

# 煤制油企业现断崖式亏损

本报记者 刘剑波 丁国明

随着经济的增长,中国对石油的依赖度越来越高。2014年我国石油表观消费量5.18亿吨,石油净进口3.08亿吨,对外依存度达到59.5%;2015年石油需求也一直保持在2%至3%的低速增长,石油消费对外依存度将首次突破60%。这一点说明我国的油品能源自给率非常低,作为石油资源的一个有效补充,煤制油符合我国贫油、少气、多煤的能源禀赋特征。煤制油也被称为煤炭液化,是一种以煤为原料生产液体燃料和化工原料的煤化工技术。发展煤制油,补充油品缺口,对国家能源安全意义重大。

## 无法承受之重

在煤价低迷、煤矿自有的前提下,油价就成了左右煤制油企业喜忧的最重砝码。2014年之前,油价高位运行,煤制油企业获利颇丰;油价走低后,企业生存困难。

业内人士表示,壳牌榆林项目每吨油品生产成本在1900元左右,但是加上税费负担,完全成本要到3300元/吨。据神华集团介绍,过去税负占煤制油项目收入的比例在20%—23%,而税率调整后已升至33%。

与2013年同期相比,2015年煤制油企业承担的消费税成本增幅高达50%,汽油、石脑油、溶剂油和润滑油每吨消费税成本由1380元上升到2098元;柴油和燃料油消费税成本由每吨950元上升到1425元。

煤制油行业通过高额的固定资产投资和艰苦卓绝的技术研发,实现了从低价值原料煤到高价值成品油的巨大增值,在企业税负已经较重的情况下,又遇上成品油消费税的上调和油价的降低,煤制油项目很难盈



利。公开信息显示,2015年1—8月,神华鄂尔多斯煤制油亏损额高达9.8亿元;伊泰煤制油公司2015上半年营业收入也从去年同期的6.36亿元下降为4.63亿元,净利润仅265.5万元。2015年第三季度投产的壳牌榆林间接液化煤制油项目,完全成本在3900—4100元/吨,而批发销售价格则在4100—4600元/吨,一旦运行不稳定或市场价格继续下跌,项目就可能从微利跌入亏损。

陕西煤业集团神木锦界天元化工有限公司党群部部长魏峰告诉记者,天元公司油品的消费税税率为1号油1411元/吨(采用柴油标准)、2号油2105元/吨(采用石脑油标准),以满负荷产量计算,一年的消费税大约5.5亿元,这确实是天元化工公司无法承受之重,关乎企业的存亡。2015年1月至11月公司累计实现营业收入16.1亿元,实现利润7523万元,缴纳税费1.35亿元,销售1号油26.76万吨、2号油6.23万吨。如再缴纳5.09亿元消费税,将会亏损4.34亿元,企业无法维持正常运行。

## 为煤制油生存环境“加点油”

消费税是主要用于高耗能、高污染、高消费的消费品种,而煤制油具有提高煤炭清洁高效利用水平的积极作用。因此,有关部门应当考虑煤制油产业的特殊性,改变煤制油企业税收参照石油企业税收的做法,实行差别化的较低税收政策,参照发达工业国家对幼稚产业的扶持政策,减免相应的成品油消费税、增值税、所得税等。

对此,专家建议我国可以借鉴南非的做法,油价高时,对煤制油企业正常征税;油价低时则适当减免,让企业渡过难关。国家能源局总工程师李冶也曾表示,要考虑煤制油与石油在稀缺性和清洁度上的不同,研究适用的消费税。可建立“煤制油国家产能储备机制”,运用油品消费税手段以丰补歉,稳住一定规模的煤制油产能。

陕西神木锦界工业园区管委会张福东主任介绍,陕西榆林天元公司25万吨/年煤焦油轻质化项目的试产

成功,采用国内首创“两次加氢,尾油裂化”技术,煤焦油利用转化率达到了93%,即1吨煤焦油可生产出930千克成品油,堪称“榆林版煤制油”。这个项目每年实现产值28亿元,利税近7.8亿元。全年不仅可生产煤制油产品50万吨,还可以生产液化气2.9万吨,副产品兰炭60万吨,同时也开辟了煤炭、煤焦油深加工利用,延长煤化工产业链的新途径,对我国石油替代资源开发意义重大。

给企业松绑,千方百计为企业减负。国家应加大煤制油研发投入,完善技术战略储备,制定产业发展规划,促进我国能源调整,保障国家能源安全。只有在利润的驱使和保障下,企业才会加大煤制油研发投入,从技术上提高能源转化率,实现煤化工的循环经济,适应环境容量的严苛要求,最终为我国石油大量依赖进口所带来的潜在能源安全问题提供一项保障。

专家表示,从能源安全考虑,煤制油应当“续命”;从市场现状来看,要让煤制油企业活下去,还需为其生存环境“加点油”。

## 央企境外投资进入高风险期 加强风险管控势在必行

(上接G01版)

