

奇瑞“全球制造工艺技能大赛”展示品质内涵

■ 本报记者 张晓梅/张骅

5月18日,以“技术奇瑞,国际品质”为主题的第一届奇瑞“全球制造工艺技能大赛”决赛在奇瑞汽车芜湖本部拉开帷幕。此次大赛既是展示奇瑞“全球”制造系统员工高超技能水平的平台,也是奇瑞近两年在全球推进制造技能标准化、落实CPS“大生产”方式的一次成果检验。大赛不再局限于奇瑞芜湖本部,而是将阵容扩大到包括“大奇瑞”旗下的观致和奇瑞捷豹路虎两大合资工厂,以及包括伊朗、巴西、埃及和委内瑞拉等海外工厂在内的全球14个生产基地。

本届大赛是奇瑞建厂以来规模最大的一次技能赛事,也是中国品牌汽

车企业第一次组织全球范围内的汽车制造工艺技能大赛。大赛自今年3月份启动以来便如火如荼地进行。历经60多天的层层选拔和激烈角逐,来自奇瑞全球14大工厂134名骨干精英从全球3588名预赛选手中脱颖而出,从世界各地跋涉而来。他们肤色不同,语言各异,但他们都是杰出的技术精英和技艺娴熟的“工匠”。据悉,本届大赛共分为五大项目:乘用车发动机装调、冲压、焊装、涂装和乘用车汽车装调,每个项目包含理论知识考试、技术答辩、操作技能标准化和实际操作四大环节。大赛设置“两委一组”,组织委员会、技术委员会、竞赛组委会,保证人才选拔的公平性和统一性。

据奇瑞汽车总经理助理金弋波介

绍,奇瑞公司以“匠心打造卓越品牌”为企业愿景,其中体现在产品制造方面,就是要拥有最为精良的制造能力,注重制造能力建设,工艺、技术、技能精良,传承有序。通过此项赛事的常态化举办,就是要在全公司范围内打造“工匠精神”,从制造层面把产品做精,做到极致。此次大赛的举办,是为了推进全球一体化大生产管理,在全球生产基地推广落实奇瑞生产方式(CPS),统一生产标准。

金弋波认为,为促进奇瑞“全球”制造系统员工自我学习和技能提升,搭建员工展示的平台,充分体现尊重技术和营造广大员工“学技术、比技能、保质量、争贡献”的氛围,通过比赛过程各工厂学员之间的互相学习、互

相交流,提升全系统工人技能水平。

金弋波表示,后期这种大赛将纳入公司年度计划,并形成常态,这对奇瑞全球制造水平提升均有深远的意义,重点是高技能人才的挖掘、培养和发展,促进公司高技能人才建设,保障公司产品质量提升。针对大赛涌现出的高技能人才,奇瑞除了给予大赛设置的奖项之外,还将建立高技能人才信息库,结合公司的相关政策进行岗位调整,促进高技能人才的成长。同时,奇瑞“全球制造工艺技能大赛”还是奇瑞企业文化建设中的重要一环,也是一个契机,是奇瑞国际化2.0战略的内容之一,通过这样的活动,推动奇瑞“匠心”文化在海外工厂的延展。

奇瑞新瑞虎3 芜湖上市

■ 吴明 本报记者 张晓梅

5月21日晚,虽然天空下着小雨,但来自全球的数百位瑞虎粉丝、经销商和媒体人齐聚安徽芜湖龙山露营地,与100万瑞虎车主共同见证奇瑞“新瑞虎3”正式上市。新车推出1.6L动力共6款车型,官方售价6.89万元—9.29万元。

“新瑞虎3”定位“实尚SUV典范”,是在奇瑞2.0战略指导下,遵循正向研发体系,经过12大项共计183处完美进化而来的全新一代产品。新车采用全新质感时尚内饰、具备纯正城市越野SUV驾控,并提供最新的

Cloudrive2.0智云互联行车系统,充分满足了年轻消费群体对城市SUV的汽车需求。

瑞虎品牌上市十余年来,历经五次产品换代,全球累计销量超过100万辆,并以出口免检车型的身份远销80多个国家和地区,是出口最多的中国品牌SUV车型,在全球获得多项荣誉,累积了百万车主口碑,是自主品牌SUV的经典之作。2015年,瑞虎3获得J.D.Power中国新车质量研究(IQS)报告小型SUV细分市场第一名。

