

中国石化公众开放日 拆“篱笆墙”释放“真诚意”

上游 感受壮观的油田之美

看似坚硬冰冷的机械也有自己的语言,控制中心便是最好的翻译,其现代化科技使油田作业区几近无声,人机合一高效运转,还有屹立在海平面的钻井平台和无数磕头机共舞的宏伟场景会与你零距离接触。

中游 动物栖息的花园工厂

混沌的工业污水经历了怎样的奇幻之旅才能成为入口甘甜的直饮水? 极易引发误解的“浓烟非烟”经历了多少环保关卡? 来石化工厂便可给你答案。还有万木葱茏、鸟语蝉鸣的生态园……会令你流连忘返。

下游 人性便捷智慧加油站

此时,平日里最习以为常的加油站也展现出不同的一面,加油机“内脏”外露,超大油库、输油管道、油罐车和油气分离装备都揭开神秘的面纱,你还可以体验“公平罐”、休闲娱乐区以及易捷带给你的美好体验。



燕山石化



北京石油



金陵石化



广东石油



上海石油



上海石化



镇海炼化



江汉油田



九江石化



扬子石化



浙江石油

■ 本报记者 蔡钱英

大自然的盛衰传奇拉开能源界序幕,想知道一滴小小的石油中蕴含多少奥秘? 人们的生活在科技魔法下如何焕发新生? 石化企业在追寻“智慧能源”的道路上有哪些鲜为人知故事? 2016年“中国石化公众开放日”全面升级,只为持续加强公众沟通,深化亲民理念,这一次神秘的石化大门再次为你敞开!

4月22日,国内9座城市、12家中国石化所属企业分别举办公众开放日活动,吸引了近千名公众参加。

燕山石化:主会场见证活动启动

4月22日,国家环保部、国务院国资委等部门有关负责同志、新闻媒体、社会监督员、社会公众代表等共100余人参加了中国石化燕山石化站的主会场活动。

在活动现场,实验员分别对一杯污水净化水、一杯凉白开进行了测试,实验数据显示,污水净化水不仅达到饮用标准,甚至比凉白开质量还要好。

据了解,中国石化所属燕山石化、镇海炼化、扬子石化等企业,化工污水在处理后可以达到饮用水标准,也可以养鱼,比如燕山的金燕湖,就是污水处理后的清洁湖、观赏湖。净化污水的目的是为了提高水资源循环使用率,减少新鲜水用量。

活动当天,中国石化还首次对外发布了公众开放日之歌《Sinopec open day》。歌曲朗朗上口,通俗易懂,现场反响热烈。

北京石油:车友零距离揭开石油“秘密”

近期,电视报纸揭露了北京很多地方加油站的一些乱象,让开车一族心里总有些隐隐的担忧。网上论坛说汽油会热胀冷缩,早晚加油会比中午加油分量多? 这些莫衷一是的传闻让石化企业蒙上一层面纱,似乎总让人们看不清楚。开放日当天,北京石油作为首批示范单位,本着开放办企业的理念,通过微信平台邀请近30名车友近距离接触油品质量检验中心及加油站,给大家答疑解惑,清清楚楚看一下油品是如何从油库到用户的车里。

据了解,油品入库之前、出库前,运输车到加油站卸油前,以及油品在油罐内存储期间都要做多项检测,确保油品质量。此外,在国家汽柴油标准检测项目基础上,中国石化增加了11项汽油内控检测项目、5项柴油内控检测项目,提高了检测标准,企业的标准远远高于国家标准。油品在数十项检测中要通过四道关才能到消费者的车里。

金陵石化:公众感受企业绿色发展魅力

4月22日,金陵石化通过中国石化“公众开放日”微信平台,邀请了35名居民代表、10名媒体记者、5名政府人员,一起走进金陵石化,零距离接触炼化生产,体会企业绿色发展的魅力。

公众代表在生产厂区不仅没有闻到任何异味,还饮用了通过污水处理装置处理的纯净水。据悉,这套污水处理双膜装置是金陵石化“碧水蓝天”项目,将污水进行深度过滤和脱盐处理,产出饮用级别的合格水。装置每年处理回用的水量与一个南京玄武湖水量差不多。

另外,催化裂化、渣油加氢、硫黄回收等全国最大的单系列炼油和环保装置的管理操控,也给参观者留下了美好的印象。

广东石油:60条绿丝带倡导绿色简约生活

在中国石化“公众开放日”广东站活动现场,50多名公众代表和青年志愿者手腕上系着的一条绿丝带格外醒目。正值第47个“世界地球日”,中国石化倡议,绿色简约生活,节约集约利用资源。

公众代表们走进加油站、油库、油品质检中心,现场见证油品储存、检验、运输和销售全流程,在“智慧能源小课堂”参加互动活动,感知绿色能源的诞生和应用,零距离感受“每一滴油都是承诺”。

活动设置了多种互动游戏,通过智慧小课堂、H5游戏、趣味接龙、模拟实验、采油机拼装竞赛等,让公众更直观地了解石油企业。

作为广东省乃至全国销售规模最大的成品油供应商,中国石化广东石油分公司拥有覆盖全省城乡、高速、国道要道的2500多座加油站,承担了广东省超过60%的成品油供应重任,服务超过80%的终端客户,每年向超过1000万的车主供应成品油,占据全国成品油销售总量的九分之一。

