,我国大多数产业园区正在摆

脱粗放型低端竞争格局,进入多元治理的新阶段。在生命周期的不同阶段,产业园区的驱动机理、发展模式和影响因素也在发生相应变化。园区增长依靠政府、企业、社会化服务体系等多元主体,以创新驱动、绿色驱动、管理驱动与资本自由流动带动园区的创新协同、资本协同、品牌协同、区域协同成为长期演进趋势,突破口就在于园区营商环境的提升。

产业园区的营商环境不是局限于区位、交通、基础设施等显性的物质条件,还有园区发展定位及规划、投资便利化与智慧化、主导产业链匹配度、品牌、信誉等诸多潜在因素。企业在投资选择时,不仅仅考虑地租、工资水平、税费等直接成本,更要考虑影响其未来发展的隐性成本,主要包括行政效率、创新网络、产业配套、区域文化与社会资本、信息服务、教育培训服务、司法服务、咨询服务等等更复杂的影响因素与软性环境。在准确把握发展理念内涵与园区演变规律的基础上,结合案例评选等方式对于中国产业园区营商环境进行前瞻性层次分析,对于推动园区的健康、可持续发展将提供重要参考。

强化建设公共服务平台与协同创新网络,全面提升企业自主创新发展能力,推动园区产业链条向价值链的高端环节延伸,是营商环境设计的重要方向与目标之一。随着我国人口红利、要素成本、环境承载力等比较优势逐渐丧失,推动产业园区“二次创业”,在更高水平上发展创新,是一个国家、区域兴旺发达的不竭动力。熊彼特提出的“创造性破坏”思想是创新促进产业结构演化的理论基础。实证研究表明,园区经

济长期增长一定是基于技术创新与制度创新的有机融合。其中,技术创新是园区发展的原动力,制度创新是园区发展的加速器。对于正处于转型阶段的中国园区而言,以制度创新为突破口可以引入先进要素带动技术创新,更容易突破低端锁定,实现结构转换、降低交易成本和形成“创新路径依赖”。制度创新则是营商环境构建的重要内容之一。围绕技术研发、转移转化等不同阶段的侧重点设计制度保障机制,有助于提升中国产业园区发展的核心动力。

营商环境的建构和创新动力的注入将直接激发园区的成长力,激活产业资源与双创活力。优越的营商环境一方面将推动稀缺资源、核心能力的聚集与合理配置,放大知识、技能的创新能力,培育新产业、新业态、新模式、新的增长点等成长潜力;另一方面将释放消费和市场潜能,增强产业集群竞争力与产业格局,主要就表现为产值指标增长、投资指标增长、入区企业数量增长等硬指标的刷新。优异的营商环境直接增强了园区产业的生命力。

中国改革开放30多年的成功是以数以万计的产业园区的成功为载体。中国产业园区已经成为生产要素的聚集地、产学研协同创新的重要引擎、提升实体经济的载体、抢占全球产业发展制高点的有力平台、参与国际市场竞争的坚实后盾。营商环境的良性发展与园区的繁荣将推动更多的企业、技术、商业模式走出去而直接影响未来世界经济形势走势,助力于中华民族的伟大复兴。

(作者系北京大学学者)

创新升级是园区建设永恒的主题

——“2016中国产业园区创新力百佳”榜单评析

■ 江金祺

产业升级靠企业,企业升级在园区。

6月26日,中国企业园区国际合作联盟推出了“2016中国产业园区创新力百佳”榜。入选榜单的100家园区,除了在产业创新、技术创新、孵化能力、制度创新四大硬指标上一如既往地表现出强势外,纵观入选园区的企业,在新技术、新产品、新业态、新商业模式“四新企业”的创建上,还普遍表现出不一样的亮点。由此我们认为,这次最终“打榜”的园区,至少在“四大指标”和“四新企业”创建上都获得了加分,如果再对这种“加分项”进行分解,大体表现在以下几个方面。

