

发扬工匠精神打造全球品牌



当前国际经济下行压力持续,中国经济进入深度的调整期,以传统制造业为主的实体经济在升级转型中也遇到了一些困难,在这种背景下,企业尤其需要耐得住寂寞,要坚守自身的实业,弘扬中国制造业的工匠精神,坚持不懈地在自己擅长的制造领域精耕细作,精益求精,追求极致的品牌,把质量当做企业立身之本。

作为从事光纤通讯网络建设的一个系统集成商,亨通紧抓“中国制造2025”的战略机遇,全面推进智能三化企业的建设,亨通的“三化”是指企业智能化、管理信息化、制造精细化。在智能制造方面,亨通也提出了能用机器人尽量不用工人,能用机械手尽量不用人手,推进智能生产、精益互联、人机互动、智能集成操控等系统的建设。在信息化方面,亨通主要推进五大信息系统的建设,大家都比较熟悉的SIP、CRM、SRM、MES,包括办公信息化的OI系统,打造信息系统间的互通互联,实现精准生产和定制化交互的制造服务能力。在精益化方面,关键工艺、品质提升、材料控制等要素,推

动全员创新、打造精益化管理,以精益求精的工匠队伍,形成有亨通特色的精益化管理体系,为打造亨通国际品牌奠定品质基础。

创新是企业的生命,企业唯有不断变革创新,才能让企业立于不败之地,在当今智能科技大发展的时代,同时又是颠覆性快捷创新的时代,每位企业家都要牢固树立不进则退、慢进应退的危机意识,在创新中要赢得主动权,如果企业不思变、不求变、不应变,就会陷入被动,错失发展机遇,甚至错过整整一个时代。中国企业只有依靠自主创新,才能实现超越。创新是亨通发展之本,亨通构建了以专利创新为前提,以人才创新为依托,以技术创新为重点,以机制创新为关键,以资本创新为纽带的五位一体创新体系。

一个企业发展到一定的规模以后,只有全球定位,融入全球市场才能打造出国际化企业。国际化是打造百年亨通的必由之路,一个公司要真正实现国际化,必须要订立一个很长的目标,亨通从2000年起步,至今15年来,探索出了一条适合自身的国际化运营之路,亨通也迈出了市场国际化到资本国际化、品牌国际化的三部曲,

在国际化的探索过程中,亨通也付出了很多的学费,经受了很多的教训。今天亨通坚持了15年国际化之路,也取得今天的丰硕成果。亨通已经在欧洲、南美、南非、东南亚等设立产业基地。2015年亨通就并购了印尼、南非、西班牙、葡萄牙等4家海外企业。亨通已经在30多个国家设立海外技术营销公司,在100多个国家和地区注册了海外商标。亨通现在提出了看世界地图做企业,沿着“一带一路”走出去,目前国际业务已累计覆盖了120多个国家和地区,实际上亨通这几年新的增长,主要是靠国际市场,亨通已经连续六年,国际业务每年复合增长翻一番以上。

袁宝华曾经说过,一个企业要在市场的大风大浪中始终保持优势,保持健康发展的势头,唯一的选择是不断进取、不断创新,任何自满和停滞都意味着倒退,意味着企业衰败的开始。所以,企业要永远牢记这一谆谆教导。

(本文系亨通集团有限公司董事局主席崔根良在2016年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的主题演讲,有删节)

激发企业家精神 推进企业改革创新

(上接 T02版)无论是在处理企业内部管理、运作,还是在处理企业与企业、企业与市场、企业与政府的关系上,企业家都要严格依法进行,自觉不踩雷区、不触红线。

依法合规经营。守法经营是任何企业都必须遵守的一个原则。企业家要依法合规经营,在法治框架下推进各项改革措施,坚守法律底线,注重履行法定程序,有效防范违规操作,避免企业经营风险。要进一步依法完善企业内部管理,充分发挥公司章程的作用,确保公司重大决策依法合规。要积极培育企业法治文化,在日常工作中自觉做到遵守公司的各项规章制度,形成依法做事,按章办事的良好作风。

