

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》

围绕中心 服务大局 办出特色

王书马

二〇一六年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁

主编:丁国明 编辑:陈玮英 E-mail:qiyebaixinwenbu@163.com 校对:筱华 美编:王祯磊

2016年05月24日 星期二 第188期 本期共四版

媒体热线:010-68701870 68735793 网址:www.zqgz.com.cn 传真:010-68735735 联系人:杨永峰 E-mail:guozibaodao@163.com

中国电信发布“互联网+”行动白皮书

本报记者 丁国明

5月17日,在世界电信和信息社会日来临之际,中国电信集团公司在北京发布2016版“互联网+”行动白皮书。中央网信办、国家发展和改革委员会、工业和信息化部等政府部门的领导和华为、SAP、GE、BOSCH等重要合作伙伴代表出席发布会,共同见证新版白皮书的发布。

去年以来,国家大力实施“互联网+”行动计划,在全社会掀起了创新创业的热潮,信息经济在国内生产总值中的占比不断攀升。作为我国信息化建设的重要力量,中国电信着眼于国家经济结构转型升级的大局,去年5月13日在业内率先发布了《中国电信“互联网+”行动白皮书》,从打造能力开放平台、营造产业链生态圈、推动重点项目实施等方面推进“互联网+”建设,并聚焦四大领域十大重点行业,积累了实践经验,树立了示范标杆。并且还荣获了“2015年中国互联网+突出贡献奖”以及“2015年度最佳互联网+方案创新奖”。

在总结一年来推进经验的基础上,中国电信梳理形成了《中国电信“互联网+”行动白皮书(2016版)》,通过强化基础、开放能力、创新服务、营造生态,进一步助力政府服务、产业升级与民生改善。

中国电信政企客户事业部总经理韩臻聪在发布会上告诉《中国企业报》记者,2016年中国电信将持续围绕现代农业、工业制造、新兴服务和创新创业四大重点领域,大力拓展至十大重点行业,组织实施十大“互联网+”重点行动,实现创新项目的重点突破、规模拓展与应用升级,进一步推动和扩大标杆项目的行业示范作用。

互联网是产业升级的基础要素和关键力量,不仅需要运营商提供网络、云计算、大数据等基础设施,也需要运营商发挥独特优势和资源的纽带作用。2016年,中国电信将加快云网能力建设,构建安全服务体系,打造能力开放平台,提升运营支撑水平,营造产业生态圈,推动重点项目实施,为促进传统产业与互联网深度融合发展,为推动“互联网+”行动计划提供有力保障。



感受首都国企风采

(相关报道详见G02版)

王利博制图

国家级创新成果多出自央企 专家指出短板不容忽视

本报记者 赵玲玲

高速铁路、三代核电、4G通信、载人航天、蛟龙号深潜器、特高压、智能电网……一项项中央企业重大科技成果,见证了中央企业科技创新能力的提升。

数据显示,全国企业科技创新研发投入占到77%,而中央企业研发投入相当于全国研发投入总额的四分之一。在国家科技奖励中,2014年度中央企业获得科技奖项96项,占获奖总数的35%。2015年度,中央企业获得科技奖项86项,占获奖总数的34%。

“中央企业已经成为名副其实的国家科技创新的主力军。”国务院国资委新闻中心主任毛一翔在中央企业科技创新宣传月启动仪式上如是表示。

央企科技投入 占全国总研发经费1/4

据国资委规划局副局长袁雷峰介绍,近年来,央企的科技投入在持续增长。2011年到2014年期间,央企的科技研发投入从2700亿增长到3500亿元。占到全国总研发经费的1/4,全国整体研发投入大概仅次于美国。另外,全部央企2014年研发投入占主营业务收入的比重达到了1.41%。

随着央企科技投入的逐年增加,央企创新成果不断涌现。据了解,从

2011年到2014年,中央企业累计拥有有效专利和发明专利,每年增长的数量都超过30%。“十二五”期间,中央企业共450个项目获得了国家奖励,国家科技进步特等奖大部分都是由中央企业获得的。

特别在重大科技成果中,袁雷峰以第三代核电举例说,中国核工业集团和广核集团两家联合自主研发的第三代核电,使我国成为继美国、德国和俄罗斯之后又一个独立掌握该项技术的国家。按照目前出口的核电机组来看,每一台核电机组直接带动的产值大概在300亿元人民币左右,相当于30万辆汽车的出口价值。如果进一步考虑到天然铀、核燃料、运维、退役等全产业链的贡献,单台机组全寿命周期直接带动产值约1000亿元。

除了研发投入与研发成果取得的亮眼成绩外,中央企业的研发能力也在不断增强。中央企业国内研发机构大概2600家,境外机构达到60家。国家级的研发机构已经超过了700个。其中,国家级研发机构全国已经有90家,企业国家重点实验室占到一半以上,另外,很多中央企业设立了企业研究院。中央企业的研发机构,特别是国家级研发机构,都占到全国的1/3以上。

“当今世界综合国力的竞争一定程度上是大企业、大集团的竞争。大企业之间的竞争又突出表现在科技创新能力的竞争上。”国资委宣传局局长卢卫

东称,“从中央企业的情况看,长期以来,中央企业一直把科技创新摆在企业发展战略的核心来谋划、来推进,研发能力不断增强,创新成果不断涌现。可以说,中央企业在国家科技创新体系中占据了非常重要的地位,在科技创新中扮演着十分重要的角色。”

