

丰田中国:站在混动高点布局“能源战”

■ 本报记者 谢育辰

从节约燃油到摆脱燃油,从传统动力到混合动力,从电能综合应用到氢燃料动力,丰田环境战略所描绘的未来已浮出水面。

“合抱之木,生于毫末;九层之台,起于累土;千里之行,始于足下”。

2016北京车展前夕,丰田中国引用老子的名言诠释了丰田的经营哲学——“脚踏实地,步步为营”。在激烈角逐的汽车市场,对于全球销量第一的丰田来说,在享受“一览众山小”的同时,更了解了“高处不胜寒”的意义。即便是面对我国新能源汽车热潮的诱惑,丰田仍保持着自己的节奏,从双擎车型的市场表现来看,这种哲学已突显成效。

订单超4万 双擎战略进入收获期

时间追溯到第二代普锐斯第一次被—

汽丰田引进中国市场,这也是中国消费者第一次接触到丰田的混合动力,或许大多数人并不认为这个新鲜事物会在中国市场,乃至全球市场大红大紫。

十年过后,丰田双擎车型全球销量已经逼近900万辆的级别,特别是搭载国产混合动力总成的卡罗拉双擎和雷凌双擎,上市6个月以来订单超过4万辆。由于我国并没有将双擎车型列入新能源汽车,对于始终徘徊在补贴和政策门外的双擎来讲,能够取得这样的成绩更为不易。也有专家认为,双擎车型的成功将在一定程度上倒逼我国新能源汽车政策的改革。

其实早在2011年,丰田就在中国市场开始了混动国产化的准备,着手在常熟兴建其全球最大的研发中心TMEC并于2013年落成,这也是丰田首个在日本本土

以外成立的混合动力研发中心。2015年10月,搭载国产混合动力总成的卡罗拉双擎和雷凌双擎上市发布,标志着丰田混合动力技术正式实现国产。在中国市场,丰田混动技术动力总成除了小部分零件依然依靠日本本土进口外,绝大多数零部件已经实现了中国本土化生产。高度国产化使卡罗拉双擎和雷凌双擎与传统版车型的价格几乎做到了“零差价”,混合动力普及时代真正到来。

得益于混动本土化的落地,丰田中国在“双擎之夜”活动现场宣布了混动版车型年销量扩大10倍的宏伟目标。如果按照彼时混动版车型年销量2万辆粗略计算,那么未来丰田混动车的年销量将达到20万辆。相信随着混动普及时代的到来,丰田在中国市场将迎来新的收获期。

逐步推进插电式混动 新能源战略循序渐进

“丰田的节能新能源战略是以混合动力作为核心的技术基础,从而发展PHEV(插电混合动力)、EV(电动汽车)以及FCV(燃料电池车)。”丰田汽车(中国)投资有限公司执行副总经理董长征这样对外界阐述丰田的新能源汽车发展路径。

细观丰田中国的展台,可以清楚地看到丰田已经研发出相应阶段的量产车型,甚至在氢能上已经取得了阶段性进展,比如丰田氢燃料电池车“MIRAI”充氢时间仅需3分钟,续航里程可达600公里以上,行驶过程中的排放物只有水,如此极致的环保理念也被丰田视为终极环保技术。

不过,正如丰田研发中心(中国)有限公司总经理奥平总一郎所说“没有HEV(混合动力),就没有PHEV”,丰田在中国市场大面积普及混合动力之后,决定将能源战推进至外插式混合动力时代。

按照丰田中国相关负责人的说法,丰田将于2018年在中国市场推出外插式混合动力版的卡罗拉和雷凌。丰田汽车研发中心将把国产油电混合双擎动力

技术开发积淀的成果运用到国产外插式混合动力产品的研发上,通过扩大电池的容量使其在EV模式下的续航里程得到大幅提升,满足中国消费者的多元化需求,进一步推进和扩大电能应用。

优化传统动力 加码小排量发动机

丰田在全力推广新能源汽车的同时,对传统动力技术的优化与创新也从未止步。“在相当长的一段时间内,传统动力系统仍将是主流,因此降低传统动力系统的油耗仍然十分重要。”奥平总一郎透露,丰田优化了现有的传统动力技术,继去年引进2.0L直喷涡轮增压发动机后,今年丰田又决定进一步推出搭载1.2L直喷涡轮增压发动机车型。

该发动机集成了应用于混合动力发动机的阿特金森循环技术和传统汽油发动机开发积淀的技术,并在此基础上搭载了增压技术,同时还保持了与自然吸气发动机同等的保养周期。

同时,在车展发布活动现场,丰田还带来了全新致炫和全新威驰,进一步强化了入门级车型的性价比。得益于去年实行的小排量购置税减半优惠,丰田旗下紧凑型车和小型车在华销量增长迅猛。

3月,一汽丰田卡罗拉单月销量突破2万辆,同比增幅55%,威驰突破1万辆,同比增幅88%。广汽丰田方面,雷凌3月销量达到1.09万辆,同比增幅32%。双擎车型的热销加上小型车的快速增长,使丰田在中国市场今年一季度销量突破29万辆,同比提升27.8%,按此销量增幅,超越年初提出的115万全年销量预期已成定局。