不断自律修身。企业家要做到廉洁自律,守住做人、处事、用权、交友的底线。要自觉遵守国家法律法规,慎独慎微、勤于自省,时刻绷紧廉洁自律这根弦。要坚定理想信念,自觉抵制歪风邪气,加强道德养成,履行社会责任,清清白白地做事,堂堂正正地经营,不断向社会传递正能量。在政商交往中,要做到公私分明,形成以“亲清”关系为纽带的政商良性互动关系,构建风清气正、公正廉洁、规范有序、充满活力、和谐高效的新型政商关系。

为企业家营造良好的发展环境

企业是市场经济的主体。各级政府以及社会各界要进一步关心支持企业,为企业发展和企业家成长创造良好条件,充分调动企业家的积极性、主动性、创造性。

营造宽松的政策环境。政府要通过简政放权为企业提供更多的市场经营机会、更公平的经营环境、更明确的市场主体权益、更透明的信用机制和更高效的市场环境,激发企业创新的动力和活力。要加快金融财税体制改革,切实减轻企业税费负担。要构建多层次的金融市场体系,扩大和完善企业的融资渠道;要鼓励和支持企业成为研发主体、创新主体、产业主体,推动核心技术自主创新;要引导和帮助企业建立健全创新人才的引进和培育机制,大力提升企业的人才集聚度。

建立公正的法律环境。企业创新发展必须以健全完备的法律规范体系为基础,以确保企业在法治轨道上合法创新,健康发展。要营造公正的司法环境和守法的社会环境,激发企业创新动力、创造潜力和创业活力。要完善法律法规,维护企业的正当权益和企业家人身财产安全;要健全和完善我国知识产权法律体系,使之更加适应创新驱动战略。要促进知识产权执法与司法的有效衔接,以高水平、专业化的知识产权司法保护,保障创新者的利益,支持和激励企业技术创新。要加快企业信用监管步伐,加强信用制度建设,建立健全失信约束惩罚机制,引导企业增强信用意识。

创造良好的舆论环境。全社会要形成尊重企业家、理解企业家、关心企业家、支持企业家的社会氛围,尊重企业家的特殊劳动,重视企业家的社会价值,充分肯定企业家队伍对经济社会发展所做出的贡献;要对兢兢业业辛勤耕耘、做出成绩和贡献的优秀企业家大力宣传和表彰,特别是宣传企业创业创新典型,宣传企业家的社会责任和奉献精神,在全社会创造良好的舆论环境。

今年4月29日,中宣部在中央电视台向全社会公开发布“时代楷模”优秀企业家崔根良的先进事迹。崔根良30多年如一日,以爱党爱国为信念,以产业报国为己任,艰苦创业,勇于创新,大力发展民族工业,突破国外技术垄断,走出了一条依靠科技创新实现转型升级、自主发展之路。崔根良先进事迹发布后,在全社会引起热烈反响。5月29日,作家出版社等单位主办著名作家叶梅长篇纪实文学《美卿:一个中国女子的创业奇迹》研讨会。该纪实文学全面反映了香江集团总裁翟美卿的创业先进事迹,研讨会上,文学界、理论界、评论界专家纷纷发表精彩评论,反响强烈,好评如潮。可以说,我国改革开放这个伟大的时代,涌现出了一大批勇于创新、争创一流、艰苦奋斗、甘于奉献的优秀企业家,比如任正非、柳传志、张瑞敏等等,也包括在座的各位中央企业、国有企业和民营企业的企业家。他们的创业创新不仅仅对我国经济社会发展繁荣是一种推动力量,同时也是社会正能量的践行者。社会各方面都要积极宣传这些企业家先进典型,在全社会形成尊重、理解、爱护、支持企业家的社会氛围。

