

快递上市再升温 共享或成物流业发展新模式

宋笛

快递公司的上市潮并没有停止。在圆通、申通、顺丰开启借壳上市节奏后,天天快递日前也透露将于年底前上市,同时继今年2月份公司宣布A轮6亿元融资后,天天快递方面还表示,今年6月30日之前公司将宣布进行B轮融资,融资金额为7亿元至8亿元之间。

在此之前,包括速尔、优速等快递公司也相继披露了融资情况,由此可见,快递行业已经进入全方位拥抱资本的阶段,资本市场的运作已经被视为维持地位或者弯道超车的必备条件。

快递上市潮仍在持续

天天快递近日公布了上市时间表。天天快递执行总裁张鸿涛表示,天天快递8月中下旬将确定上市路径,12月中旬左右完成上市。

天天快递方面表示,IPO公司基本上不做考虑。申通、圆通、顺丰都是借壳,对于天天这样的发展型公司来说,体量小一点,借壳也许更加方便。张鸿涛表示,8月中下旬将明确上市路径,主要是在等申通、圆通、顺丰等借壳上市的情况,目前国家政策尚不明朗,届时将视情况决定是借壳还是上新三板。

在6月6日,友和道通集团副总裁兼速尔快递总经理陈莹在一次融资发布会上表示,公司从2014年底开始正式接触资本市场,2015年开始接受上市辅导,计划于2018年主板上市。

在此次融资发布会上,速尔方面表示已经获得了来自招商资本、招商财富、九鼎投资、前海古裕、德盛仁等五家机构联合投资入股,同时获得了交通银行等七家金融机构超过150亿元的授信,不过具体投资金额并未透露。

从去年申通宣布借壳上市以来,资本的“鲑鱼效应”迅速体现在快递行业,随后圆通、顺丰也开始了上市历程。而后续的天天、速尔等公司也相继发布了上市预备的时间表,即使是暂时还没有公布上市计划的韵达、优速和中通等快递公司,也相继在资本层面通过融资、战略合作、授信等方式进行了运作。



王利博制图

资本推动行业升级

6月13日,在菜鸟网络于杭州召集的“全球智慧物流峰会”上,阿里集团董事局主席马云表示,物流行业的发展是中国过去10年里最了不起的奇迹——用10年时间,将一个当时还不能称为行业的行业,做成了一个超过美国用近100年积累起来的行业。

马云所说的最了不起的奇迹也并非没有根据。2008年到2014年,中国快递业务量由15亿件增至140亿件,7年间翻了三番多,年均复合增长率达到45.1%,市场规模跃居世界第一。同期,快递业务收入由408亿元增至2045亿元,7年间增长了4倍,年均复合增长率为30.8%,快递业务收入占中国整个邮政行业收入的比重逐年快速上升,从2008年的43%上升至今年的64%。

“过去10年,中国快递业的发展,展示的是创业的能力,人的力量、创新,未来,该行业着力发展的将是技术、数据、整合、共享。”马云说。

业务量已经并非这个行业追求的唯一目标,效率和成本的难题逐渐浮出水面,而解决这些难题的硬件、技

术成本需求推动了快递公司向资本前进的速度。

根据圆通方面的相关上市资料显示,圆通将通过股票募集不超过23亿元的配套资金,募集资金将用于转运中心建设和智能设备升级项目、运能网络提升项目、智慧物流信息一体化平台建设项目。

而申通方面也意图募集不超过48亿元的配套资金,其中一部分将投入申通快递“中转仓配一体化项目”、“运输车辆购置项目”、“技改及设备购置项目”及“信息一体化平台项目”等项目建设。

大数据价值日益凸显

在资本和硬件配套以外,大数据被视为快递企业下一步突破的重要方向。

“未来电商物流一定会变成由新的基础设施所支撑的新的服务体系,新的服务体系的底层,一定是由云计算、大数据支撑。”阿里集团副总裁、阿里研究院院长高红冰表示,“在这样一个新的体系下,一个纯粹由物理资产构成的物流企业要思考数据对自己的价值、算法对自己商业模式及

服务体系构造的价值。”

