

## 数字创意:黄金时代正开启

### 数字创意产业正处于高速发展期,未来内容生产与分发方式或迎彻底变革

■ 本报记者 朱晨辉

我国数字创意产业俨然进入高速发展时期。数据显示,我国数字创意产业已集聚了4600多家企业、近22万从业人员,2015年产值突破1000亿元。

在今年的政府工作报告中,数字创意产业被首次提及,在国家“十三五”规划中,数字创意产业被列为重点打造的新兴产业之一,这让数字创意产业获得了高度关注。业内人士指出,“十三五”时期,数字创意产业将为转变经济发展方式、促进消费增长、引领社会风尚提供有力支撑和有效供给。

#### 一批数字创意产业基地涌现

数据显示,目前,手机动漫年产值已突破30亿元。在发达国家,创意产业已在国民经济中占有重要地位,是文化产业中最具创造性和先导性的核心组成部分,它紧紧依靠数字媒体并结合文化资源,以新的姿态迅猛发展成为重要的支柱产业之一。

同时,数字媒体在创意产业发展过程中有着不可替代的重要地位,新兴的数字媒体代表了数字化环境中产生的信息与传播的所有形式,以IT技术和CG技术为核心的数字媒体就像是创意产业的发动机,极大地推动了创意产业的发展,影视、动漫、游戏、网络、电子出版、广告、服装等数字媒体相关产业都能从中获益。

正是看到这一领域的发展前景,中关村科技园早已从各方面开始对这一领域进行培养。中关村科技园海淀园对外合作处负责对外宣传的曹彦音告诉《中国企业报》记者,在动漫游戏产业发展方面,园区重点对发展动漫游戏产品及相关技术的研发、企业孵化、创意人才培养。目前主要以中关村科技园、国家新媒体产业基地为核心,其中中关村海淀园、中关村石景山园、中关村东城园(雍和园)等区域为优先发展的相对集聚区,从而带动其他具有一定发展基础的区域共同发展。

据了解,除以上国家级产业园区外,各级政府和企业在建或筹建中的区域性动漫游戏产业园区不在少数,其中比较有代表性、并已进入立项操作阶段的有北辰卡通动漫网游产业基地、三间房国际动漫产业园(基地)等。此外,中央电视台动漫中心、怀柔动漫影视基地等园区也在筹建之中。

#### 产业处于高速增长期

“数字内容产业是信息技术与文化创意高度融合的产业形式,涵盖数字游戏、互动娱乐、影视动漫、立体影像、数字学习、数字出版、数字典藏、数字表演、网络服务、内容软件等,为三网融合、云计算、无线网络等新兴技术和产业提供内容支撑。”北京理工大学信息与电子学部主任、科技部863信息技术领域专家组成员王涌

天,一直关注信息产业发展,并对数字创意产业颇有研究,他向记者表示,“作为一种智力密集型、高附加值的新兴产业,正处于高速增长期,在各国产业中的比重逐年增加,逐渐成为包括我国在内的一些国家国民经济的重要支柱产业之一。”

在王涌天看来,数字内容的创意产业基地应该是集物业、技术、商务、资本为一体的服务体系,具备孵化、研发、培训、策划、创作、制作、后期、测评、发行、出版、推广、设备、服务、会议、广告、传媒、衍生品设计及其产业化等一系列功能,是培育和扶持处于创业期和成长期企业的服务机构和载体。“这类产业平台的整体推进策略应该按照国家大力推进文化产业的主导、市场化运作、公司化管理的方式形成产业集聚,完善产业链,应该是自主知识产权文化产品研发和生产、人才培养、服务外包、衍生产品加工等同步展开的集聚区。”

随着国内移动音频行业近年来爆发式增长,音频与动漫、文学、影视、游戏等传统数字创意领域正在产生越来越多的交集,未来在移动互联网和大数据的驱动下,数字创意产业将彻底变革内容生产与分发方式。

#### 中国产业环境和资源优势凸显

目前,创意产业产值在全球则占到GDP的7%。创意产业的增长速度,总体上超过世界经济的发展速度。在中国和亚洲,创意产业的比例较低,因此被认为发展机会巨大。以儿童节目为例,中国18岁以下人口达3.67亿,但儿童节目的市场却并不兴旺。调查显示,中国青少年消费的动漫及其衍生产品有80%都是日韩、欧美等国外产品,中国包括港台地区原创的动漫作品只占国内市场的11%,但中国发展创意产业的宏观环境和资源比西方国家要广阔得多。

