

连续9年发布社会责任报告

中国石化: 责任创造价值



■ 本报记者 丁国明

6月7日,中国石化发布了《中国石化2015年社会责任报告》。这是中国石化自2008年起连续第9年发布企业社会责任报告。

中国石化积极开展从“输血”到“造血”的精准扶贫帮扶、援青援藏、捐资助学等公益活动,得到社会认同关注,凤凰县古城红心猕猴桃合作社社长向玉庭、安徽颍上、岳西县,湖南凤凰、泸溪县,甘肃东乡县等6个中国石化定点扶贫县挂职干部参加发布仪式,用一个个平常的故事讲述中国石化的社会责任。

专家高度评价报告

中国石化党组成员徐锭在发布会上表示,2015年,面对低油价和市场需求疲软严峻挑战,中国石化坚持价值创造为企业经营发展的首要目标,开拓进取,积极作为,各方面工作取得了新成绩、新进步,切实履行了企业经济责任、政治责任和社会责任。2015年,中国石化保持原油勘探开发合理力度,大力发展天然气等清洁能源,积极开展油气国际贸易,切实抓好炼油化工生产,不断增强国家能源安全 and 经济安全能力。2015年,国内原油产量4174万吨、天然气产量207亿立方

米、海外权益油气产量当量4436万吨,为社会提供了1.89亿吨成品油、6287万吨化工产品,较好地满足了市场需求,促进了国民经济持续健康发展。公司一体化业务协调发展,炼油和化工业务显著增长,销售板块稳步发展,积极发展新兴业务,逐步实现从油品供应商向综合服务商的转变。

2015年,中国石化跃进2015《财富》世界500强企业第2位,资产总额达20585亿元,营业收入20473亿元,利税总额3557亿元,相当于每天贡献利税9.75亿元,为美好生活加油,为美丽中国助力。

报告被中国企业社会责任报告专家评级委员会评为五星级报告,这是中国石化自2012年以来连续第5年获此殊荣,在中国企业中保持领先。中国企业社会责任报告专家评级委员会评级小组组长、中国社会科学院企业社会责任研究中心主任钟宏武说,报告重点披露能源保障、环境保护、科技创新、安全生产、海外社会责任、社会公益等行业与社会热点议题,回应相关方期望。披露了营业收入、原油产量、安全隐患治理投入、环保治理投资等47个关键绩效指标连续3年以上的历史数据,通过访谈、实地调研、问卷调查等方式收集相关方意见,是一份卓越的企业社会责任报告。

五大理念诠释责任

报告以“责任创造价值”为主题,从“创新、协调、绿色、开放、共享”五大方面重点阐述公司履责实践与绩效,为人民服务、为社会服务。

中国石化坚持把创新摆在公司发展全局的核心位置。2015年,发明专利授权量达2844项,位居2015年我国企业发明专利授权量企业排名第1。2015年,九江石化智能工厂试点建设被工信部评为“2015年智能制造试点示范项目”,是全国石化行业唯一入选企业。2016年1月,中国石化高效环保芳烃成套技术荣获2015年度国家科技进步特等奖,标志着我国成为世界上第三个掌握该技术的国家。

同时,中国石化不断加强勘探开发、炼油、化工、销售、新兴业务等板块等之间的资源优化,促进上中下游产业链协调发展,推动传统与新兴业务协同发展,增强公司整体实力和竞争力,同时进一步增强保障国家能源安全和经济安全能力,促进国民经济持续健康发展。

中国石化坚持绿色低碳发展战略。809项“碧水蓝天”环保专项行动项目全部落实、落实投资214.7亿元。持续完成“能效倍增”计划项目484项,实现节能98万吨标煤,并荣获联

合国全球契约中国网络颁发的“中国企业十大绿色行动奖”。连续5年开展碳盘查和碳核查,累计碳交易量390万吨、交易额1.4亿元,碳资产管理走在了前列。

此外,中国石化携手政府、投资者、客户、供应商、承包商、非政府组织等各利益相关方推进共同发展,全方位为客户创造价值,推动产业繁荣发展,促进互利共赢。2016年1月,中国石化首个海外炼化项目——延布炼厂正式投产,开创了中石化“走出去”、践行“一带一路”倡议的新篇章。密切关注海外环境保护、安全健康、员工发展以及社区发展,履行国际公民责任。

中国石化通过践行安全生产、权益保护、公益慈善等方式用心呵护员工、社区等,努力让运营中的利益相关方及社会分享企业发展成果。

值得注意的是,2015年中国石化对外捐赠支出折合人民币约2亿元。捐赠健康快车免费治愈白内障患者34798人,累计捐赠1.27亿元。春运期间,在广东、广西两省(区)的193座中国石化加油站建立“温暖驿站”,为1万名“返乡摩骑”提供暖心服务;“十二五”期间,援青援藏累计投入约1.85亿元,实施项目45个;定点扶贫投入2.47亿元,实施扶贫项目136个;资助贫困生940人;志愿者服务人数84万人次,志愿者服务总时长42万小时。

