

远见者稳进



网络时代汉字之美如何重塑与传承

■ 闻津

文字记载着历史,传承着人类文明。地球上存在过许多古老的文字,如古埃及的圣书字、两河流域的楔形文字,早已埋在历史的残垣断壁之下,因考古挖掘才得以重见天日。唯有中国的文字流传至今,它蕴含着几千年中华民族的生命态度和智慧结晶,是薪火相传的民族信念,是中华民族精神得以延续的不熄火种,是中国传统文化的根本所在。汉字成为当今世界上年龄最大的文字,也是当今世界上使用人数最多的文字。

在现代科技革命和信息产业浪潮中,汉语一度被排斥在计算机语言之外,许多最早接触计算机的人曾被满屏的英文困扰。如今的汉字已冲破英文藩篱,在计算机领域应用自如、畅通无阻。但迅速发展的互联网技术又使汉字产生了新的危机,许多人因依赖电脑而提笔忘字,“书写困难”成为一种文化焦虑,汉字的书写美已经远离大众,成为艺术品被爱好者收藏。如何让世界上最先进的技术与人类最古老的文化巧妙融合,传承汉字之美、延续汉字之魂,再现汉字魅力,成为E时代的专业造字者们为之奋斗的事业。

人们在使用移动互联网以及各类电子设备时,会从字库中轻松调用字体来为自己的文章增色,各类户外商业广告再也见不到人工书写的大幅标语,而代之以电脑字库中的各种字体。但很少有人知道,在中文字库领域,日本是中国以外使用汉字最多的

国家,我国香港、台湾以及欧美等国家地区也有厂商在做汉字。据不完全统计,汉字字体在日本字库中有3000多种,中国台湾有300多种,中国香港有100多种,而中国内地只有600多种。国产字库从数量上远远落后于日本,而英文字库数量高达百万种。

为中华汉字字体做出重要贡献的华文字库创始人、中央美术学院黄克俭教授认为,文字具有社会性、工具性、艺术性三大特性,现在的文字更多体现的是工具性。中国的文字经历了从甲骨文、金文、篆书、隶书、楷书、行书、草书等发展过程,字体的发展与其工具有材料息息相关,从甲骨文、青铜器、竹简、丝帛、纸张,到现在的电子屏幕、移动终端、新材料介质。计算机信息产业让新闻媒体和印刷出版行业发生剧变,屏幕文化越来越多,面对这些新的传播介质,中文字体设计专业的发展有很大空间,同时也面临挑战。

华文字库一直以做世界级的字库为目标,融合国际先进技术和中国历史文化,产品可供全人类分享使用。华文字库起源于江苏常州中国民族文字模厂,吸取了优秀字模师匠的精湛工艺以及知名院校专家学者的研究成果。老字模师傅们毕生心血凝聚的手书原字稿,逐字测量计算笔画和结构,再扫描在电脑屏幕上反复修改,用光电时代的高科技设备,来弥补铅火时代字体设计的不足,每个汉字都要经过精雕细琢。黄克俭及其团队从一开始就完全按照世界领先的技术规则去做产品,与国际规

则接轨,因此像Adobe这样的全球最大图形图像软件商优先使用华文字库。如今华文字库主要是Adobe、Microsoft Office、苹果、IBM等操作系统的平台字库。

汉字起源于象形文字,具有得天独厚的审美功能,是一种非常很诗意的文字,汉字的书写美感传承至今,给人以美的艺术享受。汉字蕴含着一种哲学,是有限空间的无限分割,汉字的组合体现着相容相让的和谐。电脑字库不仅是技术产品,更是体现人文性、艺术性和社会性的产品。好的字库不仅要做得全,更要再现书写美。做汉字字库的人对待汉字要秉持审慎和敬畏的态度。所以,做字库需要艰苦而漫长的积累过程,需要精通电脑技术、艺术设计并且具有深厚文化底蕴的复合型人才和专业化团队。

据黄克俭教授介绍,西方的计算机系统针对不同国家不同语言所留的编码区域是有限的,受过去的汉字编码技术局限性影响,很多电脑应用系统的中文字库是按照日本汉字的编码方法并且以日本字体为基础,中日两国的汉字结构字形是有差别的,比如“月”字第一笔,中国的写法是一撇,日本写法是一竖。电脑系统出现字形冲突时,会优先采用日本字体,相应的中文字体就被去掉,包括政府公文在内的许多正式文件都出现大量日本汉字的字体。

