

文化强企 中国中铁成长发展得动力源



金思宇

中国中铁股份有限公司(以下简称“中国中铁”)走过了65年,从其光辉历程来看,随着中国中铁的创建、转制、改革和发展,具有鲜明时代特征和企业特色的中国中铁企业文化体系不断变化和丰富发展,优秀的企业文化成为其成长发展的动力源和成功跨越的关键因素。

用做工程的方式 推进企业文化

企业文化建设领导重视是关键。“十五”期间,公司党委制定了《企业文化建设实施纲要》,分“两步走”开展企业文化建设,大力实施“铸魂、育人、塑形”三大工程,为推进企业“由传统的国有老企业向现代企业转变、由中国的大企业向具有国际竞争力的大企业集团转变”提供了强有力的文化支撑。“十一五”期间,公司党委大力推行形象识别系统、理念识别系统、行为识别系统“三大体系”建设,促进企业管理进一步适应整体上市和国际化竞争的新要求,为全公司统一打造新的企业品牌奠定基础。“十二五”期间,公司党委制定了新的企业文化发展战略,提出了“五增强、五提升”的战略目标,即企业文化在战略管控中的引领作用显著增强,企业发展力明显提升;企业文化在领导班子建设中的导向作用显著增

强,企业凝聚力明显提升;企业文化在职工队伍建设中的激励作用显著增强,企业执行力明显提升;企业文化在生产经营中的促进作用显著增强,企业竞争力明显提升;企业文化在品牌传播中的推动作用显著增强,企业影响力明显提升,以建设一流的企业文化引领企业改革发展。

由此可见,中国中铁以“文化强企”战略引领着企业文化建设不断由自然形成向积极构建转变,由表层建设向内涵建设渗透,由形象建设向理念建设深化。经过从自然形成向积极构建转变的转型期、从注重表层建设向注重内涵建设转变的提升期、由装饰点缀向融入管理转变的突破期、由学习借鉴向自主创新转变的关键期,现已进入到由制度管理向文化管理转变的攻坚期这一新的发展阶段,按照“上下同步、内外兼修、点面结合、统分有序”的思路,不断探索建立具有中国中铁特色的企业文化建设体系,促进企业管理水平和核心竞争力的不断提升。

积极构建 企业核心价值体系

企业精神是企业文化的精髓。多年来,中国中铁发扬“筑路育人”的优良传统,秉承“勇于跨越,追求卓越”的企业精神,践行企业核心理念,开拓创新,锐意进取,先后参与国内所有主要铁路建设,新建、改建、扩建铁路总里程超过50000公里,公司先后修建了占全国铁路总里程2/3以上的铁路干线,90%以上的电气化铁路。参与建设了超过全国总里程1/10的高速公路、3/5的城市轨道交通工程,以及4000余项国内外机场、码头、水利水电、高层建筑、市政等大型工程项目,连续10年进入世界企业500强。此外,公司还在60多个国家、地区建设工程及提供建设相关服务和市政工程项目。先后荣获包括国家“科技进步奖”、“鲁班奖”、在内的各类国家级荣誉400余项。

凝练企业精神是铸魂的基本前提。从共和国第一条铁路建设的成渝精神,到抗美援朝战火中淬炼出的钢铁大动脉精神;从六七十年代的宝成精神、成昆精神,到改革开放后的大瑶

山精神、京九精神、南昆精神,这些精神积淀成为中国中铁企业不可复制的传统优势和宝贵财富。在此基础上,经过反复提炼升华,公司形成了具有鲜明时代特点、突出企业特色的“勇于跨越、追求卓越”企业精神。

发展企业精神是铸魂的时代要求。这些年,中国中铁不断丰富和发展企业精神,逐步构建了中国中铁核心价值体系,即:传承“报效祖国、拼搏奉献”的光荣传统,弘扬“勇于跨越、追求卓越”的企业精神,培育“诚实守信、科学发展”的价值理念,奉行“诚信经营,客户至上、汇报股东、造福社会”的企业宗旨,强化“锐意进取、坚韧顽强”的企业作风,营造“以人为本、共建共享”的企业风尚,彰显“冲锋在前、勇担大任”的社会责任。

