

破除“一煤独大”格局 新能源领跑神木县域转型

■ 本报记者 刘剑波

提起神木,人们不禁为其丰富的煤炭资源而赞叹。作为资源型地区,神木县煤炭资源成为县域经济发展的主要支撑点。然而,以传统煤业、煤化工企业为主的神木经济遭遇行业“寒冬”,这正在倒逼政府向着转型升级之路思考。如何调整县域经济结构,资源型地区如何实现经济转型和可持续发展,用什么来支撑神木后煤炭时期的发展?带着这些问题,《中国企业报》记者近日在神木进行了走访和调研。

神木县委常委、宣传部部长王斌告诉《中国企业报》记者,在全国经济下行、能源产能严重过剩的背景下,神木县政府坚持速度与效益并重,规模与质量并举,全面发力“二次创业”,加快转型,着力打造县域经济“升级版”。在多元发展中形成新的经济增长形式,逐渐破除神木“一煤独大”的经济格局。

新能源“风光”无限

地处毛乌素沙漠边缘的神木县,海拔较高、光照充足,是陕西省风力和光照资源最好的区域,神木县在传统能源深度转化利用的同时,已经向新能源领域迈进。其充分利用资源优势,以太阳能、风能等新能源为主,凭借得天独厚的自然条件,开发建设大型风电场。为充分利用神木丰富的风能和太阳能资源,神木县先后引进中国国电、中国华电、中国华能、中电投、陕西光伏等众多国家和地方大型电力企业,积极开发低碳环保绿色新能源。

王斌表示,神木县在实现煤炭产业高效绿色安全发展的基础上,加快

提升煤炭、电力、化工、载能、建材等传统产业。同时加快壮大装备制造、文化旅游、现代物流、现代农业、养殖业等接续产业,并加快发展节能环保、生物医药、新材料、新能源等新兴产业,形成接续产业和新兴产业“雁阵式”跟进的发展局面,在多元发展中形成新的经济增长形式,逐渐破除神木“一煤独大”的经济格局。

神木县发改局副局长张智林告诉记者,国华陕西风墩梁风电一、二期99MW风电项目已并网发电,三、四期99MW风电项目正在紧张建设中,五、六期200MW风电项目以及大柳塔镇、中鸡镇光伏项目前期工作也正在有序推进当中。该公司至2015年底项目并网发电量达到300MW,2020年有望达到1000MW,实现百万新能源基地的建设目标。

对此,有业内人士指出,考虑到“十三五”期间稳增长压力仍长期存在,发展清洁能源将成为我国应对污染问题的主要抓手,相关投入有望大幅提升,光伏、生物质以及风能发电等领域值得投资者重点关注。

神木县委宣传部舆情科科长王振军说,如今在陕北长城横跨的神木地区呈现一派繁忙的景象,一座座迎风旋转的风力发电机和一排排整齐的晶硅板成为塞上能源古城又一道靓丽的风景线。

科技成就 现代农业新发展

近几年来,根据农业发展现状和区域地理优势,神木县明确了“北部草滩地节水农业综合经济区、中部丘陵沟壑现代化种养经济区、南部黄河沿



岸红枣为主体特色经济区、城郊矿区棚栽蔬菜和食品加工经济区”四大农村主体功能区。2015年在全县范围内实施了“6884”高产创建活动,同时实施了市级玉米、马铃薯、小杂粮“三个百万亩”高产集成技术推广及旱作农业示范工程,把示范园(区)和一村一品建设作为发展现代农业的主抓手和打造农业精品载体,推广和实施了“一区十园二十村百社”建设。

神木县发改局局长刘志荣说,神木现代农业的总体思路是坚持“稳粮增收、提质增效、创新驱动、转型升级”,做强优势主导产业。转方式、调结构,确保供给,打造精品,落实强农惠农富农政策,深化土地制度改革,加快新型经营主体培育,加强质量安全监管,促进粮食增产、农业增效、农民增收,着力推进神木农业现代化。