黄克俭说,因上世纪80年代中国的电子产业不强大,美国硅谷企业对开发中文字库毫无兴趣,但是现在越

来越多的外国企业十分看重中国市场,汉字已经走向世界。而中国对自身文字的重视相对滞后。中文字库行业应该走出模仿复制外国技术、追赶外国的设计风潮的圈子,需要回头审视自己历史文化根源,把中华汉字的美呈现出来并传承下去。字体设计和字库行业都应努力,打造拥有高科技含量、自主知识产权和民族文化品牌的字库产品,让古老的中华汉字文化在网络时代不断传承,焕发强大的生命力。

【名片】

黄克俭,湖南长沙人,旅美华侨,华文字库创始人、中央美术学院客座教授、北京华文世纪有限公司董事长、北京奥申委陈述报告多媒体总策划。

《华文字库》项目1992年列入国家级火炬计划并经国家科委验收;1995年被国家科委等五部委评为国家级新产品;1997年被评为民政部科技三等奖;《华文高效图像压缩系统》项目1999年被评为中国报协科技进步一等奖;2000年被国家经贸委评为国家级新产品。华文字库被美国苹果电脑公司、Adobe公司、微软公司Office2000选为专业级字库,全球85%的平台字库使用华文的产品。

摒弃粗放式生产 大强钢铁探路个性化定制

■ 闻津

近年以来,我国钢铁行业景气度下滑,钢铁企业普遍存在较大的经营压力和亏损面。国内生产的粗钢、螺纹钢等低端产品卖出“白菜价”仍然大量滞销,不断传出武钢等大型钢铁企业大量裁员的消息,加剧了行业内的恐慌。但制造业需求的精钢、特钢等高端产品却呈现供不应求的现象,其高端产品甚至依赖于进口。业内普遍共识是,钢铁行业仍需淘汰过剩产能,从供给侧结构性改革上发力,通过提升技术和提高产品附加值走出困境。当众多钢铁厂家不得不“关停减裁”时,以生产特种钢为主的天津大强钢铁有限公司,却在市场寒冬中逆势前行,他们在感到产业过剩带来压力的同时,看到了市场对特种钢需求旺盛的商机,压力促使他们不断探索科技创新和转型升级之路。

特钢的战略逻辑

天津大强钢铁有限公司成立于1999年,现已发展成为集冶炼、压延、制造于一体的综合性企业,生产经营钢坯、钢绞线、锚具、炼钢、扁钢、汽车板簧、旋耕犁刀等多种系列产品,作为国内知名特种钢产品的制造商和服务提供商,业务遍及全球90多个国家和地区。从17年前仅有20名员工的小轧钢厂,发展到拥有千余名员工、年销售额数十亿元的大中型企业,“以质量求生存、以创新求发展”一直是大强钢铁秉持的企业理念。公司投资300万元建成研发实验中心,引进GS1000型直读光谱仪、碳硫分析仪、多元素分析仪、万能拉力试验机、松弛试验机、硬度计、金像显示仪等仪器设备,对产品物理和化学方面的性能进行检验检测,确保产品出厂合格率为100%。

大强钢铁的创始人赵秀森一直对于技术含量和产品质量有着执着追求,逐年加大科技研发资金投入,引进一流的生产线设备,聘请冶金领域专家和专业技术人才,不断提高产品的附加值和科技含量。早在几年前,大



强钢铁就抓住转型机遇、果断进军特种钢材市场,成为国内屈指可数的生产弹簧钢的企业,在国内外都占据相当大的市场份额,其弹簧钢产品作为汽车、农机等机械设备的优质材料,销售网络覆盖全国各地的汽车配套及零件市场,相关产品被广泛应用于东风、解放、重汽、陕汽等多种车辆设备。目前国内外的路桥建筑工程中预应力钢绞线等高端产品已经逐步取代钢筋,大强钢铁公司生产的钢绞线已经大量应用于桥梁、屋架、吊车梁、高层建筑等工程建设,并且成功配套服务于北京市奥体中心、彭水水电站、天津站扩建等多个重点工程项目。