搜狐畅游公司是搜狐集团旗下一家主要从事在线游戏开发和运营的国内领先企业。2007年12月份,畅游由搜狐游戏事业部分拆为一家独立子公司,并于2009年4月在纳斯达克全球精选市场上市。自企业落户石景山园以来,在区委区政府各位领导和相关部门的关心支持下,畅游一直保持着平稳增长的势头。在2010年网络游戏全行业收入达330亿元人民币的环境下,搜狐畅游始终稳居行业前5强,北京地区居第一名。

“信息技术的进化速率越来越快,未来十年则将迎来以大数据为基础的DT时代,数字创意产业的繁荣离不开内容本身。”喜马拉雅FM联合创始人兼联席CEO余建军认为,随着互联网去中心化时代来临,受众在信息接收与文娱消费的过程中越来越占据主动权。

中央美术学院城市设计学院动画系主任薛云祥认为,产业融合对动漫产业来说是一个巨大的机会,对涉及媒体、出版、服装、软件、食品等多个行业的动漫产业来说,大工业和大市场的发展思路显得尤为重要,动漫企业应在提高优秀动漫作品市场占有率的同时,打造产业链,重视衍生产品开发。

## 数字创意

### 镜头

## 西典:文化创意与数字科技完美合体

■ 董菁 本报记者 朱晨辉

在业界,提起西典(SOTOP)展览公司,都知道这是一家近年来迅速崛起、在中国领先的资深展览和室内空间设计搭建公司,但真正知道西典已经开始通过数字创意改变空间和文化生态的并不多。西典公司一直跟博物馆、科技馆、规划馆打交道,对环境空间、室内空间、商业空间的设计和搭建可谓有独到的理念,并且其影响力已经得到市场的公认。6月7日,西典董事长余武在全国中小企业股份转让系统有限公司交易大厅,敲响了具有历史性的一槌——西典展览正式登陆新三板,一张以文化创意为核心、以数字科技为动力的数字空间营造蓝图徐徐展开。

在位于北京市通州区金融街园中园西典大厦五层,《中国企业报》记者见到了余武。作为国家重点“双高新企业”的西典,从创业伊始到行业翘楚,披荆斩棘,走过了13年的艰辛历程。

13年前中标第一个项目开始,西典就不局限于传统展览展示的行业模式,而是在传统业态中融入艺术化的表现形式,注重“文化与科技”的双重结合,立足行业发展的同时,不断开辟新的业务增长点。中国电影博物馆、云南省博物馆、将军博物馆、格力未来体验馆、海尔体验馆等两百余座展馆项目见证着西典在业界的发展奇迹,成为西典创新发展的实力印记。

“墨守成规是传统展览行业内比较可

怕的一种生存环境,当企业达到一个体量值的时候,突破是唯一的发展之道。”以智能科技的展示技术为创新基础,西典开始全面数字化道路的突破,大型数字文化主题馆、数字生活馆、数字景区等等,这些市场体量极大的板块,将为西典续写辉煌而提供足够的发展空间。

说到未来的市场空间,余武表示,公司未来将更多地参与甚至主导项目的建设,区别于以往甲方乙方模式,比如PPP模式,介入到投资和运营中来:“以文化创意与数字科技相匹配,用虚实结合的手法,进入数字空间民用化消费领域,打破传统展览行业的瓶颈,提升日常消费的科技体验度,把文创科技在数字空间得到完美应用,这个市场将是未来一个非常大的消费潜在体。”

据余武判断,未来10—20年内,数字革命将开启。数字空间的充分广泛应用,将为公众消费提供一种常态化的选择,人们不再只从演唱会、展览等碎片化展示方式上获得体验需求,日常生活中的空间被数字化、智能化广泛覆盖,从而构建出一个强有力的文化生态。

据余武介绍,以数字空间为强有力抓手的西典平台,长期与中国科学院、中国产业研究院保持合作,在数字化、智能化的科研领域拥有多项著作权和国家专利技术。西典现已承接了若干个文创载体内的数字化建造,同时还为大型数字餐厅、数字体验馆的整体设计、构思提出了整套运营服务解决方案。