企业家是企业的统帅和灵魂,是改革创新的重要力量,也是推动经济社会发展的生力军。我国经济发展已经进入新常态,大力推进供给侧结构性改革,为企业家施展才华提供了广阔舞台,也带来新挑战。广大企业家要大力弘扬敢于担当、勇于作为、锐意改革、开拓创新的精神;要弘扬实业报国、顽强拼搏、迎难而上、百折不挠的精神;要弘扬致富思源、爱国敬业、团结协作、守法诚信的精神,要为企业做强做优、为国民经济持续健康发展做出积极的贡献。

最近,中共中央国务院发布的《关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》提出,要充分认识推进东北老工业基地全面振兴的重要性和紧迫性,坚定不移地把这项宏伟事业推向新阶段。黑龙江是我国重要的东北老工业基地,是全国最大的商品粮生产、供应基地,能源与原材料基地,在国家发展全局中具有重要地位。改革开放以来,黑龙江的建设发展取得了突出的成就,黑龙江在高品质食品、乳制品生产上有得天独厚的自然条件和多年的工作积累。旅游养老健康产业、体育产业都有明显的增长空间。这次全国企业家活动日在黑龙江哈尔滨举办,就是落实中央关于全面振兴东北地区等老工业基地战略部署。为全国企业家与黑龙江合作搭个平台,希望与会企业家和嘉宾多了解和关注黑龙江,加强合作,互利共赢,为东北振兴、黑龙江振兴,为企业改革发展,为全面建成小康社会的发展目标做出新的更大贡献!

(本文系中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹在2016年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的主旨讲话,有删节)

五大理念破解发展难题



十八届五中全会确立了创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,这是“十三五”乃至近一时期破解发展难题,拓展发展优势的基本规律,供给侧结构性改革为今后一个时期经济工作主线,必须贯彻落实五大发展理念。

坚持创新发展。创新是推进供给侧结构性改革第一动力,是降成本,补短板 的必由之路。“十二五”期间,GDP能耗单位下降了18.2%,成绩巨大,但与发达国家相比,仍有较大的差距。当前我国单位每千瓦时315克,如果依靠科技进步,装备升级,在“十三五”时期,逐步降至每千瓦300克,可节约标准煤3.5亿吨。

坚持协调发展。城镇化目标需要同步规划好建设好电力、热力等城镇基础,推进区域协调发展,也要通过现代能源解决好能源供应与需求分布不协调的问题,促进城乡协调发展,建设宜居城市和美好乡村都要通过以电代煤,发展可再生能源,推广分布式能源等方式,构建清洁高效的新型能源供应体系。

坚持绿色发展。人均能源消费不到平均水平的1/2,能源需求仍将较快发展,以煤为主的能源结构和绿色

发展带来巨大的挑战。加快能源生产方式变革,提升非化石能源的比重和化石能源转化效率;加快能源消费方式的转变,提升电能和非化石能源占终端消费的比例;加快能源体制机制变革,提升能源系统运行效率。消除清洁能源发展的瓶颈。

坚持开放发展。据社科院预测,未来五年我国能源对外依存度将从目前的11%逐步上升到26%左右,必须通过深化国际合作加快能源互联互通,才能确保开放条件下的能源完善,我国的能源装备制造工程建设等产业链技术、价格优势明显,通过产业国际合作,化解过剩产能,前景非常广阔,推进能源供给侧结构性改革,必须以开放的思维,在能源布局消费和技术革命各领域全面加强国际合作,实现全球范围内的资源优化配置。

坚持共享发展。中央企业所涉及行业是关系国家安全和国民经济命脉的主要行业,关键领域处于支配地位,必须始终坚持以人民为中心的发展思想,既要依靠科技进步、管理创新,为人民生产、生活提供清洁可靠的能源产品,也要认真履行社会责任,为实现惠及13亿人的全面小康社会尽企业

