

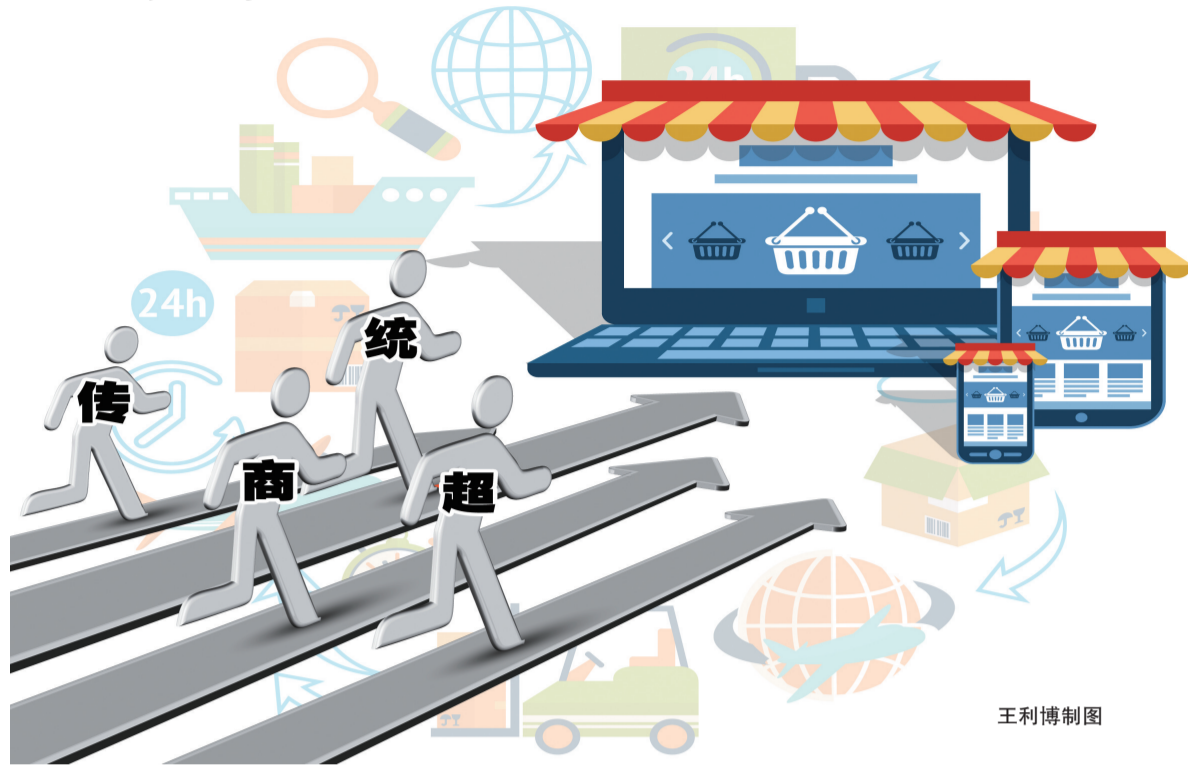
# 传统商超电商加速跑 物流投入不放松

■ 本报记者 宋笛

商超们似乎在物流建设和线上项目的建设上达成了一致。

尽管在速度上,各家商超开启的时间不同,但是,至少到2016年的这个时候,就连家乐福也开始尝试在线上与线下间进行一些电商物流的布局——继上海之后,家乐福在北京推进其电商物流的业务。

而在此之前,另两家外资零售巨头沃尔玛、麦德龙以及国内的永辉也已经尝试在线上项目进行了不同方式的投入。从原有的模式到O2O模式,对商超所带来的改变并非仅仅是技术方面的,随之而来的还有物流配送体系的巨大变动。



王利博制图

## 家乐福的电商战略

2015年,家乐福在中国市场交出了一张并不好看的成绩单,根据家乐福方面的公开数据显示,家乐福中国区的总销售额下降了7.5%,仅第三季度,家乐福中国区的销售额就下降了11.2%。

这种下滑并非一时之事,事实上自2012年开始,家乐福在中国市场的表现就已经称不上优秀了。

从1995年进入中国市场的家乐福在2015年承受着数年来最终的最终结果,根据联商网的统计,2015年家乐福在华关闭门店18家,也恰恰是这一年,家乐福前所未有地在中国市场推动着多项大规模的改革。

