

“直播+”时代,企业家的狂欢季

■ 本报记者 江雪

2016年5月,成了企业家爱上直播的“红五月”。

5月27日,当企业家王健林兑现了为儿子的熊猫TV做直播的承诺时,雷军也在25日的产品发布会上“卖萌耍宝”,在两个半小时的“单口相声”中过了一把直播瘾。

商业营销的新浪潮,在企业家大咖们的直播狂欢后,拉开了序幕。

大咖们的直播风口

2016年5月23日晚,有着“国民公公”之称的林依轮突发奇想,和儿子来了一段“父子直播”,创造了1个小时近50万人观看的纪录。

还是在5月23日,企业家古永锵再一次见证了阿里与某视频网站合作获得的大量粉丝财富:艺人明星汪峰的到场,网红“papi酱”等的登台,让人们确信,直播的风口来了。

当晚,中关村车库咖啡里正在直播“大咖秀”。

5月25日,雷军拿起了自拍杆做了回纯线上直播,为朋友陈年“插播广告”,笑称在陈年来小米直播的时候,“欢迎周杰伦的粉丝来骂他啊。”

这让粉丝们意想不到的玩笑,对于营销人士来说,就是不折不扣的“头条”。当周杰伦粉丝团集体喊出“企业家陈年必须道歉”时,会吸引多少眼球呀?

营销界正在迎来划时代的变革。“雷军、周鸿祎、夏华、马云、柳青等创始人型企业家,骨子里都带有明星范儿。”6月1日,一位营销专家对《中国企业家》记者表示,这类企业家借助任何一点信息,无论美好与不美好,都会引来人们的关注和思考,这才是企业家们最希望的。没有天才的大脑和强大的人格魅力,都难以获得公众的“追捧”。

千亿级的市场和明星主播们的号召力也让光圈直播CEO张轶对未来充满了信心。在6月2日的活动现场,张轶预言:“直播+”的大时代有可能领导世界风潮,最新最好的模式可能出现在中国。”

颠覆传统的营销载体

拥有巨大爆发力的“直播+”时代到来了,不仅仅是因为目前已经有100多家做直播的企业,而且更重要的是巨头们开始入场了。

事实上,很多人喜欢雷军,是因为“他看上去好玩,灵魂不累,真实的



王利博制图

做自己。”而专家对于雷军们的文化解读是:企业家的性格没有定式,天性和使命要求他们“时刻革新”。历史上每一次商业浪潮冲刷到商人、企业家灵魂深处时,都将带来大的变革。洗牌是必然的。

营销家也认为:陈年也好,雷军也罢,都是商人,念念不忘“营销第一”,只不过把新闻发布会改在了视频网,空间的变化也带来了习惯的改变。

6月1日凌晨,上海某建设公司创始人已经直播第10天了。在“你丑你先睡,我美我直播”的流行口号下,每晚粉丝们跟着他一会儿“斗鱼”,一会儿“熊猫”,一会儿“乐视”,让直播不散场。

如果说,主播“papi酱”卖萌可以赚广告商的钱,那么投资人王思聪

“卖观点”可以获得更多的资源,而父亲王健林的直播,更是爱的表达。研究者一致认为,直播是王健林工作生活细节,绝对是一种新营销。

“车库咖啡孵化器”的创业者们在“微信圈”表示观点:王健林走入“熊猫直播”,实现对儿子王思聪商业梦想支持的诺言,一定程度上代表了老一辈对晚辈“商业优势”的文化认可。这个事件应该是划时代的。

这个时代,最不缺的就是颠覆。直播间,只是一个载体。视频,也是一个技术工具。

“卖萌”引出的商业链

媒体人罗振宇对“企业家直播”早有感受:“未来的一切都将将是社会化的,好产品,好故事,好团队呈现几

何级放大。微信视频以及直播,会让你看到商品背后的人与故事,更大的商业链随后出现。”