科技创新还需 优化环境完善容错机制

“过去一段时间内,中央企业在航天、核工业、高铁等高端行业取得了丰硕的成果,为中国企业的创新在转型关键时期积累宝贵的经验,能够推动整体创新的进程。但是不容忽视的是,在一些领域,比如集成电路、发动机等关键核心技术和世界先进水平有着非常明显的差距,短板也不能回避。”著名评论员石述思这样指出。

对此,袁雷峰持相同的观点。袁雷峰认为,总体来看目前中央企业科技创新能力尤其是应用基础研究等原始创新能力确实还需要进一步提高。“过去我们更多是靠跟随、模仿,而原创能力是非常重要的。这里很重要的一点就是目前国内制造业的基础有一个普遍问题,基础材料、基础工艺和基础零部件,包括信息产业里的基础软件是不足的,也就是基础研发能力还比较薄弱。”

(下转G04版)

首都百家国企 集体“开门迎客”

本报记者 赵玲玲

5月14日,100家首都国企首次集体开门迎客,包括生活日化、食品药品、医疗卫生、科技研发、绿色环保、交通出行、建筑施工等诸多百姓关心关注领域的国企生产流水线全部面向市民开放。

活动当天,由专家、媒体、学生、军人、网络大V、社区青年、普通市民等组成的北京市民代表,走进了国企博物馆,走进了国企老字号,亲身感受了国企的巨大变化。

北京市国资委党委副书记、巡视员赵林华表示,国有企业是推进国家现代化建设、保障人民共同利益的重要力量。此次活动的目的是希望民众能更多了解国企、支持国企。

“通过国企开放日这个沟通的平台,一方面展示国企精神,加深了解;另一方面,也希望民众在参观中提出问题和建设,促进国企更好地服务。”赵林华称。

据介绍,百家国企同时向市民开放,在北京尚属首次,在全国也是独树一帜。

“对于普通市民来说,这次活动可以叫做‘国企一日游’,能够让市民增长知识、开眼界、有惊喜。各个国企都设计准备了很多好玩有趣的活动,比如可以和工美集团的大师对话,参观首农紫谷伊甸园的油菜花田,去探秘地铁施工现场。”北京市国资委副巡视员荀永利介绍。

为准备此次活动,各家国企均显得十分用心,不但全程专员带领讲解,还为市民呈现了丰富的体验内容,刷新了大家对于国有企业的认识和看法。

“对普通群众来说,国有企业一直是一个神秘的所在,此次能够深入地走进国企,‘零距离’地了解各个国企的工作环境和工作内容,同时见证了国有企业的企业精神和实力,甚至能亲身体验到国有企业最新产品,一下子拉近了国企与民众之间的距离,希望以后能够多多举办这样的活动。”来自北京市大兴区的张女士在参加完首都国企开放日之后,对《中国企业报》记者谈了自己的参观感受。

北京工美集团有限责任公司新奥工美文化发展分公司党支部书记、总经理杨燕波表示,“此次参加国企开放日,是让首都市民亲身感受首都国企的新面貌,让广大市民进一步了解国企,认知国企,理解国企,支持国企。下一步要继续完善打造北京礼物文化体验街区,通过全民参与的购物方式,使北京礼物的品牌继续得到弘扬,方便市民能更进一步体验传统文化的博大精深,更好地为首都市民服务。”

雪莲集团相关负责人表示,雪莲集团参加此次国企开放日,展现的只是我们一段时期内的缩影,希望以后有更多的市民能够走近我们。此次活动,为企业的发展增添了新的活力,让我们更加有信心决心发展好首都国企,为市民、为首都建设贡献我们自己的力量。

北京现代产业规划研究院院长彭剑彪在接受《中国企业报》记者采访时表示,首都国企开放日的活动用老百姓喜闻乐见的形式,传递出了国企的声音,树立了国企的形象,展示了国企的工作成果,同时也充分满足广大市民朋友参观、探秘国有企业的需求,成功搭建了国有企业与社会各界沟通交流的平台,是一次成功的、有意义的活动。

当天,公交集团张鹤鸣、北京一轻食品集团有限公司董事长李奇等劳动模范,代表全体首都国企向社会发出承诺书。承诺:做爱国爱企、勇于担当的忠诚国企人;时刻以大局为重,积极履行社会责任;做爱岗敬业、恪尽职守的勤奋国企人;服务人民,奉献社会;做改革创新、锐意进取的奋进国企人;推动国有企业做强做大;做诚信立身、崇德向善的厚德国企人;讲信用、重信誉、守诺言,努力树立首都国企诚信品牌。

“十二五”期间,尽管市场竞争环境压力较大,但北京国企依然取得了骄人的业绩。截至2015年底,市属企业资产总额34123.9亿元,比上年同期增长15.1%;市属企业实现营业收入10662.1亿元,同比增长4.2%;实现利润572.1亿元,同比增长2.2%;营业收入和利润增速分别高于全国国有企业9.6和8.9个百分点。为此,活动主办方也想以此次活动为契机,围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,进一步挖掘国企在践行中所做的贡献。