“作为中国第一个SUV品牌,依托奇瑞新的体系能力,‘新瑞虎3’在制造及品质工艺上取得了长足的进

步。”奇瑞汽车董事长尹同跃表示,“市场表现印证了消费者对瑞虎的喜爱,瑞虎由内而外实现产品力的升级,也进一步深化了‘十年百万’的品质承诺。”

为回馈喜爱与支持瑞虎品牌的广大车友用户,发布会当天,奇瑞从全国各地特邀200多名瑞虎“粉丝”车主到场助阵,体验“新瑞虎3”的完美进化,并组织了“粉丝”狂欢派对活动,为“新瑞虎3”举办了一场打破常规而又有意义的上市发布会。

品质潮流焕新,“新瑞虎3”有12大项183处完美进化。“新瑞虎3”是奇瑞技术2.0产品标准下最新升级的第

五代车型,进行了12项共计183处全面升级。其中12项性能包括外观、内饰、安全性、NVH、信息娱乐、操控性、经济性、动力性、舒适性、实用性、品质及环保等各个方面,打造更时尚、更舒适、更高品质的体验。

外观方面,“新瑞虎3”采用了钢琴黑烤漆的时尚动感前格栅,全新鹰眼式设计的前大灯组,配合双面五幅17寸铝合金轮毂,整体外形更加年轻动感。不仅如此,两种全新明亮的车身颜色琥珀绿与黑白双色车身颜色,以及升级延长车顶行李架的设计也为瑞虎3增添更为青春时尚气息的形象选择,带给消费者更潮流的个性化感受。



2016年北京顺义区节能宣传周活动拉开帷幕

以“节能降耗齐行动,共筑绿港新家园”为主题的2016年北京市顺义区节能宣传周系列活动,于5月22日9时在顺义区人民公园拉开帷幕。此次节能低碳宣传活动由顺义区发展改革委组织,北京市发展改革委“节能低碳篷车”参与,现场通过宣讲、演出、社区活动等多种形式给市民普及节能降耗的意义。据悉,顺义区2016年节能宣传周系列活动将持续近一个月。顺义区环保局、新农村办、各镇、部分航空公司、重点用能单位等也将参加今年的节能宣传周系列活动。“十二五”期间,顺义区完成北京市政府下达的节能“双控”目标,万元地区生产总值能耗降幅累计达19.06%。

“西行纪实·善行天下”公益活动举行

5月26日,由安道利佳智能科技(北京)股份公司联合丰台园科创中心主办的“西行纪实·善行天下”公益活动在北京市举行。此次公益活动分为两大部分,“西行纪实”主要以著名企业家陈长柱七进罗布泊所遇所感并著写《西行记》的事例进行分享,了解西北大漠的艰苦和现状,并在现场发布祭奠著名科学家彭加木失踪36周年公益活动;“善行天下”主要以新书《西行记》义卖活动为主,现场所义卖善款将用于保护野骆驼公益事业;“西行记公益艺术展”将同期举行,艺术展将通过珍贵的影像资料了解野生动物生存的艰辛以及社会爱心人士所给予的帮扶。

面向智能家居的组网装置项目通过科技成果评价

5月23日,上海镁科迹电子股份有限公司自主研发的面向智能家居的组网装置项目,在北京通过了由中国发展战略学研究会组织的科技成果评价,技术水平达到国内领先。据介绍,上海镁科迹电子股份有限公司是一家创新型高科技企业,是国内外把人工智能技术应用于物联网的重点研发机构。镁科迹本次通过评审的项目已取得12项专利,共申报专利39项,其中发明专利23项。本项目的产业化应用前景十分广阔,涵盖住房、办公场所、酒店等商业地产、养老机构、医疗、教育机构、银行、国防等高安保等级单位,以及工业4.0领域等。

临沂罗庄地税分局以精准措施服务全区经济发展

今年,临沂罗庄地税分局服务全区经济发展新常态。一是更加注重精准对接发展大局。围绕全区“三引一促”、“四大产业”培植、做强传统支柱产业、培育发展新兴优势产业、构建“两城三园”布局等全区重大决策部署,制定实施更加精准有效的税收服务措施办法。二是全面落实小微企业所得税和营业税税收优惠政策,降低小微企业税收负担;认真落实残疾人、下岗职工、大学生创业等支持就业税收政策,增强民众创业就业能力,让更多纳税人享受到政策红利。三是更加注重税制改革效应研究。重点抓好“营改增”和资源税、环境保护税改革的测算分析,提前做好政策争取和应对措施,确保各项改革顺利推进。