精心打造品牌 提升企业核心竞争力

中国中铁深刻认识到企业要赢得社会和公众的普遍认同,全面参与全球经济竞争,就必须打造清晰、统一的品牌形象。尤其在企业整体上市后,先后印发了《企业文化手册》和《视觉识别系统手册》,在全公司统一规范使用“中国中铁”品牌标识,全面整合、全方位统一企业品牌形象。

树立品牌形象是企业立身之本。中国中铁坚持以重点工程为依托,以科技创新为支撑,以履行社会责任为手段,以对外宣传报道为载体,精心打造“中国中铁”品牌。

同时,中国中铁积极履行社会责任,在抗震救灾、扶危助困、促进就业、维护稳定等方面作出了很大贡献。特别是在汶川抗震救灾中,中国中铁发扬“挺身而出、勇担大任”的抗震救灾精神,救出426名被埋群众,修复6条铁路和12条公路,捐款5577万元,被中央授予“全国抗震救灾先进基层党组织”称号。在玉树灾后重建中,承担了58项、近百万平方米的援建项目,荣获全国五一劳动奖状。自2008年,中国中铁定期发布社会责任报告,积极回应利益相关方关切事项。

对外宣传报道是提升品牌影响力的重要抓手。多年来,中国中铁不断加大对外宣传报道力度,连续六年突破一万篇。先后组织拍摄了《青藏

线》、《雪域天路》、《长江大桥》、《中国公路》等影视作品,编写了《历史性的跨越》、《砥砺辉煌》等书籍,扩大了企业的影响力。

建立文化培育机制 促进和谐企业建设

企业文化的活力和灵魂在于创新。中国中铁结合企业自身实际,构建了以“中国中铁”母文化为统一标准,各二级公司子文化分类建设的企业文化建设体系,形成了母、子文化统分有序、协同发展的建设格局,以文化创新推动了观念创新、制度创新、技术创新和管理创新,以专项文化、项目文化、特色文化推动企业文化落实落细,以文化力促进学习型、和谐型企业的建设。

典型示范是加强企业文化建设的重要途径,也是提升企业管理水平的有效手段。中国中铁在企业文化建设中坚持示范引导与全员参与相结合、点面结合、有机融合,不断完善典型选树机制,以文化力提升企业管理水平。

多年来,中国中铁注重建立文化培育机制,培育学习文化,大力实施职工素质提升工程;培育创争文化,积极营造激励职工成长的良好环境;培育和谐文化,深入开展思想工作;培育廉洁文化,营造企业健康发展环境。

企业文化建设不仅在于有时代特征,更在于要有企业自身的特色,才能形成强有力的文化力。中国中铁总结推广了开路先锋的“路文化”、跨越天堑的“桥文化”、穿山越海的“隧文化”、四海为家的“家文化”等一批具有企业特色的文化成果。特别是大力开展“家文化”建设的中铁置业入选首批30家“中央企业企业文化示范单位”,中铁装备的“同心圆”文化得到了习近平总书记的高度评价。

目前,中国中铁在新的历史起点上继续发扬“勇于跨越、追求卓越”的企业精神,进一步深化企业改革,积极推进“两大转变,实现二次创业”,深入推进企业文化建设,全面推行精细化管理,不断提高企业综合实力和品牌影响力,朝着“国内领先、世界一流”的宏伟目标奋力前行。

(作者系著名企业文化学家、国务院国资委宣传局副局长)

豪华项目部走访慰问当地留守老人

5月21日,中铁五局机械化公司豪华项目党群协理员柴永生带着暖暖诚意和生活用品,看望当地村里的众多留守老人。豪华项目党群协理工作开展以来,将“关爱当地农村留守老人,党群工作要常到家看看”作为第一要事,协理员经常抽出时间到留守老人家中坐坐,了解老人所需,使空巢留守老人能得到心灵慰藉。豪华项目部将继续开展关爱留守老人等走访活动,营造和谐融洽的党群氛围。在加快推进生产建设,高质高产完成年度任务的同时,把传递企业和谐发展价值观、关爱暖心人文关怀工程做到实处,为国家基础建设和企业发展切实发扬国有企业社会担当。(谢永彬 李梧)

