

## 移民村变身记:丽江“玫瑰小镇”的好运与梦想

■ 本报记者 江金祺

442栋民族小院、100余幅3D彩绘、300亩梯田式玫瑰种植园、8万多平方米传统庭院被9种颜色渲染……

这就是被称为“中国第一个彩色村庄”、“第一个玫瑰爱情主题小镇”的丽江“玫瑰小镇”，吸引了许多游客带着梦幻乘兴而来，但当游人到了小镇所在地，即云南省丽江市古城区七河镇金龙村才发现，没等人走进大门，一群“红袖标”就出来，礼貌而又坚决地将人们挡在门外。6月13日，《中国企业报》记者就此进行探访，丽江玫瑰旅游小镇开发有限公司总经理惠彦涛解释：小镇还在休养生息，游客来的不是时候。

## 移民村的另类低调

这个名叫“金龙村”的小村落，虽然离丽江机场只有两三公里的路程，但在“九色玫瑰小镇”叫响之前，外界知道这个村子的人微乎其微。

金龙村是云南省“一库八级电站”移民规模化示范点。几年前，金沙江畔两个库区的移民，被统一安置到七河镇金龙村，可以想象，因电站建设而迁入新地的移民，告别了世代居住的故乡，原来的生活方式出现了变化。

“刚来时，我们不知道日子能不能过好，我就和老伴带着孙子过来，让儿子出去闯。”村民和时英告诉《中国企业报》记者，他们移民来到金龙村后，耕地面积由以前的1.5亩减少到现在的0.5亩，而真正的改变是从村里建玫瑰园开始。

“玫瑰园建设与移民村建设，几乎就是一个跑上的两个轮子。”惠彦涛介绍，玫瑰小镇的建设，是公司高层通过咨询云南省发改委、旅游发展委等单位做出的投资决策，是农村发展的模式创新。

“村子整体搬迁而来，一开始就做了规划，道路、房屋、间距都合理建设，后来玫瑰小镇建设工程的铺开，为移民村开出一条全新的道路。”金龙村村委主任赵桂芳介绍，

公司进村后，结合移民村的地理条件、村落基础配套设施和各具特色的8个少数民族主题文化元素，提出开发计划。当地政府和老百姓都非常欢迎，村委会与玫瑰小镇旅游开发公司签订了长期的开发合同，目的是想公司将这里的自然优势转化为发展优势，带领老百姓共同致富奔小康。

村民范永明家的房子位于村子中央，房子外墙已经被涂成橙色。“这里以前种菜，现在种上玫瑰了。”范永明说，全村都进行了整体规划，房前屋后的菜地没有了，种上了玫瑰，墙体彩绘才画了1个多月就吸引了许多游客。

过去两年，公司与农户合作种植玫瑰，到收获时节，公司按每公斤20元的合同价收购花卉，而当时玫瑰花市场价每公斤不到10元。公司的诚信之举，赢得了居民的信任和支持，也为开发“玫瑰小镇”打下了良好基础。

记者在村子里看到，虽然玫瑰小镇还没开园，但大家心中各有自己的想法，有的在房前屋后都种上玫瑰花；有的将自家小院翻建成“农家乐”；有的将房子改造成小店面等。

## 好运来得太突然

村民的所想所思，也是投资商的所愿所能。

“我们把玫瑰小镇定位为智慧旅游景区，做旅游升级版，这里是中国第一个彩色村庄、第一个玫瑰爱情主题小镇，在这里好玩和互动都可以同时实现。”惠彦涛介绍，在公司开发建设玫瑰小镇时，如何将丽江独一无二的优势和90后、00后的赏玩心理结合在一起，是玫瑰小镇从策划到实施一直探索的方向。

将“玫瑰小镇”选址在金龙村，公司看中的是配套设施较为完善和居民配合支持度高。

“九色玫瑰小镇”项目原先规划面积3.6平方公里，分为5个片区分期开发。在七河镇党委、政府的强烈要求下，公司同意将西哨纳入规划范围，项目面积扩展到5.6平方



公里，新增1个片区，将打造为超星级“星空帐篷”主题酒店。整个项目到2019年实施完成，最终目标是将“九色玫瑰小镇”打造成5A级景区。

“我们当初将其命名为玫瑰庄园，但叫庄园太私家，‘小镇’才能体现大家共同参与。”惠彦涛告诉《中国企业报》记者，选择丽江，是因为丽江拥有3项世界遗产桂冠，公司有决心、有决心将“玫瑰小镇”打造成世界级的精品，与世界遗产相匹配。

记者在村子里看到，粉刷、绘画、轮胎喷漆、绿植盆栽以及观景设施等各种景观井然有序。目前，金龙村的百幅3D彩绘基本完成，除了3D彩绘外，各家墙上还有围绕着“玫瑰·爱情”主题，创作出温馨文字和动人绘画。

“意外的事情发生在五一黄金周的前几天。”丽江玫瑰旅游小镇开发有限公司员工吴镇宇告诉记者，因为一个摄影工作者，将自己在玫瑰小镇的摄影作品发到微信，分分钟被刷爆了朋友圈。大家在互联网上，亲眼目睹了玫瑰小镇的美丽和奇妙，这使金龙村从名不见经传的小山村一下子变成亮丽的“特色小镇”。接下来，每天来到这里的游客，一天比一天多。五一小长假期间，玫瑰小镇人流量超过5万人次。

