

大数据： 作为新产业接入老城市正是时候

■ 本报记者 刘季辰

践行“大数据国家战略”江苏盐城有规划、有行动。日前,江苏盐城举办了2016中国大数据企业大会,大数据产业“西有贵阳、东有盐城”的发展格局已初步形成。《中国企业报》记者在盐城市采访时,人们普遍都在讨论一个话题,盐城为什么会成为大数据产业的落脚点呢?

要想富先聚“数”

盐城市作为一座老城,想蜕变成一座“新”城,数字化建设无疑为其带来契机。

“盐城市建城很早,但建市较晚。”盐城市委书记朱克江告诉《中国企业报》记者,此地最早以盐为生,在这片神奇的土地上我们诞生了“四色”文化,即白色、蓝色、绿色、红色。白色来自市名“盐城”寓意,悠久的盐文化,为盐城留下了宝贵的文化遗产。蓝色源于城市的地理位置,盐城是一座沿海城市,海洋经济发展是城市经济发展的显著特征。而绿色则寓意盐城生态城市建设的成果,环保科技产学研就在盐城。红色更突显盐城的“铁军精神”红色革命文化。依托“四色”文化,亟须现代气息引入,因此,广泛引进大数据产业落户盐城,既顺理,又成章。

要想富,先修路。如今在朱克江看来是“要想富,先聚‘数’”。

盐城在具备四色文化的同时,还为大数据准备了四种要素。首先是经济环境,任何一个产业,特别是面向未来的产业,绝不可能在沙漠中悄然崛起,它们都要具备支撑产业、支撑经济发展的基本要素。他满怀信心地表示:盐城连续三年,经济年均增幅位居全省第一,2016年第一季度仍保持领先优势。

注重顶层设计

自然和人文因素的交融,让盐城在发展大数据服务产业上,能形成自己的优势。

朱克江在介绍中表示,盐城的电子信息从弱到强,今年将达到3亿的规模。形成未来产业发展所需要的基础条件,也在不断完善。

据了解,盐城正在加快建设南北



双向两条高速铁路,连通北京和上海所在高铁网络。这将为各类人才汇聚盐城,提供必要条件。更重要的是,大数据产业作为基础产业的延伸和应用,需要面对现代化的各行各业,尤其是工业。盐城地处沿海,两个小时交通圈里辐射的人口将近5000万,这就是巨大的市场。因此,这让盐城有别于其他的地区,盐城既有发展数据中心的强烈愿望,更有发展大数据产业的基地优势和“朋友圈”优势,这两点又是发展大数据产业的资源依托。

近年来,盐城各级政府都在一步一步地推动大数据产业的发展。比如,该市以大数据企业为主体的园区,成功获批为江苏省大数据产业园,成为省市共建的重点园区,还成为国家战略中韩自贸协定——中韩(盐城)产业园的重要组成部分。

“仅过去的一年时间,我们就在这块土地上从无到有,从零起步,实现了100亿元的投资,建起了一百万平方米的建筑,引进了一百多个大数据产业项目。”朱克江表示,今年他们将实现100亿元的企业产出,这就是盐城正在做的事。

盐城市按照既定规划稳步推进,与上级有关部门的总体部署形成呼应之势。

“前不久江苏省委、省政府召开供给侧行动改革大会,在大会上明确提出江苏要建设具有全球影响力的产业

科技中心和具有全球竞争力信息制造业基地。”江苏省经信委主任徐一平向记者介绍,借助大数据的力量,促进实施企业的装备智能化以及企业互联网化,使江苏制造能够在智能制造基础上,更好地步入先进制造行列,促进江苏省跻身全球制造业大省和新型制造业大省。

配套资源支撑

和其他地区发展高新技术一样,人才对于地方大数据产业的发展,也形成瓶颈之势。

“没有人才,一切皆为空。”朱克江坦言,在某种意义上讲,大数据产业是人才产业,大数据经济是人才经济,大数据时代是精英时代。

据介绍,盐城人口不少,共有820万,但客观地讲盐城面临人才不足的局面。

在当今物流、人才流、资金流广泛流动的时代,不能看本地产生多少人才,关键要看能否有人才流向此地,所以在朱克江的日常考虑中,盐城一方面要打造人才旺地,更应该致力于打造人才高地。

