

跨洋维权：杭州骑客为中国平衡车产业正名

■ 本报记者 陈玮英

2015年,智能平衡车市场方兴未艾。然而,临近年末的12月11日在美国发生的“亚马逊下架智能平衡车”事件一石激起千层浪,引发国内企业高度关注。

据不完全统计,此次事件造成中国方面将近1000万台库存无法正常销售,价值40亿美元;所有账户资金需冻结3个月,冻结资金超过4亿美元;制造商原材料库存损失达5亿元人民币。而由亚马逊下架智能平衡车所引发的连锁反应也不容小觑,不仅造成电动平衡车产业从原材料供应商、配件商组装厂到零售商、终端服务商面临索赔,还有超过30万人面临失业。

作为智能平衡车的制造者,应佳伟决定带领业内人士为中国智能平衡车产业讨一个公道。

应佳伟,杭州骑客智能科技有限公司总裁。公司从2009年开始进行智能平衡车专利布局,至今已拥有150项专利,覆盖了中国、美国、欧盟、加拿大等地,已获得授权近70项。为应对亚马逊下架事件所带来的负面影响,应佳伟从中国到美国,往返飞跃于太平洋之上,每次十几小时的奔波劳累,无数心血精力的耗费,就是要为“中国智造”正名。



专利风波骤起

亚马逊突然强制下架所有中国厂商的智能平衡车产品,业内曾盛传是因为美国Razor公司提出了专利侵权的投诉。然而,作为全球智能平衡车的首发企业杭州骑客智能科技有限公司总裁应佳伟对此却深感疑惑。

据应佳伟介绍,智能平衡车的官方名称为**人机互动一体化运动车**,又称**体感车**。骑客所生产的智能平衡车是以“**人机互动一体化运动车系统**”为主要原理,采用**实时互动姿态调整技术**激发个人潜能,从而使人在骑行的过程中保持平衡。其原理类似骑自行车,在行驶的过程中需要骑行者共同参与才能保持平衡。骑客智能平衡车利用先进的人机交互结构系统、**人机互动计算机系统**、人的心理与生理预测系统,三者有机结合产生互动,将人的作用与先进的机电一体化技术组合在一起,通过人激发车的平衡,人机互动,随心所欲。

在亚马逊下架事件不久,骑客在官网上宣布:杭州骑客智能科技有限公司已经在美国提起了对Razor的诉讼,也给亚马逊商家平台发去了律师信,让Razor等品牌停止侵权行为。杭州骑客作为智能平衡车原创企业,在亚马逊下架事件中的表现赢得了业内广泛好评和赞誉。

而有关传言所说的美国Razor公司,据业内人士称,是2013年Shane Chen在美国和中国分别申请了类似外观专利,并于2015年9月独家授权给美国电动滑板车Razor公司。

3月21日,美国Razor公司、Inventist公司和Shane Chen公司依据《美国1930年关税法》第337节规定向美国国际贸易委员会提出申请,指控中国企业对美出口、在美进口或在美国销售的电动平衡车侵犯了其在美注册有效的专利权,请求美国国际贸易委员会发布普遍排除令及禁止令。

也就是说,中国生产的电动平衡车基本不能进入美国市场。杭州骑客法务部表示,杭州骑客将与业内企业积极应对这一事件。

据《知识产权杂志》报道,国际顶尖的一家美国律师事务所专利部合伙人马律师表示,从是否侵权角度而言,Razor手中所持有的Shane Chen专利是基于自平衡理论,按照其权利要求,开机之后车子本身就能实现平衡;而骑客的产品及其专利则源自机械平衡理论,必须通过人的控制才能达到人机合一的平衡。从这个角度而言,骑客的产品和Shane Chen的专利有本质的理论区别,骑客有很强的不侵权理由。

中商产业研究院行业分析师彭智平认为,产品机理侵权程度更严重些。因为外观类似或者相同可以较快的变换产品外观;产品说明书也可以较快的修正修改。如果产品机理相

同,那就是抄袭了他人的核心内容,这种情况是更为严重的。

“事实上,我们的研发团队从2006年就开始在亿脑创新工场研发智能平衡车技术。”应佳伟说,“2013年5月,孵化成立的杭州骑客智能科技有限公司在这一领域是国内乃至全球唯一一家拥有完整知识产权及持续研发能力的企业。”