4月24日,新浪CEO曹国伟在绿公司年会直播活动中,把柳传志、郭广昌、刘永好、王玉锁、李东生、俞敏洪、田溯宁、刘积仁、贾跃亭、马云都拉入直播间;5月29日,陌陌CEO唐岩在“自家平台”开始直播重量级人物拉人气;5月31日,米未传媒创始人CEO马东率领旗下艺人范湉湉、艾力、肖骁、颜如晶、大王、李林等在“过程映客”直播互动秀,观看人次突破600万。

更让人兴奋的是,“马云哥也开始耍直播啦”。5月31日,马云直播卖土鸡蛋,12.38万人边看边买调侃。直播,会否催生市场虚拟化的商业大变革?

江湖

杨元庆说“不拿奖金”

在遇上了6年来的首次季度亏损后,联想又经历了6年来首次的年度亏损。联想集团5月26日公布最新财报显示,年度净亏损1.28亿美元。在财报沟通会上,联想集团董事长兼CEO杨元庆表示,由于上一财年业绩与预期有一定差距,自己将主动放弃董事会奖金和限制性股票。



解读:

有人问:“什么样的企业制度,能在全年亏损的情况下还能算得出奖金?”有人说:“联想大企业病难治愈。”总之,杨元庆今年不顺利。

但是杨元庆透露,自己宁愿放弃“薪酬大部分”来承担责任。杨元庆说,“明年我只拿期权,因为期权是需要公司股价上去了才有价值,我希望通过这样的举动来表达对公司未来发展的信心。”

杨元庆的薪酬一直是外界关注的焦点。自2011年起,杨元庆一直蝉联“中国最贵CEO”。

当前公司的严峻形势,对于杨元庆来说并不容易。杨元庆对公司未来的信心会改变吗?

姜建清卸任工行董事长

5月31日,北京复兴门内大街55号,工行总行。16位工行动董事一致投票选举易会满为工行动董事长。傍晚,工行发布通告,向40余万员工及外界传递这一信息。原董事长姜建清卸任,一代银行家谢幕。



自2000年出任工行动行长,姜建清掌舵工行已经16年。

解读:

在姜建清的带领下,工行16年来,从外界认为的技术性破产,扭转为全球盈利第一、市值第一的商业银行。

早年下过乡、当过工人,经历过工行各个岗位的历练,有着丰富基层经验的姜建清,其职业命运已与企业命运融为一体,如今他在回忆中骄傲地“光荣退休”。

姜建清和银行家马蔚华、董文标、李仁杰一样,都是中国金融行业的大咖,公众还可以在各大论坛上看到他们的影子。他们掌舵一家银行都在10年以上,并于近三四年先后卸任。而他们留下的“烙印”,正如姜建清所说:“时间将过往的努力留给历史,也将美好的希望留给未来。”

史玉柱担任世纪游轮董事长

5月29日,世纪游轮公司公告称,公司董事会第九次会议选举史玉柱为第四届董事会董事长,任期至第四届董事会届满。此外,会议同意公司在香港设立全资子公司,用于拓展海外业务,投资金额不超过2000万美元。



解读:

史玉柱“眼花缭乱”动作的背后逻辑似乎可以清晰了:巨人网络借壳回归A股画上句号。根据重组方案,世纪游轮向交易对方以29.58元/股发行4.43亿股,其中史玉柱间接持有世纪游轮1.53亿股左右。

本次交易,巨人网络100%股权估值131亿元人民币。而巨人网络2007年登陆美国纽交所时,市值最高超过260亿元人民币。2014年7月在完成退市交割时,其估值折合约200亿元人民币。

曾经,巨人网络、游戏,都是史玉柱的“宝贝”。有专业人士预测:随着此次借壳的完成,可以预见的是,世纪游轮将很快更名为“巨人网络”。事实再一次证明,在各种商机面前,史玉柱从来“没有退休”。

