

十年前纸上谈兵 十年后各显其能

北京文创园 国企更活跃

■ 本报记者 朱晨辉

十年前的2006年,北京首次提出了一种新的生产空间组织——文化创意产业聚集区的概念。同年12月的首届北京文博会闭幕式上,由北京市政府评出的中关村创意产业先导基地、北京798艺术区、宋庄原创艺术与卡通产业集聚区等十大文化创意产业集聚区集体亮相。昔日的工业“大佬”通过浴火重生,如今都摇身变成了“文化人”。

老国企撑起文创“半边天”

无论是我们日常所见的黄金、珠宝、雕漆、景泰蓝等手工艺品,还是城市地标、室内设计,抑或是面向海外传播的中国文化电视类节目……它们都有一个共同的“标签”——文化创意产业。在我国今天蓬勃发展的文化创意产业背后,我们可以看到国有企业以各种身份和方式参与,扮演着创意主体、服务提供商、合作伙伴、出资人等形形色色的多面角色。

北京APEC会议期间,中国赠与其他国家领导人及配偶的三件国礼——“四海升平”景泰蓝赏瓶、“繁花”手包套装、“和美”纯银丝巾果盘,就是出自北京的老国企变身而来的北京工美聚艺文化创意园。

《中国企业报》记者日前采访了拥有多个头衔的“四海升平”景泰蓝赏瓶主创设计作者申文广,作为北京工美集团的首席设计师、总工艺师、北京市三级工艺美术大师、民盟北京市东城区文化创意委员会副主任的他表示,这些由非凡创意和精湛技艺相结合的产物,体现出中国传统文化元素与当下时代精神,而背后的“幕后英雄”,正是工美集团研发设计中心一群由年轻设计师组成的研发团队。申文广说,创意园以发展创意交易、打造交易平台,促进工艺美术从“创意”到“创利”的转变,通过与大师合作、产学研联盟、跨界融合等多种方式,发挥优势,着力打造工美品牌。

大部分的创意产业园区,基本偏好位于大都市的旧工厂、旧仓库和内城,因为这可以充分利用原来的工业资源,通过改造老厂房实现变脸。

以印刷行业为例,在北京城区印



刷厂被改造成为文化创意产业园的项目屡见不鲜,如北京胶印厂被改造成为77文化创意园区,北京外文印刷厂被改造成为外文化创意园,北京新华印刷厂被改造成为新华1949文化创意设计园区。

曾经的工业重区朝阳区,是北京市最多的文化创意产业园区聚集地,3万平方米以上的有80多个,如成立于2013年的CBD——定福庄文化传媒走廊,2014年产值就已达到1800亿元,2015年“走廊”里新增的五大特色文化创意产业园区几乎均由老厂区改造而来,2009年还成立了全国首个也是目前唯一的国家级文化产业创新实验区,一大批国家级文化产业园区星罗棋布汇集于此。这座由原京棉二厂旧厂房改造建成的园区,原来是我国第一个采用国产设备、规模最大的棉纺织厂。20世纪90年代以来,由于纺织业产能过剩,京棉集团转型发展,将京棉二厂遗址改建为文化产业园。

距离定福庄文化传媒走廊不远处是隶属于北汽集团的北京齿轮厂厂址,也是朝阳区国家文化产业创新实验区核心区腹地,曾是国内较大规模从事多种轻型车变速器、分动器、驱动桥齿轮生产的骨干企业之一,现厂区已整体搬迁至河北黄骅,搬迁后的旧厂区决定发展文化创意产业,打造“齿轮厂品牌创业文化园”。

新三板上创第一

中央和地区政策近年来的相继出台,也将北京市文化创意产业的发展摆在了突出位置。

从中央层面上,早在两年前的2014年2月,国务院就发布了《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》,充分表明