(马思锐)

海绵城市建设研讨会在北京召开

5月26日,北京市召开了“海绵城市建设研讨会”。会议由北京市建设工程物资协会管道分会、防水分会、北京市建筑设计研究院有限公司、北京市园林科学研究院、北京市水科学技术研究院主办,来自规划设计单位,以及建筑施工、建设物资等企业的近300位代表出席了这次研讨会。本次研讨会上,北京市建筑设计研究院总工程师郑克白宣讲了北京市《雨水控制与利用工程图集》。该图集由北京市建筑设计研究院有限公司、北京市建设工程物资协会等单位共同编制,于2015年12月22日由北京市城乡规划标准化办公室和北京工程建设标准化协会联合发布。

(温森特)

国美在线2016年招商大会召开

5月19日,国美在线在北京召开主题为“千亿平台 共赢未来”的2016年开放平台招商大会,来自全国各地600余家商户代表参会。国美在线CEO李俊涛表示,国美在线将通过1.8亿新老用户实现资源共享和交叉引流,以IT信息技术、营销引流、会员引流、物流服务、农村市场五大升级助力入驻商户,承诺三年不涨价,打造开放共赢云平台生态圈。招商会现场,国美在线为开放平台2015年TOP10品牌商家颁发“虎翼奖”。

中国国际石墨烯资源产业联盟9月成立

5月26日,中国国际石墨烯资源产业联盟第一届理事会预备会议在京召开。据悉,中国国际石墨烯资源产业联盟预计今年9月正式成立。中国石墨烯资源产业联盟定位为:国际石墨烯行业服务平台,推动石墨烯资源合理利用,推进石墨烯产业技术发展和进步、推行石墨烯产研结合、产融结合以及行业标准化制定和信用评估。中国国际石墨烯资源产业联盟首任理事长张景安表示,联盟将搭建一个开放性的石墨烯产业、科技、金融国际交流平台,引导和促进石墨烯产业健康有序发展。

柯达乐芮媒体沟通会在京举行

5月23日,柯达乐芮(Kodak Alaris)媒体沟通会在北京举行。柯达乐芮影像信息管理部(IM)全球营销副总裁Siddhartha Bhattacharya(简称SID)在会上表示,柯达乐芮已经把中国市场定义为增长最快的市场,未来将以中国市场为核心,与全球电子文档影像行业一起,共同迎接全新的发展机遇。SID向与会嘉宾和媒体记者详细介绍了文档影像行业的现状以及未来趋势,在未来若干年内,中国将会成为引领文档影像信息化的重要国家,在迎接这一大趋势到来的关键时刻,中国市场对柯达乐芮将会发挥战略性作用。

“创新者”凯翼汽车两款新车将亮相

■ 张骅 本报记者 张晓梅

5月24日,凯翼汽车在合肥市天鹅湖大酒店举行的媒体通气会上,凯翼汽车总经理郑兆瑞宣称:凯翼品牌自发布以来,独具一格的发展方向,也曾因为年轻而不被信任。不过就是这样——一个“创新者”,在今年6月,即将上市凯翼首款智能互联SUV凯翼X3;今年8月,凯翼智能互联7座SUV车型凯翼V3也将与大家见面;2018年,凯翼首款众包车型更将量产。期待在未来,这一个血液里蕴含着创新DNA的安徽新兴汽车品牌必将成为皖系汽车的一支劲旅。

2014年8月28日,凯翼品牌在成都正式发布,提出了新、轻、精、智、赢的企业核心优势,以此作为凯翼品牌差异化发展之路的战略指导。

凯翼汽车一开场便提出要以互联网思维打造出“年轻人喜爱的智能互联汽车”,不但要互联网思维造车,更要众包造车、要造智能互联汽车。

提到凯翼,人们会想到“众包造车”,国内只此一家的独特模式从最早的“不被理解”,直至全球首款众包展车的首次与公众亮相。凯翼独具一格的众包造车模式让其始终处于舆论的风口浪尖,成为车坛名副其实的“网红”。但不同的是,传统网红靠“刷脸”,凯翼众包则是靠“走心”。当其它号称要颠覆汽车行业的互联网造车企业依然只停留在“喊口号”的阶段时,凯翼汽车早就抢先一步,从概念转成实战。