开滦中浩化工公司取得多项认证证书

近日,开滦中浩化工公司取得由中国质量认证中心颁发的“三标一体”认证证书,同时取得由国际认证联盟颁发的IQNet证书,有效提升了公司内控管理、外贸发展和产品竞争力,促进各项工作进一步规范化、精细化。为全力推进管理体系构建工作,开滦中浩公司去年就成立了体系认证小组,经过前期调研、体系标准及基本知识培训等八个阶段,组织编写并投入使用了《质量体系手册》、《质量体系程序文件》、《安环体系程序文件》等相关管理制度和记录表单。今年3月,经过中国质量认证中心专家的监督审核,审核专家一致通过了对中浩公司的认证注册。(付叙真 赵玉明)

开滦林西矿业开启矿井排水省电模式

5月12日,开滦林西矿业公司6水平泵房内,主排水泵司机贾宝富仔细观察小井水尺水位后,打电话通知7水平泵房司机关停一台排水泵,以在用电尖峰时段减少用电量。为降低成本,今年以来,该公司从加强排水管理入手,深入分析大型设备耗电情况,强化操作人员行为规范管理,深挖排水节电潜力。目前,该公司已经实现8水平泵房、9水平东泵房等5个中央排水泵房躲峰排水,1至4月份排水用电量同比减少5万多千瓦时。如今,在确保排水安全的前提下,泵房司机必须严格按照优化排水时间表规定的时间开关排水泵,以实现躲峰排水。(万天宇 付宝忠)

辽中环线顺利浇筑第一根桩

5月16日,由中铁五局机械化公司承建的辽宁省辽中环线路基九标项目英守大桥左幅10号台桩基施工现场一片欢呼,项目控制性工程、重点工程——英守大桥的第一根钻孔桩顺利浇筑完成。这也是全线首根桩基。英守大桥是全线的控制性工程,项目部自进场以来,积极采取措施,除了积极催促指挥部以外,主动找镇、村一级协调关系,以英守大桥至阁老大桥中间段落为突破口,针对区间结构物逐个击破。目前已启动11个作业点施工,并实施了抚本段第一家涵洞、挡土墙的施工。英守大桥正式启动施工,激发了全体员工的信心和斗志,为项目掀起施工大干高潮奠定基础。(谢永彬)

中铁四局四公司召开季度经济活动分析会

近日,中铁四公司接连召开海口管廊项目和连镇二分部的2016年一季度经济活动分析会议,分析项目经济运行情况,制定管理提升措施。为进一步深化项目管理,2014年下半年四公司探索项目经济活动分析的新模式,通过石家庄地铁、宝兰等项目讨论和完善,在当年12月10日出台了《工程项目经济活动分析管理办法》,明确了每个项目每季度要召开一次经济活动分析会议,公司每季度选择2—3个项目进行现场分析。项目经济活动分析开展以来,对促进业财融合、夯实项目管理、推动各项制度落实生根、提升管理人员业务水平等方面起到了积极作用。(胡益权)

G205项目部举行成本分析座谈会

5月21日,中铁五局机械化公司G205项目部举行了成本分析座谈会。项目部领导班子、各部室、各队、各专业分公司负责人参加了此次会议。会议从下午2时持续到晚上11时。会议全面分析了开工以来项目部经济运行情况,客观公正地地分析总结了各单位的工作及存在的问题,对下一步成本经营工作作出了新的安排与部署,进一步明确了今后成本经营中心工作任务,提出了“零点名、零台班、零耗材”浪费的“三零”目标,要求参战人员要坚定信心,迎难而上,确保完成项目经济目标任务。会议对下一步成本经营工作做出了重点安排。(谢永彬 张学花)

亚洲最大高铁箱梁场通过产品质量认证

5月22日下午,中铁四局连镇铁路3标准安东制梁场以93.3的高分顺利通过国家铁路产品质量监督检验中心专家组认证,为箱梁规模生产奠定坚实基础。在5月20日至22日为期三天的认证中,专家们通过对淮安东制梁场生产能力、技术条件、质量体系的外核,以及对淮安东制梁场的产品进行的静载抗裂试验和外形、外观检测,正式宣布淮安东制梁场通过部级认证。为确保梁场认证能顺利通过,中铁四局四公司多次指派专业人员对项目进行指导帮助,加强工序管理,严控质量关,努力达到生产标准化、工作专业化,在实施过程中严把检验关。(孙伟强 胡益权)

