

环保产业园为苏南持久发展输入耐力

■ 本报记者 刘季辰

近期,虽然“环保风暴”席卷河北,但《中国企业报》记者近期通过对苏南产业园区的走访调查,感受包括苏州、宜兴、常州的环保产业园,不但不受“风暴”影响,环保园区还继续保持着自己的优势。

“包括环保在内的各类产业园区,企业最看重的是园区的区位优势,而便捷的交通正是园区招商的一大优势。”苏州国家环保产业园总经理周毓敏告诉《中国企业报》记者,苏南环保产业园在前期招商中,之所以能获得先机,正是苏南四通八达的立体交通网带动的,它能够吸引更多大规模企业入驻。

促进“二次开发”

我国环保产业的发源地正是江苏宜兴。20世纪70年代,宜兴环保业靠企业自发聚集,野蛮生长,后来发展成为地方支柱型产业。1992年经国务院批准,建成了全国唯一以发展环保产业为特色的国家级高新技术产业园区,这无论对于苏南还是中国都具备里程碑意义。

“现在的园区,可建立‘创业苗圃—孵化器—加速器’的孵化链条,为环保创客节约成本。”江苏省宜兴市委常委、宜兴环科园管委会主任朱旭峰介绍,投资者在创业过程中可享受到全要素的环保创业服务。

宜兴环保园区近年来通过园区组织的各类创新创业大赛,吸引环保创客目光。朱旭峰认为,越来越多的技术冠军是苏南环保园区的人才优势,而一批又一批的国家级重大科技成果转化项目,则是园区与企业的机遇。

以中国污水概念厂在宜兴建设为例,这是抢占制高点之举,在项目引入的同时联合当地环保企业,形成生产研发基地,打造水处理生产型研发中心。

在传统企业创新方面,苏州园区进行了园区客户的“二次开发”,通过再生再造,实现企业转型升级。

“环保园区可以根据自身优势,在苏南活跃的招商中,对企业进行招商前期的筛选评估,将有潜力的人驻企



环保产业园投资热度不减

业作为园区运营的重要资源,适时加大帮扶力度,使之成为园区利润补充的重要资源。”环保园区专家告诉记者,环保这项政府工程,虽说是公益项目,但可以为园区的成长,带来巨大的商机。

当然,园区的运营服务,同样受到入驻企业的关注。

苏州市新诚氏电子有限公司董事长陈建良讲道,他们对环保产业园区“格外”关心。首先,他认为环保企业通常是产学研一体的,因而对园区的配套设施十分看重。园区以牵头者的身份,通过引入国内外高校和科研机构,共建产学研平台,这样就可以使园区与企业充分合作,共同研发新产品。

整合发展力量

解决城市环境问题,环保园区自然成为钢刀利剑。

“环保园区的产业链企业在环境监测、建厂立项方面都有优势。”周毓敏认为,企业单枪匹马,不如园区群起作战,而与科研院所的合作,则更使园区如虎添翼。

企业在园区牵头的通力合作过程中,不仅可以积累一定的项目经验,同时还可以开拓市场。园区则更可以丰富环保综合内涵,使园区内形成产学研企业和机构聚集,搭建公共服务平台。

台。这一点,在苏州苏沃特环境科技公司得到体现。

不过,舆论对环保产业园区似乎存在一定争议,有评论指出环保园区所带来的房产泡沫正在席卷全国,而园中国则更是拉大旗作虎皮的形象工程。对此,周毓敏表达了自身的观点:“无论是房产泡沫还是园中国,环保园区是否能够带动一方环保企业投身环境治理与节能减排,关键还是要看园区的运营模式,是否符合园区、企业、地方的阶段发展形势。”

“在园中国的环境中,建立符合对方需求的环境,借力推动发展,我想这总比环保园单打独斗的好。”周毓敏感叹道“园中国正是企业二次开发的基础条件,因为它蕴含独特的产业聚集效应以及经济提升效应。”

