

茶产业转型升级 虔心小镇有路可循

本报记者 王少杰

“哟嗬哟嘿！打起哟嗬喽起风，细妹生来爱唱歌，唱歌就唱采茶歌，歌声飘进牛角垅……”2016年3月27日，在江西“虔心小镇”生态农业万亩有机茶园里，一场还原宋代传统的祭茶仪式和热闹的客家山歌会拉开了新茶开采的帷幕，几百名身着客家服饰的采茶女唱着古老的客家采茶山歌走入茶园，采摘下今年的首片茶叶。

如遇细雨之时，这里云雾缭绕、宛若人间仙境。地处“客家摇篮”江西省赣州市龙南县临塘乡的虔心小镇生态环境优越，旅游资源丰富、区位优势明显。今年，茶园里的春茶长势喜人，漫山遍野的茶树郁郁葱葱。虔心小镇里，有机茶园、制茶车间、虔茶文化馆、虔工坊、观光台、茶园拾蛋、竹林艳遇、四闲山房、竹隐山居休闲区等等，种植养殖、生产加工、文化娱乐、体验互动、休闲旅游等一应俱全。

虔心小镇虔茶基地负责人廖承龙告诉记者，“明前茶贵如黄金，今年茶叶长势很好，预计产量可到6万公斤。从今天起，我们每天都要像打仗一样抢收春茶了。”“以前大家只知道脐橙是江西赣南老区现代农业的拳头产品，如今通过我们的努力，虔茶有机茶正在成为赣南现代农业的新名片。”虔心小镇营销总经理刘哲环如是说。



切准文化挖掘传统价值

记者在虔心小镇的虔茶有机茶种植园看到，漫山种植的一垄垄茶树葱郁茂盛，竹林连接成片，满山尽是翠绿。

走进茶园，不少当地村民穿行在茶林中，他们提着统一的茶竹篓，唱着客家采茶山歌，手指上下翻飞忙着采新茶。在一条200米的观光栈道上，参观的人们被带回到了古代：古典雅净的茶席顺着木栈道一字排开，穿着汉服的茶艺师从容地为宾客泡茶、奉茶，其中宋代点茶和传统手工炒茶表演，古意盎然，传承、诠释了赣州的文化内涵。

廖承龙就有机茶品牌——“虔茶”进行现场介绍。他说，“虔”是古赣州的称谓，具有千年文明。在宋朝，虔州居全国十三大茶产区之首，其中“泥片”为贡茶，“芥香”曾被誉为全国第一香。如今，虔心小镇在每年的虔茶开园这天都会举办一次复古的祭茶仪式，通过还原宋代茶礼展现中国茶文化的丰富文化内涵。而今年的开园在继承以往传统礼仪的基础上，又增添了客家人独具特色的山歌对唱。

据当地民俗专家廖小凤介绍，赣南是客家的摇篮。客家山歌是客家

山民在田间地头劳作时，自动自发用当地方言吟唱的歌曲形式。它是中原移民文化与本地土著文化相融合的结晶，已成为客家民歌中影响最大也最为重要的一种。客家山歌上承《诗经》的传统风格，继受唐诗律绝及后世竹枝词的重大影响，同时又吸取了南方各地民歌的优秀成分，自成体系、风格卓特。廖小凤说：“把原生态的客家山歌在广宽茶园里演绎，目的是让更多人了解客家文化和客家精神，实现赣州古代茶文化的发掘与整理，让它为现代产业增添文化价值。”

业可持续发展，确保农民能得到实惠，促进农业增效、农民增收。

据廖承龙介绍，目前有700多人专职在虔心小镇工作，每月收入在2000元左右。虔心小镇附近村民空余时间到茶园上班的老人有很多，他们都很感激茶园给农民们带来了“家门口的就业机会”。

近年来，虔心小镇又规划了万亩油茶基地和万亩脐橙基地，开发“赣南茶油”和“赣南脐橙”两个国家地理标志产品。茶园、油茶、脐橙不仅装扮了龙南的山山水水，更致富了一方百姓，成为赣州龙南农民致富奔小康“家门口的绿色银行”。

“村民制”，以虔心小镇线上商城为中心，为“村民”提供多样性的全生态农产品。目前茶、鸡、蛋、茶油、脐橙、笋、蜂蜜、土姜已实现自产。特别是茶园和竹林鸡，引起了社会巨大需求。现在全国各地订单纷至沓来，供不应求。