据记者了解,目前包括圆通、百世汇通等多家快递企业都已经在通过大数据进行快递服务质量和速度的提升。

早在2014年,圆通就与百度建立了基于大数据和LBS平台的战略合作伙伴关系,尝试推动快递信息系统智能化,发掘快递行业大数据价值。

“目前的大数据和新技术的深层次应用还没有完全跟上来。全球物流行业正在迎来新一轮的升级机遇。新经济带来的需求碎片化和多样化,现有物流模式很难满足,必然催生新的物流模式。”对于未来大数据可能产生的价值,菜鸟网络CEO童文红如此表示。

在高红冰看来,“共享”可能成为未来“新的物流模式”的发展方向之一。“中国电子商务基础设施能力已位居世界前列,进一步‘共享’,将会对社会转型升级产生更大的推动力。”高红冰表示,“每一个物流企业,每一个物流的服务商、平台企业以及消费者等都要思考,在新的结构图里应该怎么样去创造价值,怎么样用分工协作、对等开放的分享去连接,去重新连接。”

趋势



“中国物流蓝皮书”发布 2016年行业趋稳放缓

张彪

6月初,被业界称为中国物流蓝皮书的《中国物流发展报告(2015—2016)》在京发布。“中国物流蓝皮书”是由中国物流与采购联合会、中国物流学会编辑出版的年度行业报告。

由中国物流与采购联合会、中国物流学会编辑出版的蓝皮书指出,“十二五”时期,在下行压力不断加大的情况下,我国物流业保持了中高速增长。我国已成为全球最具成长性的物流市场。

蓝皮书数据显示,2015年,社会物流需求呈稳中趋缓态势,全国社会物流总额219.2万亿元,比上年增长5.8%,增速回落2.1个百分点,“十二五”时期年均增长8.7%;社会物流总费用与GDP的比率为16%,比2010年的17.8%有较大幅度下降。这其中有公路货运量、货物周转量、GDP数据调整的因素,也有产业结构调整、物流服务价格下降的因素,同时也显示出物流运行效率有所提升。物流业作为国民经济的基础性、战略性产业,为“稳增长”“调结构”“惠民生”较好地发挥了产业支撑和物流保障作用。

尽管2015年我国物流业增长速度持续放缓,但物流业总收入达7.6万亿元,比上年增长4.5%。全国货运量417亿吨,其中公路货运量、铁路货运量、港口货物吞吐量多年来都居世界第一位。快递业务量突破200亿件,冷链物流市场规模预计超过1500亿元,各类细分市场规模不断扩大。

在6月中旬召开的2016年中国物流发展与形势分析会上,中国物流与采购联合会会长何黎明表示,“十三五”时期,物流业发展主要体现在物流运行平稳增长与结构调整优化并存;物流与相关行业由单一服务向深度融合转变;物流由区域性向区域、国内、国际物流协调发展转变;物流业追求自身发展与促进工商企业协同发展并重。

蓝皮书预测,2016年我国物流业仍将保持平稳运行,整体呈现“缓中趋稳”的发展态势,全社会物流总额预计增长6%左右,物流业总收入预计增长4%左右。

蓝皮书分析,从结构来看,2016年,在工业品物流需求中,高能耗和传统工业品物流需求继续回落,高新技术产业物流需求增速则有所加快;国际物流需求小幅回暖,消费类物流需求保持平稳较快增长。工业品物流总额预计增长5%左右,单位与居民物品物流总额增长30%左右。

2015年,物流业景气指数(LPI)、公路物流运价指数、沿海散货综合运价指数(CBFI)全年平均水平较2014年有所回落。预计2016年,物流业发展依然处于下行区间,全年物流业景气指数平均水平与2015年持平或小幅回落。

蓝皮书称,当前我国经济进入中高速增长阶段,经济发展重心将从追求速度规模向质量效益转变,物流业作为新兴服务产业,仍处于重要战略机遇期。进一步降低物流成本,提高物流效率,将成为“十三五”时期物流业发展的总基调。

本版主编:刘凌林



热烈庆祝

第二届“一带一路”园区建设国际合作峰会

暨第十三届中国企业发展论坛

盛大召开

2016年6月26日·北京

指导单位:
中国企业联合会 中国企业家协会 国务院国资委宣传局 联合国工业发展组织

主办单位:
联合国工业发展组织南南工业发展中心 丝绸之路国际总商会 《中国企业报》集团 中国企业发展论坛组委会
中国企业十大新闻评委会 中国企业园区国际合作联盟 中国国际企业品牌文化博览会组委会 德利国际控股有限公司