

多地竞相掘金文创产业 专家称警惕“政策投机”

■ 本报记者 汪晓东 朱虹

再有一个月,号称中国北方最大的旅游文化创意产业集聚区——“秦皇岛1984”就要开门迎客了。这个将文化产业与工业历史建筑保护相融合的项目力图复制北京798艺术园模式。

而在深圳福田,依托10栋“三来一补”时期的旧厂房,借力资本杠杆的巨大撬动力,田面设计之都创意产业园已经成为中国工业设计的一张名片。

这一南一北两个案例,显示出文创产业在中国已多点开花。专家指出,在环保压力和经济下行现实面前,不少行业面临生存挑战。与之相反,近年来诸多城市创意产业价值却在不断上升,GDP占比日益增加。

京津冀：文创产业加速布局

“现在北京市有文化创意企业一共14万多个,带动就业人数近200万人。”5月27日,在首届中法文化论坛上,北京市副市长王宁在宣布这两个数字时底气十足。

他表示,北京这几年文化创意发展很快,特别是在“十二五”时期,文化创意产业的增加值由2010年的1697亿元增加到2015年的3072亿元,平均增长了12.6%。现在文化创意产业在GDP当中的比重占到了13.4%,仅次于金融业,连续十年稳定保持着第二大支柱产业的地位。

由北京市社科院及社会科学文献出版社共同发布的《北京蓝皮书:北京文化发展报告(2015—2016)》显示,北京地区的众创空间有17个,并且国际国内活跃度都有相对的提高,这与政府的政策导向和支持作用密不可分。

“政府的政策助力在一定程度上促进了众创空间的地域均衡分布。”山西财经大学刘海红教授认为。事实上,北京在均衡自身众创空间地域分布的同时,也通过自身的带动作用,促进了区域创新能力的协调发展,尤其是京津冀地区。

天津利用区位优势,更多承接北京的创新和创意资源。天津市副市长赵海山为京津冀展现出这样一幅图景,北京和河北向天津输入1400多个项目,而天津同时有项目转到河北,这个过程是围绕产业链、价值链、服务链



王利博制图

的市场化资源配置过程。

值得一提的是,在河北唐山,陶瓷产业的优势让当地的文化创意产业充满了传统色彩。

唐山陶瓷文化创意产业园筹建办副主任李安告诉记者,唐山曾是“北方瓷都”,今日却已无法与景德镇、淄博、佛山等陶瓷业界大鳄相比,就连福建德化、山西大同等后起之秀也有赶超之势。为了重振“北方瓷都”的威名,唐山路北区政府拨款5000万元,聘请中国建筑设计研究院专家进行整体规划设计,以唐山沿河瓷厂为试点,以文化产业为主打,建设集创作、研究、展示、交流、生产等多功能为一体的现代陶瓷文化创意产业园。

沪深杭：深度掘金文创产业

在中国南方,经过十多年深耕,作为朝阳产业的创意产业已交出一份惊艳答卷。

“创意产业的发展大概经历了两个阶段。”刘海红说,试水之后,掘金时代已经来临。

他告诉记者,以创意产业为主要组成部分的动漫产业为例,早在2005年,全球动漫产值达到2500亿美元,当时,中国动漫市场的市值空间则达到1000亿元人民币。

而这一时期,以杭州为主战场的南方动漫兵团正成为越界传统产业的一支奇兵。一组数据显示,2008年,杭州文化产业实现增加值579.86亿元,占GDP比重的12.1%。经过初步“试水”之后,杭州的红利是创意产业超越商贸物流和金融服务业而跃居首位,并成为当地新的经济增长点。

“眼下,杭州创意产业已进入掘金模式。”刘海红告诉记者。

经济上的雄厚并未让上海放弃文化创意产业。2014年4月,上海市人民政府公布《中国(上海)自由贸易试验区文化市场开放项目实施细则》。这被有些学者称为文化之争。

一种新型的金融与文化产业融合发展模式也在形成。2014年11月上海正式发布《上海市关于深入推进文化与金融合作的实施意见》,从完善文化金融合作机制、拓展文化金融合作渠道和优化文化金融合作环境3方面

着手,提出16项具体举措。

“上海将设立文化创投风险引导基金,连续3年每年安排1亿元,鼓励更多专业化风险投资基金和天使投资基金投资文化小微企业。”学者李坚毅说,此后,上海市文化产权交易所与上海静安区进行合作,在文化金融创新、艺术品交易等领域开展试点。这意味着在金融活水的滋养之下,上海将发力在文化产业上与北京一较高低。