一是突出孵化器作用。

推动科技创新,就要搭建各种创新创业平台,其中首推孵化器。这在榜单里得到鲜明的体现。

目前,凡是有一定规模的开发区,都建有企业孵化器,因此孵化器作为一种物理载体,几乎成为园区建设的标配。孵化器为众多创业者和团队提供了各类价值级别的创业服务,也孕育出了一些创业明星,极大降低了创业成本。

不过,通过调研发现,真正将孵化业务做到位、做上位的并不多,有些只是由专业厂房或物流地产商改换门庭形成的,这样的孵化器很难为园区盈利模式做有意义的探路。只有那些更加务实地实现孵化器的本质功能,更加友善地为创业企业和创客们解决问题的企业,才成为榜单的热门之选。因此,这次出现在榜单上的10家孵化器企业,在提振园区业务、加速企业成长、助力项目长大等方面,无一不走在前列。

比如入选榜单的北京瀚海博智科技孵化公司,虽然规模不大,但能为创客提供9大类、几十种创业服务。这些服务的目的就是为企业的发展提供“保姆式服务”,因此它被众多创客称为“中小企业服务体系窗口平台”。

二是聚焦战略性新兴产业。

从小环境看,孵化器的成长加速了企业成长;从大环境看,当前新一轮科技革命和产业变革风头正劲,“互联网+”、智能制造等新业态不断涌现,工业的数字化、网络化、智能化趋势不断加强,现代信息技术、节能环保、医药健康、高端装备、现代物流等,正在成为投资新热点。因此,今年的榜单设计顺势而为,以一种标新立异式的方式,以9大类战略性新兴产业为纲领,将各自行业的领先科技园优选聚集,张榜呈现。

一般认为,战略性新兴产业代表未来经济社会发展方向,反映科技发展趋势和未来经济社会需求,对未来经济社会发展有重大影响。但2014年以来,产业发展中出现着一些倾向,比如利益驱动下的投资膨胀、高端口号下的产业低端化,以及产能过剩风险等。

鉴于新形势,本次榜单从设计到上榜,始终本着“宽口径、严进入”的尺度,要求所选园区一定是实施创新驱动发展战略的积极推动者,是提升产业竞争力、加快本土市场培育的实践者,是优化产业生态环境、保障产业健康发展的先进者。

依托园区的示范应用和推广,不仅能带动战略性新兴产业的技术创新,也加速了一批新产品技术的产业化进程。这次集中“亮相”的园区,虽然身处不同的产业领域、在不同的地区,但通过阅读它们既有的成绩单能深刻感受到,新兴产业的空间集聚效应,因有这些产业园区的存在而进一步强化,各地具有一定优势的战略性新兴产业因此有望得到进一步集聚提升。

三是注重创新引领。

榜单的推出,一方面是对既有园区的成绩作出一个阶段性总结,但更多的是为同行通道,为“双创”型科技园区的后续发展开辟出一条快速发展道路,探索出一条旗帜引领之路。从这个意义上说,“2016中国产业园区创新力百佳”榜单注重的是创新驱动,以此加快培育工业发展新动能。

“双创是园区建设中的核心工程,创新驱动的核心是技术创新。”全国政协经济委员会副主任石军认为,技术创新催生新兴产业,引发产业革命。

专家们的关注点,在榜单中得到了充分的体现。

比如苏州工业园区,依托中新合作优势,拓展国际合作、省际合作、国际合作等多种方式方法,较好地引领和践行着国家重大发展战略。而苏宁物流则体现了服务业的科技与创新。

通过苏州工业园和苏宁物流的对比,我们可以看出,双创型高科技园区,不仅对应于新材料、现代信息、装备制造等制造业,还与现代物流、文商旅游等服务业密切相关。

新兴产业是园区成长壮大的支撑

——“2016中国产业园区成长力百佳”榜单评析

■ 冯华

发展新经济,从园区的企业层面需要建立五大战略,即加减乘除四则运算和集成化战略。做加法,就是通过“互联网+”,使原来的制造业能够快速融合升级;做减法,就是企业要专注,要聚焦到自己有优势的领域和特色的领域中走特色化的道路;做乘法,就是要科技创新,一旦创新突破,以后绩效是倍增的;做除法,就是要个性化发展,走品牌化道路。集成化战略,是指通过体系化发展,集成优势快速发展。