了促进文化创意产业优化发展,对推进经济发展方式转变并形成创新驱动模式具有重要意义。

北京市作为全国政治文化中心,科教文化资源丰富,近几年连续出台多项措施为文化创意产业的发展保驾护航,并已逐渐形成文化创新和科技创新双轮驱动的发展格局。

通过纵向对比,北京文化创意产业在总量规模、发展速度和产业集聚等方面,发展态势都十分不错。从产业集聚来看,“三经普”(国家统计局第三次全国经济普查数据)显示,全市20个文创功能区有文创单位7.4万个,占全市总量的50.8%;文创从业人员119.6万人,占全市总量的65.2%;文创资产总值14108.3亿元,占全市总量的68.5%;文创收入8331.4亿元,占全市总量的67.3%;产业空间集聚、集约发展的态势日益显现,使北京的全国文化中心地位得到进一步强化。

2015年,新三板市场挂牌的文创企业中,北京辖区达到16家,占全国同行业挂牌企业总数的43%,位列全国第一。从文化创意产业的一些细分领域来看,北京在全国占据十分重要的位置,如文艺演出、艺术品交易、设计服务、广告会展等均处于全国前列。从总量规模来看,北京文化创意产业在2014年和2015年实现的增加值都是在3000亿元左右,占地区经济比重超过13%,成为首都经济中仅次于金融业的第二大支柱产业。

“娘家”托举好使劲

企业有热情,政府更重视。

于2012年6月正式挂牌成立的北京市国有文化资产监督管理办公室(以下简称文资办),这个机构专为统筹推进全市的文化创意产业发展、负

责全市文化投资和资本运作以及文化创意产业园区、重大文化项目的规划立项和组织实施。今年年初,文资办曾召开发布会,副主任刘绍坚在会上全面介绍了“十二五”期间北京市文化创意产业的发展情况,其中重点提及了国企改革和解决企业融资问题,经过多方协调,最终将北演集团、出版集团、发行集团、文投集团、文创国际、京广传媒、新京报社和京华时报社等8家单位划归文资办监管,这些企业目前发展势头良好。

值得一提的是,2014年文投集团重组控股上市企业松江汽车,成为我国文化资本运作的典型案例,一些新的大型传媒集团还在新设、重组过程中。为服务好监管企业,根据中央和北京市委关于“双效统一”、“国有企业薪酬改革”等文件的精神,文资办研究起草了《关于深化市属国有文化企业改革的工作意见》,推动国有文化企业分类改革,使监管服务落实到位,加速培育国有大型骨干文化企业。

文资办副巡视员陈永平表示,北京支持建设更多的文创园区,推动文化企业发展。如今在国家经济转型发展和京津冀一体化的战略要求下,北京治理“大城市病”、缩减城市功能的决心坚定。

“这就需要我们转变思维,坚决淘汰落后产业,将不适合的产业迁出,文创产业拥有活力,是新的经济增长点,是未来经济发展的新亮点。”

陈永平表示,北京是全国文化中心,具有厚重的历史积淀和文化底蕴,2006年以前,北京的文化创意产业园区多为自由发展状态,北京潘家园古玩艺术品交易园区、宋庄原创艺术与卡通产业集聚区、北京798艺术区都是由市场推动开始发展成型,且这些聚集区的产业类型偏重于艺术。

港口建设取代滨海风光成“国研智库论坛”主题

一说温州平阳,人们就想到以海蚀、礁岩、滩涂风光为主体的海滨、海岩型西湾风景区。但在6月18日举办的“国研智库论坛2016杭州论坛”上,包括浙江省副省长孙景淼、国务院发展研究中心副主任隆国强等领导和专家,集中探讨了包括温州平阳港区在内的“一带一路”沿线港口的转型、升级与协调发展。

“港口是水陆交通和物流的枢纽,是‘一带一路’建设的重要载体和纽带。”浙江省副省长孙景淼在致辞中说,此次论坛以“一带一路”沿线港口转型升级与协调发展为主题,既是浙江自身发展的需要,也是浙江参与“一带一路”建设的主攻方向。

