



实力更胜颜值 “最美中国电动车”江淮iEV6S上市

本报记者 张晓梅/张晔

4月25日,2016北京国际车展拉开帷幕,纯电动SUV江淮iEV6S正式上市,享受1:1国家地方补贴后售价10.98万元。江淮iEV6S集高颜值、高续航、高性能、高智能、高安全等产品实力于一身,在早前的媒体试驾中就赢得广泛好评,被誉为“最美中国电动车”。本次登陆北京车展,一身蓝色线条装点的江淮iEV6S更成为展馆内一道亮丽的风景。

力推纯电动SUV 江淮瞄准市场需求升级

江淮iEV6S自首次亮相后就因其“纯电动SUV”的身份而广受关注,本次正式上市更是行业和市场期待已久。作为一家勇于开拓创新的车企,江淮率先推出iEV6S体现了对新能源汽车市场需求升级的洞察。

在绿色出行潮流与国家节能环保政策的双向推动下,新能源汽车市场需求呈现快速增长的趋势。一季度江淮纯电动车总销量达到4410台,年度同比增长高达77.7%。在持续深耕新能源市场过程中,江淮发现消费者对新能源汽车的需求已从功能性代步升级为追求个性化智能体验,江淮iEV6S顺势而生。

iEV6S的推出,同时满足了时下消费者青睐SUV造型的审美偏好以

及绿色零排放出行的节能环保需求,成为江淮坚持从用户需求研发产品的又一佐证。而同时满足了市场两大主流需求的江淮iEV6S也有望成为新能源市场的热销代表作。

不止高颜值 iEV6S更是实力派

被誉为“最美中国电动车”的江淮iEV6S,成功把SUV的运动时尚之美和电动车的科技智能之美和谐融合在一起。相比于采用大面积镀铬装饰的燃油车,iEV6S前脸的星空式闭合设计取代了传统进气格栅,从设计语言来看非常富有张力;侧身线条如行云流水般流畅,勾勒出iEV6S灵巧轻盈的身姿;而在车尾尾部,硬朗的线条又使得iEV6S成为了一位“背影杀手”。从前脸到车身,从整体到细节,江淮iEV6S用事实演绎了360°无死角的高颜值。

内饰方面,江淮iEV6S的内饰采用黑白双色的配色方案,与象征科技环保的蓝色点缀相得益彰,充满未来感的档把设计更是起到了画龙点睛的作用。在智能化配置方面,iEV6S相比江淮第五代电动车全面进化提升,整车功能新增和优化多达30项。配备8寸电容触摸屏,能实现GPS导航、蓝牙电话、倒车可视等数十项



功能。值得一提的是,iEV6S配备的智能语音人机交互系统,以功能丰富、识别率高、操作便捷、体验愉悦等特点,成为秒杀同级产品的智能利器。

在颜值之上,iEV6S还拥有强劲动力、超长续航等突出实力。iEV6S采用三星18650三元锂电池,电池容量达到33kWh,长程充电模式综合工况续航里程251km,60km/h等速最高续航里程高达300公里。此外,得益于270Nm的大扭矩输出,江淮iEV6S 0-50km/h加速只需3.9S,S模式下最高车速可达130km/h。iEV6S有六种充电模式供选择,其中快充模式能在1.5小时内充至80%的电量,更能方便

地通过手机APP进行远程智能操控,可实现手机远程充电、空调开启、车辆状态监测等各种功能。更有智能自维护功能,即车辆停放超过60小时启动动力电池给小电瓶充电功能,让爱车随时“满血复活”。

多年以来,江淮新能源汽车不断地探索纯电动车发展的规律,针对消费者用车偏好、时尚新需求,历经9年6代迭代研发,打造出纯电动SUV江淮iEV6S,新车高颜值属性和科技范儿亮点都准确契合时下消费者的用车需求。iEV6S的上市,突破了纯电动汽车圈的颜值界限,将成为江淮继续深耕新能源市场的强有力支撑。

14年技术积淀 第二代瑞风M5瞄准高端MPV市场

张晔 本报记者 张晓梅

4月25日,江淮第二代瑞风M5于北京车展发布上市,售价13.95万—16.25万元。在新经济发展驱动、商务人士用车需求升级的趋势下,第二代瑞风M5顺应时代潮流,定位“7重舒适空间”。沿承“MPV制造专家”14年技术积淀,第二代瑞风M5针对商务用车市场的核心需求,在静音、配置、内饰等方面进行30多项升级,以“舒适”内核重新定义高端MPV标准,成为新经济时代商务人士的给力“事业伙伴”。

读懂商务用车新需求 抢占新经济风口

2016年将着重发展新经济,鼓励新产业、新业态、新产品的发展。这也意味着,在新经济模式的带动下,商务人士迎来事业发展的黄金时代,而商务用车水准也加速升级。多年扎根高端MPV市场,瑞风M5对经济动向与MPV需求间的关系有深刻洞察,对新经济环境下高端MPV的“合格标准”有独到见解:既要满足商务人士出席高端会议、客户接待的“质感需求”,又要考虑商务人士频繁外出、身心劳累