看了近日发布的“2016中国产业园区成长力百佳”榜单,主要有四点感受。

第一,看到了中国产业转型升级和创新发展的新希望,看到了当前经济和产业发展新旧交替的新形势。当前,我们面临着新一轮科技革命和产业变革,十八大明确提出了创新驱动发展的国家战略,主要是要抓住新一轮科技革命和产业变革的重大机遇,来实现我国产业的转型升级。2016年政府工作报告明确提出,大力发展新经济,大力推动创新创业,大力培育新主体、新产业、新业态、新模式,探索新的发展路径。在“2016中国产业园区成长力百佳”榜单中,承载了大量新兴企业的代表。

第二,这些园区代表了转型升级的新产业,适应了产业发展的新趋势,顺应了创新发展战略的新要求。我们在榜单中看到有代表新一轮产业变革的新园区,包括了新材料产业、节能环保产业、生物医药等产业。这些产业在传统产业增长速度放缓的形势下,增长速度都保

持在每年15%以上,其中有一些行业,像智能机器人、3D打印、健康产业,最近三年的复合增长率超过100%。由于产业是高速增长的,所以才会有高速成长的百佳园区。百佳园区适应了新形势,发展了新产业,新产业的表现不仅是有制造业,还表现在两头。一个是高效生态的现代化农业,用新的工业化的方式来做高效农业,最近农业园区表现出一个较好的成长趋势。另一个类型就是新兴的现代服务业,包括文化产业、现代物流和现代信息服务等。通过一二三产融合,形成新的高端服务业。

第三,这些园区代表了园区创新发展的新方向。园区发展经历了30年,也到了转型升级的关键时刻。中国过去经济高速发展,一个非常重要的路径就是园区经济,通过园区化推动工业化,通过先做一定的基础设施建设,三通一平、五通一平,形成了园区的物理条件和基础设施,然后招商引资发展加工业,这是传统的工业化道路。现在的情况是环境变了,游戏规则全变了,所以全国的园区都面临着二次创业和三次升级的问题。在新的环境下,落实创新战略,最重要的是建立和完善科技创新服务体系,这是新一轮产业变革的软基础设施。这个服务体系主要有四个内容。一是完善创业孵化链条,从苗圃到孵化器再到加速器,给这些企业成长的不同阶段,配置其需要的全方位的服务。二是建立技术转移链条,怎么样把科学技术变成产品、变成产业,就需要有技术转移的服务。三是建立科技金融的资金链条,要大力培育各种创业投资,包括风险投资、VC、PE、天使,大力发展科

技信贷,完善多层次资本市场。四是完善人才服务链条,包括科技人才、企业管理人才、科技服务类的人才。

第四,这些园区是发展新经济的新引擎。发展新经济要依靠新园区,新园区形成的重要标志就是它不仅有着完善的硬基础设施,还有完善的科技创新服务软环境。有了软环境之后,能提供一种好的生态,能够使新的产业长出来,形成一种新经济。新经济的形成有两个路径,一个路径是通过创新创业成长出新的企业。第二种就是通过导入新技术,使传统产业升级到新的业态,有大量的产业载体需要导入新技术,比如传统的汽车行业升级为新能源汽车。这两种方式,通过创业形成新产业,通过导入技术形成新业态,加在一起就是新经济。

这些百佳成长园区,总体上代表了园区创新发展的新方向,我们在2016年会看到,有更多的园区向着这样一个方向转型,找到快速成长的道路。祝愿这些园区能够迅速地找到各有特色的发展路径,能够建立起园区的生态系统和服务体系,帮助园区的企业快速成长,这也是当前推进供给侧结构性改革的重要内容。供给侧结构性改革,不仅仅是要去产能、去库存、降成本的问题,更重要的是通过发展新经济创造更好的条件。没有新经济的发展,也完不成供给侧结构性改革的任务。希望各界要更加关心和支持园区经济的发展,给予更多的关注,认清新形势,发展新产业,建设新园区,来促进新经济的大繁荣和大发展。

(作者系北京交通大学经济系主任、服务经济与新兴产业研究所所长)