隆国强表示,目前中国港口发展面临着一个全新的环境,同时也带来诸多新的挑战。隆国强建议,下一步港口应采取一些得力举措来不断推进转型、协调发展,推动浙江省

沿海港口吞吐量稳步增长,港口综合竞争能力和国际地位由此得到提高。

此外,来自国务院军安办、国家海洋局、财政部、国家发展和改革委员会、交通运输部等部委的领导和专家、浙江省、温州市、中国海外控股集团等与会代表,围绕“‘一带一路’沿线港口转型升级与协调发展”的论坛主题,发表各自的观点。其中既有对国家宏观政策的权威解读,也有对浙江省海洋港口情况做的整体介绍,还有从不同角度,对沿线港口协调发展提出的看法,同时以浙江省温州平阳港区等沿线港口为重点案例,进行充分的交流与探讨。代表们一致认为,将平阳港区定位为“一带一路”沿线港口转型升级及陆海统筹协调发展的示范,具有重大战略和现实意义。

(董婧)

我国四大类文创园发展现状与分析

创意是文化旅游创意产业园区形成的基础“创意火花”为旅游业与创意产业的融合搭建桥梁,构成园区的核心吸引物。文化旅游创意产业园区的吸引物或产品较之传统的旅游吸引物,更加注重探究旅游者的深层次需求,园区以创造“体验”来吸引消费者,使游客进入园区后“吃、住、行、游、购、娱”所有的需求都能得到满足。

中投顾问日前发布的《2016—2020年中国文化创意产业园区深度分析及发展规划咨询建议报告》指出,文化旅游创意产业园区呈现以下3个特征:创意吸引物是核心,“一站式体验”是重点,产业链是延伸。文化旅游创意产业园区不仅涵盖旅游产业中的六大行业要素和核心的文化创新要素,而且带来了旅游地产、艺术创作、建筑设计、文化教育等相关产业的发展,从而促进了旅游的发展与科技、文化、艺术、生态等多个领域的产业要素有机整合与空间及功能集聚。

以下对不同形态的文化创意产业园,对其在发展过程中的现状和未来进行大致梳理。

●动漫产业基地建设发展现状

自2006年中国动漫启动产业化进程以来,商业化、市场化、产业化程度与日俱增。2013年,我国动漫产业总产值达870.85亿元。从产业生命周期来看,中国动漫产业目前正处于从幼稚期向发展期转变,未来几年仍然会保持较快增长态势。

▲市场表现

从城市竞争格局来看,只有广州等少数城市保持较好的增长态势,苏州、宁波、福州等城市近几年来发展较快,而长沙、杭州、无锡、深圳、沈阳等城市在几年快速扩张之后呈现出明显的“高台跳水式”下降趋势。

从产业基地格局来看,在现有的24个国家动画产业基地中,除了南方动画节目联合制作中心、苏州工业园区动漫产业园之外,绝大多数基地无论是在制作数量还是市场份额方面,都呈现出下降趋势。

值得注意的是,近3年来新增加了福州动漫产业基地、天津滨海新区国家影视网络动漫实验园、黑龙江动漫产业(平房)发展基地、张家港(动漫)产业园、昆山软件园5个基地,减少了三辰卡通集团一个基地。另外,长影集团有限责任公司、中国电影集团公司等多年来持续零产量的国企仍然在列。

●影视产业基地的建设现状

中国影视园区(基地)建设始于20世纪80年代的央视无锡影视基地;在90年代经历了一轮快速发展,广东中山、宁夏镇北堡、浙江横店等影视城相继建成;进入21世纪后影视园区(基地)建设再次进入快速发展阶段。

▲市场表现

2013年全国所有影视园区达219处,其中已建成的影视园区115处。

中投顾问发布的《2016—2020年中国文化创意产业园区深度分析及发展规划咨询建议报告》显示:截至2013年10月,全国已建成、部分建成、建设中和规划中的上规模的影视园区共有219处,其中,已建成的影视园区有115处,部分建成的19处,建设中的44处,规划中的影视园区37处。