节能环保的产业革命

赵秀森认为,中国正在从钢铁大国向钢铁强国发展,企业必须从设备、技术、人才、管理等各个方面提高水平,炼出真正的好钢,用过硬的产

品吸引客户、赢得市场。近年来,大强钢铁公司不断加强与同行业间的交流,加强与院所院校的合作研发,引进更高端的机械装备。企业采用世界一流自控系统、电子搅拌系统等自动化生产线,减少人工操作环节,降低成本、增加效率、提高质量,同时也改善生产环境,保障生产安全。目前,信息化智能化操作系统,新一代的钢铁加工制造生产线,都已进入企业的研发实践当中。赵秀森将更多时间和精力放在如何提高生产技术水平和新产品开发上,把企业的经营管理工作交给了80后的儿子赵锋。

随着产品种类不断增加,生产成本也在增加,而节能减排环保政策愈加严格,钢铁企业必然要摒弃粗放落后的生产工艺。大强钢铁公司积极响应国家节能减排政策,履行企业的社会责任。2015年投入数百万元用于改造升级企业的环保设施,主动申请成为天津静海第一批实现排污在

线远程监测的企业,积极与环保部门配合防治工业污染。公司董事长赵锋说,对于钢铁企业而言,环保压力也是推进科技创新、转型升级的动力,促进企业进一步降低能耗、减少污染排放,做良心企业,实现企业的健康可持续发展。

个性化定制的营销路线

大强公司在业内素有“特种钢制品国际超市”的美誉,多数钢铁企业为避免产品积压而主要采用订单式生产,而大强公司成品库房长期保持充足储备。赵锋说:“客户需要哪种型号的产品,随时联系、随时提供,省去定做生产的时间,提高了资金周转率,为产业链下游客户在竞争中赢得更有利的地位。”特钢产品本身就“不愁卖”,企业管理者又对于市场动态有着充分调查和准确预估,能够及时满足客户需要,因此“钢铁超市”成功运营,提高了市场占有率和稳定了市场份额。

赵锋说:“客户需求趋于个性化,比如过去5%至10%的客户要求定尺,现在一半以上的客户要求定尺,各方面量身定制的客户越来越多,对生产工艺和产品质量提出更高的要求。”现代化企业要做到精细化管理、精准化服务,大强钢铁公司能够常年保持良好业绩,制胜因素也在于产品定位具有前瞻性,成本核算控制方面非常严谨,生产管理上严格管理,减少浪费、节约增效,公司成立近20年专注于特种钢铁主业,运转资金充足,没有后顾之忧。

国内钢铁行业近年来发展步履艰难,大强公司也感受到了压力和挑战,面对严峻的市场形势,赵秀森和赵锋父子俩怀着钢铁强国梦想,依旧充满斗志和信心。他们认为,传统制造业要去产能、调结构,势必经历转型的阵痛期,中国钢铁企业只要熬过“寒冬”就能迎来春天,传承一丝不苟、精益求精的“工匠精神”,中国钢铁企业也能成为在世界上树立品牌的百年企业,大强钢铁要为国家钢铁强大做出贡献。

中国工匠 获世界风电巨头青睐

通天科技成为两大风电巨头独家供应商

■ 闻津

我国正处在经济结构调整时期,制造业正快速崛起。在许多洋品牌的代工厂出现停产倒闭的情况下,国内制造业谋求从“制造”向“智造+质造”的转变,在加强科技创新、提升品牌质量、弘扬工匠精神等方面大做文章。

天津通天科技有限公司是天津高新技术产业园区重点扶植的科技小巨人企业。十多年来经历了市场的起伏跌宕,在困难中逐步发展壮大。他们挖掘人才潜力,特别注重“师傅们”的工艺技术传承与创新,企业通过滚雪球式的发展,逐步形成一定的生产制造规模,多次填补国内空白,现已在汽车配套、风电设备的国际市场占据一席之地。其正在研发新产品新项目,有望实现国内清洁能源电动车配套行业零的突破。

独获世界两大风电巨头青睐

风能作为除水能之外最可实现市场化运营的清洁能源,目前已经得到了世界主要国家与地区的认可。自2005年起,全球风电增长势头迅猛,到2015年累计装机容量已实现了22%的年增长率。

