



自主品牌领銜 安徽军团呈现上升之势

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅

每两年一届的北京国际车展于4月25日正式拉开帷幕,来自世界各地的汽车厂商,各尽所能,利用这一难得的机会向全球最大市场——中国市场展现各自最精彩的产品和核心技术。一直致力于自主品牌发展,以奇瑞、江淮为代表的安徽汽车军团呈现出前所未有的上升之势。

奇瑞四大产品系 震惊中外

虽然我国是汽车生产和销售大国,但自主品牌的日子并不好过。奇瑞作为自主品牌领军车企之一,为了在合资品牌中杀出一条生路,自2010年开始抛弃固有理念,自内而外进行全方位的转型。这次奇瑞以四大产品系亮相北京车展,呈现出全新的发展格局。

首先奇瑞艾瑞泽、瑞虎两大产品系列首次以完整的阵容集体亮相,标志着奇瑞战略转型后在国际标准的正向产品开发体系下开发的产品全面上市,展现了奇瑞转型成果。其中,艾瑞泽家族系列产品,包括艾瑞泽3运动版、艾瑞泽5及艾瑞泽7升级版三款车型,艾瑞泽7升级版车型,共实现15项造型升级、5项新配置开发和6项性能提升等主要升级。瑞虎家族系列产品包括:瑞虎3X、瑞虎3升级版、瑞虎5升级版和瑞虎7四款产品,瑞虎7和瑞虎3X均是首次发布。

其次,奇瑞旗下的凯翼首次在北京车展亮相。其众包车型给全社会热爱汽车设计的人一个展示的平台,车型一亮相引来了一片好评。涵盖将于今年上市的凯翼X3、V3和一款名为i-CX的概念车;首款众包展车和集全智慧设计并票选而出的凯翼众包前四名1:4模型;凯翼智能互联品牌icar1.0、2.0、3.0三个版本对智能汽车生活功能的应用。同时,一款C3R纯电动车也在展示之列。三大板块分别显示了凯翼在未来汽车智能科技应用研发、互联网思维造车、汽车能源利用趋势上的努力和践行成果。

再次,捷豹路虎在本次北京车展带来8款新车,其中,新格调运动商务座驾捷豹XF长轴距版正式全球首发。作为捷豹品牌首款国产车型,全新XF长轴距版汲取了捷豹XF标准轴距版的成功经验,专为中国市场而研发打造,是一款极具里程碑意义的捷豹车型。与捷豹XF长轴距版一同亮相本次北京车展的捷豹XJ璀璨珍藏版,是捷豹豪华旗舰XJ轿车中最为尊贵的一款。2016年款揽胜极光加大的进气格栅设计有效增加了前脸的运动特性、更加贴合车型的整体气质。

同时,观致新能源车更时尚精致。继今年3月观致5 SUV上市引发热烈关注后,在今年4月25日开幕的北京车展上,观致汽车再度“亮相”。观致3 Q·LECTRIQ纯电动概念车、观致5 SUV Q·LECTRIQ纯电动概念车、QamFree发动机和以观致5 SUV领銜的家族全系产品齐整亮相,掀开了未来产品和技术创新的新篇章,也向公众展示其借力全球先进资源,打造世界一流精致产品的决心。按奇瑞汽车董事长、总经理尹同跃的话说:“观致是奇瑞的智慧之源,是它让奇瑞始终与世界顶尖汽车制造技术同频共振。”



相关领导在江淮展台合影
郑恺助阵奇瑞展台引爆全场

江淮汽车是走在自主品牌前沿的另一领军。此前在4月12日的江淮品牌日上,江淮乘用车正式发布全新的品牌LOGO,从消费者熟悉的“五星标”升级为更具质感及丰富内涵的“盾牌JAC”LOGO。本次北京车展,首度携全新LOGO登陆大型车展的江淮乘用车也让人耳目一新。