“此外，我们也在整合本地其它的特色生态农产品，通过线上线下联动、去中间环节方式，提供到村民的家庭餐桌，虔心呵护大家的健康。”虔心小镇营销总经理刘哲环对记者说。

“未来，虔心小镇将深化运用互联网思维，加速整合各方资源，与战略伙伴建立生态农业产业联盟，实践现代生态农业3.0版发展的新理念，为中国美丽乡村的建设做贡献。”

链接

茶叶神奇自有天工之妙

虔心小镇地属国家自然保护区九连山余脉，周围几十万亩原生态森林环绕。

基于其独特的土壤、水源、气候等自然环境和丰富的物种资源，2016年2月，中国科学院植物研究所在虔心小镇设立了研究示范基地，基地将主要研究亚热带生态农业资源植物筛选及试验，为虔心小镇的建设以及我国亚热带区域生态环境建设、农业产业结构调整提供技术和研发支撑。

对此，中国科学院植物研究所白教授介绍说，虔心小镇平均海拔600米，光照充足，昼夜温差大，气候温和、雨量充沛，终年云雾缭绕且土壤富含茶叶生长需要的有机质，这些自然条件与优质茶的种植条件非常吻合，目前整个茶园都采用了有机模式进行管理，这项为期3年的研究一定会取得突破性成果。

通过过去几年的实践，有数据显示，虔茶氨基酸含量是普通绿茶的2至3倍，最高可达10%。虔茶系列产品在2012—2014年间，连续三年获得中国茶叶学会组织的全国茶叶评比特等奖，先后获得上海国际茶博会金奖，第九、第十届国际名茶金奖等国内外奖项，成为继赣南脐橙后，赣南地区现代农业的新名片。

据了解，“伴红豆杉而生”是虔心小镇茶园的首创。虔茶园利用天时地利之便，首创了茶树与红豆杉套种模式，实现了二者的共生互惠。红豆杉被称为“天然造氧机”，具有极强的通透性，含有珍稀抗癌物质“紫杉醇”。植物研究业内人士认为，茶树与红豆杉套种，通过土壤接触与空气的流通，共生互惠，就可能使茶叶含有独特的保健功能。

受自然因素影响，这里的茶园还有一种植物驱虫的秘密武器——山苍籽，整个茶园有几十万株。它的神奇驱虫功效来自农艺师的偶然发现。这种植物原本成片地长在两片山包上，在茶园建设之初，为了保持茶苗喜阴的环境，它们被偶然保留下来。后来被农艺师发现，这种植物所在的片区茶苗虫害非常少，2年树龄的茶树长势与4年相当。山苍籽是客家先民很早以前用来驱虫的一种神物，其果实熬的油亦具有很好的驱蚊效果，而树枝、树叶本身又是很好的绿肥。经过不断研究实验，农艺师如获至宝，在茶园全面进行了推广套种。如今，虔茶有机茶园的大部分驱虫工作都由这种植物担当，发明了植物“相生相克”防治模式，实现了有机驱虫的良好效果。

茶园周围间隔生长着几万亩郁郁葱葱毛竹林，它们是虔茶生态环境的“护卫者”。竹林对于维持茶叶生长气候具有重要作用，也是茶树虫害的隔离带，而且毛竹本身具有很强的蓄水功能，这里的茶树都是喝毛竹释放出的竹根水长大的。《本草纲目》记载，竹根水具有清热解毒，过滤毒素之能，被称为神水。其水质柔软甘甜，富含多种微量元素，被竹根水滋润的茶树，所产茶叶香气高远、口感甘甜。

世态



“现代农业”跨界忙

本报记者 王少杰

从地方“单打独斗”到“抱团发展”，从企业引进来到“走出去”，从产业分工到产业集群……一系列发生在农业领域的巨变，预示着现代农业正演绎着一场“跨国界、跨地区、跨行业”合作共赢盛宴。

各地竞相“结对子”

近日，陕西省政府与云南省政府在昆明达成共同促进特色现代农业建设战略合作协议。

根据协议，两省将开展农业高新技术协作、现代农业经验交流、搭建特色农产品专销平台、共享农产品质量安全监管成果、推动农村水利合作。两省将在省会城市主要商业区建设特色农产品联展平台，并在用地、用水、用电等方面制定对等优惠补贴政策。