中国华电“三招”定责任科学布局“十三五”

■ 本报记者 丁国明

中国华电集团公司日前在北京总部举行可持续发展发布会,对外发布国内首份企业温室气体排放报告、中国华电2015可持续发展报告和中国华电首届社会责任十佳案例等三份报告。

《中国企业报》记者注意到,本年度的《中国华电“十二五”温室气体排放白皮书》是我国签署巴黎协定后,国内企业首次公开发布的温室气体排放报告;而今年则是华电集团连续第9年发布年度社会责任报告。

2013年,中国华电首次提出“中国华电、度度关爱”的社会责任理念,表达了承担社会责任的初衷、意愿和态度。

此后,华电集团提出的战略主要包括:一个理念,“中国华电、度度关爱”;两个机制,“完善社会责任建设机制、社会责任管理机制”;三个目标,“成为社会责任管理体系完善的优秀企业、成为引领行业履行社会责任的优秀企业、成为履行社会责任具有国际影响力的优秀企业”;四大履责工程,“璀璨你我、绿色家园、携爱伙伴、聚善公益”。

时至今日,中国企业社会责任事业经历了快速发展的十年。华电在中国社科院发布的社会责任发展指数排名,从2009年上榜之初的第23名攀升至2015年的第2名,连续四年获评五星级报告,先后荣获“联合国全球契约中国企业典范实践奖”、“全球契约社会责任管理与报告最佳实践”、“金蜜蜂社会责任领袖型企业奖”、“中国十大绿色技术创新”、“青年态度·大型企业社会责任评价”最佳责任报告奖、“十佳社会责任企业”、“十佳社会责任理念”、“十佳社会责任报告”等20多项荣誉。

近年来,中国华电不断完善社会责任建设机制、管理机制,切实将社会责任融入公司战略,形成社会责任行动体系。华电集团出台了《社会责任工作实施指导意见》,建立涵盖“发展绩效、经济绩效、环境绩效、社会绩效和责任管理绩效五大领域的196项”社会责任指标体系,不断推动社会责任建设取得丰硕成果。

刚刚调离的中国华电原董事长、党组书记李庆奎介绍道,“十二五”时期,公司坚持转方式、调结构,着力提升发展绩效,公司发电装机达到1.35亿千瓦,清洁能源装机比重达到37%,控股煤炭年产能6500万吨,构建了以发电为主体,煤炭、金融、科工产业协同发展格局。

中国华电在发布2015可持续发展报告和首届社会责任十佳案例的同时,今年还发布了《中国华电“十二五”温室气体排放白皮书》,白皮书是我国首次公开发布的温室气体排放报告,旨在呈现中国华电在推进低碳减排工作中的一些新成效、新方法和新思路,彰显中国华电在绿色低碳领域的社会责任和形象。

“十三五”期间,中国华电将继续贡献巨大的二氧化碳减排量,预测累计减排二氧化碳将达1.28亿吨,其中由结构调整贡献的减排量约占86%,节能降耗贡献约占14%,2020年清洁能源发电比例将达到40%。

中国电信与华为联姻 六大领域布局物联网

■ 本报记者 丁国明

日前,中国电信与华为签署NB-IoT(窄带物联网)创新研究合作协议,标志着双方在物联网创新领域建立起全方位合作关系。

据了解,中国电信和华为将充分发挥各自优势,基于中国电信网络架构特点和物联网服务需求,推动NB-IoT物联网新技术的发展及应用,共同促进物联网产业的发展。

本次物联网领域的创新合作,将以NB-IoT在3GPP标准组织的推进及解决方案验证为目标,包括验证NB-IoT物联网新技术,联合建立NB-IoT试验室,开展NB-IoT端到端解决方案研究与验证,制定相关标准和技术方案等。

众所周知,物联网是新一代信息技术的重要应用,不仅能够改善人们的生活,还能给行业带来巨大的变革与创新,推动我国经济快速发展。据市场研究机构Gartner预测,到2020年全球物联网终端数量将达到260亿,销售收入将达到3000亿美元,带动经济总量将超过1.9万亿美元。在国内,物联网也成为“中国制造2025”战略规划的重要组成部分。

物联网作为中国电信未来五大新兴领域的重要组成部分,是公司发掘新的业务,开拓新市场的重要领域。中国电信在物联网研究方面,已经参与完成了绿色泛在物联网网络标准顶层设计,带动企业和国内物联网的迅速发展,完成了物联网标准IEEE1888/ISO18880,牵头国际电信联盟(ITU)物联网领域十余项标准,并在视频监控和M2M形成了专利群。

