

中国石化启动我国工业企业规模最大“公众开放日”

9座城市 12家企业“拆墙”等你来

■ 本报记者 蔡钱英

4月22日,在“世界地球日”这一天,中国石化“公众开放日”品牌活动正式启动。该活动是中国石化今年推出的大型公益品牌活动,在北京、上海、杭州、宁波等9座城市的12家企业同时敞开大门,近千名公众受邀走进中国石化。目前,这是我国工业企业中“最大规模的拆墙行动”,也是中央企业中首个大型的、品牌化的“公众开放日”活动,更是中国石化践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的重要举措。

“开放日”活动由来

活动当天,分布在北京、上海、广州、重庆、南京、杭州、九江、东营、宁波等9座城市的12家中国石化所属企业(镇海炼化、胜利油田、江汉油田、燕山石化、上海石化、金陵石化、扬子石化、九江石化、北京石油、上海石油、浙江石油、广东石油)同时举办“公众开放日”活动。

镇海炼化是中国石化第一个举办“开放日”活动的企业。

“在镇海炼化,虽然常常有人大代表、政协委员和有关企业人员到公司参观交流,但并未建立公众代表走进镇海炼化的常态化机制。在周边居民心中,镇海炼化依然是一个有点‘神秘’的化工企业。”镇海炼化公司党委书记顾跃光在接受《中国企业报》记者采访时表示,为加强与社会公众的沟通,让社会公众了解炼化工业企业,自2012年起,镇海炼化决定开门办企业、开放办企业,敞开大门,真诚沟通。

2013年1月25日,镇海炼化第一期“公众开放日”如期举办,这也是中国石化的第一期“公众开放日”。如今,这一活动已上升为整个中国石化的品牌活动。目前,中国石化已有62家企业深入开展“公众开放日”活动。

每月中旬,镇海炼化在镇海区主要网络门户、微博上发布通告,公开邀请媒体、居民(村民)、网民、环保志愿者、大中小学师生及老师等公众代表走进镇海炼化。

为了使公众代表在有限的时间里对化工企业有更全面的了解,镇海炼化精心策划参观行程,既有中央联合控制室,又有装置现场;既有现代化的公司展厅,又有现场展板、喷绘、宣传片和画册;既可观看消防战士的精彩演练,又可现场品尝处理后的“污水”,更能在厂区内的“白鹭园”与近千只鹭



中国石化镇海炼化厂内的白鹭园

活动当天,分布在北京、上海、广州、重庆、南京、杭州、九江、东营、宁波等9座城市的12家中国石化所属企业同时敞开大门,近千名公众受邀走进中国石化。

鸟来一个“亲密接触”;既有青年志愿者的车上沿途讲解,又有基层领导、环保专业人员的现场介绍,更有深入的座谈交流。不仅让公众亲身体验企业生产的过程,同时普及石油化工的基础知识,消除社会公众对石化企业的误解与偏见。特别是座谈交流,问题不设限,面对公众提出的涉及安全、环保、油品升级、社会责任等一系列热点话题,镇海炼化无一回避,开诚布公正面回答,真诚地交流赢得社会公众的理解与信任。

中国石化新闻发言人吕大鹏表示,这项活动是对此前“开门开放办企业”活动的全面升级。从2012年起,

公司开始组织“开门开放办企业”活动,所属62家企业累计举办活动2000多次,先后邀请社会各界参观公众达8万余人,通过实地参观交流,增进了解,消除误解,强理解。为了提升效果,扩大范围,现在公司将之前各具特色的主题活动升级成为统一的品牌活动,并持续开展。既让公众真正了解企业,更让企业了解外界变化和公众期待,从而自觉、持续地改善公司管理,改造企业文化和价值,实现企业更高质量、更有效率、更可持续发展。

公开、透明源于“底气”足

目前,“镇海炼化公众开放日”活动已经制度化、常态化、规范化和流程化,形成了政府、企业、公众三方良性互动的局面。

“镇海炼化公众开放日”品牌效应持续显现,影响力持续提升。公开报名的名额在公布后会被“秒杀”,团队预约参观络绎不绝。开放日有效影响到了公众代表对企业的客观评价,公众代表对镇海炼化的总体评价趋于客观和理性。许多公众代表频频用“想不到”来表达自己的感受:想不到全国最大的炼化企业就在身边,想不到化工企业的厂区可以如此优美,想不到PX远非传说中的那样可怕……

一名参观者在接受《中国企业报》记者采访时说:“这里的环境比公园还好,空气里面不仅没有异味,还能看到

飞翔的白鹭,工业废水经过处理后居然可以直接饮用,太出乎我们的意料了,完全改变了以往对炼化厂的形象!”