过度的难题。基于对新经济环境的市场调研和“高端MPV”的理解,江淮对瑞风M5进行针对性升级,并于此番北京车展推出第二代瑞风M5。作为切准经济脉搏的高端MPV新秀,第二代瑞风M5可谓是在江淮瑞风MPV之14年制造经验、超65万用户口碑的“巨人肩膀”上。其不仅继承了家族的优秀制造基因,更做出20项品质升级和10项配置升级,以“7重舒适空间”的核心价值通过高端商务MPV的考验。

7重舒适空间 为商务人士事业助力

在深入洞察商务人士全新用车需求后,第二代瑞风M5在保留老款车型品质亮点基础上,以配置、静音、操控、内饰四大层面,加之空气、座椅、车内温度三个细节整合提升,带来“7重舒适空间”的出行体验。源自意大利造型大师的设计,保证了第二代瑞风M5高端大气的外形“底子”。且新车在内饰细节上升级,采用新潮的撞色

设计,中控面板、前门扶手灯均使用棕色品质包覆、缝线设计,大大提升质感。同时,第二代瑞风M5采用舒适皮质的U形座椅设计,触感细腻、弹性更好,加上中排座椅360度旋转的多功能设计,实用且乘坐舒适。

为了打造静谧的绿色移动休息空间,第二代瑞风M5对NVH等品质细节进行了升华,发动机舱、驾驶室前围等区域实施全新声学方案,提升整车静音效果。通过绿色环保材料的应用,第二代瑞风M5车内空气质量进一步提升,全面去除车内异味,为商务精英带来更清新舒适的“头等舱VIP”体验,也体现了对乘车人员健康的高度关注。在智能方面,第二代瑞风M5搭载8寸彩色电容屏,集成MP5影音娱乐系统、智能语音系统等配置,让用户的驾驶过程不再枯燥。此外,新车还搭载PEPS系统、TPMS胎压检测系统、倒车雷达系统等人性化安全系统,进一步提升操控舒适度。

第二代瑞风M5的上市,成功紧贴新经济时代的发展潮流,进一步满足经济发展对高端商务MPV的舒适需求。凭借“7重舒适空间”的核心价值,第二代瑞风M5将成为精英商务群体的得力助手。

江淮汽车品质升级带来品牌全面提升

吴明 张晔 本报记者 张晓梅

今年1—3月,江淮乘用车累计销量达到116651台(含出口、星锐),年度销量目标完成率超过30%。其中,第二代瑞风S3斩获小型SUV季度销冠,纯电动车一季度同比增长达77.7%,瑞风M3主力带动的MPV版块呈现38.1%的增长。随着4月12日江淮新LOGO的首次公开,江淮汽车多年来致力品质升级带来了品牌全面提升。

品牌升级的表象是产品,而实质是技术。翻开江淮汽车五十余年的发展历史,不难发现,江淮汽车始终具有学习技术、创造技术、再学习、

再创造、不断提升技术能力的企业基因。近年来,江淮汽车基于NAM流程,依托五层次研发体系,坚持创新驱动,努力掌握关键技术,已形成整车技术、核心动力总成和自动变速箱及软件系统等产品研发、试验验证和标定开发等完整的正向研发体系,成为国家高新技术企业和国家创新型试点企业,拥有汽车行业唯一的国家级工业设计中心,在自主研发领域硕果累累。

在新能源汽车研发领域,江淮汽车已系统掌握了纯电动汽车的电池模组、电机、电控三大核心技术及电转向、电制动、能量回收、远程监控等关键技术,特别是电池热管理技术、本质

安全管理技术实现突破。其中,国内首款纯电动SUV——iEV6S相比五代车全面进化提升,整车功能新增和优化多达30项。在示范运营方面,江淮iEV一直走在行业前列。截至目前,其已累计实现销售2万辆,总行驶里程超过3亿公里。

集涡轮增压、缸内直喷、湿式双离合、DVVT等一流技术于一身的江淮汽车1.5TGDI+6DCT“白金传动系”,以1.5L排量实现了高于合资品牌主流2.4L传统发动机的功率和扭矩,经济性高出不止一筹,更是打破了国外汽车巨头对中国汽车自动变速箱技术的垄断。

在商用车领域,江淮汽车已实现

了全系产品的国V储备;其展示的2.0L、2.7L、迈斯福3.2L、迈斯福4.8L发动机等动力总成产品在业内更是独领风骚。其中自主研发的2.0L、2.7L发动机应用多项成熟科技,升功率及升扭矩优势明显,再结合江淮汽车独有的“黄金传动系”,在动力性、经济性和可靠性方面均表现出色。

这一系列顺应行业发展趋势,在“节能、环保、安全、智能”技术领域的前瞻性储备和规划,使江淮汽车持续开发出“瑞风A60”、“iEV6S”、“帅铃轻卡”等在业内有影响力的中高端产品,为江淮汽车推动品牌升级提供了强大底气和话语权。