### 镜头

## “石景山园”:打下北京动漫产业半壁江山

■ 本报记者 朱晨辉

无论是小孩还是年轻人,很多都是动漫游戏的拥趸者,但知道这些动漫游戏在哪生产的并不多,其实有一半的市场份额都是来自中关村高新技术产业园石景山园区。

在石景山区注册的动漫游戏企业,已成为北京市乃至全国重要的动漫游戏产业基地,总产值已占据北京市动漫游戏产业总产值的半壁江山,约占全国的1/7。日前,《中国企业报》记者从石景山园管委会了解到,在北京市已经有的30个文化创意产业集聚区中,石景山区就占据了国家网络游戏动漫产业(北京)发展基地、国家文化产业示范基地、北京新媒体产业基地、中国动漫游戏城、北京市动漫产业联盟等多个席位,被评为“中国最具影响力数字娱乐产业基地”、“中国最佳创意产业园区”等称号,“航空母舰”略见雏形。

2015年,国内游戏产业收入超过1400亿元,已成为全球第一大市场,而石景山园作为北京市重要的游戏产业聚集区,已初步形成产业格局,国内动漫游戏企业有1000多家在这里入驻,有超过3000家数字娱乐为代表的文化创意企业在这里聚集,搜狐畅游、完美时空、蓝港在线、久游炫耀、千橡网景、暴风国际、盛大无线、巨人征途、趣游科技、电玩巴士、手机大头、音乐梦工场、三浦灵狐、银河长兴等多个具有国际影响力的业界龙头企业纷纷在此扎营。

动漫游戏企业为什么爱扎堆石景山

园?中关村科技园石景山园管委会副主任房之伟向《中国企业报》记者介绍,大致有这样几个因素:一个是园区领导重视,管委会书记是石景山区区委常委、常务副区长,管委会主任是石景山区副区长,在同类园区里规格算是很高的;再一个是优惠政策力度大,这些年来石景山区在整个动漫产业的发展方面做了很多工作。通过各种优惠政策吸引和扶植企业的发展。截至目前,石景山区政府共出台了20多项政策,每年拿出一个亿的资金用于扶持文化创意产业的发展,在园区购房的每平方米补贴1000元,在园区租房的每天每平方米补贴1元……石景山区力求通过这些良好的服务,营造一个良好的政策环境,吸引企业的入驻和发展;还有一个是得到了国家部委的支持,曾先后被国家科技部、国家广电总局、新闻出版总署、文化部认定为文化创意产业示范基地,我国网络游戏企业的前十名都有公司总部或者分公司在石景山区,比如搜狐畅游、暴风影音、蓝港在线等知名企业。这些企业的发展使石景山区的文化产业形成了鲜明的特色。

房之伟表示,石景山将积极推动文化创意产业发展,鼓励企业创新创业,帮助开发者加速及优化项目,引导更广泛的社会资源支持创新创业,今后将会同首钢、中国动漫集团等相关的单位,力求打造一个良好的政策环境,良好的企业发展服务平台,致力于吸引国内外一些文化产业的重点企业入驻,使他们形成集聚发展效应,这样使动漫游戏企业在未来有一个广阔的发展空间。



数字创意产业发展迅速

### 政策亮点

#### 国务院

国务院发布的“十三五”规划纲要指出,支持新一代信息技术、数字创意等领域的产业发展壮大。

2014年2月,国务院印发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》。这标志着文化创意和设计服务与相关产业融合发展已经成为国家战略,将对推动国民经济转型升级和促进文化产业科学发展具有重要指导意义。

#### 文化部

2012年7月,文化部发布了《十二五时期国

家动漫产业发展规划》,这是我国动漫产业首次进行单列规划。

2015年11月,文化部提出五项措施,力推动漫产业实现新发展:一是积极引导创作导向,二是推进动漫产业提质升级,三是积极拉动文化消费,四是促进动漫与科技结合,五是继续推动中国动漫“走出去”。

#### 财政部和国家税务总局

2013年11月,财政部、国家税务总局发布了《关于动漫产业增值税和营业税政策的通知》,明确了动漫产业和宣传文化事业增值税和营业税相关优惠政策。