胜利油田:“亲历”智慧油田建设成果

4月22日,胜利油田邀请了40余名公众代表进行实地参观。

在科技展览中心,参观代表跟随讲解人员对石油科普、石油开采、科技成果等进行了了解。在郝现管理区,公众亲眼目睹了“用小鼠标掌控大油田”,“足不出户尽知油田事”的智慧油田建设显著成果;实地了解胜利油田加快推进智慧油田建设,大到油田勘探开发,小到社区居民缴费,信息化为员工、群众的工作生活带来极大便利。在智慧小课堂,公众观看了《油油的秘密》宣传片,讲解人员围绕“石油是什么”、“石油是怎样获得的”、“石油是如何炼制的”、“石油和我们的关系”、“安全标志知识普及”等进行了细致讲解,并通过组装抽油机、连线答题等互动小游戏与公众进行了科普交流。

作为中国石化上游板块最大的企业,胜利油田始终把绿色低碳作为抢占发展和道德制高点的自觉选择。特别是近两年来,面对低价价寒冬期,坚持安全环保的力度不降、投入不减,“十二五”期间,共计投入8.12亿元实施27个“碧水蓝天”项目。

上海石化:刷新公众对石化认知度

中国石化上海石油化工股份有限公司作为首批12家公众开放示范单位之一,敞开大门,邀请30名来自上海市金山区石化街道的社区居民通过和生产装置的“亲密接触”,刷新了公众对石油化工行业的认识。

居民们来到上海市石油化工科技馆,跟随环幕视频明白了石油与人民生活 and 国民经济的密切关系,通过幻影成像了解石油的炼制过程,观看弧幕电影展望石化业未来。

在随后的座谈会上,安全环保监督部的工作人员向大家介绍了“碧水蓝天”环保计划、应急预案情况和五方联动环境治理等内容。居民们纷纷表示,上海石化作为中国石化下属央企,在安全环保方面舍得投入,公众开放日是一个特别好的参与形式,有利于消除居民对企业的神秘感和不安全感,以后要向身边的人做好宣传。

镇海炼化:“白鹭园”成活动亮点

镇海炼化是中国石化第一个举办“开放日”活动的企业。3年来,镇海炼化已累计举办83期,邀请了近4000名社区居民、学校师生、环保志愿者等社会公众走进企业参观,科普知识、拓宽视野、增进了解。

活动当天,在参观过程中,不断地有“意外”让公众代表们感到惊喜。在炼化厂区内,有一片面积约2200平方米的小树林,树林一边是公司仓库,另一边是液化气瓶装站,然而这里就是白鹭筑巢繁育的家。

九年来,白鹭春来秋回,在装置上空翻飞翱翔的身影成为镇海炼化的一景。白鹭被称作大自然的“生态检验师”,对环境要求较高,选择在这里安家自有道理。宁波大学海洋学院教授谢志浩这样解读:“鹭鸟选择繁殖地有3个必要条件:茂密的植物、稳定的水源和充足的食物。良好的生态环境和完整的生物链是它们不离不弃的原因。”

江汉油田:揭开涪陵页岩气田神秘面纱

4月22日,江汉油田在中国石化总部的统一安排部署下,邀请了40多名公众代表近距离参观了涪陵页岩气田。

“公众开放日”活动启动仪式上,播放了《中国石化公众开放日宣传片》和页岩气科普片《绿

色能源页岩气》,并为6名媒体记者和网友颁发了涪陵页岩气田义务宣传员聘书。

启动仪式结束后,大家来到涪陵页岩气公司生产调控中心、焦页1号平台、焦页67号平台实地参观了解气田建设、采气管理、压裂试气、环境保护、企业文化、会战生活等各方面的情况,对气田自主国产的先进技术装备、高度负责的环保措施、热心公益的惠民之举以及石化人“扎根大山、为国争气”的工作豪情给予了好评,纷纷表示要把自己的所见所闻传递给家人、朋友和更多的人。

九江石化:揭示现代化炼化企业奥秘

4月22日,30名社会公众代表实地参观了九江石化炼油新区生产装置、水务观察池、质量管理中心、生产管控中心,现场观摩了罐区的消防演练。通过参加智慧小课堂,试玩H5小游戏等走访和体验活动,全面深入了解中国石化油田、炼化、加油站的绿色生产过程及石油石化与人们衣食住行的密切关联,提升对石油的形成、采油、炼制全过程的初步认识。

据悉,自2013年5月11日首次举办“公众开放日”活动以来,九江石化通过“请进来”、“走出去”的方式积极主动向社会公众展示国有企业的良好形象,累计接待媒体记者及社会公众等外来参观采访10余次,先后与7批263人次的社会公众面对面沟通交流,通过开展富有特色的社会责任实践活动,打开门广沟通,开门开放办企业,得到了社会的认可,并赢得了社会赞誉。