陕西与云南都是区域性农业大省，都在大力发展特色现代农业，双方有许多农业发展经验可以相互借鉴，农业技术可以相互交流，农产品可以相互补充。此外，陕西作为倡导发起的“南北名优特农产品联展平台”，目前已经得到海南、福建、江西、云南等省的积极响应与合作。

而在此前，宁夏回族自治区农牧厅与黑龙江省农业科学院科技合作协议签约仪式在哈尔滨举行，由此拉开了两省区加强农业合作共同发展的序幕。

在此之前，山东省供销社与山东省科技厅达成协议，深入推进现代农业科技合作。此外，山东省供销社还与京东集团达成战略合作协议。双方将发挥各自优势，强强合作，共同推进山东现代农业发展。据京东商城华北区总经理邵继伟介绍，京东集团和山东省供销社双方将在战略、资本、业务三个层面开展全面合作。

《中国企业报》记者经梳理后还发现，由现代农业搅热的跨界合作“大戏”，不仅仅局限于省与省之间，还有更多是活跃在地方与国际、企业、科研部门间的“结对子”、促发展上。

有资料显示，在去年举办的第22届杨凌农高会国际合作周系列活动活动期间，共有11家以色列知名农业企业负责人进行了技术及产品推介，涉及水资源管理、节水灌溉、现代牧场管理及园艺等领域。来自陕西省内及兄弟省份的近50家企业与以色列企业进行了对接洽谈，达成合作意向20项。

“大农业”未来可期

有业内人士表示，一些地区通过在国内展开跨区域、跨行业对接现代农业合作，一方面，可共同促进农业转型升级，提高农民收入；另一方面应用多种学科指导现代农业发展，促进当地现代农业(园区)发展。

比如从“京津冀现代农业协同发展”的签约中我们看到，京津冀未来将围绕现代农业，三地将发挥农业优势资源互补，深化发展合作。

按照协议内容，天津市将与河北省从加强环天津农产品生产基地建设、强化农业产业化龙头企业合作、建立休闲农业合作联盟八个方面强化合作。天津与北京将就加强农业科技交流合作、加强农业国际经贸合作、加强农业农村工作协同发展等方面发挥京津双方比较优势，推进京津都市圈现代农业发展。

不仅如此，我国现代农业的发展还采取“引进来”和“走出去”并举的方式。比如四川，在去年举办的四川农业合作发展大会暨农业博览会中，该省大力推动四川省与国内外的农业合作，扩大农业多领域多渠道投资。当时，来自全球20多个国家和地区的经贸机构、企业参会参展，首次设立东盟、南亚、欧美等6个国(境)外展区。四川为此推出农业农村投资项目1229个，投资需求3687.4亿元。

华润怡宝“怡路同行”做好水公益文章

2016世界水日“纯净水生态 共筑水安全”高峰论坛暨“怡路同行”全国公益活动，近日正式落下帷幕。这次活动从论道到实践，探讨了水生态建设的路径，为政府、行业及企业带来启发性思考；同时践行水公益，在包括北京、上海、深圳等全国七大城市，发动更多民众一起主动参与节水爱水护水，唤起公众水环保意识。

在论坛上，来自国家食药总局、环保部、水利部、中国饮料工业协会的嘉宾，围绕水生态建设与水安全保护进行了积极交流和讨论。

针对水生态建设，从政府层面，强调了与水环境相关的法律、法规、政策，并再次重申了要严格推进水污染治理与水安全防范，通过加强饮用水监管制度、推进以《水十条》为基础的重点治理、充分利用网络平台强化水生态宣传、加强生态涵养等方式来改善水环境。

从产业层面，本次论坛倡导：从长远来看，企业应该走循环经济之路，通过创新技术降低水污染。政府、行业组织则分别将通过政策制定与监管、行业共治来推动这一进程，提升环境效益。

与论坛同步启动的“怡路同行”水公益活动，更是“接地气”，号召全社会民众身体力行保护水生态并招募护水志愿者。统计数据显示，北京、惠州、成都、济南、上海、沈阳、长沙七大城市活动参与者达千余名，直接辐射的公众人数达到数十万。

还有值得一提的是，活动上的一个细节设计，即在活动过程中，通过限量供应饮用水，让参与者切身体会水的来之不易。对此细节，华润怡宝负责人表示，作为中国包装饮用水行业的知名企业，华润怡宝数十年来一直提倡节约每一滴水，一直将水生态保护作为重要的发展战略。（董倩）