

第十三届北方国际科博会7月启幕

由科技部、中国工程院、内蒙古自治区人民政府、蒙古国教育文化科技部、俄罗斯后贝加尔边疆区政府、俄罗斯布里亚特共和国政府共同主办,以“务实、合作、创新、发展,融入‘一带一路’、促进开发开放”为主题的第十三届中国(满洲里)北方国际科技博览会,将于2016年7月3日至5日在满洲里市国际会展中心举办。

满洲里地处东北亚经济圈的中心,是欧亚第一大陆桥的战略节点和最重要、最快捷的国际大通道,素有“东亚之窗”美誉,是全国最大的

陆路口岸,承担着中俄贸易65%以上的陆路运输任务,2002年同深圳一起被确定为国家重点建设和优先发展的陆路口岸,2012年被党中央、国务院确定为重点开发开放试验区。近年来,围绕国家“一带一路”建设战略和自治区“8337”发展思路,满洲里克难攻坚,砥砺前行,开启了国家重点开发开放试验区建设新征程,谱写了经济社会发展和科技强市的新篇章。

经过十余载历练,成长于国家重点开发开放试验区的中国(满洲里)北方国际科技博览会已经成功举办

了12届,取得了丰硕成果,累计参展中外企业9600余家,参展项目31000余项,参观和洽谈的国内外客商43万余人次,签订各类合同和协议近960项,协议金额320亿元。北博会为中国与俄罗斯、蒙古国及独联体国家高新技术项目的引进对接、技术转移和产业化发展搭建了交流平台,促进了国内各省市与俄、蒙、日、韩及东北亚等国家和地区的科技交流合作,为中国众多企业和产品走出国门迈入国际市场创造了有利条件。

本届展会设国内和境外两大展

区,共设有展位近千个,室外展区近万平方米。展会期间的主要活动有两项。一是国际国内高新技术展览展示,设六大展区:国际科技交流展区、国内高新技术展区、环渤海技术转移展区、大众创业万众创新展区、国际国内知识产权展区、跨境电子商务展区。二是中俄蒙科技与经济合作交流活动,包括粤蒙合作交流创新论坛、环渤海技术转移联盟年会、以“创新转化、合作共赢”为主题的中俄蒙经济走廊建设与高等教育科技合作发展论坛、木材产业洽谈对接会等专项活动。

(吕雯)

“勐海茶”地理标志证明商标启用

5月24日,为了进一步规范和净化普洱茶市场,促进普洱茶产业良性发展,由云南省西双版纳州勐海县委、县政府主办,云南万慧达知识产权服务有限责任公司协办的“勐海茶”地理标志证明商标启用新闻发布会在京举行。“勐海茶”地理标志证明商标的启用,标志着“勐海茶”的发展正式步入大品牌、规范化时代。

勐海县位于云南最南端,世居着傣、哈尼、拉祜、布朗等少数民族,气

候自然条件优势明显,是国际茶界公认的世界茶树的原产地之一和普洱茶发祥地之一。地理标志证明商标是标示某商品来源于某地区,且该商品的特定质量、信誉或其他特征主要由该地区的自然因素或人文因素所决定的标志。地理标志证明商标可以对农副产品产地的自然资源 and 人文资源形成保护,提升其特色农副产品产地的传统优势农业发展、增强农产品国际竞争力。“勐海

茶”特色产品能够通过注册地理标志证明商标,将极大促进相关行业的良性发展。

勐海县县长张世影表示,获准地理标志证明商标,将使“勐海茶”这样的特色优质农产品,在国内外市场上更具知名度、可信度。质量达不到要求、未经许可的企业及产品,将不得使用“勐海茶”地理标志证明商标,让“勐海茶”在法律层面获得保护。通过“勐海茶”的规范使用,

实行“统一标准标识、统一质量检验、统一管理溯源”,在市场上纯化产地,提高品牌纯净度,还可以通过对假冒伪劣产品的打击,保护消费者和生产者的权益,从而使“勐海茶”的市场竞争力大大提升。同时,依托“勐海茶”地理标志证明商标,通过打造“勐海茶”的文化品牌,以茶文化为载体,开展茶文化的对外交流,能够扩大“勐海茶”的品牌影响力。