2015年6月,家乐福网上商城已经在上海地区上线,2015年12月底,家乐福网上商城APP正式上线,同时还获得了“上海自贸区外商投资经营增值电信业务”牌照,意味着可在全国范围内开展电商业务。

2016年4月11日,家乐福中国区方面表示,家乐福电商业务将在北京市场试水,配送范围辐射北京全境,产品以家乐福门店商品为主,包括生鲜、黄油奶酪等对温度有要求的商品。同时,家乐福方面还表示今明两年家乐福的电商布局将会延伸至全国各大主要城市。

## 商超的资本桥梁

相较于家乐福的“见事迟”,沃尔玛在电商领域的投入可谓先知先觉。

早在2010年底沃尔玛旗下山姆会员店就曾推出过网上商城,2012年沃尔玛对1号店增加投资,持股提高至约51%,成最大股东。2015年7月,沃尔玛宣布全资控股一号店,通过对一号店的收购,沃尔玛构建了一个较为成熟的电商基础。

在此之后,沃尔玛又推出了手机端APP,并联合线下门店实现O2O模式。在2016年年初,沃尔玛又将跨境电商业务整合进移动电商业务。

与沃尔玛通过资本形式进入电商转型的情况类似,永辉超市也通过与京东的资本合作快速地推开了电商O2O业务。

2015年8月7日,京东43.1亿元投资永辉超市,与其签订了战略合作框架协议。通过这一交易,京东将持有永辉超市10%的股份,并可以任命两个独立董事。

同年的12月份,京东与永辉的O2O业务正式开始对接,位于北京石景山区的鲁谷店成为首家上线京东

到家APP平台的永辉超市。对于这一合作的成效,永辉方面表示,鲁谷店登陆京东到家APP数天时间内,日均成交约300单左右,对门店营收的提振作用大概是6%—8%。

在线上以外,京东和永辉还在计划着一些线下的合作。据了解,目前京东跨境电商业务京东全球购正在联手永辉超市,试水第一家跨境电商线下体验店,并欲进行快速推广。

## 重点投入物流体系建设

对于电商热情十足的商超应该意识到了一个问题——传统商超体系的物流体系存在着一定的缺陷与不足,对于这一体系的弥补也正是商超们投入的领域。

2015年,家乐福将全国24个城市商品中心合并为六个大区采购中心,分别覆盖华东、华北、华南、华西、华中 and 东北区域,这些采购中心同时也是大型的区域配送中心。与此同时,家乐福正在尝试推广的“家乐福easy”便利店则可以成为家乐福O2O项目线下的下沉点。

与家乐福类似,在电商业务快速开展的同时,沃尔玛也正在不断地健全自身的物流体系,在2016年沃尔

玛中国区的新年准备会议中,沃尔玛方面表示2016年将会扩建物流体系。

据了解,2016年沃尔玛计划投资扩建深圳物流配送中心,新增3万多平方米仓库面积。今年2月,沃尔玛还与东莞市政府签署了战略合作备忘录,将在东莞建设沃尔玛在国内的第一个生鲜配送中心。

永辉在物流体系的健全领域也正在快速地前进,2016年4月9日永辉超市发布公告,非公开发行A股股票方案获得审核通过,据公开信息,本次非公开发增募资资金不超过64.59亿元,增发价格为8.93元/股,募集资金主要用于连锁门店的拓展、生鲜冷链物流系统的发展及福建南通物流配送中心的建设。

O2O模式对于商超传统物流体系提出了新的要求,相关商超人员告诉记者,目前一些商超出现了共享仓储,集中化交货等新兴模式,这些模式有助于商超在城市交通资源愈加紧张的情况下保证供货体系的效率。与此同时,到家服务对于商超的终端配送能力也有着较高的要求,需要商超在与已有的配送公司合作以及自建终端体系两种方式中做出选择。

# 远成的大战略:坚守传统,开拓新机

■ 本报记者 宋笛

对于远成物流而言,目前的转型升级可以被看作一种创新精神的延续,在这种精神背后的是企业在超过27年的发展过程中多次因势而为,积极调整自身的战略所积累的经验 and 信心。

“只有与国家大战略同行,才不负我们心中的梦想。在国家‘一带一路’大战略下,企业自身的转型升级也尤为重要。”在2015年年底,远成集团董事长黄远成这样形容企业转变的大背景。

