物流“新时代”近在眼前 物联网、智能化获政策支持

本报记者 宋笛

接二连三的新概念冲击着传统产业领域的固有思维,或许会有人认为这些新概念是未来的事情,但是越来越多的迹象表明,包括机器人、物联网在内的新概念已经不仅仅是实验室的产物,大规模的应用已近在眼前。

在持续数月时间中,从美国加州山景城到日本千叶市,包括无人机技术、分拣机器人技术应用和研发的具体案例层出不穷,而在国内包括京东、菜鸟在内的物流相关企业也正在马不停蹄地进行相关技术的研发。

王利博制图

物流新技术 进入落地环节

在世界各地,物流领域的新技术正在快速进入研发和试验阶段。

4月11日,日本千叶市政府和企业正式开始进行无人机送货上门服务试验,载满包裹的无人机在公寓、商业设施和相邻的公园之间飞行。

除政府方面,千叶市研究机构和电子商务巨头乐天公司也共同参与了此次试验项目,这是第一个在日本市区进行的无人机快递试验,千叶市已经被指定为无人机快递试验特别区域。

谷歌方面近日也申请了无人驾驶包裹投递车专利,同时还发布了几则包裹处理机器人的视频。视频展示了机器人拿起和分拣物品,并声称工业分拣任务的可应用性显而易见。

在目前欧洲的德国、英国伦敦等地,终端配送机器人也已经进入测试阶段。2012年就收购了Kiva Robotics的亚马逊早已在仓库内使用了货架运输机器人。根据亚马逊提供的最新数据显示,亚马逊已经在13个配送中心部署了3万台机器人。2014年年底,亚马逊在10个配送中心拥有1.5万台机器人。

“在仓库环境内使用智能机器人比在室外使用的可行度要高得多,仓库内有一个相对可控的环境,而且给予机器人发挥的空间也比较大。”行业人士表示。

国内企业 紧追新技术先锋

新技术不仅在国外出现并应用,国内也正在快速启动相关项目。

据记者了解,目前菜鸟、京东都已经在进行包括仓储机器人在内的新技术试验。

在京东固安3c仓库,记者见到了一整套的信息系统。据介绍,通过这套系统可以实现货物信息的全链条电子化记录。在信息系统以外,一些自动化系统也已经进入了仓库,比如自动分拣系统。据介绍,京东该库区的这一套自动分拣系统可以完成每日超过30万峰值的自动分拣任务。

近日,刘强东表示在公司内部新成立了一个项目组,主要攻克未来在实现无人仓储、无人快递和无人机送货方面的问题。其中无人仓储即全自动仓库,计划100%由智能机器完成,从入库、理货、出库、分拣全部不需要人力的参与。刘强东设想,智能、无人驾驶、车联网这些概念普及后,配送系统也会随之升级,不过这还需要多年的时间来实现。

在无人机领域,顺丰前进的脚步格外迅速。

2015年被称为中国无人机元年。在这一年的3月,顺丰与极飞科技合作,实验第三代快递无人机系统,在广州浙江等地进行了高密度的飞行试验。

在这一年的11月,有消息称顺丰集团投资了深圳智航无人机有限公司。而在近日,炼石有色在披露的投资者关系活动记录中透露,公司正与顺丰打造革命性物流无人机,2016年底会有好消息。

政策及专家多维度支持

在近日南京举办的一次会议中,德国工业4.0概念提出者之一德国弗劳恩霍夫物流研究院院长米夏埃尔·腾·洪佩尔教授表示,“在工业4.0时代,自动与自助将是仓储与生产的最大趋势。”

在他看来,工业4.0则是智能化、自助化。“使用一体化网络进行数据共享,从而用最低成本进行生产,实现资源的最低消耗。”

对于物流未来智能化、科技化、物联网化的判断不仅来自专家与企业,在政府层面也有相似的政策出台。

在地方层面,一些推动物流与新技术融合的政策也逐渐出台。近日,四川省出台了24个推动现代服务业供给侧改革、提高物流行业增速的具体政策。在这些政策中就包括了借力“物联网+”,推进大数据技术在物流领域的应用。如加快推进全省物流公共信息平台及市(州)分平台与行业、企业相关平台的数据对接等。

今年3月3日,国家发改委、商务部、工信部等十部门联合发布《关于加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的若干意见》,旨在大力加强物流短板领域建设,加快健全完善物流基础设施网络,提高物流运行质量和效益,提升物流业整体发展和服务水平。

该意见强调,加强信息技术应用,促进物流新模式发展。研究制定“互联网+”高效物流三年行动实施方案。加强物联网、云计算、大数据、移动互联等先进信息技术在物流领域的应用,改造传统业务模式和管理系统,优化物流资源配置,提升物流运作水平。