据了解,英大长安咨询是由英大长安保险经纪集团有限公司于2009年发起成立的一家专业风险管理咨询机构,主要经营范围是风险管理咨询、企业管理咨询、投资咨询、财务顾问、软件的技术推广服务以及产权经纪业务。其成立至今,不但业务收入得到了快速增长,在自我发展的同时,还研究创新出一套针对性强、易于掌握、效果明显的“英大长安全面风险管理四步工作法和十二种典型工具、九大基本成果”。

张建伟认为,企业在发展过程中,多多少少都会出现问题,不管是什么原因引起,都应该先从自身寻找问题,而且最重要的是不回避问题。“我们在国家电网开展风险管理调查研究初期,几乎每个部门都不承认自己有问题存在,对我们更是避之唯恐不及。但是到了第二年企业态度完全不一样了,我们将发现的问题提前汇报,这样在他们的工作中不仅出现的问题减少了,无形中节约了成本。”

“过去‘有事故才知道有漏洞’。现在,很多央企已从被动防范风险变成主动防范,这是一种意识形态的转变。”袁钢明坦言。

## 人才引进是关键

据介绍,英大长安咨询拥有多名从事电力生产生产管理、电力工程设计的高级工程师,深度参与电网企业内控体系建设,具备丰富的电力生产领域工作经验和服务能力。作为一家具有央企背景的咨询机构,在咨询团队的稳定性和项目信息的保密性上有着不可比拟的优势。

“目前,我们整个团队有70多人,但每年项目有100多个,人才配比严重短缺,很多项目都是因此而搁浅。”张建伟向记者坦言,管理咨询是一个涉及业务特别广泛的行业,需要员工具备完善的知识储备。“我们的发展目标是向综合管理公司转型,人才引进是关键。但央企的招聘又存在很多限制,自主权太少,发展有些滞缓。”

对此,袁钢明也指出,目前我国企业国际化经营能力普遍较弱,尤其是央企在实现“走出去”战略时国际化人才短缺明显。“企业对国外法律环境、经营环境、文化背景往往不熟悉,缺乏对所面临风险的系统性和综合性评估,应鼓励多引进高端人才,为央企‘走出去’保驾护航。”

张建伟向记者透露,为了适应目前人才紧缺的发展现状,英大长安咨询在业务拓展上进行了新的尝试。“供应链金融是接下来我们发展的重点方向。经过调查,很多省市都对这方面有极大需求,目前已经在湖南开始了实践,如果可行,10月份将正式建立网上平台,投入正式运营。”

# 首家央企“孔子学堂”落户中铁建设集团

昭定

4月21日,中国孔子基金会和团中央“青年之声”领导为中铁建设集团及装饰分公司授牌,由此该集团公司成为中央企业中第一个挂牌“孔子学堂”、“青年之声”国学教育示范基地的企业。这也标志着由中国孔子基金会发起的“孔子学堂”大型文化公益项目首次落户央企,标志着中华优秀传统文化普及工程迈向一个新阶段。

中国孔子基金会理事长兼秘书长、团中央“青年之声”国学教育联盟主席王大千,团中央“青年之声”综合服务办公室综合部副部长赵伟,以及中铁建设集团团委书记李雅丹、装饰分公司党委书记李昌盛出席了授牌仪式。

## “孔子学堂”扎根基层

“孔子学堂”是由中国孔子基金会创办,以培育和践行社会主义核心价值观、弘扬优秀传统文化为主要目标,以弘扬、传承孔子优秀教育思想为要义的辅助性教育阵地。“孔子学堂”积极贯彻落实中共中央《公民道德建设实施纲要》,在学校、社区、企业等基层组织、单位寻找传统文化与新时代发展相契合的着力点,努力构建规范化、特色化、现代化、人文化的新型校园、新型社区、新型企业,初步探索孔子教育思想与现代学校教育、社区建设、企业发展相结合的特色文化发展之路。时至今日,遍及全国的“孔子学堂”已达数百家。

中铁建设集团装饰分公司团委书记、“孔子学堂”运营负责人周晨表示,“希望通过‘孔子学堂’让我们青年一代有更多机会去接触和感受祖国优秀



中国孔子基金会理事长兼秘书长、“青年之声”国学教育联盟主席王大千(右四)为中铁建设集团授牌

传统文化的滋养,去贴近那些埋没已久的东方智慧,去倾听古代先贤远隔时空的谆谆教诲。并且,用这样的智慧重新定位自己,思考我们的生活,构建我们新的人生观、价值观和世界观,指引我们工作和前进的方向。”

谈及企业“孔子学堂”未来的运营计划时,周晨表示,“希望通过中国孔子基金会邀请到更多国学专家学者来‘孔子学堂’授课。此外我们还组织国学讨论会、读书会,共同学习、共同思考、共同收获。同时,我们也希望借助团中央‘青年之声’平台,解决青年员工在生活或工作中的难题。并且与全国青年朋友有机会做更多的互动交流,取长补短,共同进步。希望祖国优秀的传统文化为我们每个人的生活和工作带来更多的力量。对我们青年一代来说,要写好字、读好书、做好人,做好新时期中国梦的创造者。”