在同样的一天,远成物流表示未来发展战略将立足综合物流,创新供应链管理,构建千亿级综合供应链服务平台,打造中国卓越的现代综合物流服务品牌,并将企业的业务扩展为包括远成快运、远成物流、远成冷链、远成置业以及远成供应链在内的五大板块。

从曾经的铁路运输商到专业的物流服务商,再到未来的供应链服务平台,供应链思维和信息的融入为远成物流未来发展提供了另一种可能性。

## 综合物流体系构建

在远成的新战略中传统的物流板块依然占据了重要的地位,但这一“传统”并非真正的“传统”,远成不断地在探索物流运营的新经验和模式。

合同物流作为远成的传统业务,远成在其中扮演着为企业提供一体化供应链解决方案及定制化服务的提供商,通过基础物流及运营管理体系,提升资源整合模式,优化及拓展供应链一体化服务产品,为企业客户提供定制化的行业物流解决方案。

为打造“综合物流”体系,远成依托现有合同物流业务,借助综合资源优势,全力打造专注最后一公里服务的新型零担快运服务平台——远成快运。

2014年6月18日,远成快运正式营运,这一板块承担的是远成的零担快运、快递。截止到2015年年底远成快运已经拥有员工人数近2万人,自有车辆近3500台、可控车辆5000余台,全国7个大区、37家分公司、158个转运中心、510条班车线路,3500个标准门店和11万多家合作代收点遍布全国。

在这一综合物流体系逐渐成形的同时,远成还在尝试进行一些新业务的开展。

在2015年年底,远成开展了“店小二”业务。据了解,“店小二”是专为重量在20公斤以下的包裹量身打造的经济型快递,分为标准件(陆运)和特快件(航空)两种类型。标准件是以汽车为运输载体,实现小件包裹同城、区域内时效领先,跨区经济惠民的到门到户服务;而特快件是以飞机为运输载体,实现小件包裹全国1—3日内送达,跨区时效更快更精准。

## 冷链业务向上走

作为远成的发展极为迅速的项目,在冷链物流方面远成也在走向一条更为区隔化的道路。

冷链物流相较于普货物流,有着自身的标准和要求,而这种标准化的执行也将成为一个企业能否在行业内具有竞争力的重要指标。

2014年,远成成立全资子公司远成冷链,正式进军冷链物流市场。目前,远成冷链自有各类冷藏车辆350余台,每辆冷藏车均采用多采点智能温度仪、冷藏车载GPS系统、门磁监控系统,实现信息可视化;可控车辆2000余台,可控冷库面积已达1万平方米。已成功与雨润、正大食品、思念、安井、蒙牛、元祖食品等公司达成合作,为客户提供全方面、一体化的冷链物流服务。

在冷链物流中,对于冷链车辆的管理和运力的扩展是整个行业发展的重点之一,也是难点之一,而远成正在借助金融手段实现冷链运力的高质量快速增长。

据远成方面介绍,远成与包括一汽在内的多家汽车厂进行合作,将冷链车辆在3年的时间内免费提供给司机使用,司机需要严格按照远成的标准进行货物运输,在3年后只需要交一元就可以获得这种车辆。

这种模式保证了远成冷链运输各个大区的运力充足以及质量保证,

通过这一实力,远成正在向着更高标准的冷链领域冲刺,据远成方面介绍,目前远成的冷链正在向医药等高级冷链方向发展。

## 传统之外的新方向

在传统物流运输版图内的扩展并非远成所有的计划,远成还有更为庞大的战略,在远成的五大板块中还有远成置业与远成供应链等两个延伸板块,而这也是远成未来规划中构建包括商流、资金流、物流、信息流“四流合一”的综合供应链服务平台的重要布局。

在远成超过27年的运营过程中,积攒了大量的运营经验和庞大的客户群,而围绕这些资源,远成正在各个节点打造物流综合服务平台,以此共享远成全国物流网、分销服务网以及金融资源。

在“一带一路”战略下,远成物流园布局于西南延伸全国,辐射到“一带一路”沿线经济发展区域。2016年2月,投资77亿元的远成智慧物流产业新城正式落户官盛新区临港都市产业园区,目前正在加紧进行三通一平(水通、电通、路通和场地平整)等项目前期工作,3月正式开工建设。