彭智平表示,对于创新型企業来说,专利的重要性是不言而喻的。创新企业,首先要保护好自已的技术,防止技术外泄。其次,要从设计开始就注重专利,在产品上市之前对其进行专利保护。另外,最为重要的一点是树立品牌意识,让消费者自觉选择正品。

彭智平坦言,国家对于知识产权的保护要双管齐下,一方面要制定和完善相关法律,另一方面也要加大惩处力度,提高山寨厂商对创新侵权的成本。

以品质回应安全性质疑



2016年初,连续发生多起智能平衡车爆炸起火事故以及乘客摔伤事件,让美国消费安全委员会(CPSC)将智能平衡车列为高危产品。作为

智能平衡车的研发者和制造者,应佳伟直言不讳地讲道,美国消费安全委员会为消费者考虑的做法可以理解,但将智能平衡车列为高危产品却有些

不妥。

应佳伟表示,杭州骑客有自己的研发标准和生产标准。各个环节严格测试、严格把关,在设计之中针对安全问题会考虑到每一个细节。例如:对安全至关重要的电池,杭州骑客严格筛选生产厂家,除了要求他们生产的电池必须达到相关的国际标准之外,还要求他们达到骑客及其联盟企业的标准。骑客及其联盟企业平衡车产品的控制系统具有实时识别电池和电机是否处于正常状态的功能,并且能够自动匹配电机与电池,而劣质电池与电机安装上去是识别不了的。

据杭州骑客研发部工程师介绍,骑客及其联盟企业为消费者安全考虑,严格执行相关测试。在制造方面,骑客及其联盟企业有完善的电池测试设备、电机测试设备、电路老化及自动

测试设备。严控成品质量及原料与成品检验。

也就是说,“使用杭州骑客生产的智能平衡车与现在玩手机的安全程度是一样的。”应佳伟这样讲道。

据了解,美国消费安全委员会不仅仅将智能平衡车列为高危产品,而且还要求生产厂家进行UL2272标准认证。业内人士认为,这对整个中国平衡车行业形成了很大的负面影响,不仅智能平衡车产品在美国市场的美誉度受到了损害,使智能平衡车产业在美国市场遭到打击,更严重的是影响了“中国智造”在海外的形象。

不过,应佳伟认为,UL发布了最新的认证标准,给了生产企业一个相对较高的进入美国市场的门槛,对于混乱的智能平衡车市场来说,UL标准的逐步出台,无疑将会使在美国的仿冒和侵权企业最终被市场淘汰。

产品鱼龙混杂,行业面临大洗牌

近两年来,智能平衡车企业如雨后春笋般发展起来,生产企业越来越多。据《IT时报》报道,在对浙江省永康多家智能平衡车工厂和批发市场调查发现,这些外表酷炫,貌似高科技的智能平衡车,很多出自手工作坊,没有生产线,五六个人便是一个工厂,充电放电一次,在厂区内跑一圈便是出厂

检车,然后通过电商平台或者线下渠道流向全国和全球市场。而在广东省,生产智能平衡车企业规模大的超过150多人,规模小的只是两人式的夫妻作坊,产品质量参差不齐。

据了解,2014年8月全球第一台骑客平衡车全球首发价是5980元,2015年美国CES展上此类车的销售

价格是1980美元。即使是这样的售价,销售订单都是需要提前预约,而现在智能平衡车有的已经卖到了800元甚至更低。

据《杭州日报》报道,由浙江检验检疫局发出的通报显示,经分析,平衡车生产企业规模大小不一,既有数百人的上规模企业,也有家庭作坊式的

7—8人的生产企业。除了个别企业拥有较为完整的知识产权及持续研发能力,其他绝大部分电动平衡车生产企业以模仿为主,基本上属于装配型企业,质量保证能力不高,产品鱼龙混杂。

彭智平分析称,亚马逊强制下架扭扭车产品事件,主要因为产品存在

安全问题。该类事件也是对整个中国制造业市场敲响的一次警钟。2015年侵权仿制扭扭车产品约占据了79%的市场,低价恶性竞争甚至能很快毁灭一个新兴产业。面对即将到来的行业大洗牌,以及行业标准的逐步出台,仿冒或侵权企业终将被市场淘汰。“中国制造”只有依靠创新才能做强。

