

体博会开幕 361° 奥运火炬服中国首次曝光

高建生 陈芳

第18届中国(晋江)国际鞋业博览会升级为体育产业博览会(以下简称“体博会”),并于4月18日—21日在晋江举行。晋江是继深圳、成都之后的中国第三个国家体育产业基地,培育了大量优质运动鞋服品牌。作为国内首家成为奥运会官方合作伙伴的运动鞋服企业——361°于体博会上首度曝光了其设计研发的里约奥运火炬手服装。象征和平与团结,彰显奥运精神和巴西人热情四射的火炬服让参观者提前感受到了里约奥运的气息。而361°在现场展示的国际顶级跑步装备也让参观者领略了频频荣获国际大奖的361°产品的风采,并现场体验了其专业性能。

鼎力支持世界级运动会 361° 奥运火炬服首曝光

2016年是体育大年,作为里约奥运会和残奥会的官方合作伙伴——361°,是奥运历史上国内首家成为奥运会官方合作伙伴的运动鞋服企业。361°在体博会上曝光了其设计研发的里约奥运火炬手服装。火炬手服装中的白色代表全球不同文化间的和平与团结;黄色象征着奥运圣火;而绿色点缀则来源于巴西国旗上的颜色。除了在现场曝光的火炬服,2016年里约奥运会工作人员、技术官员、志愿者、医疗人员、里约城市志愿者等都将身穿361°提供的专属服装。

从亚运会到大运会,从大运会到青奥会,再到今年的里约奥运会,361°是唯一一个持续支持世界顶级综合运动会的中国品牌。对专业运动初衷的坚守,让更多国际大型体育赛事肯定并选择了361°,也让361°在全面接受检验的同时,提升了内部

研发水平和产品专业性。对世界顶级综合运动会的持续支持,让361°在海外也获得了很高的知名度,361°目前已在美国、巴西及我国台湾成立全资子公司,在中东、南美、东南亚等国家和地区设立多个销售点。美国公司的总部位于加州,已有116个销售网点。

激发跑步热情 多款361°专业跑鞋亮相

除了奥运火炬服的曝光,361°在现场展示的顶级跑步装备也赚足了眼球。

随着全球范围内的“跑步热”逐年升温,通过瞄准跑步市场的巨大需求,借助科技力量促进跑步产品不断升级,热跑团的建立、马拉松赛及主题跑步活动的组织等,361°跑步品类已经成为核心增长点。

此次361°携国际线产品361°-SENSATION、361°-SAC-AIR 2.0、361°-SPIRE、361°-KgM2、361°-CHASER、361°-STRATA,6款专业跑鞋的集中亮相吸引了大量参观者抢先体验。它们都是继2015年美国权威月刊《跑者世界 Runner's world》“推荐产品”——361°-SENSATION后,361°技术团队再次倾力打造的顶级跑步装备。其中,361°-SPIRE在2016年1月荣获ISPO AWARD亚洲产品奖的WINNERS。ISPO AWARD作为业内唯一面向全球运动行业的权威产品评选,历年的获奖产品和设计都成为了行业标杆。

坚持专业体育 助力国家队征战里约奥运

本届体博会,361°展馆还突出展示了其强大的明星资源,让参观者切身感受到运



动的魅力与361°产品的冠军品质。2016年,361°热爱大家庭的三位成员——孙杨、宁泽涛、叶诗文将征战里约奥运。而361°倾力支持的中国国家自行车队、中国国家游泳队等,也被报以夺冠的巨大呼声。

“备战奥运,让361°对自身提出了更高的要求。”361°总裁丁伍号表示,“361°多年来大力支持中国体育事业发展,推动全民健身事业。如今,我们更多了一份使命感,将奥林匹克精神、文化传递给每一个人,将

多一度热爱的品牌宗旨传递到每一个角落。相信通过奥运会的检阅,361°将在专业体育的道路上走得更远,也希望我们能让世界人民感受到奥林匹克运动带来的独特魅力!”

