

# 绿色是仙居最大的优势和潜力

本报记者 王少杰

4月22日,第九届中德生物多样性保护国际研讨会在浙江仙居举行。在以“绿色城市与自然资源核算”为主题的研讨会上,来自中德两国环境保护方面的专家重点研讨了城市化与城市生态发展中所面临的挑战,并分析了多个案例。其中,仙居绿色发展案例分析被多次引用。

仙居县委书记单坚致辞时表示,在仙居召开第九届中德生物多样性国际研讨会,海内外专家齐聚仙居,共同研讨生物多样性保护等议题。这是仙居绿色发展进程中的一件大事、好事、喜事,也是仙居的荣耀。

单坚介绍说,仙居地处浙江东南,全县面积2000平方公里,50万人口,八山一水一分田,原名乐安、永安,北宋景德四年(公元1007年),宋真宗以其“洞天名山,屏蔽周卫,而多神仙之宅”,下诏改县名为“仙居”,意为“仙人居住的地方”。仙居历史悠久,文化底蕴深厚,境内有距今9000多年的下汤文化遗址,是浙江最早有人类居住的地方;有距今3500年左右的岩画群,填补了岩画农耕文明的空白,获得全国首批十二处岩画遗址认定;有距今2000年左右的石头禅院,被称为“江南第一古寺”;有道教第十洞天,传说有十多位真人在此修炼成仙;有中国宋代理学大家朱熹讲学地桐江书院,朱熹曾两次送子来此求学。还有华东第一龙形古街滩滩古镇、世界八大奇文之一蝌蚪文、有国家级历史文化村落高迁、李宅古民居等等,仙居是一座文化的“富矿”。

单坚表示,仙居生态优越、旅游资源丰富,是国家级生态县,是中国长寿之乡,全县森林覆盖率达到77.9%,



仙居县委书记单坚致辞



仙居县长林虹认真倾听

生态指数为106.2,位列全省第三,境内有国家5A级景区神仙居景区,有国家4A级景区、荣获中国人居环境范例奖的“中国最美绿道”——永安溪生态绿道,有优质温泉神仙生态温泉,有被称为华东最后的香格里拉公孟景区,等等。仙居发展态势良好,前景广阔,

近年来,我们坚持“生态立县、工业强县、特色名县、跨越兴县”四大发展战略,大力实施“国际化、高端化、品牌化、集团化和信息化”等“五化同步”发展路径,着力打造“壮美神仙居、柔美永安溪、秀美田园、和美乡村、醉美新城区、善美仙人”等“六张名片”,加

快建设中国山水画城市,经济社会呈现了良好发展态势。去年我们还荣获2015“美丽中国”十佳旅游县,获批浙江省唯一的县域绿色发展改革试点。

单坚称,绿色是仙居最大的优势、品牌和潜力。

一直以来,仙居像守护生命一样守护生态环境,牢牢把握绿色发展主旋律,大力实施生态型战略,初步实现了经济建设和生态文明建设的良性互动。尤其是去年以来,我们以县域绿色发展改革和国家公园试点为载体,在绿色城市和生物多样性保护方面进行了积极探索,比如实施了永安溪生态修复工程,加大生态治理力度,打造城市生命廊道;编制了全国首个县级单位生物多样性保护行动计划,开展了生物多样性保护国际合作和自然资源核算工作,等等。在工作推进中,我们深刻感受到绿色发展的道路越走越宽,前景越走越光明。

单坚表示,此次会议在仙居召开,是对仙居生态文明建设的肯定和鼓励,更是一种鞭策。接下来,仙居将以此次会议为契机,在生态文明建设进程中以更大的勇气探索前进,努力当好绿色发展的先行者、排头兵,为全球的生态文明建设做出仙居应有的贡献。“我们也深知,在这方面,我们还有大量的工作要做,还有很长的路要走,这其中更需要方方面面力量的指导和参与。借此机会,衷心希望大家对仙居的绿色发展多提宝贵意见和建议,衷心希望大家能常来仙居,就经济发展、生态保护等方面加强交流与合作,共同推进绿色事业发展,也真诚希望大家能关注仙居,宣传仙居,推介仙居,让更多的人知道仙居,让中国山水画城市、仙人居住的地方名扬天下!”