奇瑞让英伦豪华汽车品牌 扎根中国

本报记者 张晓梅/吴明 张晔

4月25日,在北京国际车展捷豹路虎和奇瑞捷豹路虎新车发布会上,奇瑞汽车董事长、总经理尹同跃表示:“通过双方的合作,奇瑞捷豹路虎已架起了一座连接中国和英国汽车产业的友谊之桥。我们的合作将世界最优秀的汽车产品带到中国,把世界最高水平的技术带到中国,让世界最优秀的英伦豪华汽车品牌真正在中国扎下了根。相信这不仅会为捷豹路虎,也会为世界豪华品牌在中国的发展提供模式和样板。”

强大阵容参展

捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎共同亮相第十四届中国(北京)国际汽车展览会。在本次北京车展上,捷豹与路虎品牌以众多具有里程碑意义的全新车型组成强大参展阵容,共同登陆北京国际展览中心新馆W3号馆,全方位展现捷豹和路虎品牌引领当代豪华汽车发展潮流的非凡成就。通过为消费者带来梦寐以求的英伦豪华驾乘体验,践行为中国消费者提供世界级一流产品和服务的承诺。

作为一家拥有两个顶级豪华品牌的英国汽车制造商,捷豹路虎始终着眼于中国市场的长期可持续发展,坚持以创新设计、卓越性能和精湛工艺为中国消费者打造最具英伦风范的高性能豪华汽车。

捷豹路虎全球首席执行官施韦德博士(Dr.Ralf Speth)表示:“我们唯有一个目标,即创造独一无二的客户体验。我们的车辆为消费者提供了极致的感官体验,帮助他们拓展了生活边界。捷豹路虎始终全情投入中国市场,作为践行这个承诺的最佳证明,今天我非常荣幸的为中国消费者带来了包括三款国产车型在内的八款全新车型。”

销量持续增长

奇瑞捷豹路虎成立3年多来,秉承交付全球品质产品和服务的承诺,在中国汽车市场一路高歌猛进,致力于成为中国高端汽车市场的卓越引领者。本次北京车展,奇瑞捷豹路虎旗下首款捷豹品牌车型——全新捷豹XF长轴距版全球首发,并有2016款路虎揽胜极光首次亮相并公布价格。更多全新产品的投放开启了奇瑞捷豹路虎在华发展的新篇章。

奇瑞捷豹路虎总裁戴慕瑞先生表示:“本届车展上全球首发的全新捷豹XF长轴距版是奇瑞捷豹路虎的首款捷豹品牌车型,这也是奇瑞捷豹路虎洞悉中国市场,专为中国消费者量身打造的产品。发布这一中大型豪华轿车,意味着奇瑞捷豹路虎在短短18个月内发布了三款国产新车,创造了业内的新速度。我们认识到,蓬勃发展的中国汽车市场充满机遇,我们对中国市场充满信心,将继续立足本土市场,坚定履行为中国消费者创造梦寐以求的品牌体验、交付世界一流产品的承诺和使命。”

奇瑞捷豹路虎销量持续增长,今年第一季度销量更是增长迅猛。数据显示,2016年捷豹路虎在华全部已售车辆中,已经有一半是国产车型,这意味着奇瑞捷豹路虎的产品已经得到了消费者的认同与肯定,让奇瑞捷豹路虎更加有信心为中国消费者带来更多一流产品。

三年深耕,伴随着新产品的投放,奇瑞捷豹路虎在2016年翻开新篇章。致力于为中国消费者带来顶级的品牌和产品体验,奇瑞捷豹路虎将不断满足消费者多样化的需求,实现企业在华的成功。秉承共享价值理念,践行企业社会责任,奇瑞捷豹路虎将继续引领中国高端汽车市场。

英伦理念本土化

作为中国汽车行业一种独具创新的合作方式,捷豹路虎中国与奇瑞捷豹路虎共同运营管理的联合市场销售与服务机构(IMSS)通过高效运作,使两家母公司良好的履对中国市场及消费者的承诺。凭借IMSS在产品销售、客户服务、本土化生产以及经销商的合作等方面做出的诸多努力,捷豹与路虎品牌的在华业务呈现稳定持续增长态势。

捷豹路虎中国与奇瑞捷豹路虎联合市场销售与服务机构(IMSS)总裁毕少朴先生表示:“自2015下半年起,捷豹路虎在华销量连续七个月稳定上涨,重回上升通道。进入2016年,捷豹路虎更是实现开年同比“三连涨”,为延续这一强劲势头注入更多信心。”

捷豹路虎中国与奇瑞捷豹路虎联合市场销售与服务机构(IMSS)常务副总裁胡俊先生也表示:“我们最近取得的销售业绩,离不开两款路虎国产车型的出色表现。随着捷豹XF长轴距版、捷豹F-PACE等更多国产和进口车型的不断加入,捷豹和路虎品牌势必为中国消费者带来更加超值的用车体验。”

截至目前,捷豹路虎中国与奇瑞捷豹路虎的授权经销商已达203家,完备的经销商网络让消费者得以便捷地感受捷豹路虎的优质产品与服务。联合市场销售与服务机构(IMSS)将与经销商进一步精诚合作,深耕中国市场,凭借丰富的产品组合进一步满足中国消费者日新月异的购车需求。



全新捷豹XF长轴距版全球首发