走进国家电网

晋江供电公司： 为第十八届鞋博会用电保驾护航

叶瑞端 曹晶

4月18日,第十八届中国(晋江)国际鞋业(体育产业)博览会在晋江隆重开幕。为确保会展顺利进行,晋江供电公司抽调各专业技术骨干,开展设备年检、测温等全方位供电服务工作。

晋江拥有约2500家各类鞋类生产企业,年产运动鞋、旅游鞋占全国总产量40%,世界总产量20%,每年在晋江举行“鞋博会”也成为行业内部重要的晴雨表和风向标。本届博览会为期四天,展馆面积5万平方米,共设置1800个国际标准展位,吸引了法国、澳大利亚、印度、哥伦比亚、南非等70多个国家和地区的跨国采购商参展、对接采购。

晋江供电公司领导高度重视本届“鞋博会”保供电任务,会前多次派专员前往美旗城展览馆,主动了解会展用电需求,提前一个月制定详细的保供电方案及事故应急处置预案。期间,该公司多次组织各专业对客户侧配电室开展专项用电安全检查,跟踪督促客户整改缺陷;相关部门对会场主电源110千伏东山变的设备进行专项安全检查,并开展主供馈线美旗III回、美旗IV回线路及线路上的设备进行专项排查,发现隐患及时排除。在鞋博会举行前一晚,晋江供电公司测温班协同营销部放弃休息时间,对“美旗城”供电照明及动力机械负载设备进行全面的巡视、监测和红外测温诊断分析。

同时,在鞋博会举办期间,晋江供电公司投入各级保供电人员加强值班力度,对活动现场自备电源、用电设备、负荷情况等进行全程跟踪;派出移动发电车开往现场,以备应急;安排多组人员对配电房、环网柜等设备进行全天候看护,确保展馆及周边配套设施供电正常,全力保障活动期间的供用电安全、稳定。



走进开发区

漳州开发区： 建成别具特色的花园式滨海新区

张建龙 廖静怡

4月17日,漳州开发区党委书记、管委会常务副主任丁勇带队调研市政道路绿化提升改造建设工作。管委会行政专员马宝军、公用事业管理局相关人员参加调研活动。

调研期间,丁勇一行先赴厦门海沧区考察了海沧新港路、南海三路、迎宾大道、海沧大道等绿化建设,详细了解海沧区道路建设和园林绿化的成功经验。考察活动一结束,立即返回开发区对招商大道及南滨大道沿线绿化工作进行检查指导,并召开招商大道绿化提升改造专题研讨会,研究部署该工程的推进与落实,就景观提升、市政建设等提出具体要求。

丁勇肯定了海沧区在景观建设提升等方面的成果,要求公用事业管理局要充分学习借鉴厦门、深圳等先进城市在景区建设及管理方面的经验,加强学习提升美化环境的能力,做好开发区的道路绿化和景观提升建设,同时提高档次,按规范标准种植养护,努力营造更舒适的人居环境,将开发区建设成为别具特色、美丽的花园式滨海新区。

据悉,“十二五”期间,开发区投入约10亿元用

于民生领域,实施市政道路提升改造、防洪排涝、教育、医疗、安居保障房、环境改造和景观提升工程等50余项。“十三五”期间,开发区将继续投入约10亿元,推进保障性安居工程、防洪排涝设施建设、旧村城镇化改造、教育医疗卫生工程和公园绿地建设工程等项目,不断改善和提升民众生活品质。

“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。”建区20多年来,漳州开发区持续推进“为民办实事”项目,民生投入不断增加,民生工程覆盖持续扩大。

今后,漳州开发区将继续加大民生领域投入,打好组合拳,持续改善人居环境和生活水平。以“人的城镇化”为核心,结合社区实际,通过拆改相结合、修缮保留及整体拆迁的模式进行改造,做好生态、产业、人居环境三方面工作,让社区百姓共享改革发展成果,把旧村改造成宜居宜业的幸福家园,实现开发区“机制活、产业优、百姓富、生态美”的有机结合。

2016年新年伊始,漳州开发区开好局起好步,计划投资2.93亿元启动新一批民生工程。店地安置房二、三期工程、城外排洪沟工程、店观路提升改造工程等项目热火朝天。

