

# 外贸出口挑战严峻 企业探索新型商业模式

■ 本报记者 朱虹

今年一季度我国货物贸易进出口总值同比下降5.9%，延续去年弱势，许多外贸企业面临挑战。虽然外贸企业普遍认为必须持续创新、促进转型升级，但是观念、成本、管理等因素都成为企业创新的障碍。专家表示，要跟随政策导向，有针对性、有目的地创新才是解决之道。

记者了解到，在压力和挑战面前，我国已经有一批外贸企业主动提升创新能力，改革生产方式，构建新型商业模式。



CNS 供图

## 外贸形势严峻复杂

海关总署日前发布的数据显示：今年一季度我国货物贸易进出口总值5.2万亿元人民币，同比下降5.9%，其中出口3万亿元、进口2.2万亿元，分别同比下降4.2%和8.2%。许多外贸企业面临挑战。

光大证券首席经济学家徐高对《中国企业报》记者表示，今年一季度出口虽然不理想，但从历史经验来看，人民币汇率近期的贬值将对出口有明显带动作用。综合来看，中国经济的复苏进程仍将持续。不过，在全球贸易萎缩与外部经济疲弱持续环

境下，未来外需将继续偏弱态势。初步判断，出口疲弱、进口回升、贸易顺差收窄将是今年外贸形势的总体格局。

外贸形势不容乐观，国家多个部门也在采取相关措施帮助企业减负。

为稳外贸，国务院日前具体部署了以下措施：鼓励金融企业向优质外贸企业贷款，扩大出口信保保单融资，提高部分机电产品出口退税率，完善加工贸易政策，扩大跨境电子商务、市场采购贸易方式和外贸综合服务企业

试点，实行积极的进口政策，进一步降低出口平均查验率。

值得注意的是，4月20日召开的国务院常务会议还决定，要完善加工贸易政策，取消加工贸易业务审批，健全事中、事后监管机制，实施支持中西部承接加工贸易转移的政策。鼓励中西部到东部招商引资，对东部地区加工贸易转移腾退用地经批准可转变为商业、旅游、养老等用途。

海关总署新闻发言人张广志日前表示，全国海关把清理规范进出口环

节收费放到更加突出的位置，严格实施“正面清单”管理，进一步清理收费项目。

商务部新闻发言人沈丹阳也表示，商务部将进一步为企业减负助力，推动企业创新发展、转型升级，为外贸稳增长、调结构、培育竞争新优势创造良好条件。

从商务部进行的企业调研情况看，今年出口形势更加复杂严峻，国际市场需求不足、出口成本上涨快、人民币汇率不稳定、融资难融资贵是当前影响出口的主要因素。

## 企业创新遇诸多难题

上海证券研究员胡月晓指出，当前我国外贸发展中存在的困难依然较大，我国与欧盟、美国和东盟等主要贸易伙伴双边贸易仍处在下降通道；虽然民营企业出口延续增长，但是外商投资企业、国有企业进出口均出现明显下滑；加工贸易进出口下降。此外，近期针对中国的贸易争端增加，贸易保护主义有抬头之势，包括欧美国家对中国钢材、铝制品的反倾销调查和抵制，这将对出口增速的持续改善。

记者在采访中了解到，相关企业普遍表示，我国外贸主要靠拼规模、拼成本支撑高速发展的阶段已经过去，

必须由要素驱动向要素驱动和创新驱动结合转变，坚持持续创新、大力推进结构调整，促进转型升级是外贸发展的必由之路。

但是一直以来，外贸企业特别是出口企业，在创新之路上走得并不顺利。

一位家具出口企业负责人表示，创新需要知识产权方面的保护。虽然我们拥有自主品牌和产品专利，但是有些企业通过仿制产品和偷工减料在价格上占据优势，这也损害了我们企业的利益和打击了创新的积极性。

而一味仿制的企业也不能取得最

终胜利，国内某建筑企业高层对记者表示，很多企业没有创新意识，也没有知识产权保护的法律意识，在初步开拓海外市场之后，就只会投机取巧地模仿其他企业的产品和服务，长久下去肯定是没有竞争力的。

也有业内人士表示，科技创新前期必须投入大量财力、物力、人力，这就使得某些短视的企业并不愿意这样做，期待国家能给予一定支持。

某资深服装出口贸易从业人士进一步指出，创新是有风险的，如果时间太长资金链就会断档，一旦失败，投入的资金就可能打水漂。这对于融资本

来就困难的中小出口企业来说，更是高风险的事情。

“现在有些外贸企业特别是国企不是很看重创新，不愿大刀阔斧地改革，而是得过且过，普通员工的观念以及领导层的前瞻意识是最大的障碍。”国内某建材企业内部人士表示。

北京中康国际贸易有限公司工作人员指出，除了技术科技方面的创新，管理制度也要不断改革创新。有的小型外贸企业管理制度混乱，员工工资纯粹是老板说了算，奖金提成等工资核定不透明，造成优质员工流失，最后还是公司受损失。

## 创新需紧盯政策红利

“企业上至领导下至普通员工首先要转变观念，付出一定的成本去创新，在国家支持的大背景下，自己要有过硬的核心竞争力，我们企业一直鼓励创新和商业应用相结合，去年申请和授权专利都超过了2000件，出口额也不断稳步增长。”上述建材企业内部人士表示。

在引进先进技术方面，商务部国际贸易经济研究院欧洲研究部副部长

刘华芹表示，目前我国进入了在“一带一路”框架下外贸企业加强高端产能合作阶段，除了不断创新、自主研发，企业也要通过合作将国际上的高端技术和产能吸引“进来”，这样才能提升企业水平，促使产业升级。

