

北京车展,国企“力量”蓄势待发

■ 本报记者 蔡钱英

4月25日,第十四届北京国际汽车展览会开幕。本届车展主题为“创新、变革”,来自全球14个国家和地区的1600多家企业汇聚北京参展。

汽车产业是国民经济的重要战略性新兴产业,是制造强国的重要标志。面向“十三五”,汽车产业正在发生深刻而急剧的变革。中国一汽、东风汽车等大型央企“巨无霸”在这场汽车饕餮盛宴中,纷纷对外发布亮相多款全新的战略车型,甚是夺人眼球。

创新引领变革

创新正成为这个时代的最强音。时值“十三五”开局之年,中国一汽集中首发、亮相了六款全新的战略车型,表达出其面对汽车产业正在发生的深刻急剧变革,将以创新引领发展、悦享律动未来,为推动人·车·社会和谐发展而努力奋斗的意志与决心。

中国一汽携旗下红旗、解放、奔腾、骏派、森雅等共36款自主产品以全明星阵容展出,其中超过50%为全新产品。此次中国一汽的参展主题是“新·享未来”。新品发布会上,中国第一汽车集团公司董事长徐平讲道,“‘新·享未来’就是创新引领发展、悦享律动未来。创新是驱动汽车产业发展的核心动力,是激发产业活力的根本途径,是挖掘产业潜能的重要工具;悦享是实现中华民族伟大复兴梦的必然诉求,是促进人·车·社会和谐发展的必然途径,是实现汽车业与相关工业、服务业、新兴产业深度融合、协同发展的必然选择。”

此外,面临汽车市场的“供给侧改革”,新能源汽车产业已从导入期迈入快速发展期。在此次车展上,东风风行也带来了两款新能源产品:S500 EV和S50 EV,此番新能源车的推出意味着东风风行前瞻性的产品研发体系正向主流车企逐步迈进。

这两款車型代表了东风风行着眼未来的战略布局,在新能源车的竞争中,东风风行已经迈出稳健的



汽车产业是国民经济的重要战略性新兴产业,是制造强国的重要标志。面向“十三五”,汽车产业正在发生深刻而急剧的变革。中国一汽、东风汽车等大型央企“巨无霸”在这场汽车饕餮盛宴中,以多款全新的战略车型受到多方关注。

第一步。

互联智能 勾勒未来汽车生活

在全新的汽车智能化和低碳化需求下,消费者对汽车的要求不再是单纯的交通工具,而是从节能、安

全、舒适,到信息、娱乐、智能需求的全面提升。如何让领先科技改变现实生活,让人类的未来更加美好,促进人·车·社会的和谐发展,是中国一汽也是中国汽车产业发展的共同课题。

本届北京车展上,中国一汽很多参展车型已经搭载了互联智能技术,如红旗H7智能实车、全新奔腾B50、森雅R7等。红旗H7智能实车可实现手机启停、手机解解锁、位置监控、状态播报、车道保持、驾驶员优先、拥堵跟车、可通行区域及地形识别、手机叫车、自动泊车、高速编队、车联网通讯等。这些功能将让消费者体验到安全、便捷、时尚的智能化汽车生活方式。

对应消费者绿色出行的需求,中国一汽在本届北京车展还展出了红旗H7蓝途、奔腾B30EV、骏派A70E等混合动力和纯电动汽车。徐平表示,公司在绿色发展上将积极构建绿色发展体系,强化“高品质、高效率、低成本”的制造战略,加快投放绿色商品,强化能源管控,推进绿色制造。

本届北京车展中国一汽携旗下产品品牌集体亮相,展示出在五大发展理念和“中国制造2025”引领下,中国一汽顺应时代发展潮流,顺

应科技进步趋势,用创新驱动实现中国汽车产业强国梦,以创新引领发展,“十三五”在各细分市场全面发展的领先优势。同时,实现悦享律动未来,中国一汽以促进人·车·社会的和谐发展使命,通过汽车智能化、低碳化等先进技术的应用,用领先科技勾勒出美好的汽车生活,让人们对未来更加向往,对中国一汽更加期待。

而东风风行多款新车的联袂发布,不仅丰富了其产品线,也展现了东风风行未来在乘用车市场的发展规划:深耕多功能车领域。作为国内较早涉足多功能车市场的品牌,东风风行率先提出“MPV正风行”的概念,抓住了市场机会,接连推出的菱智、CM7、S500、F600等多款MPV车型,全线覆盖多功能车细分市场,成为国内MPV产品线最完善的品牌之一。

凭借多款定位精准的车型,东风风行在多功能乘用车市场的版图已十分开阔,依靠这些深受市场欢迎的产品,东风风行的销量将进一步提升,继续强化东风大自主的整体实力。未来,东风风行将致力于成为中国汽车制造商重要的中坚力量,并为更宏远的战略目标打下坚实的基础。