承德大数据产业园聚集效应凸显

本报记者 宋笛

4月19日,河北承德市政府在北京举行大数据产业推介暨项目招商会。在这次招商会上,承德德鸣大数据产业园、承德县服务外包产业园等园区的招商成果丰硕,包括中电长城网际、大唐融合、中关村物联网产业联盟等一批大数据研发、应用企业和单位签订了战略合作协议,计划总投资达205亿元。

后发优势独特 拥有诸多发展机遇

承德拥有世界上最大的皇家园林、皇家寺庙群——避暑山庄和外八庙,是中外闻名的旅游胜地。而随着京津冀一体化战略的实施,承德在产业发展上凸显其独特后发优势,随着协同发展战略的深入实施,让承德迎来了诸多重大发展机遇。

正如承德市市长常丽虹在招商会上介绍所说,承德是“京津冀水源涵养功能区”,也是京津发展轴上的重要节点城市。

特别值得一提的是,承德在发展绿色大数据、绿色云计算产业具有独特的比较优势和发展潜力。

承德环抱京津,近邻三港,一市连接“京津冀辽蒙”五省(市),是京津冀协同发展中重要的区域性中心城市和交通枢纽,具有便利区位交通优势,承德已经融入京津1小时交通圈。同时,该地区地质结构稳定、生态环境良好、清洁能源富集、水资源丰沛、自然气候宜人,对于发展大数据产业具有天然的独特环境优势,加上传输网、互联网带宽资源充足及产业政策环境宽松等为承德做大做强大数据产业奠定了良好的基础。承德成为大数据、软件开发、服务外包等高端人才创意创业居住的理想地。

2014年,中关村提出将打造“京津冀大数据走廊”,驱动大数据产业发展的生产要素在京津冀地区自由流动和合理配置。随后,北京市分别与天津市、河北省签订了《共建滨海-中关村科技园合作框架协议》、《共同推进中关村与河北科技园区合作协议》。协议明确提出,共同谋划打造以“中关村数据研发服务—张家口、承德数据存储—天津数据装备制造”为主线的“京津冀大数据走廊”。

据了解,工信部出台的《大数据产业总体规划》将承德列为重点支持范围。根据京津冀“6+1”合作协议,将承德确定为以“中关村数据研发—承德、张家口数据存储—天津数据装备制造”为主线的“京津冀大数据走廊”核心支撑城市之一。河北省“十三五”规划明确提出支持承德建设“国家绿色数据中心”。

预计到2020年 直接产值将超500亿元

随着协同发展战略的深入实施,尤其是随着一批大数据企业签约落地运营,承德发展大数据产业的优势日益彰显,应用大数据的领域日益广泛,提供大数据服务的能力日益增强。

事实上,承德作为“京津冀大数据走廊”核心支撑城市,正在加速发展成为国内外最适合大数据及其相关产业发展的地区之一,是大数据企业优化战略布局、推动市场开拓的优越之区。

预计到2020年,承德大数据产业可实现直接产值500亿元以上,带动相关产业规模1000亿元以上。

“承德将结合自身优势和功能定位,确定举全市之力做大做强大数据产业。”常丽虹表示,围绕打造“京津冀大数据走廊”核心支撑城市,建好“中关村大数据核心创业园”,全力推动中关村大数据产业基地、京津冀后台服务基地、电子信息软件基地、呼叫中心及服务业外包基地、互联网文化创意及微电影基地、数字化印刷出版基地六大基地建设。同时创建全国电子商务示范城市,争创全国服务外包示范城市。

据了解,围绕打造“京津冀大数据走廊”核心支撑城市,承德形成了“一园、六领域”产业格局,一批重大项目、基地相继落地,产业集群效应正在显现。

一园即“中关村大数据核心创业园”,园区总占地面积7000亩,以承德市国家级高新技术产业开发区为载体,与中关村协同引进和集聚大数据上下游优势企业落户。其中,商务创新区规划用地1300亩,重点发展电子商务、软件外包、数据挖掘等产业;生活服务区规划用地3000亩,建设数据产业配套服务区等;基础设施区规划用地2700亩,建设IDC机房、呼叫中心等。

六领域即数据存储及灾备、公共行政服务、数据挖掘、软件外包、呼叫中心、大数据创新及培训。

六大基地即中关村大数据产业基地、京津冀后台服务基地、电子信息软件基地、呼叫中心及服务业外包基地、互联网文化创意及微电影基地、数字化印刷出版基地。

显然,在京津冀协同发展一体化的大背景下,承德大数据产业走上了快车道。

热点

交通运输部发布第一季度交通数据

近日,交通运输部公布了2016年第一季度交通运输经济的相关数据,根据数据显示第一季度交通运输经济运行总体呈现出开局平稳,稳中向好的态势。今年1月到3月,公路、水路共完成固定资产投资2546亿元。