回忆当时的情形，吴镇宇连说了几遍“没想到！”据他介绍，面对激增的游客，最高兴的是当地的村民。“村民第一天没反应过来，等到第二天，各家纷纷支起小帐篷、备足矿泉水、小零食以及民族工艺品，有的村民靠‘路边摊’一天能轻松挣两三千。”

面对慕名而来的市民和游客，对丽江玫瑰小镇旅游开发公司和金龙村来说，双双都既喜出望外，似乎又都措手不及。无奈之下，玫瑰小镇挂出“禁止令”——正式开园前，谢绝游客参观。

## 开业时间再推迟

“暂时分别是为了更好的相遇。”惠彦涛援引了网友的话告诉记者，原本打算8月份开园，但根据最新计划，将开园时间再次推迟至2016年国庆期间。

惠彦涛表示，推迟开业时间是便于公司、村两委以及上级政府利用这段时间，一方面将相关基建、相关工程验收以及相关批件通过合规审批，另一方面积极按4A景区标准制定各项守则及办法。与此同时，公司对玫瑰小镇内的各商业业态的布局、村民自主经营的项目，再进行统筹协调与补位，做足“开门迎客，关门总结”的实战推演。

据了解，在小镇的工期推进中，包括玫瑰小镇的9色房屋、3D壁画等工程在内，只完成了一期工程的20%。但这“一小部分”的惊艳亮相，便引发了强烈的反响和追捧。

“这更提醒我们，风物长宜放眼量。”负责公司主要业务和资本运营的总经理郭俊辰介绍，假如失去玫瑰小镇的依托，这里的村民大都卖土豆、米线，一年顶多能有三五万元的收入。现在算来，玫瑰小镇一旦开园，村民增加收入的渠道多了，如门票分成、种植玫瑰、出租房屋、园区就业等。

“比如开发‘匠人街’，我们把制作精油香皂的方法教给村民，让他们自己做、去赚钱。”郭俊辰表示，村民能做的，企业不去做；村委会能管的，企业绝不插手。作为企业，不会与村民争利，企业要做的是挖掘文化、宣传推广等工作，“但希望大家都能服从规划，着眼大局。”

按照规划，公司将结合少数民族主题文化元素，规划用5年时间，投资约5亿元，并集玫瑰种植、玫瑰产品研发生产、旅游观光、电子商务销售为一体，建成“九色玫瑰旅游小镇”，形成以“九色玫瑰”为品牌的“玫瑰观光产业生态圈”、“爱情主题的全产业链生态圈”和“玫瑰产品深加工产业链”。

显然，这是个“大手笔”。对公司来说，为实现既定目标，他们在加大硬件建设的同时，还要抓好软件工程，那就是一手抓公司内部员工的整体素质培训，一手抓村民的村规教育及基础服务理念的培训。

“小镇好不好，软件最重要。”郭俊辰说，如果过去的旅游是1.0版，玫瑰小镇将融入全域旅游发展，开发真正的“智慧旅游”，做好“大数据”平台，要做的就是旅游2.0版。

小镇故事多，底气何处来？郭俊辰表示，公司曾经婉拒了3亿元的投资，因为他们自信“九色玫瑰小镇”能在资本市场有所作为。

果不其然，在记者结束采访后，公司董事长潘武给记者发送了一条微信：丽江玫瑰小镇旅游开发有限公司在深圳前海股权交易中心正式挂牌上市(挂牌代码:364841)，公司成功实现了向资本市场的登陆。

## 《中国企业报》集团

致力于企业、产业、园区评价  
倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体  
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

## 三大新型专业服务

- ★企业园区招商引资服务
- ★企业园区资本运营服务
- ★战略性新兴产业服务

## 六大高端论坛活动

- 中国企业发展论坛
- “一带一路”园区建设国际合作峰会
- 美丽中国生态文明论坛
- 丝绸之路国际投资论坛
- 央企对接园区圆桌论坛
- 海峡两岸企业园区共建论坛

## 八大品牌公信力(年度)榜单

- 中国企业十大新闻
- 中国企业十大人物
- 中国企业影响力百强
- 中国企业成长力百强
- 中国企业创新力百强
- 中国产业园区影响力百强
- 中国产业园区成长力百强
- 中国产业园区创新力百强

战略性  
新兴产业服务智库型  
全媒体服务与资本市场  
衔接服务企业园区  
服务

《中国企业报》1988年创刊，中国企业联合会、中国企业家协会主管主办，主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体，连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营，实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级，为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务，形成了独特的“新闻公信力—用户影响力—大数据支持—针对性创意—制高点活动—多维化服务”业务链条，是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。

中国企业报  
新浪微博中国企业报  
微信平台中国企业报  
新闻客户端APP中国企业报  
中国企业网

品牌推广专线: 010-68701057

企业品牌服务专线: 010-68735792

园区品牌服务专线: 010-68735752