

江淮 A30 联手瑞风 S2 出征新赛季

■ 本报记者 张晓梅/张骅

6月3日上午,江淮汽车拉力车队出征 2016CRC 发车仪式于江淮研发中心广场举行。今年,江淮首次派出“颜值+SUV”瑞风 S2 参赛,与江淮 A30 形成两面夹击之势,共同征战中国汽车拉力锦标赛 S2 组别。在此之前,江淮汽车已连续两年蝉联 S2 组别年度总冠军,今年江淮夺魁将诞生 CRC 历史上首个 S2 组别三连冠。

自 2014 年组队征战以来,江淮汽车拉力车队不断创造 CRC 新纪录。2014 年首次出征就以六战六胜的破纪录成绩夺得 S2 组别的年度总冠军,成为最大黑马,这一殊荣不仅是江淮

汽车的骄傲,更创造了自主品牌车队首次参赛即夺冠的赛会历史纪录。2015 年,江淮不仅梅开二度,更是提前一站,以总积分 85 分的超强优势,蝉联年度总冠军,以“9 连冠”的优异成绩打破 CRC 18 年来的纪录,为 CRC 拉力赛史留下浓重一笔。

2016 年,是江淮连续第三年出战 CRC。随着身披红白色战衣的瑞风 S2 加入,江淮汽车拉力车队在赛前便已显露出王者的霸气。在底盘、加速、转向等方面有口皆碑的实力以及 SUV 车型适应复杂行车环境的天然优势,更是瑞风 S2 战车的加分项。从早前试车的情况来看,车手蒋智洋与袁浩显得信心十足,“赛车表现比预

期的更好,底盘扎实,稳定性好,操控灵活,车队上下对比赛充满信心。”

在“新兵”瑞风 S2 与“猛将”江淮 A30 的两面夹击之下,将对 S2 组别的其它参赛车型形成强有力的威胁。根据中汽联给出的赛程,砂石、柏油、水泥和冰雪路面和复杂多样的地形仍旧是赛车和车手要面对的难题,无论是身经百战的江淮 A30,还是备受期待的瑞风 S2,过硬的车手技术和出众的产品实力是江淮夺冠制胜的两大法宝。

三度参加 CRC 拉力赛,除了能彰显品牌的品质实力以外,江淮还把赛事的注意力放在了产品本身最纯粹的方面——产品改进。两次参

加 CRC 为江淮后期的产品改进积累了大量的技术数据和经验,进一步促进了江淮乘用车产品竞争力的提升。

瑞风 S2 强势加盟,与江淮 A30 组成一支劲旅征战 CRC 赛场。6 月 12 日,2016 年 CRC 首战于少室山下河南登封落下帷幕。登封站“颜值王者”瑞风 S2 首秀便一战成名,悍将江淮 A30 则一贯稳定发挥,最终江淮汽车拉力车队以个人第二名和第四名的好成绩从众多合资自主品牌车队的夹击中脱颖而出,勇夺车队第一名。为江淮军团在 CRC2016 年赛季的争夺完美开局,迈出“三总冠”第一步。

江淮第二代瑞风 M5 安徽地区上市

■ 本报记者 张晓梅/张骅

6月4日下午,沿承“MPV 制造专家”14 年技术积淀的江淮第二代瑞风 M5,在自己的家乡安徽省全面上市,售价 13.95 万—16.25 万元。该车针对商务用车市场的核心需求,在静音、配置、内饰等方面进行 30 多项升级,以“舒适”内核重新定义高端 MPV 标准,成为新经济时代公商务人士的给力“事业伙伴”。

多年扎根高端 MPV 市场,江淮瑞风对新经济环境下高端 MPV 的“合格标准”有独到见解:既要满足商务人

士出席高端会议、客户接待的“质感需求”,又要考虑商务人士频繁外出、身心劳累过度的难题,行车空间要达到“舒适度五星”水准。

基于对新经济环境的市场调研和“高端 MPV”的理解,江淮对瑞风 M5 进行针对性升级。作为切准新经济脉搏的高端 MPV 新秀,第二代瑞风 M5 不仅继承了家族的优秀制造基因,更做出 20 项品质升级和 10 项配置升级,以“7 重舒适空间”的核心价值通过新经济对高端商务 MPV 的考验。