(董倩)

“慈善+”2016跨界公益论坛在北京举行

日前,由爱佑慈善基金会与《商业周刊/中文版》联合主办、一汽-大众奥迪鼎力支持的“慈善+”2016跨界公益论坛在京举行。这是目前国内唯一高规格的跨界形式公益论坛,本届论坛打破了传统公益议题,从“慈善+”的角度,将慈善、商业、互联网、教育、艺术等不同领域进行融合。爱佑慈善基金会理事长王兵、《商业周刊/中文版》事业群主编刘锋及新媒体主编丁伟、牛津大学斯科尔中心副主任 DanielaPapi-Thornton 等众多中外跨界嘉宾及300位公益人士出席了论坛。

水性科天携姚明发力无毒家装

“我,姚明,郑重承诺,停止家装毒害,为实现中国孩子的‘蓝愿望’而献出自己的一份力量。”5月28日,水性科天携手中国建筑装饰协会举办的“共筑蓝愿望,净享新明天”无毒宣言发布会在京落下帷幕。兰州市人民政府副市长牛向东、中国建筑装饰协会会长李秉仁、科天集团董事长戴家兵博士等嘉宾出席本次发布会。发布会上,水性科天环保大使姚明呼吁停止家装毒害。著名影视演员陈乔恩、歌手李琦、世界超模总冠军魏蔚、著名主持人周群等明星纷纷现身发布会现场,以行动支持助力家装无毒宣言的发布。

第五届中国上市公司诚信高峰论坛在京召开

5月27日,由中国经济报刊协会和机械工业经济管理研究院指导,中国上市公司网主办的第五届中国上市公司诚信高峰论坛在北京举行,论坛围绕“创新、转型、环保、守信、品牌、财富”主题展开对话。中国经济报刊协会副会长宋波表示,“中国上市公司诚信高峰论坛”的每次主题都被赋予新的内涵,而诚信作为主题的内涵始终没有改变,这是因为诚信是企业立足和发展之本。中国上市公司网长期关注资本市场,服务上市公司,自2013年以来一直围绕资本市场的诚信建设添砖加瓦,不断传播上市公司正能量。

四通搬家发起关注自闭症儿童活动

5月28日,以“关注自闭症儿童,奉献爱心开启关爱蓝丝带传递月活动”为主题的爱心发布会在河北唐山世纪星学校启动。该活动由北京四通搬家有限公司主办、北京仁义兄弟国际影视文化传媒有限公司承办、北京游心公社与河北唐山世纪星学校协办。出席启动仪式的嘉宾有唐山市政协有关领导、唐山市教委相关负责人、企业领导、媒体记者共80余人。北京四通搬家有限公司董事长陈杰号召社会各界共同关心自闭症儿童的教育,关爱自闭症儿童的成长、成才。本次四通搬家共计捐助善款76063元。

(温森特)

“彩虹立方体计划”开启车险变革之路

6月2日,彩虹无线在京举办“遇见彩虹”主题发布会。彩虹无线在车联网大数据领域有着五年的技术积累和沉淀,基于车联网大数据的深入研究和对于数据运营服务的持续创新,发布了“立方体(CUBIC)计划”,旨在打造渠道、产品及服务三位一体的立体化创新车险,为车主提供真正基于驾驶行为的车险创新服务。彩虹无线 CEO 黄亮称:“五年来的摸索和准备,我们为自己找到了一个明确的使命——做车联网大数据的价值创造者。”彩虹 UBI 是一种全新的车险产品,是基于驾驶数据分析、根据车主的驾驶行为动态计费的车险创新服务。