江淮盾标“JAC”首秀 吹响新号角

除了更加前卫的展台设计外,在高悬的“盾牌JAC”LOGO下江淮产品阵容也空前鼎盛,多达14辆的展车中近半是全新车型,展现出旺盛的品牌活力。江淮连续两季冠名赞助的热门综艺节目《星动亚洲》明星学员惊喜登场献舞,也为江淮展台

赢得阵阵欢呼尖叫。

在品牌LOGO升级的同时,江淮乘用车本届北京车展更不乏“硬通货”上市,首日推出中国首款纯电动SUV江淮iEV6S以及高端MPV第二代瑞风M5。虽然两款新车型布局在不同的市场,但都切准了细分市场内需升级的脉搏。

江淮iEV6S除了具有中国首款纯电动SUV的特殊身份之外,更在上市前就赢得了“最美中国电动车”的赞誉。挟高颜值、高续航、高性能、高智能、高安全“五高”产品优势,江淮iEV6S更能满足新能源汽车市场在功能需求之上的全新消费升级。

而第二代瑞风M5则契合了国家新经济环境下的消费升级。在江淮汽车“MPV制造专家”多年的需求洞察基础上,第二代瑞风M5以“一个空间,7重舒适”的理念全面升级了驾乘体验,在配置、静音、操控、内饰的四大层面整合提升,重新诠释高端商务MPV的舒适内核,更能满足商务精英全新的高质感用车需求。

虽然江淮iEV6S、第二代瑞风M5联袂重磅上市,但小型SUV销冠车第二代瑞风S3的关注度依然没有丝毫降低。截至目前,第二代瑞风

S3宣告在上市仅600天后达成逾30万辆的累计销量,以“S3速度”创造了又一个车市销量奇迹。

在第二代瑞风S3领銜下,江淮SUV、MPV、新能源等板块销量持续走高,助力江淮一季度取得完美开局。今年1—3月,江淮乘用车累计销量达到116651台,同比增幅35.5%。

四大板块新品曝光 江淮乘用车换挡再发力

多年来江淮一直坚持提升自主研发能力,而在本届北京车展上,江淮的产品研发成果再次集体曝光,SUV、MPV、轿车、新能源四大板块皆有新品登场,日益壮大的“江淮兵团”正全面换挡发力。

在SUV领域,江淮第二代瑞风S3与瑞风S2已毫无疑问是小型SUV市场的当红小生,但江淮并未满足于于此,本次车展SUV概念车SC-5正式曝光,展现持续开拓SUV市场的充足底气;而江淮有着多年口碑积淀的MPV市场,江淮则带来了更具商务质感的瑞风M4,将与瑞风M3、第二代瑞风M5一同成为新商务升级大潮中的新宠。

在轿车板块,江淮展出的高端轿车瑞风A60更是聚拢了不少人气。这一江淮乘用车的全新品牌旗舰车型洞察了精英人群的全新用车需求,将推动江淮品牌快速上行。而在新能源板块,继江淮iEV6S上市后,入门级纯电动轿车iEV6E也已蓄势待发。

主编观点



汽车已成为 安徽主导产业

经过多年发展,汽车已成为安徽主导产业。不仅拥有奇瑞、江淮、华菱星马等整车生产研发企业,而且拥有环新、国轩高科等汽车核心零部件生产企业,具有乘用车、商用车、工程装备用车、高中档客车等全方位的产业体系。

2015年,安徽省汽车行业实现主营业务收入2259.6亿元,同比增长13.4%;实现工业增加值548.8亿元,同比增长13.6%,增速高于上年6.6个百分点;高于规模以上工业5个百分点;实现利润102.8亿元,同比增长16.5%。2015年,安徽省整车累计生产125.8万辆,同比增长31.4%。

2015年,安徽出口汽车13.2万辆,价值94.4亿元人民币,出口量继续保持中国第一位。对亚洲、拉美市场出口增加。其中伊朗是第一大客户,达5.2万辆;对拉丁美洲出口汽车6.2万辆。

