

密集布局金融 在线旅游或谋新突破

鲁畅

从携程的预付费卡、全球购,到途牛推出自营消费分期产品,再到近日同程旅游与保险公司合作“商旅综合保险”……近年来,在线旅游企业正密集布局金融领域。有分析指出,此举或许是“烧钱”导致亏损的在线旅游企业们希望借助金融业务填补资金“窟窿”。但在行业专家看来,“在线旅游+金融”是企业通过金融挖掘市场潜力,实现转型发展,对于企业和旅游者均有利好。

日前,同程旅游宣布与天安财产保险股份有限公司、中国太平洋财产保险股份有限公司、中国人民财产保险股份有限公司3家保险公司组成“商旅综合保险”共保体,并将联合推出集金融理财、风险保障、商旅服务为一体的综合金融产品。此前,同程旅游已经建立同程金融服务公司,未来计划投资15亿元。

除了同程,携程、途牛等多家知名在线旅游企业近年来都在加紧金融产业的布局:2015年下半年,途牛旗下途牛金融服务推出自营消费分期产品,通过首付出发、免息分期还款等措施吸引消费者;而携程早在2013年就成立了金融事业部,推出包括支付结算、预付费卡、全球购等业务,结合携程移动支付,为用户提供全方位的旅行消费服务。

除此之外,携程金服还最新推出了在线外币兑换服务,为消费者提供“线上支付、门店取钞”的兑换体验。预计还将推出携程旅行支票等可预存、可消费、可透支、可优惠的旅游金



王利博制图

融衍生产品。

有分析指出,在线旅游密集布局金融领域是在价格战亏损后,寻找新的盈利点“贴补家用”。

日前,途牛、携程等纷纷公布了第一季度未经审计的财报。途牛第一季度净营收达到20亿元人民币,同比增长62.8%。与此同时,归属于公司普通股股东的净亏损为5.395亿元人民币,去年同期此项净亏损为2.331亿元人民币,亏损幅度有所扩大;而因合并去哪儿网的股权报酬费用等因素,携程第一季度净亏也同比扩大。

但在业内专家看来,在线旅游企业的亏损不是不可控的,布局金融领

域是“补窟窿”的说法并不合理。

“在线旅游市场集中度高,为稳固占有率就需要‘烧钱’抢市场。”中国旅游未来研究会常务理事、旅游专家刘思敏说,“对于亏损多久,多长时间能够盈利,在线旅游企业应该有明确战略。”

专家指出,金融是现代商业最重要的工具之一。“当旅游成为生活方式和习惯,旅游业对经济发展贡献占比越来越大的时候,引入金融可以用来挖掘市场潜力,通过金融运作降低游客出行成本,使得双方都有利。”刘思敏说。

从国际发展经验来看,旅游与金融很早就交织在一起,而旅游与金融

结合的成功案例在国外早有先例。中国旅游研究院院长戴斌介绍,以美国的运通公司为例,尽管现在这家公司也在拓展面向机构的金融服务,但是直接面向国内国际旅行者的金融服务收入仍然占全部营业额的67.8%。这说明以旅游为特色的金融服务能够成为独立的业务板块,也能够支撑世界级企业的战略成长。

而业内专家也表示,在线旅游企业想要比肩金融、旅游“双支柱”的运通公司绝非易事,中国旅游企业布局金融业务的创新总体尚处于探索发展阶段。而“旅游+金融”探索可能会让更多消费者“想走就走”的旅行变得更加容易。

新经济的本质 是科技创新

(上接第一版)

这些教训无时无刻不在提醒着中国企业,最核心的技术和设备不是有钱就能买来的。如果中国不能成为世界一流的创新型国家,在战略性科技发明中占据主导地位,就会永远受制于人。从这个意义上看,至少应当长期坚持独立自主的方针和政策。所谓跟随战略,只能是永远跟在别人后面;所谓弯道超车,只能是一厢情愿的幻想。科技发明是在没有路的地方,硬生生地踩出一条路来,并不是在平坦的道路上飙车,绝没有什么弯道可以让谁不花气力就实现超越。

GPS导航系统已经很好用了,但中国依然要花费巨大代价研发、建设目前并不那么好用的北斗导航系统。表面上看,似乎是一种重复和浪费,但正是因为中国有北斗,美国才不会拿GPS卡中国的脖子。除了经济利益以外,科技发明还关乎国家安全、尊严和荣誉。中国企业不能永远处在全球产业链的底端,靠挣血汗钱生存。就在美国宣布要制裁华为的同时,采用中国CPU制造的“神威太湖之光”以近三倍于第二名的运算速度,登顶世界超级计算机排行榜。自“天河二号”荣登超级计算机TOP500榜首并六度蝉联桂冠以来,因为“天河二号”使用美国英特尔公司的CPU,所以一直被攻击是“组装货”,不具有超算核心技术,并且在2015年遭到美国禁售的干扰。本次刷榜的“神威太湖之光”从CPU到互联网络、存储阵列等关键组成部分全部实现了国产化,实现了对美国的逆袭,再次证明了“凡是买不到的,中国人自己都能做出来”。

在现代网络信息社会,数据和科技安全的重要性不亚于粮食的重要性。通过更加开放的方式,利用全球人才、全球智慧和全球信息实现在科技领域的重大突破,是中国发展战略性新兴产业的长期战略。在这个过程中,以我为主是必须坚持的方针和策略。

经济增长乏力,是全球当前共同面临的困境。新一轮科技革命以及由此产生的战略性新兴产业,是改变中国和世界现状的新动力。救中国经济,不能靠货币,而是要靠科技。

热烈庆祝 第二届“一带一路”园区建设国际合作峰会 暨第十三届中国企业发展论坛 盛大召开

2016年6月26日·北京

指导单位:

中国企业联合会 中国企业家协会 国务院国资委宣传局 联合国工业发展组织

主办单位:

联合国工业发展组织南南工业发展中心 丝绸之路国际总商会 《中国企业报》集团 中国企业发展论坛组委会
中国企业十大新闻评委会 中国企业园区国际合作联盟 中国国际企业品牌文化博览会组委会 德利国际控股有限公司