●文化艺术园区的发展现状

2010年被称为文化产业元年,艺术区在挺过金融危机的两年之后,随着中国画廊业的复苏也开始逐渐回暖。截至目前,我国画廊总数约4000多家,且保持着年增长近10%的迅猛势头。在国家大力发展文化产业的助推之下,艺术区似乎又迎来了第二个春天。

▲市场表现

艺术区的产业依托是以画廊业、艺术商业机构为主;艺术市场的繁荣与衰败,影响艺术区的产业发展。近年来,中国艺术品市场的交易规模持续扩大,中国艺术品市场交易总额约占全球艺术品市场交易总额的四成。

国内发展相对健康成熟的一些艺术区,在经历了市场的大起大落之后,逐渐发展成艺术区内的商业机构与艺术机构共荣互补的局面。

▲典型案例

早在2005年,上海市政府将位于上海淮海西路570号的原上钢十厂,改建成开放性、公益性的公共雕塑艺术中心——“上海城市雕塑艺术中心”。此后,在该区域内,由上海红坊文化发展有限公司作为经营管理者,将该艺术区逐渐发展成为以文化艺术园区为定位,集民营美术馆、艺术机构、画廊等文化机构,文化公司、设计公司等“泛文化机构”以及餐饮、娱乐等经营性单位为一体的创意产业园区。红坊的成功为未来艺术区的发展提供了可供参考的样板。

●文化旅游产业园区发展特征

文化旅游以营造文化氛围、创造文化体验为基础,是标准的创意产业。

在旅游产业集群化发展趋势以及旅游产品越来越呈现出文化创意产业特点的背景下,文化创意产业与旅游业的融合产生了文化旅游创意产业;而文化旅游创意产业在特定空间的集聚构成文化旅游创意产业园区。

▲市场表现

“文化旅游创意产业园区”是在文化底蕴深厚、创意含量丰富的特定空间(园区、基地)内,以文化创意构成旅游吸引物,以满足游客“一站式体验”需求为标准,打造完整的旅游及其相关产业链,从而形成的旅游景区、企业及相关空间集中和功能集聚区。

(本报记者综合整理)

资讯



百余家企业借助“文洽会”拓宽合作面

继2015年5月下旬举办首届文洽会之后,2016年6月14—15日,第二届国际文化产业投资洽谈会在北京展览馆再次举行,吸引了全球30多个国家和地区参会参展,国内外有100多家企业金融投资机构与海内外各方进行投资对接和合作。

作为中国文化产业投资领域的盛会,大会以展览展示、投资洽谈、项目推介、峰会论坛和高端会晤等为主要内容,为中国企业走向世界提供诸多融资机会和合作信息会,同时也为海外项目进入中国市场,提供了很多的投资意向。

据组委会办公室主任谭亚丽介绍,首届“文洽会”举办后的一年时间效果显著。当时,共组织了国外20多个国家的代表出席会议,近100个项目参会参展,国内18个省市的500多个项目参加展示,有138个项目达成投资意向,华兴控股集团、北京电影学

院、山西省文化厅、东盟中国文化城、印记娱乐传媒集团、韩国文化院、非洲博览城等16个政府、企业的文化项目进行了推介发布,并实现了签约,签约总投资额达326亿元人民币。从落实的情况看,从去年5月底至今,实际投资额已超过500亿元人民币。

在展示区域,不少画家为喜欢丹青的宾客现场挥毫泼墨,赢得赞许和掌声。在15日下午论坛后的颁奖典礼上,现场约有超过50家的各类企业,获得了不同层级的奖项和证书。本届文洽会还以“中国文化产业金融创新与发展”为主题,就文化金融战略、文化大数据战略、地方区域文化金融的创新发展战略、文化与金融领域资源整合开发利用等方面进行了深入探讨,对文化金融发展的前沿领域课题项目进行针对性研讨,对文化产业投资项目进行展阅与评估分析。

(马国香 朱晨辉)