文化旅游打造新名片

神木文旅集团副总经理杨增平告诉记者,神木县有着丰富的旅游文化资源,发展旅游文化产业是首选对

东风汽车布局“十三五” 六维度重点突破

(上接G01版)

尽管目前中国车市增幅仍在持续下降,但作为中国四大汽车集团之一,东风汽车对未来车市仍然充满了信心,并希望依托更多的自主车型及事业板块布局,拉动公司的整体发展。展望未来中国汽车市场需求,东风公司方面认为,“十三五”期间中国汽车市场仍将保持增长态势,预计到2020年,新车年销量将达到3000万—3200万辆,年均增长率在4%—5.4%。其中乘用车将达到2540万—2740万辆,年均增长4.5%—6.4%。

按照东风汽车公司董事长、党委书记竺延风设定的发展目标,今年东风公司的整体销量要实现400万辆。据中国期货业协会公布的数据显示,今年一季度,东风公司销售汽车93.76万辆,同比增长3.51%。其中,销售乘用车82.78万辆,同比增长4.09%;销售商用车10.98万辆。一季度,东风自主品牌汽车销售34.59万辆,其中自主乘用车销售23.82万辆,同比增长9.04%;自主商用车销售10.77万辆。

东风汽车战略规划部部长廖振波表示,东风汽车在“十三五”期间的发展设想是将市场份额做到18%,其中自主品牌的销量规模要达到300万辆。

东风公司判断,有六大趋势将对汽车产业发展产生深远影响。这六大趋势为:经济环境的变化将推动汽车行业的竞争格局和竞争方式转变;科技的发展以及互联网技术与产业的发展将推动汽车行业商业模式的变化和竞合关系的变化;多种交通出行方式和城市交通管理不断变化;人口结构的变化将推动消费需求与未来产品的变化;各种因素推动新能源汽车进入跨越式发展时期;政府的相关政策仍将给汽车产业带来深远的影响。

面对未来事业环境日趋复杂以及不确定性因素的增加,东风公司把优化企业的战略定位和业务布局作为一项重要工作。同时,为实现规划目标,东风公司将在六个方面重点突破:在新能源汽车研发和产业化上发力,力争到2020年新能源汽车市场占有率达到15%至18%;计划在现有汽车信贷业务基础上,发展成为产融结合的“大金融业务”;确定“绿色+智能”技术战略,到2020年实现自主研发综合能力国内领先;营销能力有新突破,实现线上线下同步布局、品牌力强化、水平事业与金融体系支撑;结合国家“一带一路”战略,从一般性出口销售走向海外技术和资源并购、技术和产品海外输出;发展自主智能装备产品和技术,建设东风智能制造体系,开展智能网联汽车技术研究。

据悉,未来五年,东风还将在体制机制创新、集团管控优化、人才体系提升和企业文化强化上进行努力,构建东风战略支撑体系,确保“十三五”规划顺利完成。

中国企业园区国际合作联盟 十三大专业委员会正式组建, 巨大市场诚邀各方参与开拓

中国企业园区国际合作联盟成立于2015年7月12日。成立以来先后举办了中国企业发展论坛园区建设国际合作峰会、发布中国企业园区300强榜单、成立中国企业园区产业基金、举办中阿博览会园区建设国际会议等多项活动,有力促进了中国园区及园区企业的发展。

石油装备联合委员会
促进中国石油装备企业国际化发展

金融联合委员会
促进企业及园区投融资业务开展

军民融合联合委员会
促进军用高端技术的民用市场推广

新能源联合委员会
促进新型绿色能源的产业化进程

农业联合委员会
促进新兴农业和大健康产业的扩张

节能联合委员会
促进前沿节能技术实现产业化应用

互联网+信息化专业联合委员会
促进“互联网+”的产业链融合共赢

东南亚区域委员会

非洲区域委员会

北美区域委员会

欧洲区域委员会

阿拉伯区域委员会

拉美区域委员会



联盟加盟电话: 68701510
联盟招商电话: 88413192

联系人: 田薇 苏浩然
网址: <http://www.zqcn.com.cn/zhuanti/fh/shikuang.html>