记者走访的园区企业主在被问及“在园中国中行进步伐如何”时,他们普遍表示,园中国为企业提供了得天独厚的交流、合作平台,因园区产业不同,企业间不一定达成合作,但是交流使他们得到有效沟通,有一些企业达成合作开发的项目,有些企业还借助交流,弥补原有产业链的不足,这对企业来说,也是园区的一项增值服务。

助力企业“走出去”

大型环保企业需要“走出去”,中

小型的则需要“走得稳”。

在“一带一路”机遇中,环保产业园区中成功的企业不应总是园区独有的“宠儿”,为了使之成功赢得国际市场的接纳与肯定,园区应提供哪些服务?

“环保产业园应为‘走出去’企业提供优质办公、生产、研发场所。”周毓敏介绍,在优质的环境中,作为园区的运营者应提供“保姆式的服务”。这就需要园区持续关注企业,了解企业成长各个阶段的需求,以龙头企业形成产业链集聚,扶持其中的中小企业,降低企业运营成本,以园区的体量优势,全力争取政策支持,搭建融资渠道,争取政府资金扶持。

现在,国家正在大力倡导环保企业的技术创新,但企业普遍感觉实际落地的配套政策还不够。在环保企业中,中小企业居多,其资金压力大,融资渠道单一。而环保技术品种繁多,较低的准入门槛,使得不规范企业滋生。

“环保企业不环保”的问题屡见不鲜。在5月24日济南市环保局公布的“问题企业”中,96万罚单中的9家企业中就有2家是环保企业。专家称,环保法做到最严,就是要防止“灯下黑”。业内人士认为环保产业园的集聚效应,可以使得这种情况有所减少,但是还需政府加大扶持力度,以推动地区产业结构升级。

外资环保企业看好中国市场

■ 文引商

经济越发展,生态环保越受重视。随着公众对生态要求的提高,全球环保产业开始进入快速发展阶段,逐渐成为支撑产业经济效益增长的重要力量,并正在成为许多国家革新和调整产业结构的重要目标和关键。但在中国,一方面国内环保产业潜力很大,但在市场争夺中国内企业却又显得力不从心。

外资抢滩中国

最近,一个名叫道康宁的从事有机硅开发的跨国企业正瞄准我国的建筑节能改造。事实上,这对许多中国的环保企业来说,只能是“眼巴巴地看”,因为在不少新兴的细分环保产业

领域,例如环境检测设备等,外来者凭借先期发展的技术及运营优势,在中国市场上占据上风。

在国内的水务市场和固体垃圾市场,许多的国外环保企业都开始做得风生水起。

企业争夺战

近一段时间的雾霾天气,使得“汽车尾气、工业废气、燃煤锅炉”受到格外关注。与此同时,作为用煤大户,五电集团同样感受到了巨大的环保压力。“为完成环保责任书要求,公司今年机组脱硝改造任务较重,对发电量增长带来一定风险。”华能国际在年报中表示。

环境压力正催生出一块巨大的“环保产业蛋糕”。但在巨大的诱惑

下,国内部分环保企业一季度业绩表现平平,有的甚至出现了净利大幅下降。从事环境监测仪器仪表研发与生产的先河环保披露,在报告期内,为提高公司的PM2.5及灰霾空气、水质监测产品的市场占有率,造成毛利率下降,净利润同比下降195.67%。

国内企业不惜砸血本赢市场正反映出其遭海外企业挤压的无奈。有消息称,山东省曾公开招标的PM2.5监测设备的100多台设备采购中,国内企业虽有竞标,但无一人选,最终中标的是两家美国企业。另据介绍,当前中国热门的PM2.5监测设备超八成源自进口。

遭遇技术尴尬

对于国内企业现在遭遇的尴尬处境,北京节能环保促进会相关负责人解释说,“目前,政府主要抓水电等重点领域,相应节能环保方案也是比较完善的,但其他有些领域还需要企业自己去做市场,而这些板块也最容易让发展较早的海外环保企业占得先机。”