## 观里镇欲打造“中国有机苹果第一镇”

近日,由国际食品安全协会秘书长姚远,中国检验检疫集团山东公司副总经理徐京龙带队一行七人到山东烟台观里镇,与观里镇党委书记牟新页、镇长崔韶霞及农会成员就打造“中国有机苹果第一镇”事宜展开深入探讨。

近年来,随着市场竞争的需要,消费者对食品安全的要求越来越高,绿色、无污染成为关键词,吃得放心、吃得健康逐渐成为更高的追求,注重环保、注重无公害等深层品质显得尤为重要。有机苹果是真正无污染、纯天然、高品质的健康食品。因此,发展有机苹果的加工生产,从根本上改变苹果的内在品质,成为重要趋势。

观里镇位于烟台栖霞市西南部,总面积97.2平方公里,耕地5.4万亩,其中苹果园4.6万亩,占全部耕地的85%,果业收入成为当地农村经济收入的支柱,农民经济收入80%来自苹果生产,是以苹果为主导产业的农业大镇。当地苹果栽培历史悠久,品种丰富,因个大、色艳、味美、果面光洁、耐储藏等特点享誉海内外,目前已成为栖霞乃至烟台重要的优质果品集散地。

(刘朋)

## 天津“税银互动”助小微企业融资近百亿元

4月28日,由天津市和平区地方税务局筛选出的、年纳税额在5万元至50万元之间的100户小企业代表,与中国银行天津市分行开展“银税互动”对接活动。银行表示,这些企业纳税信用良好,极具发展潜力,未来将提供包括信用贷款在内的综合化金融服务产品。

据悉,小微企业以“纳税信用”换“银行信用”,在天津已成为常态。截至目前,天津市税务部门已与19家银行签约合作,“税银互动”已帮助天津18.6万户小微企业融资91.02亿元。

天津市和平区地税局局长章毓海表示,在纳税人授权允许的情况下,引入税务部门提供的可靠信息,能够让银行更了解企业真实的发展状况,帮助银行有效识别风险,也帮助企业更快、更容易获得银行贷款。

据了解,通过“税银互动”,天津市小微企业在银行需要提交的贷款资料由过去的14项精简为5项,贷款时间由1—2个月缩短至1周,贷款额度最高可达200万元。小微企业可以充分利用“纳税信用”而不是抵押物,获得相应的信用融资,纳税信用越好,越容易通过贷款审批。

(徐岳)

技术



节能 环保 高效

## 国内首条全氧燃烧超白高透太阳能玻璃生产线投产

本报记者 张晓梅

4月27日,中建材(合肥)新能源有限公司隆重举行了650t/d超白高透太阳能玻璃生产线竣工投产典礼。国务院国资委大型企业监事会主席马力强,中国建材集团董事长、党委书记宋志平,总经理曹江林,安徽省合肥市委常委、市政府党组成员孔涛,合肥市高新区工委书记、主任宋道军,凯盛科技集团总经理、蚌埠玻璃工业设计研究院院长、党委书记、中国洛阳浮法玻璃集团董事长彭寿等有关领导出席了竣工投产仪式。凯盛科技集团常务副总经理靳令文致辞。