而福田区在深圳市率先设立文化产业发展专项资金,每年拿出5000万元扶持文化企业发展,对产业基地、企业、项目等提供资助,充分发挥扶持资金的杠杆撬动作用,让更多成长性好的文化创意企业在得到政府扶持后迅速发展壮大。目前,福田区已经上市的文化企业就有11家,2015年福田区文化产业资金共支持296家企业332个项目,总金额达7765.115万元。

“政策投机”倾向值得关注

但值得关注的是,上述蓝皮书同时指出,在政策红利的支持下,部分众创空间的设立并非以创新、创业为出发点,而是着眼于套现政策红利,动用各种手段减少众创空间与政策补贴之间的“剪刀差”,具有明显的“政策投机”倾向。

济南大学文化创意产业研究中心主任段轩如对记者表示,上述蓝皮书提到的“政策投机”乱象不仅是在北京存在,而是在全国各地普遍都存在的现象。例如国内有的动漫产业企业,利用政策红利先用虚假项目把地批下来,再把地块抵押到银行申请贷款,拿到贷款之后盖房子再出租,最后是打着文化创意之名搞房地产。这种乱象目前还没有得到有效制约,必须通过相关制度和管理来进一步完善。建议相关媒体进行全国范围内深度调研,拿到相应真实数据及具体问题情况后,制作相关报告,引起监管层注意和重视。

此外,业内人士呼吁,文创产业相关法规滞后,制度效力等级低,政府扶持力度较小,公民对文创产业认识程度不高等问题,都在一定程度上影响了文创产业的健康发展,亟待政府和有关部门高度重视,采取切实措施加以解决。

“庐阳智造”与“庐阳创意” 孵化地双翼齐飞

■ 本报记者 张晓梅/张骅

5月27日,记者从安徽合肥市庐阳工业区管委会了解到,合肥已出现首个本土企业物物交换平台,让“计划给员工购买的电动车”和“压在仓库里的服装”发生直接的价值关系。这也是“庐阳智造”与“庐阳创意”孵化地双翼齐飞的一个生动案例。

“企业产品销售难、货物积压等问题,会让企业面临很大的成本与压力。不少企业都在寻找资金、销售的突破口。”位于庐阳工业区中辰创富工坊的安徽天鸟信息科技有限公司打造的一起换货网创始人晏士贤告诉记者,为了获取相应的生产原材料或相关职工生活用品,一些企业开始寻求通过以物易物的方式来缓解压力,降低成本与库存。“所以我们决定为企业搭建这样一个平台。”除了餐饮换蔬菜等原材料、白酒换牛奶等促销商品,还有小贷公司带着别人抵押贷款的百万服装库存前来易物。物物交换,成为合肥不少企业缓解资金压力的新方法。

目前,企业的以物易物在合肥已经得到了很多的普及和认可,而在个人易物方面,晏士贤表示他们正在着手开拓这一市场。举个例子,玩摄影的都知道行内的一句俗语就是“摄影穷三代,单反毁一生”。这句话充分说明了目前市场上大部分的相机和镜头的价格还是很高,如果在资金不够充裕的情况下,想更换一个镜头,从目前的处理方法来看大多数还是将原镜头当做二手货处理,但是这一情况会造成镜头的大幅折价。而未来我们将充分引入第三方的物品新旧鉴定方来保证为大家提供一个安全可靠的交易平台。一方面人们可以拿出同等价格的物品进行交换,另一方面可以用原来的镜头置换到想要的其他镜头,实现物品的充分保值。

作为全省现代服务业强区,庐阳正不断探索通过互联网+商贸,开启线上线下互动的O2O消费模式。位于工业区阜阳路高架与时雨路交口东北角的“互联网+”园中辰·创富平台分园占地面积96亩,规划建筑面积20万平方米。项目定位于以优惠政策吸引建设运营电子商务平台或第三方电子商务平台、网上再建店特色企业等各类知名电商企业入驻经营,吸引大型电子商务企业在此建设总部,成为互联网企业的聚集区,打造硬件条件最好、优惠政策最佳、服务质量最优的电商产业园。

热狗铺子品牌管理有限公司、小狗快跑网络科技有限公司……目前已引进项目16家,整个园区集总部基地、办公、研发、展示、商务休闲、娱乐餐饮等复合功能于一体,由智能化、低密度、生态型的总部楼群组成,分为创富工坊、投资广场、旺角配套商街、假日酒店四大部分。预计项目全部建成使用后将形成3—5亿元产业规模。