中国石化毕节石油分公司开展赠书活动

近日,中国石化毕节石油分公司为东林社区送去图书500册,大大丰富了社区退休老职工的业余文化生活。此次赠送的图书种类齐全,内容丰富。图书涉及文学艺术、人文科技、古代名著等各个方面,基本满足不同喜好的退休员工的阅读需求。据介绍,该公司在抓好经营管理工作同时,积极开展“家”文化建设。此次赠书活动,分公司把加油站“家”文化建设延伸到社区,把文化送进社区,有利于促进社区文化事业发展。

(罗陆聪)

中国石化毕节石油分公司举办手工艺作品展

近日,为进一步丰富员工业余生活,中国石化毕节石油分公司组织开展了“我爱我家·职工手工艺作品展”主题活动。这次活动共收到来自加油站报送的各类手工艺作品34件,均为加油站员工的原创作品。活动不但展现了毕节石油广大基层职工心灵手巧、热爱生活的一面,还展现了他们勤奋工作、爱岗爱家的朴实风格。

(曹锐)

中国石化毕节石油分公司建成市级“职工书屋”

为丰富员工工业余生活,缓解工作压力,中国石化毕节石油分公司调整出一间约20平方米的办公室,配备了必要的书柜、桌椅,购买了政治、经济、管理等十类书籍约1000册,建成了达到市级标准的职工书屋。毕节石油分公司“职工书屋”的建立,给企业员工增添了“精神食粮”,不仅充实了员工的业余文化生活,而且陶冶了情操,为企业持续健康平稳发展奠定了坚实基础。

(曹锐 龙雄)

中国缓控释肥十年发展峰会在京召开

5月28日,由中国磷复肥工业协会、缓控释肥产业技术创新战略联盟和国家缓控释肥工程技术研究中心及金正大集团共同主办的“中国缓控释肥十年发展峰会暨产业白皮书发布”活动在北京召开。峰会上,我国第一部缓控释肥产业发展白皮书对外发布。该白皮书是缓控释肥10年产业发展在中国化肥业发展的缩影,其对缓控释肥产业10年的发展进行了全面系统梳理,总结了缓控释肥产业关键技术创新、大规模产业化生产、大面积推广应用等10年以来的发展历程和成果,并对新型肥料未来的发展进行了深入探讨。

首届北京市文化创意创新创业大赛正式启动

日前,由北京市文化创意产业促进中心主办、北京东方嘉诚文化产业发展有限公司承办的“华夏银行杯”首届北京市文化创意创新创业大赛启动仪式暨新闻发布会在歌华大厦隆重举行。来自中共北京市委宣传部、北京市国有文化资产监督管理办公室等主管部门的领导、中关村管理委员会、华夏银行北京分行、各区宣传部、区文化创意产业促进机构的领导以及优秀文创集聚区、创业服务平台、知名投资机构、专家学者、创业者代表等近400人出席了本次活动。

工商部门提示:消费者团购需留存购买凭据

2015年12月,黄先生在某团购网购买了上海某餐厅5张餐券,网站宣传界面上明确标注:有“黑椒牛仔骨”、“一品草虾”、“苏北炒鸡汤”等特色菜。但当黄先生到店消费时,发现宣传页中提到的以上菜品都没有,而黄先生正是奔着这几道菜才购买的。黄先生与网站协商赔偿事宜,遭到对方拒绝,黄先生将其投诉到工商部门。根据《消费者权益保护法》规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面。经过几次调解,团购网站同意退还餐券费用,并再给黄先生一定的补偿,最终双方达成和解。工商部门提示消费者在团购商品或服务时,一定要留存好购买时的证据,一旦产生消费纠纷或权益受到侵害时,可依法主动维权。

北京海淀工商专栏

临沂市地税局罗庄分局营改增稳步推进

临沂市地税局罗庄分局加强与国税部门的合作,确保营改增试点工作顺利实施、平稳运行。该分局强化组织保障,调整部分业务骨干充实到办税大厅,增加驻窗口人员力量;强化与国地税的深度合作,建立国地税联合办税服务厅,及时掌握纳税人相关信息,起到对纳税人的管理制约作用;强化政策培训,现场模拟前台开票流程,邀请国税局业务骨干进行指导,确保前台开票人员熟悉政策和代开业务工作流程;强化问题应急管理。分局还成立应急处理办公室,负责营改增工作期间的应急问题处理。