在很多人看来,当前中国的环保企业竞争力弱主要表现在技术上。以PM2.5监测为例,国内方面在前年年底时才提出这一概念,然而类似监测在其他一些国家早已开始。

“外资企业的设备与技术都是现成的,对于没有站在同一起跑线上的中国企业而言,显然是处于弱势。”有

业内人士分析。另据介绍,有的国外企业为了抢到份额甚至不惜以亏本的价格销售。

事实上,国内企业也迫切希望短期内做大做强。“前期的技术成本还是很高,单由企业承担是不可能发展起来的。另外还存在的现象是,以环境监测仪器为例,有的机构很迷信国外产品及品牌,采购习惯性地会选择国外产品,这就造成国内企业很难打开国内市场。”一位长期关注环保产业发展的专家分析说。

国内企业待进步

有观点认为,为促进国内环保企业发展,政府投入还是非常必要的。“除了资金补贴外,在帮助企业拓展市场、推广技术方面,政府也应该给予一定支持。”上述人士说。

当然,靠政府只能是暂时的,作为国内企业,要想打开市场,必须要找到自己的优势。“我们了解自己的环境,这就是最大优势。由于国内各地环境及污染情况存在差异,国内企业可以依据其了解的情况将研发产品更加精细地做到本土化,实现量体裁衣。”一位业内分析师如是说。

另外,为促进国内环保产业发展,经济学家黄有光认为,国家应该根据企业生产对环境的破坏程度进行征税,这样一来被征税企业自然会提高意识,完善节能工作,而环保企业也可以获得资金支持。

环保产业园 各有各特色

苏州国家环保高新技术产业园

苏州国家环保产业园是首家国家级环保高新技术产业园,也是国内第一家采取企业化运作的特色产业园区。运营至今,环保产业园由节能环保高新技术产业园、清洁生产中心、环保科技公共服务平台等部分组成,为160多家中外企业提供了质量优良的经营载体。园内企业涉及与环保相关的水污染治理设备、空气污染治理设备、固体废物处理设备、风能设备与技术、太阳能技术与设备、电池修复等7大类产业。

常州国家环保产业园

常州国家环保产业园规划面积10平方公里,依托常州国家高新技术产业开发区现有的基础设施开发建设,具有一流的投资软、硬件环境。在国家环保总局的支持下,经过两年多的努力,已完成一期启动区2平方公里的基础设施建设和土地平整。园区服务中心和42000平方米标准厂房建设已建成投用。目前已有20多家国内外企业入驻。

西安国家环保科技产业园

西安国家环保科技产业园采用一园三区的形式规划建设,其中示范区面积1平方公里,主要为现有环保企业的集中区域,以培育环保企业和园区的品牌形象为主。发展区面积3平方公里,为规划新建区,主要以科技服务产业为核心,将形成环保科技、产品、信息、资金、人才的集散地,并辐射带动包括西安高新区和政策区34平方公里在内的虚拟区产品绿色化和经济体系环境友好化。

大连国家环保产业园区

大连国家环保产业园区于2002年3月2日被正式确认为国家级园区。园区整体规划工作采用国际竞标的方式,美国得克萨斯州A&M大学建筑学院采用国际环保生态园区一流的规划手法,遵循国际环保产业发展的趋势,结合大连自身特点,规划充分体现了循环经济、生态、环保的理念,使园区成为一个既开放又相对独立的生态园区。

济南国家环保科技产业园

济南环保科技产业园创建于2001年4月,是济南高新区组织建设的八大园区之一,由济南环保科技产业园发展中心负责规划设计、建设和管理。2003年3月被国家环保总局批准为国家级环保科技产业园。该园区是中国开发环保、治水、治气、节能、新材料、新能源等高新技术产品的研发和产业化基地。