ABB 领先技术齐聚武汉 展示“物联网+”魅力



ABB集团首席执行官史毕福博士发表主旨演讲

■ 本报记者 洪涛

由全球领先的电力和自动化技术集团ABB举办的第八届“自动化世界”活动5月18日在武汉正式拉开帷幕,并通过武汉国际博览中心5000多平方米的展区集中展示了包括工业机器人解决方案、运用智能传感器技术的低压电机状态监测方案、全能型通用变频器和远程服务、电动汽车直流快速充电系统、微电网、智能家居以及智能建筑能源管理平台等在内的ABB领先产品和技术;针对轨道交通、石油化工、汽车制造、钢铁、有色金属、装备制造业、船舶工业等细分领域的创新解决方案,助力中国工业、电力、交通和基础设施转型升级并实现可持续发展。

在本届“自动化世界”活动中,ABB展出了满足不同行业需求的过程自动化解决方案,帮助用户提高智能化管理水平和运营效率。在电力与水行业,Symphony Plus全厂自动化解决方案通过对整个工厂的自动化、系统集成进行优化,实现效率和可靠性的最大化。在数据中心领域,ABB数据中心基础设施管理系统(DCIM)能够帮助用户实现对数据中心配电、空调、IT资产等基础设施的集中、高效管理,提高数据中心运维效率并降低运营成本。

ABB本土研发的全能通用型中压传动产品ACS580MV与新一代高压模块化感应电动机NMI共同演绎节能之道,为电力、水行业用户提供高功率密度、高系统效率的电机与变频器组合和一站式服务。ABB仅在过去10年提供的变频器就已帮助国内用户累计节电超过2900亿度,按2015年全国城乡居民人均生活用电计算,可满足约5.5亿人口一年的用电需求。

不仅如此,ABB还通过安装智能传感器对低压电机状态进行远程监控,并将电机运行数据传送到云端进行分析,向用户的智能手机实时发送电机状态报告以及预防性维护的建议。这一解决方案将帮助用户降低近70%电机故障停工时间,延长30%使用寿命,同时减少近10%能源消耗。如果全球所有工业电机都配备了ABB的智能传感器,节约下来的能源将会相当于100座大型发电厂的发电量。

业界观察



面对巨亏,联想如何自救?

■ 马振贵

近日,联想公布业绩,整个财年联想亏损了1.28亿美元。而在2014财年,联想获得了8.29亿美元的利润。上一季度,联想的收入从去年同期的113亿美元下滑到了91.3亿美元,收入下滑发生在所有的业务地区。今年初以来,联想的股价已经下跌了37%。这也是联想集团近7年来首度亏损。是什么原因造成了联想的巨亏?未来联想如何实现自我救赎?

摩托罗拉移动之过?

联想方面认为,上一财年的亏损主要和个人电脑市场的疲软以及整合摩托罗拉手机业务的成本有关。杨元庆表示,联想移动业务的亏损在短期内仍然会持续,但是他相信将会得到扭转,并且重新返回盈利状态。作为提振移动业务的举动,联想集团将会在美国市场推出高端智能手机。

而在中国国内市场,联想也面临着不小的挑战,华为、vivo、小米、OPPO

等品牌在一季度都扩大了市场份额。但根据Gartner的统计数据,联想已经跌出了国内前五名。联想去年在美国获得了5.2%的市场份额,三星电子占据了美国22.7%的份额,苹果则拿走了16.2%。

尤其是国内市场,联想本以为可以重塑摩托罗拉在中国用户心目中的位置,但事与愿违,虽然联想把摩托罗拉重新带回了中国市场,但效果甚微。瑞银认为,虽然联想的移动业务在新兴市场表现不俗,但利润相对较低,公司在中国及美国两个主要市场的发展持续滞后。

因此,虽然联想计划推出ZUK品牌以及将销售渠道由营运商市场转至公开市场,集中发展摩托罗拉旗下创新产品,但瑞银仍对ZUK品牌在中国建立地位或需要较长时间表示忧虑,认为这很难推动其相关移动业务的发展。

PC市场景气不再

众所周知,PC市场早已经是夕阳产业,虽然一段时间PC厂商希望能够

借助超级本等新兴产品重新换回用户的认可,但是当智能手机越来越流行之后,使用电脑的用户正在逐步萎缩。再加上市场本身的竞争也很激烈,在既存市场中联想的主要竞争对手华硕增加了高端产品的研发,苹果公司预期在下半年将推出新款Mac-book Pro,小米及华为也将加入竞争,导致联想的个人计算机业务的盈利状况转差。

由于PC市场的发展空间越来越局限,联想即使开拓企业市场,包括服务器市场,也不会再带来原先的那种利润增长率。转型变得非常重要,如果不能重新评估企业发展的方向和塑造新的赢利点,那么未来的压力还会继续。

未来如何变化?

在业绩公布后,杨元庆在回答提问时表示,其已经放弃了2015/2016年度的奖金,并计划在2016/2017年度财年放弃限制级股票,只拿期权。为应对业绩情况,联想高管的薪酬也进行了调