2016年,九江石化将在“十二五”发展基础上,围绕建成千万吨级绿色智能一流炼化企业的“十三五”发展目标,实现从“集团公司第一梯队”向“全国环保最好炼厂”的提升,打造炼化流程型企业智能工厂升级版。

扬子石化:氧化塘成美丽公园

在扬子石化开放日活动现场,社区居民代表、媒体代表、政府代表等30余名公众走进扬子石化,参观污水处理装置、大炼油管控中心、消防支队,参加智慧小课堂、试玩互动游戏等,全面了解石化科普知识,以及与人们衣食住行的密切关系。

在扬子石化水厂净水一装置,公众们参观了污水回用装置和氧化塘,他们了解到扬子石化的污水处理化学需氧量(COD)达到了40ppm,远远低于国家和欧盟的排放指标。

氧化塘里碧水清澈,小鱼游弋,水鸟翩飞,像美丽的公园。据工作人员介绍,该塘是利用净一装置原闲置天然水塘加以适当改造形成的污水深度处理装置,其原理是模拟自然生物使污水得到净化的过程,利用水中生物、藻类、水生植物、水生动物在内的多种生物,使污染物降解,水质得到净化。石化污水通过该氧化塘处理后,出水COD小于50mg/L,氨氮去除能力超过20%。

浙江石油:加油站里的“互联网+”

4月22日上午,来自通过公开报名的浙江大学化学系本、硕、博不同年级的学生代表参加了中国石化公众开放日启动仪式。

在活动中,民众可以零距离感受加油站、油库和质检室的服务及管理,详细了解油品运输、储运、检验和销售的全流程。

在杭州秋涛路加油站,站长现场打开加油机外壳,向参观者介绍加油站管理的细节,从质监局的强检和铅封,到现场进行加油枪反复停顿的加油数量检测,再到加油机油气回收和油品升级。让现场参观的学生和车主对加油站那些“猫腻”有了不同的认识。在易捷营业厅不仅有通常意义的泡面、香肠和饮料,很多鲜食也摆上了柜台。给加油卡充值、开发票等都不用排队,自助机、微信、支付宝和APP都提供了很多便捷方式。

中国石化浙江石油分公司政工处处长张刚表示,从2012年起,公司开始组织“开门开放办企业”活动,浙江地区11个地市公司每年都针对不同群体,结合不同主题邀请民众走进企业。截至目前,中国石化驻浙企业已举办152场,先后有近5000人走进企业。

六盘水快报



易捷助力“樱桃节”

4月23日,“中国凉都红樱桃节”在贵州六盘水六枝落别乡牛角广场拉开帷幕,活动中有茶歇、茶艺表演以及悍马车表演、乘坐体验、万亩红樱桃园采摘体验、布依同胞纯朴热情的代客礼仪、民风展示,活动中的文艺表演精彩纷呈,四面八方的游客集结到此,热闹非凡。

结合当天的活动游客多以流动性观光游玩的情况,易捷摊位摆出了丰富的水、食品等100多种商品供当天游玩的顾客购买随时携带及时补充能量;同时当天活动也吸引了来自四面八方的外来游客,临时“易捷”抓住机会摆出品种多样的贵州特产小吃、白酒,向外来游客展现“多彩贵州”、“醉美贵州”,迎来众多游客的驻足和购买。同时展现了易捷人的热情好客,也为扩大易捷品牌的影响力提供了好的营销思路。(于从容 彭先涛)

六盘水石油公司开展“手抄党章100天”活动

为推动“两学一做”学习教育活动深入开展,近日,六盘水石油公司党委组织各党支部干部开展“手抄党章100天”活动,引导党员在手抄党章的过程中,再次重温党章,自觉遵守党章,进一步增强党性观念,做合格党员。

据悉,该公司各党支部从4月1日开始,组织党员、入党积极分子、广大团员每天认真学习党章党规、深刻领会习近平总书记系列讲话精神。

通过开展“手抄党章100天”活动,进一步提高全体党员和干部职工学习党章的积极性,加深对党章党纪的理解,增强组织的凝聚力和战斗力。下一步,六盘水石油公司党委将按照公司“两学一做”学习方案开展多种形式的活动,让全体党员将《党章》内化于心、外化于行。(梁家凤)

六盘水石油公司做好迎接“营改增”工作

2016年5月1日起,全国范围内将全面推开营业税改征增值税试点工作。六盘水石油公司根据相关要求,加强财务管理工作,做好迎接“营改增”相关准备。一是制定并完善了防控风险的相关制度,并通过签订岗位承诺书、举办税务及法律知识培训等措施,增强员工法律意识和责任意识;二是每月对加油站、售卡网点进行交叉检查和不定期暗查,形成闭环式管理,从源头上堵塞管理漏洞。三是将开票系统与ERP系统、加油卡查询系统等业务系统的发票数据集成,实现开票客户信息、发票领用存、发票开票网点及发票开具的统一管理。四是制定《发票管理实施细则》,建立《发票领用存台账》,全面掌握发票领、用、存数量情况,定期进行清点,确保发票领、用、存、查各个环节手续齐全、责任清晰、账实相符,杜绝员工虚开、套开发票现象。(张华军)