2015年,安徽省汽车行业将呈现以下新的特点:新能源汽车行业高速发展。2015年,安徽省生产推广新能源汽车达到2.43万辆,是2014年的8倍。合肥长安汽车生产基地正加快建设,拉动合肥汽车产业发展。奇瑞汽车国际合作大幅提升,成立了捷豹路虎、观致两大合资企业,转型升级正在取得成效,全省汽车在销量和品牌溢价能力方面都实现了较大幅度提升。

在目前我国汽车产业竞争格局日益加剧的大环境下,安徽省正在采取一系列应对措施:引导企业继续深化战略转型,着力提升品牌价值。引导企业加快技术创新,增强企业发展后劲。引导企业着力开发轿车等精品车型,打造优势产品。引导企业打造新型营销体系,加快提升营销水平。引导鼓励优先选购国产汽车,拓展企业市场空间。引导企业实施“走出去”战略,大力开拓国际市场。集中资源,大力发展新能源汽车。

看点



从北京到合肥 汽车军团转战“五一车展”

■ 张骅 本报记者 张晓梅

北京国际车展还在如火如荼地举办,部分参展汽车厂商已转战安徽国际车展了。4月30日至5月3日,主题为“汽车文化改变生活”的2016中国安徽国际汽车展览会·五一车展(以下简称“五一车展”)在位于合肥明珠广场的安徽国际会展中心举行。

“五一车展”是由安徽国际汽车展览会组委会主办“十一车展”外的又一项大型综合性汽车文化活动。去年“十一”期间在合肥滨湖国际会展中心举办的第十二届中国安徽国际汽车展览会盛况空前,展出总面积达12万平方米,来自300家汽车及用品企业参展,70多个汽车品牌、800余辆展车精彩亮相,国内市场销售的主流汽车品牌全部登台亮相。为期7天的展会共计销售车辆17480辆,销售金额达到22.72亿元,接待观众超过48.16万人次。来自200余家媒体的近500名记者亲赴车展现场,报道展会盛况。

据悉,这次车展聚集各地名车模和不断被曝光的新车。根据目前的统计,在本届车展上有超过100款车型亮相,包括改款车型、换代车型以及全新引进的车型。各品牌携带上市新车来到安徽国际会展中心与安徽人民近距离见面。

“五一车展”是上半年安徽省规模最大、车型最全、档次最高、优惠幅度最大的汽车展览会。本次车展将使用安徽国际会展中心的所有展馆和室外展区,60多个汽车厂家纷纷将最靓丽的展台和最新上市的新车带到安徽,与主办方一起,在4万平方米室内展场和5万余平方米的室外展场上,共同打造一场上半年安徽汽车市场的盛宴。

“五一车展”参展品牌几乎涵盖了目前市场在售的全部品牌,近百家展商纷纷拿出优厚的促销政策,同时也为观众精心准备了丰富多彩的活动,让观众在短时间内有了与汽车“零距离”接触的机会,不仅可以更加客观、理性地选购汽车,也欣赏到了多元素的汽车文化。

本届“五一车展”在延续以往以最优惠政策面向广大观众的基础上,更加注重服务,首启全新的配套服务设施以及运用新媒体宣传,力争打造更时尚、更贴近观众的汽车展览会。不仅让参观者得到视觉享受和购车的实在优惠,还能参与最好玩的活动、感受最优质的服务。观众通过体验最舒适的车展,真正感受汽车改变生活带给人们的舒适享受。

21—24版为《看安徽》专刊
本刊执行主编:张晓梅

HELI
中国合力 提升未来

打造一流精品
创世界知名品牌

统一服务热线: 4001-600761

ISO9001 中国质量认证中心
ISO14001 中国质量认证中心
CE Certification

安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.

电话: 0551-3648005
地址: 安徽合肥望江西路15号
传真: 0551-3633431
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com