中国电信将基于覆盖全国的LTE高速移动网络和光纤宽带网络,依托专业的物联网应用平台,发挥其在政企及家庭领域的客户优势。

值得注意的是,中国电信聚焦交通、物流、制造、医疗、安防和公共事业六大重点领域,全面布局物联网,力争三到五年打造全新的市场格局。

华为也将物联网发展作为公司的重要战略方向。2015年,华为发布了“1+2+1”的物联网ICT战略。NB-IoT窄带物联网是“1+2+1”战略中关键的新接入技术,由华为发起并成为3GPP标准,其具备的低功耗、广覆盖、低成本、大容量的特性使得蜂窝窄物联网可以广泛应用在多种垂直行业,如远程抄表、智能停车、货物跟踪、智慧农业、可穿戴设备等,能够强有力地支持中国电信把握物联网发展机遇,进一步提升其在ICT新兴领域的产业地位。

中国电信与华为NB-IoT创新研究合作协议的签署是双方在物联网领域合作的里程碑,将成为双方战略合作的新起点。

强化管理 严格标准创品牌

——记中铁十六局郑州地铁一号线二期01标刘振华

刘振华没有想到,自己竟与土建专业打交道了20年。1996年7月,石家庄铁道学院交通工程系毕业后,刘振华就进入了中铁十六局,从事施工技术及施工生产工作,2007年12月评为高级工程师。

熟悉城市地铁车站及盾构工法施工的他,先后参加过北京地铁王-东区间、八达岭高速公路隧道、西气东输郑州黄河顶管、广州地铁三号线体育西路站、广州江南西人防工程、广州广佛线11标、郑州地铁05标、南宁地铁10标、郑州地铁1号线二期01标等多个工程项目的建设,历任工程师、工程部长、工区长、总工程师、常务副经理、党委书记、项目经理等职。

在施工中,刘振华责任心强,刻苦钻研,始终坚持理论与实践相结合,勤于调查研究,善于总结分析,对于车站的各种工艺和方法有深刻的理解,并且在泥水顶管、土压平衡盾构及泥水平衡盾构方面积累了丰富的施工经验。

凭借着这些经验,刘振华在担任郑州市轨道交通1号线二期土建施工01

标项目部任职项目经理期间,针对地面交通量大,下穿多条雨污水、自来水以及燃气管道及工期紧,施工难度大的情况,在上场伊始,组织项目部技术骨干调查工程周边环境,规范各项管理制度,提前筹划,精细安排部署,攻克了一个又一个难关。

郑州轨道交通1号线二期工程线路总长15.397公里,共设站10座,均为地下站,换乘站2座。其中西端线路起于河南工业大学,止于一期工程的起点西流湖站,长9.874公里,地下线,设站7座;东端线路起于一期工程终点体育中心站,止于河南大学站,长5.523公里,地下线,设站3座。由雪松路站设一条出入场线进入停车场,长0.942公里。工程土建施工01标包括一站三区间,自北向南分别为河工大一新郑州大学站区间、新郑州大学站—科学大道站区间、科学大道站、科学大道站—梧桐街站区间。

科学大道站位于长椿路与科学大道交叉口,为1号线、8号线的换乘车站,设置4个出入口、两个风亭,其中3

号线、4号出入口设计为明暗挖结合的方法施工,车站主体及其他附属结构均采用明挖法施工。原设计在路口位置设置钢便桥,横穿车站基坑,施工风险大。车站周边管线种类繁多,纵横交错,光缆、热力、自来水、中水等管线横跨或纵向穿越车站,管线迁改难度大,严重制约工期。交管部门认为钢便桥方案安全性较差,不予审批。为确保工期要求,刘振华对车站周边交通情况进行调查,并组织项目部技术力量讨论交通疏解方案,通过对钢板桥方案、全封闭方案、倒边施工方案对比分析,最终确定采用倒边法施工,合理安排施工部署,保证了施工关键节点工期。换乘段的隔断桩上方有中水、自来水、燃气等管线,隔断桩无法施工。刘振华带领项目部技术骨干与设计、业主沟通讨论,将换乘段南北侧隔断桩向南北外移,保证了工程的顺利开展。

郑州轨道交通一号线二期工程土建施工01标作为郑州地铁一号线延长线工程,由于受到了郑州市乃至河南省人民广泛的关注,其施工质量安全、工



中铁十六局郑州地铁一号线二期01标刘振华正在对盾构司机指导工作

期节点、标准化建设的标准和要求极高,特别作为二期延长线工程的第一家盾构始发项目,河南省市一级领导多次参观,对工程进展及质量安全十分关注。项目自成立以来,始终贯彻“高标准严要求,精心组织,提前谋划”的管理理念,本着“以质量安全为根本,以增创效益为目的”的战略思想,通过扎实推进、科学管理,全面提升项目竞争力,力争成为郑州轨道交通参建单位的标杆和旗帜。

(苏民)