强管理重创新 打造机施“百年老店”

——记北京市机械施工有限公司总经理李檀

1988年,不到20岁的李檀参加工作走进机施公司(北京建工集团下属二级单位)。这一干就是20多年。

通过虚心学习勇于实践探索,李檀很快从一名工长成长为一名优秀的项目经理。在这一过程中,2008年可以说是李檀工作中的一个重要时间节点。这一年公司实行事业部制,李檀被任命为基础事业部一项目部的项目经理。面对当时“后奥运时代”和国际金融危机的双重影响,他在项目部工作中积极树立“现场就是市场”的理念,全力捕捉经营信息。在管理上,他给项目部设立“三清”规定,即做任何事“说得清、看得清、算得清”;对外财务支出,实施全员会签制度,使项目部业务快速发展壮大。当时项目部有过同时干5个工程的繁荣景象,干过的工程大多产值过千万,最具代表性的龙韵公园工程产值高达1.2亿,出色的工作业绩使项目部在公司乃至集团产生了一定影响。

2010年,李檀临危受命,担任基础事业部经理。面对事业部面临的不利局面,他从大局出发,迎难而上,紧紧围绕三方面开展经营工作。一是确立集团内部市场是第一市场,与集团经营部建立对接;二是秉承大服务、大客户理念,树立机施品牌;三是延续现场就是市场的理念。凭借敏锐的市场意识,他带领事业部承揽了

一系列工程,包括056、工信部、政务中心、交管局、保密局等政府工程,而中标工程中的百分之七八十都是由李檀亲自参与谈判的。在当时工信部工程中“大服务、大客户”的经营理念得到很好的体现,影响深远并形成了连环效应,随之陆续承接了长安街周边的多项大工程。而保密局的后续工程,业主点名要交给机施公司。交管局工程做成了公司的品牌工程,展示了机施公司的形象,为公司赢得了信誉。

李檀一直注重经营管理和创新,并且具有较高的经营管理能力和创新能力。他认为市场很重要,也较早地带领团队走向市场,九十年代为公司承揽了百子湾工程、海关总署工程、回龙观经济适用房80万土方工程等重大项目。他始终视公司工作为自己奋斗的一份事业,一直将“做好服务、以人为本、换位思考”的经营管理理念贯穿到经营工作中。2015年1月李檀被董事会聘任为公司总经理后,制定了“扩大额度、挖掘深度”的整体经营战略目标,深入推进公司市场营销创新,坚持区域经营,注重经营质量,经营效果逐步显示。2015年公司设立了“长三角、珠三角”区域、“冀、豫、陕”区域和“云、贵、川、藏”区域市场,珠三角区域公司完成产值3.7亿元,并成功进军澳门钢结构市场。



李檀总经理在施工现场调研(右二)

构市场。在西安区域,完成了公司有史以来80米桩长的超深基础桩施工,首次承揽350米以上的超高层钢结构施工任务等。

在李檀看来,管理促进经营,管理出效益。2015年,公司进行了扁平化调整。调整后,公司总部新增了市场营销部、商务合约部等经济管理部门。职责明确、干练高效的部室设置,为实现项目管理标准化、规范化、流程化奠定了基础。同时公司通过完善制度建设,强化经营与经济管理职责;积极推进项目策划、单项工程内部招标等改革;充分发挥商务管理人员的作用,严格控制合同、对外支付风险;注重审计职责的落实,对项目运作流程方面存在的漏洞提出整改建议,及时堵塞漏洞,降低成本,提

高效益等。

在李檀的带领下,2015年度机施公司完成新签合同额15.1亿元,为年度指标的137%;完成施工产值8.04亿元,为年度指标的100.5%。同时,公司获得多项技术类奖项及专利:两项鲁班奖,一项北京市科学技术奖,两项中施企协科学技术创新奖,一项中国钢结构金奖,一项国家级工法。此外公司还获得:北京市建筑行业AAA信用企业、首都精神文明单位、全国建筑施工企业、建筑机械租赁企业设备管理优秀单位等荣誉。

李檀认为一个人的力量是有限的,必须依靠团队的力量,提高整体的素质,企业才能永葆活力,永具竞争力,才能实现打造机施公司“百年老店”的梦想。(冯仙惠)

资讯



中铁五局机械化公司召开营改增视频会

中铁五局机械化公司4月26日在公司本部召开营改增培训暨工作部署视频会,公司领导班子、本部各部(室)负责人及全体财务人员在主会场参会,项目部及专业公司负责人、工程、物资、财务、工经等人员通过视频参加了视频会。会上,公司财务部部长对《关于全面推进营业税改增值税试点的通知》、中铁股份公司财务总监杨良对《坚定信心,上下同心,有效推进营改增工作》讲话及公司财务《关于印发中铁五局机械化公司建筑业营改增工作指导意见》的通知进行了解读。公司财务部副部长付子虹对营改增进行了全面介绍。(谢永彬 秦佑其)