## 央企青年员工发出倡议

在当天的授牌仪式上,中铁建设

集团的青年员工代表积极响应“净语良言我承诺”网路大行动,并发起倡议与承诺。“读好书养堂正之气,说好话树君子之风”号召广大企业青年员工加入行动,承诺使用净语良言。

据李雅丹介绍,为发扬中铁建设集团人格、勇气、能力三位一体的人才理念文化建设,企业自2013年以来共开展了28期道德讲堂。千余名道德志愿者先后以节俭、敬业、感恩、三严三实等贴近人心的主题讲述身边故事,为数万名青年职工搭建了沟通交流的平台。她认为,此次中铁建设集团的道德讲堂与“孔子学堂”联姻,通过邀请名师专家对话青年职工,对引领青年深入思考有非常大的意义。

李昌盛表示,中铁建设集团作为新时期有责任、有担当的企业,其企业文化一直注重儒家思想与时代精神相结合。“孔子学堂”落户中铁建设集团是对企业未来发展的鞭策鼓励,企业将以弘扬优秀传统文化、践行社会主义核心价值观为主要德育目标,促使“孔子学堂”常态化、常态化,助推企业健康、持久、和谐发展。

“中铁建设集团有着光荣的历史传统,同时也是富有朝气和担当精神的大家庭。”王大千在致辞中表示,“孔子学堂”和“青年之声”国学教育联盟落地中铁建设集团,是希望国学能为企业的青年力量“补钙”,为传承传统文化发挥更好的作用。授牌仪式上,王大千秘书长还为数百名中铁建设集团的青年员工带来一场题为“铺就人生基石,建好幸福大厦”的精彩演讲。这不仅是道德教育与国学文化教育进入央企,也是弘扬社会主义核心价值观的重要体现。

## 以工匠精神 建好幸福大厦

在主题演讲中,王大千对于中铁建设集团“孔子学堂”的建设和发展寄予厚望,并希望广大青年朋友从真正获得启发,从优秀传统文化中汲取营养。王大千希望广大中铁建青年一代,以“大国工匠”精神“铺就人生基石,建好幸福大厦”。

中铁建设集团以及装饰分公司领导也表示,中铁建设集团多年来一直重视企业文化和员工思想道德建设,在处理好本职工作、做好企业生产经营的同时,将大力支持“孔子学堂”的建设,并鼓励更多员工走进“孔子学堂”、走进“道德讲堂”,让青年人“修身立志、怡情养性、健全人格、追求成功”,培养出“文质合一、内外兼修、知行统一”的现代君子。

首家央企“孔子学堂”落户中铁建设集团,可以看出中铁建设集团在企业文化建设以及企业员工思想道德建设方面,做了大量工作和前瞻性决策。而对于每一位中铁建设集团员工来说,“孔子学堂”则不仅仅是接触优秀传统文化的课堂,更是快乐人生的加油站。

## 房地集团 举办党务工作者培训班

4月19日至22日北京房地集团举办2016年党务工作者培训班,集团系统130余名党务工作者参加了为期四天的培训。集团党委书记、董事长刘志国作了开班动员讲话。

培训班学员在总结体会时讲道,在党中央提出“两学一做”活动开展之际,房地集团党委进行本系统内部党务工作者培训。这次培训班举办得非常及时,也非常必要,不仅内容丰富,课程紧凑,针对性强,而且创新了培训形式,聘请各方面的专家、学者也使得教学质量非常高。通过学习培训,提高了认识、开拓了眼界、提升了素质、熟悉了业务、加强了交流,更重要的是增强了对做好党务工作的信心和动力,深刻懂得了如何做一名称职的党务干部,感受深刻、受益匪浅。四天的学习兴奋和充实,对于培训人员来说是一次及时且卓有成效的充电,通过课程学习和交流讨论,在思想和知识方面均获益。此次学习培训是提高党务工作者基本素质和工作能力的最直接、最有效的途径。

还有的学员表示,通过几天的集中培训学习,深刻感受到作为一名基层党务工作者只有不断学习党的理论知识、吸取相关实践经验,才能够及时丰富和完善自己在实际工作中的理论知识和经验短板。此次培训授课的每位老师都是业内精英,首先是被他们的精心准备吸引和感动,授课老师认真的态度就是一次很好的言传身教。老师们抑扬顿挫地讲解和紧张有趣的课堂氛围,使大家感受到了学生时代的气息,立即找到了“踏实于课堂,巩固于课后”的境界。特别是老师们所讲的相关内容,理论精辟有高度,实例突出有所指,能够引导大家的思想同工作实例发生碰撞,产生共鸣。对于培训人员来说机会难得,受益匪浅。

刘志国在开班动员时指出,此次培训班是深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神的重要举措,是落实集团“十三五”时期改革发展目标的迫切需要,是加强集团党务工作者队伍建设的有效方式,也是启动“两学一做”学习教育的必要准备。

刘志国表示,2016年是“十三五”规划的开局之年,也是集团各项工作全面提升的关键一年,集团党建工作要把握大局大势,突出党建重点,狠抓党建责任落实。最后他提出了三点要求:一是要切实把全面从严治党要求落到实处;二是要切实把加强党的领导贯穿于企业改革发展的全过程;三是要切实提升党建工作科学化水平,促进党建工作创新。(李永福)