交通运输部综合规划司副司长张大为表示,一季度交通运输的主要指标没有出现大幅波动,与2015年第四季度相比,货运量、港口的货物吞吐量增速小幅回升。投资规模仍维持较高水平。铁路客运量继续保持较高增长,民航的客运量快速增长,快递业务量增速超过50%。高铁、民航以及油轮等高端出行需求旺盛,交通运输的结构优化调整取得一些进展。

一季度,快递业务量、业务收入分别同比增长56.4%、42.1%。规模以上港口完成货物吞吐量27.6亿吨、集装箱吞吐量5000万标箱,分别同比增长1.7%、1.9%。

> 评:
> 交通各项数据较为平稳,其中快递行业增长快速,而基建投资从东部向西部转移的情况也渐趋明显。

证监会受理圆通拟借壳上市申请

4月18日,圆通上市壳公司大杨创世发布公告称,公司于4月18日收到中国证监会出具的《中国证监会行政许可申请受理通知书》。

根据该份通知书,中国证监会依法对大杨创世提交的《大连大杨创世股份有限公司发行股份购买资产核准》行政许可申请材料进行了审查,决定对该行政许可申请予以受理。大杨创世重大资产出售及发行股份购买资产并募集配套资金事项尚需中国证监会进一步审核,能否获得核准存在不确定性。

而另一家快递公司上市的壳公司艾迪西也在4月19日发布了重大资产重组草案。其中,申通快递100%股权作价不变,仍为169亿元,用股份支付金额为149亿元,现金支付为20亿元。同时,此次重组还将募集不超过48亿元配套资金,该资金扣除发行费用后,20亿元将优先用于支付艾迪西购买申通快递100%股权的现金对价,剩余部分将用于申通快递项目建设。

> 评:
> 快递业的飞速上涨情形还暂时未改变,新业务和标准的落地也需要大量资金,上市无疑是解决资金来源的一条好路子。

浙江发文促进快递业发展

近日,浙江省政府出台《关于促进快递业发展的实施意见》,提出到2020年,全面建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系,保持全省快递业发展位居全国第一方阵。

该实施意见要求业务规模到2020年全省快递业务量达到100亿件,业务收入超过1000亿元。

对此,该实施意见提出了五方面重点任务。一是实施品牌战略、国际化战略,加快形成具有若干国内外竞争力的快递企业集团。二是完善快递服务设施。推动快递企业在乡镇设立网点,完善工业品下乡和农产品进城双向流通渠道。加大快递企业末端网点标准化建设力度,提升快递末端服务能力。三是提升综合运输效率。逐步形成稳定便捷、高效经济的快件航空、铁路、公路、水路综合运输渠道。四是推动产业协调发展。促进线上线下互动创新,共同发展体验经济、社区经济、逆向物流等便民利商新业态。五是落实安全监管措施,提高监管合力。

> 评:
> 根据目前已经出台的各项政策和文件,未来若干年快递业发展的重点词汇应该是“农村快递”、“跨境快递”、“终端配送”。

京东到家与达达完成合并

京东集团日前宣布,子公司京东到家与众包物流平台达达完成合并,并以47.4%的股份成为新公司单一最大股东。

据了解,京东到家与达达拥有两家共同的投资方——红杉资本与DST。

根据规划,合并后的新公司将保持独立运营和发展,主营业务分为众包物流平台和超市生鲜O2O平台两大板块。其中众包物流平台将整合原有达达和京东到家的众包物流体系,并继续使用“达达”品牌,为国内众多零售、服务和O2O企业提供规模化、低成本的“最后三公里”物流服务;O2O平台则继续沿用“京东到家”品牌,深度合作线下商超、零售店和便利店等业态,持续深耕超市生鲜领域。

2014年创建的达达已成为国内最大的众包物流平台。目前有700名员工,超过130万名众包配送员,覆盖近40个城市,服务商户数十万家,日均百万级的订单规模,其中就包含了美团外卖、饿了么、百度外卖三大外卖公司。

> 评:
> 原有的到家配送物流逻辑延续了电商物流的逻辑,先自营做大后再开放。而事实证明,需求极为集中的到家物流成本很难摊平,真正的逻辑可能是先开放再做大,或者合并一个已经做大的开放平台。

(本报记者宋笛整理、点评)

执行主编:宋笛