(马思睿)

腾讯众创空间(北京)即将全面开园

6月2日,腾讯众创空间(北京)召开全面开园新闻发布会。由腾讯开放平台、英诺创业圈与昌平区人民政府共同筹建的中国最大创业综合体——腾讯众创空间(北京)将在7月全面开园,以单体5.5万平方米的全国单体最大的创业微生态为创业大潮开启了新里程。腾讯众创空间(北京)可承载超过500支创业团队、3500人以上的从业者,并提供了1万平方米创业生活配套,同时还为投资人、机构配有4500平方米专享办公空间。据悉,一期阶段已有40多支创业团队先期入驻,估值总额超过20亿,总融资额超过2亿。

中国健康产业社会监督员暨普法教育培训在京举行

5月28日,中国健康产业社会监督员暨普法教育培训在国家人力资源和社会保障部能力建设中心正式启动。本次活动由中国健康产业规范委员会主办,中国名优特产推广委员会、山东龙乾文化传媒有限公司、中视纪实(北京)健康文化传媒有限公司承办。国务院发展研究中心、国家发改委、国家质检总局、国家工商总局、国家人力资源和社会保障部、中国新闻舆论监督行为研究会、山东省政府、内蒙古自治区政府相关领导和嘉宾、法律方面专家、学者、企业等相关人员出席会议。

开滦中润公司开展群众性合理化建议征集活动

5月19日,开滦中润公司甲醇分厂召开群众性成本研究会,技术人员对一线员工提出的甲醇补碳系统工艺优化合理化建议进行论证研究。为进一步发挥广大员工的集体智慧,突出员工在降本增效工作中“主力军”作用,该公司于3月中旬面向全员开展了为期两个月的群众性降本增效合理化建议征集活动。该公司在活动开展之初,利用公司微信公众平台以“网言网语”形式发布活动通知,并通过公司内网等多种途径向员工讲明活动的目的和意义,使降本增效建议征集做到全员参与、区域覆盖、群策群力。

(贾云刚)

开滦河北能源职业技术学院为中铁“订制人才”

5月24日,开滦河北能源职业技术学院与沧州中铁集团校企合作签约仪式在沧州举行,并互授就业实训基地、人才培养基地牌匾。校企合作是职业教育发展的必由之路,开滦河北能源职业技术学院凭借“校企一体、产教相融,学培并举、集团发展”的办学特色,先后与300多家就业单位合作建立实习实训、人才培养基地。其中与开滦集团、中国北车、唐山三友、松下电器、苏宁云商等50余家国有企业或大型股份制企业深度合作,通过订单培养、企业培训等模式,已输送4600多名优秀毕业生进入企业。

(温贺宝 刘宇)

东风日产举行互动跑活动宣扬健康生活方式

近日,东风日产在上海市人民广场地铁站举办了一场为期一个月的互动跑活动。在活动首日即5月25日,奥运健将沈琼亲临现场,参与到跑步活动中并与现场的参与者们一起互动,使得当天现场的气氛非常火热。本次地铁站互动跑的活动形式非常新颖,活动的主办方东风日产为了增加这次互动跑的趣味性,还特地设定了一些奖励机制。参与者只要在限定的时间内完成挑战就可以得到相应的礼品。东风日产也希望通过这次活动,向广大的年轻人们宣扬健康的生活方式,放下手机去流汗。

传祺 GA8 北京地区上市

5月28日,广汽传祺GA8在北京地区上市,售价16.98—29.98万元。据悉,这款车型是广汽进军豪华中级车市场的领军车型,在目前也是传祺品牌的旗舰车型,其在舒适度和配置水平方面都全面领先竞争对手。广汽传祺在尺寸方面相当出众,其轴距超过2.9米,车身长度达到5米以上,和同级车相比具有相当不凡的气场。2.0T 涡轮增压发动机与6速手自一体变速箱的组合非常主流先进,大气豪华的外观则使得整车的气质更上一层楼。