远成供应链将根据不同企业的需求,整合物流资源、金融资源、IT资源等公司内外资源,以物流、商流、资金流、信息流为载体,实现电子商务条件下的供应链一体化运营平台。

## 热点

### 第一季度物流运行情况公布

中国物流与采购联合会4月26日发布2016年一季度物流运行情况通报。数据显示,2016年1—3月物流运行呈现企稳回升的发展态势。其中,一季度全国社会物流总额为50.7万亿元,按可比价格计算,同比增长6.0%,增速比上年同期提高0.4个百分点,比1—2月回升0.7个百分点。

在这其中,工业品物流总额47.3万亿元,同比增长5.8%,增速比上年同期回落0.6个百分点,但比1—2月回升0.4个百分点;进口货物物流总额2.3万亿元,增长6.3%,比1—2月回升2.1个百分点;农产品物流总额增长2.9%;再生资源物流总额增长21.7%;单位与居民物品物流总额增长45.6%。

从结构看,运输费用1.2万亿元,同比增长1.5%,增速比上年同期回落2.6个百分点;保管费用0.9万亿元,增长2.7%,回落2.9个百分点;管理费用0.3万亿元,增长4.9%,回落1.3个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为15.1%,比上年同期下降0.7个百分点。

一季度,物流市场规模增速继续回落,物流业总收入1.7万亿元,同比增长3.6%,增速比上年同期回落2.1个百分点。物流业景气指数中的物流服务价格指数平均为49.8%,仍位于50%以下,表明物流服务价格总体仍处于下滑状态。

评:

1—2月的整体经济形势以及物流行业的表现平平,3月得益于整体经济形势的回暖,物流业也出现了较大的增幅,其中工业品流通的数据值得长期关注。

### 黑龙江出台政策推动商贸流通

近日,黑龙江省政府出台《黑龙江省推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级工作方案》,提出发展线上线下融合等新模式、新业态,并对省快递业、快递企业、快递包裹、快递服务、邮政快递资源、物流节点等发展内容作出部署,同时明确了黑龙江省邮政管理局两项主要工作任务。

在这份工作方案中提出了包括发展现代物流配送方式;重点推进快递包裹、托盘、技术接口、运输车辆标准化,促进多式联运发展;提高快递信息化水平,对线下快递运输车辆、仓储等资源进行合理调配、整合利用;积极争取智慧物流示范城市和智慧物流配送示范企业试点,推动智慧物流建设;推进城市共同配送体系建设;加强仓储、物流、快递综合信息服务平台建设,推进跨境电子商务发展;推进“互联网+商贸服务业”发展等在内的九项要求。

在保障措施方面,一是提出放宽市场准入条件。二是加强政策支持。鼓励各级政府出台政策,在行政审批用地、电子商务示范基地(园区)用地、物流仓储设施用地等方面加大对电子商务企业的支持力度。

评:

在近日出台的《中共中央国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》中提出“加快构建战略性新兴产业和传统制造业并驾齐驱、现代服务业和传统服务业相互促进”,物流行业作为现代服务业中重要的组成部分,与一产二产息息相关,同时能带动大量的社会就业,对于黑龙江的意义显而易见。

### 两城连开中欧班列

4月21日上午11点23分,首列武汉—里昂列车在行驶1.13万公里后抵达里昂近郊的火车站。

这列首发至法国的中欧班列4月6日从武汉吴家山铁路中心站开出,在阿拉山口出境,一路向西,横跨哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国等7个欧亚大陆国家,最后抵达法国里昂。据了解这趟中国到里昂的货运线是在到德国杜伊斯堡线路的基础上延伸600公里而成。

截止到目前,包括郑州、成都、重庆在内的多个城市都已经开通了中欧班列,中欧班列正在成为中国与欧洲货运贸易的重要渠道。

在4月26日,由保定开往白俄罗斯明斯克的中欧班列发车,这也标志着华北地区第一列冀欧货运班列正式开通。据了解,冀欧国际铁路货运班列由保定市政府及莲池区政府和泰通国际运输有限公司共同谋划开行,该班列物资日后将由泰通国际运输有限公司承运,发车周期为每周1—2班,源源不断地将货物送到俄罗斯、白俄罗斯、德国等国家。

评:

从货运里程和价格来说,中欧班列无疑是有优势的,特别是在零散货物运输上,但是目前国内的中欧班列普遍较为依赖政府补贴,同时存在一定程度的满驶去,空驶回的情形,这当然与中欧的贸易结构有关,但是管理运营能力也是需要提高的,目前大量兴起的跨境电商或许能一定程度缓解这一现象。

(本报记者宋笛整理、点评)

执行主编:宋笛