中铁五局机械化公司召开干部会议

4月20日,中铁五局机械化公司在衡阳机关本部召开干部会议,局副总经理梁承欢、局党委人事部部长熊国胜、人事科长熊龙仙出席会议。机械化公司领导班子成员、副三总师、机关本部各部室负责人,衡阳地区的各专业分公司经理、书记及湖南地区项目的经理、书记参加了会议。会上,熊国胜宣布了李永青、李奇峰同志的任职令。免去李永青同志机械化公司总经理、党委副书记的职务,改任局长沙地铁经理部党工委书记;任命李奇峰同志主持机械化公司日常行政工作。随后,梁承欢发表了讲话,对新领导班子寄予殷切期望。(谢永彬 尹官麟)

中铁五局六公司QC成果获重庆市一等奖

近日,由中铁五局六公司深圳地铁7号线项目部申报的“降低减震垫整体道床混凝土开裂缺陷率”铺架王牌军QC课题成果,荣获2015年度重庆市工程建设QC成果一等奖和优秀制片奖,项目部成为重庆市37家参评单位中唯一同时取得两项大奖的施工单位。该QC小组通过对已建成的地铁减震道床混凝土开裂缺陷率比例较大的现状进行调查,最终确认了减震道床混凝土开裂的六大要因。QC小组通过科技攻关等措施,使深圳地铁7号线减震垫整体道床施工效率大大提高、产品质量明显提升,彻底解决了混凝土开裂缺陷率比例较大问题。(蒋方槐 曹学文)

中铁五局六公司建设工地安全文化驿站

在中铁五局广州地铁21号线象岭停车场施工现场有一个专供员工休息、学习的生命驿站——安全文化驿站。原来这是该项目部工会和团委在开展群安员和青安岗活动中,借鉴城市公交站台候车模式为施工一线职工建的“工地安全文化驿站”,驿站设置了座位和宣传栏等。群安员、青安岗员也会经常在那里为下班途中到此休息的劳务工讲解安全知识和一些安全事故案例,这种轻松活泼的安全宣传方式得到了现场施工人员的广泛认可,被职工们亲切称为“工地安全加油站。”(蒋方槐 曹哲都)

南百铁路田东铺轨基地完成长轨吊群安装

4月22日,中铁五局六公司南百铁路田东铺轨基地顺利完成32门吊群调试工作。该公司承担着南百二线铁路237公里的长轨铺设,需要装卸500米长轨948多根,所有长轨装卸均由吊群配合完成。从今年3月份起,基地作业队十几名员工为群吊发运、安装准备、电葫芦安装、立群吊、总电源架设、输电缆等方面付出了大量心血。大家冒着酷暑,每天爬上7—8米的吊群,一待就是五六个小时。通过反复调试,终于掌握了群吊调试的核心技术,凭借自己的技术力量完成了32门吊群的安装和调试,现在达到运行状态。(蒋方槐 宋贵忠)

900T运架一体机竞争性谈判举行

4月8日,为满足京沈客专隧道口架梁等特殊施工工艺,中铁五局六公司就采用900T运架一体机进行箱梁架设组织竞争性谈判,公司工程部、合同部、纪委、法律部、财务部等相关部门全程参与了谈判。据悉,为做好这次竞争性谈判,六公司机械运输部及京沈项目部做了充分的市场调查,通过前期发放邀请函、招标文件,明确了设备状况及人员配置、进出场费用、架桥机调头次数及费用、工期、验工结算等。8家具有相应资质的单位进行了相应的投标。(尹润波 蒋方槐)

沪昆客专湖南公司总经理检查怀邵衡项目

4月22日,沪昆客专湖南公司总经理周荣及相关单位负责人一行,在中铁五局和四公司相关领导的陪同下到四公司施工的怀邵衡项目检查指导工作。周荣一行在听取了项目部的情况汇报后,重点检查了孙家屋大桥和堂里卿大桥的施工现场,并对相关路基段施工进行了现场指导。周荣对现场施工管理和标准化建设情况给予高度评价,并对项目部为克服南方多雨天气而实行的相关举措给予了充分肯定。(肖勇勇 梁焱平)

创新管理提升豪华铁路建设标准化管理水平

中铁五局豪华铁路15标项目部开发二维码,为隧道施工工人、设备操作人员提供了方便快捷的二维码图片扫描,为创新管理、提升效益提供方便快捷的现场办公模式。在豪华15标孟家城隧道口,所有进洞施作人员通过智能手机就可以扫描到隧道开挖、仰拱、二衬等施工流程图、工序操作流程图、作业指导书、质量安全控制要点等内容,使施作人员轻松掌握基础知识,熟悉操作要领、质量和安全控制要点,因而可有针对性地防止出现安全质量问题,提高了安全质量管理效益,提升了精细化管理水平。(肖勇勇 康烈)