多年来,世界两大风电巨头——西班牙的歌美飒和丹麦的维斯塔斯,其产品始终占据着全世界绝大部分的市场份额。而维斯塔斯平均5个小时安装的每一台风机,就有制动钳、主轴刹车盘等部件来自信义集团天津通天科技有限公司。

坐落在天津高新技术产业园区的天津通天科技有限公司,自2003年起,开始涉足风电设备行业,现已形成了制动钳、刹车片、加热器、天窗、铝扇叶、主轴制动盘、摩擦材料等多个系列的风电配套产品,不仅为中国东方汽轮机 et 知名风电设备制造企业提供配套产品,更成为西班牙歌美飒、丹麦维斯塔斯两大风电巨头的独家供应商。

挖掘老工匠“无价宝”

凭借众多国内外技术领先的“拳头产品”,企业在汽车和风电行业都站稳了脚跟。目前公司拥有技术精湛的高级、中级工程技术人员团队,具备国内一流的生产、加工、试验、检测等仪器设备,具有较强的自主研发和生产制造能力。

提起公司的技术研发能力,公司董事长田永生深有感触,他介绍,公司现有主要技术骨干,都是四五十岁经验丰富的老师傅,他们在机械制造车间摸爬滚打了大半辈子,他们的铸造加工技术精湛,更有着一股子不怕困难、不懈钻研的敬业精神。老工匠们的“传帮带”,让年轻工人迅速成长并且独当一面。由于这些老技术工人的努力和贡献,公司攻克了许多技术难题。

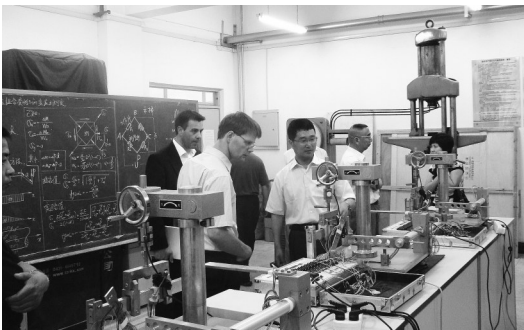
公司研制的风电机舱天窗产品,采用铝合金框架结构,玻璃采用钢化玻璃和亚克力等高品质材料,经过抗紫外线、盐雾试验、淋雨试验、低温试验、冲击试验等一系列检测鉴定,造价比国外产品低,质量稳定、造型美观,安全系数更高,被多家知名风电设备企业选用,主机配套占有率连续多年稳居国内第一。田永生说:“我们自主研发的产品多次在国际市场竞争中击败外国权威,‘无价宝’——老工匠们功不可没,他们的手艺和本事是当今许多制造业所缺乏的。”

致力新项目研发破世界难题

多年来,公司依靠产品质量和市场优势,实现了产值和利润较高水平的增长。田永生说:“科技是第一生产力,中小型制造业民企想要生存下去,就要加大研发力度,调整产品结构,推进产品更新换代,提高市场竞争力。”2014年开始,通天科技在巩固汽车和风电配套产品市场优势的同时,开始了新能源电动汽车配套项目的研发工作,老师傅们将攻关重点放在了破解大客车汽车桥悬挂系统的世界性难题上。

公司许多专业技术工人是过去天津汽车桥厂和客车桥厂的职工,汽车前后桥相关产品的研发制造,是师傅们的“老本行”,也是他们几十年专业技术功力沉淀的“绝活儿”,年逾八旬的退休高级工程师石德全老人,亲自主书厚厚的一摞技术笔记和工艺图纸,成为公司无价的“镇店之宝”。

据了解,大客车桥技术普遍是由大货车桥改良设计而成的,一般大客车长8米至10米,车身和底盘重量都很大,油耗和能耗也大,对于清洁能源尤其电动大客车而言,传统汽车桥设计更成为瓶颈,只有德国出现过相对更优化的技术和解决方案,但其造价非常昂贵。如今,公司的技术专家们,将石老的研究成果转化为可供批量生产制造的高科技新产品。目前这项技术日臻成熟,顺利通过相关检测试验,能够减少大客车的车身和底盘负重,有效增加电动能源的续航能力,产品主要应用于公交车、旅游客车、机场车站摆渡客车,进一步降低能耗、节能减排。



通天科技研发人员向来访者介绍公司产品