青岛国际环保产业园

青岛国际环保产业园是由清华大学设立的浦华控股有限公司等五方共同出资设立的中外合资项目,总投资额50亿元人民币,注册资本1亿元人民币,总占地面积3.34平方公里,其中一期开发面积519亩。该园区是中国第一家定位“国际”的国家级环保产业园区,也将是第一家企业主导、著名高校参与、以循环经济概念为开发理念的环保产业园。

哈尔滨国家环保科技产业园

哈尔滨国家环保产业园区总规划面积10平方公里,规划建设环保清洁能源产品、环保新材料、洁净类产品、国际履约项目、废旧物资综合利用、绿色有机食品加工6个产业群。按循环经济的理念,以6个产业集群有机结合的模式构建第三代工业园区,逐步建设成为工业化配套与商贸、金融、旅游、生活、科技、休闲等基础设施相协调的新型工业区。

南海国家生态工业示范园区

南海国家生态工业示范园区位于广东佛山,是我国第一个以循环经济和生态工业理念为指导的国家级生态工业园。园区总面积35平方公里,计划滚动投资50亿元,将建设成为面向珠三角,辐射华南的体现循环经济的第三代工业园。在园内还将建立集环保科技产业研发、孵化、生产、教育等诸多功能于一体的国家环保产业基地。

盐城环保产业园

江苏盐城环保产业园规划50平方公里,目前是中国规划面积最大的国家级环保产业基地。中国环保装备企业前五强都已经聚集在此,是中国沿海唯一的国家级环保装备产业园。经过多年的快速崛起,盐城环保产业园已成为全国规划面积最大、领军企业聚集最多、产业发展层次最高的环保专业化园区。

中国宜兴环保科技工业园

中国宜兴环保科技工业园于1992年11月经国务院批准设立,是我国以发展环保产业为特色的国家级高新技术产业开发区,为国家科技部和国家环保部“共同管理和支持”的单位,列入了《中国21世纪议程》优先发展项目,并被江苏省人民政府确定为发展循环经济的重要示范基地。园区规划面积102平方公里,首期开发面积15平方公里。目前已有来自欧美、港台、东南亚等20多个国家和地区的企业入园投资兴业,设有140多家外资企业。

本版主编:樊林



水务领域

进入中国环保产业市场的跨国公司,在水务领域比较著名的有法国的威立雅集团(原名威雅斯),美国士丹利国际集团(士丹利水务公司)等,其中500强企业。



威立雅环境集团(原名威雅斯)——早在20世纪80年代初,威立雅通过其工务分公司OTV-KRUGER进入中国。目前,威立雅通过收购等方式在中国建造了220多座污水处理厂,收购污水处理厂,并凭借这一优势,与重股份一起,收购了深圳水务集团股权,成为中国水务领域最大的外资企业之一。



苏伊士是全球最大的水务公司之一,业务遍及130多个国家。自1975年开始进入中国市场,威立雅水务集团(士丹利水务公司)是其在欧洲和美洲,中国只占2%左右。



英国泰晤士水务公司是英国RWE集团(世界500强之一)的控股公司,是世界第三大水务公司,1989年进入中国。



柏林水务拥有120多年运营管理城市给排水系统的历史,1988年进入中国,并于2003年6月成功收购了安徽王小郢污水处理厂。



垃圾领域

在垃圾领域比较著名的有奥施思、新加坡胜图环境管理公司、香港亚太环保有限公司等世界环保企业。



奥施思公司是全球第二大废弃物处理企业,所属威立雅环境集团。目前,奥施思公司在中国的港、澳、各地区以及广州、上海、杭州、天津等城市设计、投资建造了一批垃圾填埋场和垃圾焚烧厂。



新加坡胜图环境管理公司于2004年与国有企业上海环境集团合资建立合资公司,共同开拓生活垃圾焚烧处理市场。



香港亚太环保是家大型跨国公司,它宣布将在中国内地投资20亿元,6年内建成10个垃圾焚烧生活垃圾1000吨的垃圾处理厂。第一批锁定的目标是北京、上海、沈阳和东莞。