研究分析机构Gartner发布的新兴技术成熟度曲线图(Hype Cycle for Emerging Technologies)里,把各类技术按照技术成熟度和期望值分类,分别为“创新萌芽”、“期望最顶点”、“失望低点”、“重新启蒙”、“生产率平台”五个阶段。平衡车产业的发展也会经历类似的阶段,最终走向平稳。

为消费者安全维权

作为智能平衡车的原创企业,杭州骑客一直在尽自已所能竭力保障消费者的人身财产安全,维护智能平衡车的声誉。对应佳伟而言,智能平衡车就像他的孩子,他和他的团队从2006年开始研发,历经十年风雨,终于能够看到了自己的“孩子”长大。应佳伟说:“我们希望我们的产品能够给更多的人带来欢乐,可是不曾想到的是,假冒伪劣过于卑鄙,屡屡发生的安全事件,严重威胁了消费者的安全,也让消费者对整个智能平衡车产品产生了忧虑。”为了保护自己注入十年心血的“孩子”和“孩子”背后所代表的整个智能平衡车产业,向来低调的应佳伟不愿继续沉默下去。

2015年,杭州骑客的法务部格外的忙碌。杭州骑客法务部负责人李女士说:“在总裁应佳伟的支持下,这一年,骑客在国内共提起了154件诉讼案件,除正在审理的案件外,胜诉45件,和解33起。在海外出口方面,联合海关部门成功查扣18起专利侵权案件,查扣山寨智能平衡车13338台,总货值近2000万元。”

为了维护智能平衡车市场的正常秩序,保证消费者的正常权益不受侵犯,杭州骑客在行政维权方面亦投入大量资源。在维权行动中,杭州骑客甚至申请了诉前证据保全程序。骑客法务部负责人李女士说:“我们所有的行动,是希望能够杜绝假冒伪劣的智能平衡车产品给消费者带来不必要的麻烦,维护消费者的利益。”

骑客方面表示,杭州骑客向天猫和淘宝平台投诉了360家店铺,下架或删除断开链接的有120家。

应佳伟表示,对于愿意与骑客合作和解的厂家,骑客愿意提供技术指导和安全监测,确保其能够达到骑客产品的质量标准。

尽管杭州骑客在维权方面取得了一系列成绩,但是面对复杂的智能平衡车市场形势,单靠一个原创企业的力量远远不够。“希望相关部门能尽快出台相应法律,保护创新,加大对生产假冒伪劣产品的厂商和销售假冒伪劣产品的电商平台的惩戒力度,追加这些平台销售假冒伪劣产品的连带责任,加大对电商平台的监管和惩罚力度,阻止电商平台继续成为滋养假冒产品的销售温床。”应佳伟说,“从行业角度来看,希望在国家层面,政府能为平衡车产业制定国家标准、安全技术标准、海关出口检验标准,这将有助于国内各厂家完善生产流程、减少安全事故,提升平衡车的整体产品出口质量,树立中国好产品形象。”

诚然,单靠一家企业是很难维护好整个行业的良好形象的,但杭州骑客一直投入大量的人力物力希望能够建立一个规范有序的市场竞争秩序。

与此同时,应佳伟表示,希望国家层面支持中国企业“走出去”,与美国相关部门进行沟通协调,要求美国在WTO框架下平等待待中国企业,消除贸易壁垒。

应佳伟表示,平衡车作为一种新型城市交通工具,曾被乔布斯誉为跨时代的科技发明,其市场前景相当广阔,对于国家经济发展具有重要的推动作用。同时智能平衡车作为国家创新技术的代表,作为“中国制造2025”的先行者,其产业的发展对今后创新型高科技行业的发展具有重要的指导和示范作用。目前,杭州骑客已联盟一些有实力的优质企业共同应对美国公司对中国智能平衡车产业提起的337调查。在此情况下,中国政府相关部门若能够为智能平衡车企业应对美国337调查提供政策支持、资金帮助和技术指导,中国智能平衡车产业将会获得更大的发展空间,中国创新型高科技企业也将会更有信心“走出去”,更有信心应对国际贸易当中存在的各种摩擦与挑战,对提振中国经济的发展具有重要的意义。