刘畅“挑梁”新希望六和

5月27日晚间,新希望六和的一则公告对公司高层的人事变动进行了说明,担任新希望六和联席董事长兼CEO的陈春花将离任,这也意味着现任董事长刘畅将独挑大梁。



此前,新希望六和有两个董事长,分别为董事长刘畅、联席董事长陈春花。在2013年5月,新希望集团董事长刘永好辞去上市公司董事长一职,交由女儿刘畅担任。

解读:

2013年,刘永好卸任时,为保证顺利交接,力邀企业文化与战略专家陈春花出任新希望六和联席董事长兼总裁,以辅佐年轻的刘畅。3年过去了,刘畅成长了。

业内人士看来,食品产业的转型仍然比较艰难,如何抓住新机遇?一方面,刘畅们要大胆变革,跟上互联网时代;另一方面,公司还要前辈们的指导。

所以,刘畅宣布“将聘请陈春花担任新希望六和顾问,继续参与公司今后长期的战略规划”,恐怕这是“顾问”最开心的事情。

新一代企业家,终于大胆地亮相。未来,效益考核是独当一面的刘畅面临的巨大压力。(本报记者江雪整理、点评)

对话

爱拍原创CTO邹光先:

创新就是要建立工程师文化

名片

邹光先,广州爱拍网络科技有限公司联合创始人兼CTO,曾任职网易游戏事业部,先后负责开发《大唐豪侠》和《大话西游3》,国际游戏开发著作《Game Programming Gems》作者之一。现在担任高端技术人才组织EGO广州分会会长,是国内高端技术大会QCon讲师。

2007年创立广州爱拍网络科技有限公司,2014年获得C轮融资3800万美金,公司先后获得《快公司》2014年和2015年度最具创新企业50强。

目前主要负责爱拍公司技术研发及团队管理、海外goplay业务运营和管理。

万楚凡

问:当初你是怎么想到要做爱拍?

答:我曾组队参与游戏魔兽世界比赛,也在网易先后负责了两款热门游戏的研发。2007年,我敏锐地发现视频将作为传播媒体的爆发增长点,时机已成熟,于是联合合伙人做了一款集游戏录像、视频编辑和分享的软件,让用户痛快地玩游戏,流畅地录视频,于是爱拍就诞生了。

问:请描述你在爱拍的主要职责。

答:初期,团队里只有我和合伙人

两个人。我担任CTO并一直持续到现在,主要职责是:第一,预测并保持领先于任何可能显著影响公司的技术拐点;第二,负责组建团队,招聘和留人,建立团队文化;第三,带领团队攻关核心技术。

目前,除了继续管理研发团队外,我也是海外业务的CEO,负责把握产品方向以及负责招聘和融资业务。

问:你是如何管理团队的?

答:首先团队要有明确的目标,其次是核心目标的量化及时间管理。另外,建立工程师文化非常重要,

尊重工程师和理解工程师所做的决定,鼓励创新和分享。在运营团队里,更重视目标的可量化性。

问:在公司发展中,你认为什么是最重要的?

答:增长!高速增长带来市场份额和信息,意味着行业地位和定价权。

问:在游戏视频领域,还有哪些机会?

答:游戏视频市场规模巨大,2016年预计50亿美元的规模。通过游戏视频直播和点播做广告平台、社交网络、分发平台、赛事直播都是很好的机会。

资讯

“一带一路”催生特色文化产品博览会

“一带一路”战略为挖掘文化资源提供了重要机遇,为文化产业发展拓展了新空间。8月31日至9月3日,2016年中国文化馆年会·文化艺术博览会暨第一届“一带一路”特色文化产品博览会将在宁夏银川举行。博览会设文化产业综合馆、文化创意设计与衍生产品展示区、文化休闲旅游产业展示区、收藏品展示区等展馆展区,旨在实现展览展示、市场交易和经营效益的有机整合,打造西部最具特色、最有影响力和不落幕的文化艺术博览会,从而通过共享丝路文化盛宴搭建经贸合作平台。