第二代瑞风 M5 在保留老款车型品质亮点基础上,在配置、静音、操

控、内饰的四大层面,空气、座椅、车内温度三个细节整合提升,带来“7 重舒适空间”的出行体验。源自意大利造型大师设计,保证了第二代瑞风 M5 高端大气的外形“底子”,且新车在内饰细节上升级,采用新潮的撞色设计,中控面板、前门扶手灯均使用棕色品质包覆、缝线设计,大大提升质感。同时,第二代瑞风 M5 采用舒适皮质的 U 形座椅设计,触感细腻、弹性更好,加上中排座椅 360 度旋转的多功能设计,实用且乘坐舒适。

为了打造静谧的绿色移动休息空间,第二代瑞风 M5 对 NVH 等品质细

节进行了升华,发动机舱、驾驶舱前围等区域实施全新声学包方案,提升整车静音效果。通过绿色环保材料的应用,第二代瑞风 M5 车内空气质量进一步提升,全面去除车内异味,为商务精英带来更清新舒适的“头等舱 VIP”体验,也体现了对乘员健康的高度关注。在智能方面,第二代瑞风 M5 搭载 8 寸彩色电容屏,集成 MP5 影音娱乐系统、智能语音系统等配置,让用户的驾驶过程不再枯燥。此外,新车还搭载了 PEPS 系统、TPMS 胎压检测系统、倒车雷达系统等人性化安全系统,进一步提升操控舒适度。

福建首家电力系统校企联合科研中心落户晋江

5月30日,福州大学-晋江电力科技研发中心在晋江供电公司挂牌成立,这是福建省电力系统内首家校企合作挂牌成立的科技研发中心。

当天,福州大学、晋江供电公司代表签订科研中心成立协议书,共同探讨科研中心工作规划等,并为科研中心揭牌。

晋江供电公司自 2007 年股改以

来,着力创新机制,强化过程管控,完善奖励机制,激发员工队伍创新意识。引导员工探索创新,科技应用成效显著,为电网可靠运行提供一个日臻完善的技术保障体系,有力推动电网创新发展,科技管理水平也稳步提升。2008 年以来,该公司累计开展完成 22 个科技项目,获得专利授权 25 件,包含自有产权发明专利 2 件,合署

发明专利 3 件,合署实用新型专利 2 件。获奖科技成果高达 24 件次。

此次成立校企联合科研中心,是泉州电力系统响应“大众创业、万众创新”活动中“体制机制创新、管理创新、模式创新”的号召,在原有校企交流互通的基础上,开创电力系统内校企合作科技创新的新模式。科研中心成立了以学院老师、电网

专家、企业骨干为主的电力科技研发团队。

同时,晋江供电公司将成为福州大学电气学院重要的实习基地之一,随着科研中心各项工作的展开,该公司将从项目中探索电网优秀人才,力促企业人才成为福州大学研究生导师,确保了对人才有效的“选、用、育、留”。 (叶端端 曹晶)

中铁九局电务公司向海外员工寄节日吉祥物

日前,中铁九局电务公司将端午节特有的粽子挂件、五彩绳手环、纸葫芦等节日吉祥物寄往远在地球另一面的委内瑞拉国际工程项目部,为那里的工作人员送去来自祖国的问候。

由于国际邮件在物品种类方面的限制,此次邮寄的物品中没有粽子、艾叶、香囊等,但细心的国内同事挑选了没有香味的粽子挂件、五彩绳手环等吉祥物。中铁九局电务公司党委负责人说,虽然他们远在万里之遥,不能与家人见面,但我们仍然希望他们能过一个充满“中国味”的端午节。