未来城市,汽车必将是“智能”+“车联网”结合体。秉承着品牌发布会上提出的“造智能互联汽车”的愿景,2015年8月31日,凯翼汽车上海智能研究院正式揭牌,并发布了智能互联品牌icar,同时提出三步走战略,未来将陆续打造icar1.0、icar2.0、icar3.0。

值得一提的是,凯翼首款践行智能互联汽车愿景的SUV凯翼X3,将搭载上海智能研究院推出的icar品牌1.0版本,并于6月上市。

凯翼X3外观设计由宾尼法利纳(Pininfarina)的首席设计师罗威·维赫米斯赫操刀,其设计的法拉利458和玛莎拉蒂“鸟笼”等经典概念车被业内人士称道。新车秉承凯翼概念车i-CX“凯旋之翼”的设计理念,设计灵感源于雄鹰,“鹰”象征着自由、力量、敏锐、胜利,更多表现了运动、活力以及年轻。凯翼X3用自己独有的线条和设计来进一步诠释了“凯旋之翼”的设计语言,内饰整体采用了环抱式设计。

工商部门提醒:警惕电子市场的新型欺诈行为

近日,陆续有消费者反映电子市场内出现了新型欺诈方式,商家利用网上的便宜报价吸引消费者注意,并通过给予一些额外优惠说服消费者不通过淘宝交易,于是双方互留了电话,约定时间到商铺当面交易。海淀工商分局指出,此类交易行为的欺诈重点在于买家绝对不让消费者通过淘宝交易,而是通过一些小恩小惠诱惑买家见面交易。但是,当消费者按照约定到达后发现商铺锁门。商家又以各种理由改约到商铺外的地点交易。消费者支付钱款后,发现所购买产品不能使用,商家又要求支付解锁费等其他费用,或者补高额差价购买行货。消费者到工商部门举报,但商家店铺早已退租并已无法联系。海淀工商分局提醒消费者注意,一些不法商贩通过网上揽客冒充市场内商家将消费者骗至场外交易,最后出了问题也很难追查到他们。

北京海淀工商专栏

乐视体育联手IBF全球首推智能拳馆

5月25日,乐视体育正式发布“智能拳视界”智能拳馆战略,在全球首次推出集超级会员、智能感知、智能VR训练、智能演示、超级直播、数据采集分析六大智能系统于一体的超级智能拳馆,并与IBF中国区合作,在中国建立全球首个智能拳馆联盟,拳王泰森应邀成为首席导师,首批100家拳馆已正式签约加盟。乐视体育首席运营官于航表示:“智能拳馆的发布,是互联网科技与传统拳击运动的融合创新成果,是乐视体育在拳击领域全生态布局的重要一环。”

威县疾控中心举办“全国儿童预防接种日”宣传活动

4月25日是我国第30个全国儿童预防接种日。今年的宣传主题是“依法预防接种,享受健康生活”,为让更多的人民群众关注预防接种工作,普及免疫规划知识,营造全社会参与和 supports 的氛围,威县疾控中心于4月中下旬在全县范围内举办了通过关注微信公众号进行预防接种知识有奖竞答的专题活动。4月24日开展了大型宣传活动暨预防接种知识有奖竞答颁奖仪式。此次宣传活动对免疫规划程序、疫苗可预防疾病以及在预防接种中的注意事项做了详尽讲解,进一步增强了广大群众对预防接种工作的正确认识。

(颜敏)

新生代TIIIDA 强调驾驭快感

换代后的新TIIIDA仅保留了1.6L一个排量的发动机,新车型上的1.6L发动机在经过大量优化后也能提供不错的综合性能。新TIIIDA使用的发动机代号同样为HR16,但在保持足够有竞争力的动力水平的前提下,通过材料技术的提升使摩擦力进一步降低。新发动机在气门挺杆上使用了DLC涂层,同时应用了低张力的气门弹簧;而在后油封上,TEFLON涂层的应用也使阻力更低。当然,最为有效的是新发动机搭配了ISS自动启停系统,进一步为降低油耗提供支持。目前装备ISS启停系统的新TIIIDA最低百公里油耗仅为5.3升,在此成为同级标杆。