安六铁路白旗屯大桥浇筑第一片梁

近日,从中铁五局机械化公司安六铁路项目左线白旗屯大桥施工现场传来重要喜讯:由机械化公司项目承建的白旗屯大桥下穿沪昆高铁的第一片现浇梁顺利完成浇筑任务。白旗屯大桥,全长437.268米,位于安顺市开发区,紧邻沪昆高铁线及村便道,由项目架子一队负责整体施工。此次完成施工的首片现浇梁,梁长32米,设计的混凝土方量为190.4立方米,下穿沪昆线。为确保首片现浇梁浇筑施工的顺利进行,各级领导非常重视,在支架搭设过程中亲临现场指挥,确保支架的安全可靠。同时组织技术人员攻坚克难,严把技术关口,力争做到对每个细节都心里有数。(谢永彬 赵程辉)

中国医药集团布局“十三五”： 建成中国第一医药大健康企业

(上接G01版)

践行“一带一路” 提高国际竞争力

“在经济全球化的今天,医药产业和服务‘走出去’是必经之路。我们必须在全球药品消费市场上占有一席之地,让中国药品为全世

界更多人服务。”封多佳告诉记者,“十二五”期间,国药集团在国际化经营方面迈出了新的步伐,初步形成了品牌、产品、服务市场一体的国际化协同机制和运营平台,促进了进出口、海外机构的布局,同时统一打造了国药集团、国药健康这一品牌形象,为下一步“走出去”奠定了良好基础。

封多佳表示,相对于先进的国际跨国公司,我们的国际化程度还处于起步阶段,全球战略布局亟待研究,国际化的合作研发亟须增强,对国际市场的了解和对其运营规律的把握亟须深入。”

“十三五”期间,国药集团提出了“国际竞争力明显提高”的战略目标要求。集团要充分利用“一带一

路”战略给予的拓展机遇,加强引进合作,通过对海外人才、技术、管理产品、资本的引入和合作,建立集团国际经营一体化协同机制,健全海外业务网络,建设海外产业基地和研发机构,丰富国际化产品和服务。到“十三五”期末进出口总额在现有基础增加10%以上,自主产品出口增长达到20%以上。

为国企改革献计献策 央企智库联盟启动

(上接G01版)

王文斌表示,国务院国资委成立以来,国资委智库在国有企业改革发展中发挥了积极作用,但是总的来看还存在一些问题:在智库队伍建设方面,研究机构存在规模小、人员少、资金缺、力量散等问题,不能适应国有企业改革发展的需要;还需要按照中央要求,进一步完善专家论证、决策咨询、风险评估、合法性审查、公众参与、

决策听证等制度性安排。无论是改革、发展,还是创新,都需要进一步发挥智库的积极作用。

国务院国资委研究中心主任楚序平就为什么要组建中央企业智库联盟,怎么做,做什么以及联盟工作制度的设想做了说明。中央企业智库联盟的定位是在国务院国资委领导下,在国企改革发展总目标指引下,国资委研究中心与各中央企业智库自发结成

的联盟群体。联盟自主进行信息共享、经验交流,通过开展联合研究、信息共享、决策咨询,形成持久性、公益性、学术性的智库群体交流机制,为国资国企改革发挥智囊和参谋作用,促进中央企业改革发展。

会议由国务院国资委副秘书长彭华岗主持,来自22家中央企业智库单位代表共70人参加会议。会议讨论通过了《中央企业智库联盟章程》,选

举了国家电网公司为首届理事长单位,楚序平任秘书长。

中国企业改革与发展研究会会长、中国建筑材料集团有限公司董事长宋志平,国家电网公司副总经理王敏分别致辞。中石油经济技术研究院院长李建青、国网能源研究院院长张运洲、华能集团技术经济研究院副院长赵勇、中广核集团研究室副主任李勇分别作为央企代表发言。