中铁九局电务公司委内瑞拉项目部成立于 2010 年 7 月,至今已有近百名工作人员轮流派遣工作。由于该国气候条件与国内迥异,因此海外工作不仅承担着高强度的体力消耗,还要面对疟疾、登革热等疾病的威胁和因局势动荡面临的人身安全等问题。

(魏光/文 付保旭/摄)



维达携手京东共同推动品质消费

6月13日,“纸为品质生活”维达超级品牌发布会暨史上首个纸品科技发布会在北京竞园艺术中心震撼上演,维达领导、京东高管、生活用纸行业专家和科技大咖等 200 多人相聚这场科技盛宴。

这是一次具有划时代意义的行业革新,维达引领行业新标准的四大

新品逐一亮相。同时也是维达为京东“6·18”打造的专属狂欢,两大品牌强强联手,为消费者打造出一场“纸为品质生活”的盛宴。

作为主打元素,“科技”贯穿维达超级品牌发布会始终,既有视觉上的呈现,亦有产品力的提升。通过科技革新,维达为消费者带来了

全新升级超韧面纸、立体美 4D+Deco 压花卷纸、厨房纸巾和去菌湿巾四大新品。

品质生活在中国越来越得到注重,消费者越来越愿意为高品质买单,追求品质消费的群体快速扩大,且正逐渐成为网络消费的主力军。这一消费趋势促成了维达和京东的

强强联手。

京东商城消费品事业部总裁冯轶表示,此次维达和京东的联合行动,必将成为双方粉丝一次盛大的品质狂欢。此次两大品牌跨界合作,加速推动了中国品质消费的发展,未来将吸引更多品牌加入到京东的品质生态圈。

资讯



中广核苍萃山风电场提前完成半年发电目标

截至 6 月 5 日,中广核苍萃山风电场本年累计完成发电 5227 万千瓦时,完成年计划 9974 万千瓦的 52.4%。中广核苍萃山风电场项目位于河南省登封市宣化镇苍萃山,2014 年 12 月,由中广核和登电集团共同出资建设,2015 年底一期 24 台风机全部并网发电。中广核苍萃山风电项目是目前郑州唯一一家风力发电项目,每年可提供上网电量 10036 万千瓦时,实现电费收入约 6100 万元,实现税收 1000 多万元。与燃煤电厂相比,每年可节约标煤 3.23 万吨,并可减少多种大气污染物和大量灰渣的排放,在改善大气环境质量的同时,成为一道美丽的旅游风景,为打造登封国际旅游名城增加了一张新的名片。(陈聪颖)

母婴电商平台贝贝网 D 轮融资 1 亿美元

贝贝网近日完成 1 亿美元的 D 轮融资,投资方为新天域、北极光、高榕资本、今日资本等知名投资机构,泰和资本担任财务顾问,其中新天域、高榕资本、今日资本已经连续多轮投资贝贝网。同时,贝贝网已在去年底低调完成了由今日资本主投的 C+轮融资。2015 年贝贝网 GMV 达 40 亿,预计 2016 年平台 GMV 将超过 100 亿,这家中国最大的母婴电商平台成为妈妈经济的最大受益者。这是 6 月 16 日在京举行“新电商、新格局、新势力”贝贝网战略发布会上透露的。国内权威大数据机构数据显示,贝贝网以超过 1000 万月活跃用户,成为为数不多的千万级月活的电商 APP。

黑格科技第一代新品耳机战略发布

近日,来自广州的 90 后创业团队黑格科技召开 U1 耳机的发布会。会上黑格科技 CEO 桂培炎宣布 U1 耳机正式发布。此次发布的 U1 耳机除了 3D 打印外,人体工程学设计和分体式蓝牙都是亮点,旨在以“无线才无限”的概念开创无线耳机的新时代。大会现场,黑格科技宣布与国内最大的移动互联音频聚合平台蜻蜓 FM 结成战略伙伴,双方发挥各自优势,推动先进智能技术和优质音频内容的应用结合,为用户打造 360 度超级关爱。