要有目的地创新。森富机电外贸部部长李晨表示，针对市场和客户要求，企业每年都会投入大量资金进行新产品研发。科技创新的投入不仅保

障了市场占有率，而且也提高了企业的口碑。

国家大政方针对外贸的影响也不容忽视。一季度，我国对巴基斯坦、孟加拉国、埃及、印度和俄罗斯等部分“一带一路”沿线国家出口增长，同期对欧盟、美国、东盟的出口下降，合计占同期我国出口总值的46.7%。

在压力和挑战面前，我国已经有一批外贸企业主动提升创新能力，改

革生产方式，构建新型商业模式。

例如海尔搭建“海贸云商”跨境电商平台，聚焦全流程帮助中小企业提升外贸能力，并借此探索“互联网+大外贸”的新模式。红领集团历经10年投入数亿元解决服装定制效率和成本问题，已形成服装定制生产线，而且未来不仅要定制服装，也要定制个性化的穿衣方案，还能为类似的企业提供互联网转型解决方案。

大事



## 河北鼓励资产证券化助企业融资

为发挥财政资金引导和扶持作用，推动河北省资产证券化开展，支持企业拓展融资渠道，盘活各类存量资产，河北省财政厅将对参与资产证券化的金融机构和企业实施奖励。

资产证券化是指以特定基础资产或资产组合所产生的现金流为偿付支持，通过结构化方式进行信用增级，在此基础上发行资产支持证券的业务活动。

河北省规定，对于成功发行资产证券化产品的地方法人金融机构，成功发行资产支持专项计划或专项资产管理计划、成功发行资产支持票据的，在河北省区域内依法进行工商注册和税务登记的企业，按不超过发行金额1%的比例予以奖励。

同时，河北鼓励企业在机构间私募产品报价与服务系统发行资产支持证券，筹划建设发展资金。对于在机构间私募产品报价与服务系统成功发行资产支持证券的，在河北省区域内依法进行工商注册和税务登记的企业，按不超过发行金额1%的比例予以奖励。

对于成功发行河北省资产证券化产品的证券、基金及银行业金融机构等承销机构，按照奖励年度累计发行金额排名，对前五名的机构，按照在奖励年度内，单笔最大发行金额对应的企业此笔资产证券化产品获得奖励金额的50%给予奖励。

据河北省财政厅有关负责人介绍，支持资产证券化奖励资金采取后奖励的模式，以上年7月至当年6月为一个奖励年度。资产证券化奖励资金的申请和发放遵循公开透明、公平合理、科学监督的原则。

(王昆)

## 中国涉足全球文化产业影响受关注

北京大学光华管理学院5月5日在纽约举办论坛。与会人士认为，中国文化消费正进入快速发展阶段，在涉足全球文化产业的过程中影响力正不断上升。

此次论坛聚焦中美文化产业的发展。北大光华管理学院院长蔡洪滨指出，相对于美国而言，文化产业在中国的国内生产总值(GDP)中占的比重仍小，目前中国的文化消费正进入快速发展阶段。

美国第二大院线运营商AMC娱乐控股公司首席执行官官亚当·阿伦指出，中国在全球文化产业的影响不断增长。目前中国和美国已成为全球最大的两个电影市场。

阿伦说，中国人口是美国的数倍，未来中国电影市场还有更多的机会。他介绍说，AMC的控股股东大连万达集团在全球电影产业多有布局，今年初又宣布收购美国传奇影业公司。

美国班尼特媒体工作室主席班尼特在论坛上指出，他特别看好VR(虚拟现实)技术发展，认为该产业有机会像智能手机一样对人们的生活产生巨大影响。目前VR技术的发展还处于初级阶段，包括中国公司在内的各大科技公司都在加强对VR领域的投资。

(黄继汇)

## 美联储6月加息可能性引发热议

美联储在4月底的货币政策例会上再次按兵不动，对何时加息没有释放明确信号。但连日来，多位美联储官员公开表示支持6月份加息，导致各方对6月份加息可能性及影响的讨论开始升温。

旧金山联储银行行长威廉斯近日接受媒体采访时表示，如果美国经济继续改善，美联储在6月份加息是合适的。

美联储去年12月启动近10年来首次加息，但此后全球经济增长放缓和金融市场大幅波动令美联储对美国前景担忧增加。在今年以来的三次货币政策例会上，美联储均决定维持联邦基金利率不变。美联储计划于6月14日至15日举行下一次货币政策例会。

观点一向“鸽派”的亚特兰大联储银行行长洛克哈特近日也表示，6月份加息可能是“真正的选择”，而且随着经济数据的逐步公布，美联储今年加息两次是可能的。

达拉斯联储银行行长卡普兰近日表示，目前市场低估了美联储下一次加息的可能性。他说，如果经济如预期持续改善，他支持美联储最早在6月份或7月份加息。

目前，全球市场对美联储任何加息信号都非常敏感。美国企业研究所研究员德斯蒙德·拉赫曼指出，美联储在决定加息的过程中必须小心谨慎，避免犯错，因为在全球经济风险加大的背景下，任何有可能触发经济风险的决定都可能加剧全球金融市场动荡，并导致美国经济再次陷入衰退。

在全球经济前景面临不确定性的背景下，对各主要经济体协调货币政策的呼声也越来越高。中国人民银行副行长易纲近期在华盛顿表示，各国央行在货币政策决策上以国内政策目标为主，但主要央行也应该也要考虑到政策溢出效应。

(江宇娟)

## 欢迎关注中国企业报多媒体



中国企业报法人微博  
weibo.com/zgqynews



中国企业报法人微信  
zgqynews



中国企业网  
www.zqcn.com.cn



中国企业网微信  
zhongguoqiye wang



中国企业掌上通  
登录中国企业网下载

《中国企业报》每周二出版，若一周内收不到报纸，敬请读者致电010-68735752，我们将及时回复解决。