面对一连串飘红的数字,董长征不止一次地引用丰田章男的一句话回应外界:“我不愿去强调数字,因为数字会让我们跑偏,我更愿意让我们一起回归初心,描绘未来的愿景。”从节约燃油到摆脱燃油,从传统动力到混合动力,从电能综合应用到氢燃料动力,丰田环境战略所描绘的未来已浮出水面。



北京车展三大看点

自主品牌向上反攻

帝豪GS携吉利迈进“精品车3.0时代”。

近日,吉利汽车举行主题为“冠军时代 吉利同行”的北京车展发布会,正式发布了旗下首款城市跨界SUV——帝豪GS,并推出“精品车发展战略”。同时亮相展台的还有以博瑞、博越和“帝豪军团”为代表的第三代精品车型,以及小排量增压发动机、新能源汽车等核心技术及产品,标志着吉利汽车正式迈入“精品车3.0时代”。

中国一汽奏响自主创新最强音。

此次中国一汽的参展主题是“新·享未来”。中国一汽携旗下红旗、解放、奔腾、骏派、森雅等共36款自主产品,以全明星阵容参展,其中超过50%为全新产品。新品发布会上,中国第一汽车集团公司董事长徐平在讲话中指出:“新·享未来”就是创新引领发展,悦享律动未来。

长安汽车发布旗舰SUV CS95加载无人驾驶技术。

全新长安SUV CS95采用7座布局,搭载一台2.0T发动机并配备了四驱系统。据悉,新车将会在2016年内推向市场,目标对手包括哈弗H8等车型。该车最大的亮点之一在于其配备了长安汽车研发的无人驾驶及智能互联技术,如停止式自适应巡航系统、自动紧急刹车、前碰撞预警、远程遥控等。

品牌发力,宝骏310挑战轿车市场。

作为上汽通用五菱自主研发的全新平台轿车,宝骏310以时尚、大气的造型挑战轿车市场。8英寸液晶显示屏、3.2英寸行车电脑显示屏、组合仪表盘、电动天窗等配置,也显示出了宝骏310在配置上的满满诚意。此外,宝骏310还配备了EPS电动助力转向系统、定速巡航、后视镜加热等,旨在为消费者打造一个舒适便捷的驾乘环境。

上汽荣威RX5争做“颜值担当”的互联网汽车。

荣威RX5基于上汽最新的、可扩展的

模块化SUV架构SSA打造,是上汽集团技术创新的最新成果,同时也是首个使用车载专用自主操作系统YunOS for Car的车型;新车运用了3.5毫米钣金倒角精湛工艺,搭载中置缸内直喷及小排量涡轮增压发动机、插电式混合动力和纯电动等多款新能源动力系统。

合资品牌组团发力

权志龙为Verna悦纳站台,北京现代打造粉丝营销。

近几年,北京现代展台始终是最耀眼的。今年,韩国偶像权志龙作为Verna品牌下全新车型悦纳的形象代言人,通过时尚、活力的标签,来达到粉丝营销的最终诉求。作为Verna家族新成员,悦纳将搭载全新1.4L Kappa发动机和1.6L双CVT自然吸气发动机,匹配6速手动或自动变速器。

东风雪铁龙蓄力中级车市场。

东风雪铁龙在北京车展迎来了全新高级轿车C6的全球首秀,作为东风雪铁龙新一代旗舰车型,定位于全新高级轿车的东风雪铁龙C6,突破了传统中高级车在配置和设计上的局限性,为消费者提供了更高级别的舒适驾乘体验,全面满足不断升级与多元化的用车需求,刷新细分市场标准。

国产自由侠加速Jeep本土化进程。

近日,Jeep集中展示多款75周年纪念版车型,其中,小型SUV自由侠的国产车型首次现身。4月18日,广汽菲亚特克莱斯勒的第二工厂正式下线,这意味着Jeep品牌的国产步伐将全面提速,对广汽菲克销量提升将具有重要意义。

纳智捷全新锐3正式发布。

纳智捷发布了旗下全新锐3车型,新车定位于纳5之下,包括5款车型。纳智捷全新锐3延续了纳智捷名为“驻笔回锋”的家族式设计风格,并且新车将搭载一款1.6L发动机,匹配5速手动或CVT变速箱。据悉,新车将于今年9月2日上市销售。

东风日产三记重拳升级年轻化战略。

东风日产携旗下NISSAN、启辰双品牌强势登陆北京车展。日产汽车公司全球市场营销执行副总裁丹尼尔·斯基拉奇在现场发布了代表日产未来科技发展趋势的NISSAN IDS CONCEPT概念车和NISSAN Intelligent Mobility(日产智能出行)愿景。同时,东风日产副总经理周先鹏正式发布NISSAN i-SAFETY智慧安全技术战略。此外,东风日产还带来了两款重磅新车:新锐动感高级座驾西玛正式上市、新生代动感两厢车TIIDA全球首发。