向公众开放的底气,源于镇海炼化过硬的环保业绩。作为国内最大的炼化一体化企业和中国石化旗下最大、赢利能力最强的企业,镇海炼化近3年来投资12.5亿元,实施21个环保减排项目,目前已完成16个,5个正按进度实施。这些项目全部建成后,镇海炼化每年二氧化硫排放量将下降88%、氮氧化物排放量下降56%、VOC(挥发性有机物)回收率达95%,相当于植树4200亩、减少17万辆机动车尾气的排放。

按照国家要求,2016年1月起,东部沿海地区11个省市全境供应国V标准车用汽柴油。镇海炼化根据中石化统一安排,认真编制、落实汽柴油质量升级计划、网络,加大技改投资力度,全力推进油品质量升级工作。2015年7月,镇海炼化汽油、柴油双双提前实现了质量升级。当前,镇海炼化正在实施炼油老区提质升级项目,预计到2018年,公司生产的油品将升级到国VI标准。

中国石化集团公司党组成员、副总经理焦方正表示,活动的目的就是要欢迎更多的社会公众走进来,零距离感受中国石化,了解一个不一样的中国石化,监督和帮助中国石化健康成长。

六盘水快报



六盘水石油公司服务基层凝聚合力

近期,六盘水石油公司在全系统开展“服务基层帮扶一线促提升”活动。为夯实基层管理基础,提升一线员工服务水平和现场管理能力,突出实效,分公司统一策划,采取1个部门帮扶2至3个加油站的方式,把管理薄弱的乡镇加油站分配给机关办公室,要求各部门结合管理职能,明确时间节点开展下基层帮扶活动。目前,活动已初见成效。本次下基层帮扶活动是公司在以往开展“联系一座加油站、开一次座谈会、做一餐可口的饭菜、打扫一次站内卫生、解决一个问题、讲一堂课”“六个一”活动基础上的再延伸。在内容上,要求机关干部帮助一线查问题,针对这些问题找出梳理、解决、防范的办法,并针对这些问题制定措施来帮扶教给员工,从而最简便、快捷的改进服务,提升管理。活动的开展,拉近了管理人员与一线员工的交流距离。

(周实彤)

以实际行动保护消费者合法权益

“93号汽油和97号汽油在选用上以什么标准选用,什么车加93号,什么车加97号?”“经常听说市场上有非标油,非标油怎么辨别,对车有什么伤害……”近日,在六盘水石油公司钟山加油站内的油品咨询台旁,络绎不绝的顾客不断地向加油站内的员工询问油品相关知识,员工们耐心地进行一一讲解,并将不同的油品装入专用容器中,让客户闻一闻,看一看,直观地对油品有一个认识,掌握简单的油品甄别知识。并向每位客户发放了油品宣传册和油品质量咨询和监督电话。通过此项工作,让顾客对油品的甄别有个简单的认识,同时在顾客有问题时可随时拨打该公司的咨询电话和监督电话,切实维护消费者的合法权益。

(梁家凤)

六盘水石油公司将品牌服务融入地方经济

近日,六盘水石油公司与贵州省广播电视信息网络股份有限公司六盘水分公司签订战略合作协议,这是六盘水石油分公司坚持“做大、做强”的经营理念,适应经济新常态,努力拓展经营市场,将品牌服务融入地方经济社会发展的有效举措。根据协议,六盘水石油分公司将以供应商的身份,向六盘水广播电视信息网络股份有限公司提供优质量足的成品油、非油商品和所涉及的附属服务。同时六盘水广播电视信息网络股份有限公司承诺信守合约,保证不寻求第三方签约相关的服务。协议明确了六盘水广播电视信息网络股份有限公司作为中石化六盘水分公司的重要客户,六盘水石油分公司将根据对方购物需求,及时组织调配货物,为对方提供安全准确、送货上门的高效服务,助推地方广播电视信息网络事业持续健康发展。

(周实彤)

(上接 G01版)

特别是进入新世纪以来,我国石化企业一直在加大“走出去”步伐,其中“一带一路”沿线国家是合作重点地区。

据了解,截至2015年底,我国石化企业已投资沙特延布炼油厂、哈萨克斯坦PK炼油厂等11个海外炼化项目,合计炼油能力为7660万吨/年,其中中方权益能力5317万吨/年;在新加坡独资建设了8万吨/年润滑油(脂)项目,参与了印尼、阿联酋、荷兰油品和石化产品仓储项目;购买了俄罗斯西布尔公司10%股权,投资了俄罗斯4.25万吨/年丁腈橡胶项目,其中中方参股25%,权益能力为1.06万吨/年;从“一带一路”沿线国家每年进口原油1.68亿吨,占我国原油进口总量的55%,进口的成品油、聚乙烯、聚丙烯和合成橡胶等产品,分别占我国该类产品进口总量的50%以上。