之力。

中国大唐集团公司作为中央能源企业近年来在转方式、调结构、促改革等方面进行了积极的探索,并取得了一些有益的成果。始终把低碳绿色发展作为主线,加快结构调整步伐,装机规模达到了1.34亿千瓦,占全国总装机的10%,清洁能源占了34%,五年提高了15个百分点。始终把节约能源,保护环境作为首要的责任,近五年投入370多亿元用于装备升级,煤耗下降每千瓦时24克,超低排放机组达到了火电总机组的36%,居行业的先进水平。始终把创新作为引领发展的第一动力,近五年新增专利2725件,承担着行业标准192项。始终把改革和激发活力作为根本途径。资源配置效率显著提高,近五年来,年组装63%,增速居行业的第一位。始终把扶贫作为重大民族责任,在西藏、新疆、山西等地建设扶贫项目30多个,特别是延安热电项目通过红色招聘解决50名革命后代的就业问题,得到党中央的充分肯定。

(本文系中国大唐集团董事长陈进行在2016年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的主题演讲,有删节)

科技创新是企业发展的关键引擎



改革调整是企业发展的动力源泉,市政、公路、城建自2006年合并重组为北京路桥以来,如何真正做到资产融合、业务融合、人心融合、文化融合是件很费神的事。首先是融合资产,整合同类资产优化资源配置,置换和划转资产几十亿调整设立五大专业化子集团,提高了资源效率。其次是融合业务,打破原有生产格局,改变小而全的组织形态,整合同类业务的企业,减少内部损耗,降低生产成本。再次融合人心。人员安置主要以人随事走,发挥专业专长为根本,努力做到两万名职工人人有岗位,确保队伍稳定,经营有序。最后是融合文化。根据相关法律规定和各企业实际,制定并推行集团统一的管理制度体系,提提炼升华形成统一的企业文化,企业标识和价值理念。

在促进企业融合的同时,北京市政路桥集团还通过盘活各类资源,筹集11亿多元的专项资金,利用三年的时间解决了老国企的三大通病,利用7个多亿解决了1.6万名离退休职工统筹外补贴问题,用2个多亿解决83万平方米非经营资产的负担问题,全部移交给社会化公司管理,用1个多

亿调整退出了56户僵尸企业和四级以下企业,三大历史遗留问题的解决,为所属企业每年减轻经营负担1.5亿元左右。

科技创新是企业发展关键引擎。坚持产学研一体化发展方式,以新技术、新工艺促进传统产业转型升级,是保持持续健康发展的关键。在生产施工方面,自主研发10.22米大直径地铁盾构新技术,首次实现北京地铁单洞双通的历史,自主研发的插膜施工新工艺在北京市南水北调工程建设中保证一次性通水试验成功。在基础设施建设养护方面,我们承担了北京市市区70%和郊区百分之百县级以上道路及设施的养护任务,为了能够随时精准掌握道路及各类管线的具体位置及设施的构造,公司自主研发了多维度网管理平台,为及时发现问题和24小时完成修复提供了保证。在建设生产方面,始终致力于推进绿色低碳节能减排产品和工艺的研发使用,几年来,研发并投入使用温拌沥青、混合钢渣橡胶沥青等新产品20余种,目前这些环保产品,新技术的产量占据北京市绿色建材90%的市场份额。

市场开拓是企业发展的 重要支撑。2008年北京奥运会后,基础设施建设市场日趋饱和,在集团支持下,公司大力调整市场布局,加大外埠市场的开拓力量,北京和外埠市场由过去的8:2,调整为当今的4:6,工程建设以京城为主发展遍布全国27个省份。在当前国内经济速度放缓和基础设施投资建设的新常态下,公司转变思路,在努力开拓外埠市场的同时,积极参与“一带一路”沿线国家的基础设施建设。这一点在2015年8月南宁中国500强发布会上,公司受到了启发。回来之后,公司主动与市国资委和发改委对接,探讨“走出去”方式,得出的结论是不能单打独斗,需要联合出海。因此,公司寻找了世界500强中国华信企业作为合作伙伴,共同开拓海外市场,这样公司的基础设施建设优势以华讯的资本优势形成上下游产业链实现借船出海的发展模式。

(本文系北京市路桥集团有限公司董事长郝志兰在2016年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的主题演讲,有删节)