迈腾、辉昂等重磅车型亮相大众品牌之夜。

大众在“心相连 新愿景”的品牌之夜活动上发布了全新迈腾、上汽大众辉昂、保时捷718Cayman、斯柯达VisionS概念车、宾利新款慕尚长轴距版等重磅车型。大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼教授表示,大众汽车未来将在中国致力于新能源、智能化和安全性的全面发展。

全新3008助力东风标致“升蓝向上”。

东风标致发布全新品牌中期战略“升蓝向上”,全新3008再次成为“排头兵”。据悉,全新东风标致3008依旧搭载1.6T和2.0L两款发动机,外观风格更加年轻、更SUV化,还增加了360度全景式摄像头、前方碰撞预警、车道偏离预警等科技配置。此外,这款车型也是东风标致首款搭载“智能驾驶辅助系统”(ADAS)技术的产品。

上汽通用汽车加速布局新能源市场。

上汽通用汽车携凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌旗下32款展车盛装登场。在众多新品中,以凯迪拉克CT6 PHEV插电式混合动力车型、别克全新一代君越全混动车型、雪佛兰迈锐宝XL全混动车型为代表的新能源产品悉数亮相,掀起了上汽通用汽车本次车展的“绿色风潮”。三大品牌的混合动力车型同台亮相,充分展现出上汽通用汽车扎实推进2016—2020“绿动未来”战略,加速布局新能源市场的决心和行动。

BX7探路中国市场,宝沃祭出终身保修等大招。

德国宝沃汽车集团全新车型——德国宽体智联SUV BX7正式在中国上市,售价区间为16.98万元—30.28万元。为显示对BX7产品的信心,宝沃甚至宣布将为前10000名首批首任车主提供“双零+1/2计划”,兑现“终身保修0付费”、“终身车联0付费”以及五年半价换购的售后服务。

斯柯达汽车在中国开启SUV车型攻势。

凭借惊艳的概念车和极具魅力的六大车型系列,斯柯达汽车以一个快速成长的中国汽车制造商形象亮相国际车展。期间,斯柯达带来了斯柯达Fabia晶锐、斯柯达Rapid昕锐、斯柯达Rapid Spaceback昕动、斯柯达Octavia明锐、斯柯达Yeti以及斯柯达Superb速派。同时,斯柯达汽车还首次向中国公众展示了斯柯达VisionS概念车。

斯巴鲁推出Viziv Future概念车,未来将逐步量产。

斯巴鲁发布了Viziv Future概念车,该车是驰骋车型的继承者,未来将会逐步量产,细节将依据市场需求进行调整。值得一提的是,Viziv Future搭载了斯巴鲁下一代全新的小排量涡轮增压发动机与电动机组成的混动系统,这套全新的混动系统首先出现于斯巴鲁XV混动版车型上。

豪华品牌颜值动人

E触即发,全新奔驰E级为中国而来。

全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车采用由新S级(W222)开创的奔驰家族设计语言,专为中国市场打造;基于最新MRA前置后驱模块化平台打造,相较其前任车型改变可謂是脱胎换骨的。并且首次配备驾驶向导智能辅助系统,实现最高210公里/小时的行驶速度自动跟随前车,辅以带横向探测功能的主动式制动辅助系统。

主打自动驾驶,沃尔沃S90亚洲首秀。

沃尔沃全新S90迎来亚洲首秀,预售价格区间为人民币57万—72万元。全新S90

是全面复兴中的沃尔沃汽车带来的又一作品,其最大亮点在于全系配备第二代自动驾驶辅助系统,在雷达、摄像头、传感器的精确配合下,S90能够识别交通和道路标识,在车速130公里/小时内,平顺地自动提速/减速/转向。

雷克萨斯IS“变脸”,造型更犀利。

雷克萨斯全新IS延续了雷克萨斯家族的设计语言,不过纺锤形的进气格栅、L型日间行车灯等设计看着更加犀利。动力方面,全新雷克萨斯IS推出了搭载3种不同发动机排量的车型,并配以8速变速器,在安全性能方面,该车配备了包括预碰撞安全系统、车道偏离警示系统、远光灯自动控制系统和自适应巡航控制系统等配置。

(以上文字由本报记者谢育辰采写)

资讯

一汽森雅R7征战小型SUV市场

4月27日,一汽自主SUV战略车型森雅R7正式上市,共推出4款手动挡车型并有7种外观颜色供消费者选择,新车搭载1.6L发动机,官方售价为6.89万—8.69万元。同时,官方承诺自动挡车型(6AT)预售价将不超过9.69万元。森雅R7定位于小型SUV,高颜值和超配置是它最大的亮点。

伟世通:科技革新汽车座舱体验

伟世通在本届北京车展上展示的智能座舱电子整合方案SmartCore™,为座舱模块整合提供了以安全为核心的解决方案,在应对复杂性的同时也提升了卓越的驾驶体验。SmartCore™把以前独立运行的驾驶信息、抬头显示、车载信息娱乐系统和高级驾驶辅助系统整合到单一芯片的多域控制系统中,可通过易于操作的集成式人机交互界面进行访问。