靳令文在致辞中指出,新能源产业是国家“十三五”规划大力培育的新兴产业,也是中国建材集团未来发展的重中之重。凯盛科技集团、蚌埠玻璃工业设计研究院以此为平台和契机在合肥打造新能源产业基地,是贯彻落实中国建材集团与安徽省央企合作对接会精神的重大部署,是抓住新能源产业的重大历史性发展机遇,加快安徽产业结构调整和转型发展的重大举措,为推动全省确立的首批14家战略性新兴产业集聚发展基地建设产生重要作用。合肥新能源项目650t/d全氧燃烧超白高透太阳能玻璃生产线坚持绿色、高端、智能的建设理念,采用独特的低硫低铁环保光伏玻璃料方,开发运用完全自主知识产权的低碳低氮的全氧燃烧熔窑,配置智能化、自动化的高端设备,生产国际一流、国内领先的高品质高强度超白高透光伏玻璃。该项目的竣工投产,标志着全球最大全氧燃烧超白高透光伏玻璃生产线的建设圆满成功,将为打造中国光伏玻璃业务的知名品牌、新能源业务的创新品牌、国际化业务的开拓品牌提供优良基础。项目正式运行后,将实现年产2400万平方米原片和1800万平方米镀膜片,年产值达6亿元,年利润1.2亿元,从而创造良好的经济效益和社会效益,为安徽省、合肥市、高新区的科学发展、和谐发展和跨越发展做出更大的贡献。

孔涛代表市委市政府发表讲话,他在讲话中指出中建材(合肥)新能源项目是国家大力培育,合肥市重点发展的战略性新兴产业,合肥市以建设国家分布式光伏发电应用推广示范区为契机,制定了积极促进光伏新能源产业集聚发展的战略决策。而中建材(合肥)新能源项目的竣工投产,对合肥市新能源行业的发展意义非凡。希望中建材(合肥)新能源有限公司依托合肥市的区位优势,利用央企的资源整合能力,在推动产业升级和地区发展上发挥更加关键的作用。

中国建材集团和合肥市高新区等有关领导共同参加了活动。

中国企业家报  
China Enterprise News

## 2016年发行推广服务

服务产品及价格

《中国企业家报》纸质版

周一刊,单张、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期32版,年价:288元/份。

订报赠品

- 1、《中国企业家报》电子版(在线阅读),逢周二随《中国企业家报》纸质版同步更新。
- 2、《中国企业家报》新闻客户端(掌上通),周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。

《中国企业家报》单印张推广服务

满足园区、企业及经营客户的定向传播需求,提供所需版面的单印张印刷推广服务。

服务方式

- 1、《中国企业家报》纸质版  
报纸北京印刷,实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
- 2、《中国企业家报》电子版  
登录《中国企业家报》电子版网页,在线阅读。
- 3、《中国企业家报》新闻客户端(掌上通)  
下载安装《中国企业家报》新闻客户端(APP),在线阅读。

园区权威信息、政策解读及招商引资推介,欢迎关注



中国企业家报  
官方微信平台



## 为企业加油 为园区助力

《中国企业家报》是主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,以《中国企业家报》股份有限公司为核心的《中国企业家报》集团,经过五年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体业态演进、产业内在逻辑、市场及客户需求等,创新构建了“一专三全”业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链、全球化视野),全媒体平台及推广、产业园区服务、论坛咨询、新技术应用等业务快速融合,连年打造了“中国企业发展论坛”、“一带一路”园区建设国际峰会、“美丽中国生态文明论坛”等高端系列活动,拥有“中国企业十大新闻”、“中国企业十大人物”、“产业园区影响力百强”、“产业园区成长力百强”、“产业园区创新力百强”等领先的大数据服务,建起了“中国产业园区国际合作联盟”、“中国企业家培训国际合作联盟”等全球化的包容、协作体系,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→大数据支持→针对性创意→制高点活动→多维化服务”的运转链条,整体业务初步实现了转型升级,新闻影响广度、品牌内涵高度、市场拓展力度、客户服务深度等逐步升级,成为财经传媒业改革的“试验田”,有着巨大的创新发展、协作发展空间。



中国企业家报  
新浪官方微博



中国企业家报  
新闻客户端APP



中国企业家报  
企业网

中国企业家报发行部: 010-68701057 68735752