全新轩逸四大招拉近与消费者距离

为了拉近与消费者的距离,全新轩逸亮出四大高招。第一、运用 V-motion 家族化的造型设计,前脸进气格栅 V 型镀铬饰条盘桓其中,年轻动感大幅提升,整体造型更显科技感;第二、全新轩逸搭载智能手机互联系统,支持苹果 IOS 系统的 CarPlay 功能,同时也支持安卓系统的大部分主流手机;第三、全新轩逸搭载同级领先的 NISSAN i-SAFETY 智能防撞系统,实时提醒安全隐患;第四、全新轩逸搭载新一代 XTRONIC CVT 无级变速器,配备 ECO DRIVE 节能驾驶助手,引入 ISS 发动机智能启停系统,让轩逸节油科技精益求精。

新 TIIDA 摆脱中庸风格受热捧

时隔五年,东风日产总算带来了全新一代 TIIDA,但说是全新,在海外市场其实是以中期改款出现的。不过东风日产也有理由标注为全新一代车型:除了设计层面的变化,新 TIIDA 更换了新的 CVT 变速箱,同时底盘也重新调校,增加了全套的主动安全配置,更重要的是就连定位也从上一代的家庭舒适用车变为了年轻动感座驾。从市场反应来看,新 TIIDA 的 9.99 万元的起步价显然受到了消费者的热捧。更关键的一点是,重新回到赛道的新 TIIDA 正在试图摆脱中庸居家的风格,希望能够在产品力方面夺回优势。

一汽大众关注儿童安全捐千余安全座椅

一直以来,儿童安全是家庭和社会最为关心的话题,但与关心程度不成正比的是,家庭对于儿童日常出行所具有的安全意识和安全装备十分匮乏。随着社会对儿童安全知识的普及力度加大,越来越多的人意识到以安全座椅为主的儿童出行配套装备是十分必要的。6 月 1 日儿童节当天,一汽-大众举办的“快乐童年,安全童行”全国百城儿童安全行动。现场除了有专家对儿童安全方面专业解读外,一汽-大众还向社会捐赠了 1200 套儿童安全座椅,以这种方式传播儿童出行安全的正确规范。

新 TIIDA 目标锁定 85 后都市青年

今年最受关注和期待的两厢车必属新生代 TIIDA,该车已经在 5 月底全国上市,售价为 9.99 万—13.49 万元。新生代 TIIDA 为 85 后都市进取青年量身打造,无论是其造型,还是内饰、配置皆为年轻人倾心打造。特别值得一提的是,为了满足年轻人对“智能”的诉求,新 TIIDA 所搭载的高科技智能配置可谓是诚意满满。从全面升级的智能配置与亲民的价格中,可以看出新 TIIDA 想要成为区隔市场领军者的实力与信心。面对日益年轻化的汽车市场,相信新 TIIDA 或将再次改写紧凑型两厢车市新格局。

工商部门提醒:家长需留意孩子私玩手游扣费

日前,河北邯郸的张女士来到北京市海淀区消费者协会四季青分会投诉反映,称其自己未成年孩子私自用大人的手机充值玩游戏,消费高达 1 万余元。她发现后及时制止孩子此种行为并专程到北京投诉该手机游戏公司,要求手游公司退回充值的费用。

四季青消协分会受理投诉后,立即与被告的手游公司取得联系。经反复沟通,最终手游公司与张女士达成了一致,同意退还未消费的 3600 多元充值款。

海淀区消费者协会提醒广大家长,在选择手游前,参看游戏评级、年龄限制等信息,一定要充分了解该游戏的权限和扣费方式,辨别游戏是否可以给孩子玩。同时,家长应以身作则。此外,遇到侵权问题时,及时留存证据,与商家进行沟通协商;协商不成的,可与商家注册地的工商部门或消费维权组织取得联系,请求调解。