将先进技术带到“一带一路”沿线国家

据闫少春介绍,中国炼化工程之所以在2015年度取得了较好的经营业绩,主要得益于一批大型境外总承包项目收入稳步增长。“我们的海外收入为人民币90.91亿元,同比大幅增长32.9%,占总收入的20.0%。另外,公司签署了总额17亿美元的科威特新炼油厂项目合同,该项目是我们在中东地区获得的最大合同额和最大规模的项目,对进一步开拓和巩固中市场具有重要意义。”

此外,我国已拥有强大的炼化工程设计、施工、监理和项目管理能力,培养了一大批具备丰富实践经验、善于艰苦作业的专业施工建设队伍,能够为大型炼化项目提供从工艺到开车试运行全流程的工程总承包服务,性价比高。

据不完全统计,2000年以来,我国炼化工程企业作为EPC总承包商,负责建设的“一带一路”国家炼化项目已达20多个,其中中国石化集团公司已完成境外合同总金额达88.57亿美元、正在执行境外合同总金额达45.65亿美元。通过这些项目的实施,我国在“一带一路”沿线国家已赢得良好声誉。2015年中国石化集团公司与沙特国家石油公司合资建设的2000万吨/年延布炼厂正式投产,培养了大量外籍员工,增加了当地就业机会,促进了当地工业和经济发展,进一步增进了中沙两国友好关系。

现阶段,我国经济发展进入新常态,国内油品和石化产品需求增速放缓,我国炼油能力和60%的石化产品产能过剩。

曹湘洪在提案中表述道,借助国家实施“一带一路”战略,主动参与国际竞争,向沿线国家出口炼化化工技术与装备,有利于通过技术出口带动工程设计、施工队伍和装备制造“走出去”,有利于化解国内产能过剩带来的矛盾,有利于提升我国石化产业的整体国际竞争能力,有利于帮助有关国家发展炼化化工业务。

中国石化天然气项目布局广西 首个接收站可供应2200万户家庭

■ 本报记者 丁国明

4月19日,来自澳大利亚的“methane spirit”(甲烷精神)号海轮装载着约16万立方米LNG停靠在中国石化天然气分公司北海LNG接收站码头,首船商业LNG的到港接卸,标志着西南地区首个LNG项目在广西北海正式进入商业运营。中国石化广西LNG项目一期工程年接转能力300万吨,相当于40亿立方米天然气,可供2200万户家庭用气,广西及粤西地区将率先受益。

与此同时,中国石化广西LNG项目投产仪式在北海LNG接收站举行。中国石化股份公司高级副总裁王志刚、APLNG合资公司首席执行官马克森、康菲石油公司中国商务副总裁倪明康、Origin公司一体化气源部战略合作负责人麦克纳博出席首船商业气到港仪式并致辞。

目前,中国石化已经建成青岛LNG接收站,并于2014年12月13日正式投入商业运行。中国石化已获

得国家发改委核准批复并正在建设的还有天津LNG接收站项目。正在开展前期工作的有浙江温州LNG接收站项目、江苏LNG接收站项目。

广西LNG项目是国家重点清洁能源工程,是中国石化天然气战略的重要布局,对天然气大发展目标具有推进意义。项目以广西为中心,辐射湘、粤、滇、黔四省,与陆上天然气资源形成“海陆互保”的能源战略安全格局。广西LNG项目商业运营能够有效保障整个西南地区天然气供应安全,对广西壮族自治区“天然气县县通”战略、地方优化调整能源结构、节能减排、改善环境质量及促进地方经济发展将发挥重要作用。

事实上,中国石化未来更大规模LNG的引进,将进一步拓宽我国天然气供应渠道,对保障国内能源供应、满足中国快速增长的天然气消费需求重要举措;对进一步优化我国能源消费结构,提高天然气消费占一次能源消费比重,建设绿色低碳环保型社会具有重要意义。



中国石化天然气广西北海LNG建设者。 孙劲松 寸学萍/摄

据记者了解,广西LNG项目资源主要来自澳大利亚,为保障资源供应稳定,中国石化与澳大利亚太平洋(APLNG)公司已签署购销协议,供货期为20年。

下一步,中国石化天然气分公司

北海LNG接收站将对BOG外输装置进行调试,及早实现BOG外输;并将通过气化外输、槽车运输等方式,进一步做好LNG外输工作,不断将清洁能源输出,在环境保护、服务社会等方面将发挥独有的引领作用。