有趣的是,盐城电话号码区号是0515,而盐城正在实施的“515人才计划”在此有所体现。据介绍,在市县两级,未来三年将拿出40亿元资金来集中引进人才,一年引进5万大学生、1

万专门人才、500名领军人才。该计划的实施,取得了良好效果。

据不完全统计,2015年盐城市从外地引进大学生1万人,而这当中有相当一部分流进了大数据产业。今明两年将加大力度,为大数据以及各类产业发展引进各类人才。

大数据产业作为信息产业,但要想获得有质量的发展,就离不开能源支持。《中国企业报》记者在盐城市走访时看到,随处可见的大“风车”成为城市一景,但当地人都认为“盐城不缺电”。

“没错,盐城不仅有充足的传统能源,而且在新能源的发展使用上也蕴含着巨大的潜力和实力。”朱克江介绍:2015年盐城风光发电,占整个工业化城市用电消费量16%以上,今年将达到20%。这个数据表明,这种新能源的变革,在全国城市化进程中,是极具代表性的。

临近西太平洋的盐城,海洋生态是其他城市可望而不可即的资源,所以,积极引导沿海企业向园区集中,向大数据产业集中,是盐城的又一做法。

“盐城要追赶时代的步伐,绿色、生态发展是高效的、可持续的,作为生态产业发展的最佳配套,大数据产业当属首选。”朱克江认为,盐城已经找到并锁定大数据及其相关产业的发展路径,未来的产业规划,不仅与国家发展战略保持着一个方向,还会将现代产业做出盐城特色和盐城发展力。

采访手记



政府有想法 大数据实施方案才好落地

■ 刘季辰

政府大数据平台的建设,往往由企业来负责,他们应该如何与政府合作呢?博图纵横副总石峰在和政府接触的过程中感悟到:“政府有很多思路 and 想法,从领导到基层,大家非常希望创新,在机制变革中,都在尝试做一些事情,政府真的很想为老百姓做好服务,但是苦于没有很好的技术、工具。尤其是信息化社会,传统的方式越来越难适应社会变革。”

从政府的态度上能看出,政府非常希望牵头各方共同做大数据的工作,很多的公共服务,只有政府人员才真正理解,服务型思维的转化,其实只是动作的快慢而已,因此,大数据是一个比较有效的抓手、工具。

政府大数据是一项“一把手工程”,只有从上到下联动,才比较容易做成,反之则比较痛苦。

记者通过与专家的接触,感受到中国的智慧城市建设,成功的项目往往有这样的特点,首先政府领导重视是项目成功的关键。城市的主管、主要领导要能从思想上帮助干部队伍,来理清大数据在各类公共服务中的措施。部门的数据交换是个难点,这就是为什么要政府重视。其次,要求承建单位有丰富的经验。目前情况是,在这方面做项目的很多,但真正深入落地的不多,作为承建者,应该切入每一项业务流程。

政府治理技术面临环境变化,也考验着政府运用大数据的能力。对此,清华大学公共管理学院党委书记孟庆国教授就向《中国企业报》记者做过以下分析:第一、端产品的异军突起。第二、网络的快速融合和渗透。第三、计算方式的强势突破。从PC到移动终端,到智能系统,端产品呈多样化、移动化、智能化趋势。

在网络快速融合上,我们设施本身在演进,从传统的互联网到移动互联网,再到物联网。我们原来的这些架构,不管X86也好,已经不适合大数据的要求,未来是什么样?未来数据开放是一种生态。这个背后,大数据是一个根本性的东西,带来了渗透、融合,也带来了变革和创新。

政府看上大数据企业,一般是具有真正可执行的技术和实现能力。大家都知道,大数据行业群雄并起,大家有的拼资本,有的拼政府资源,有的拼技术。对此,石峰有自己的看法,他提出:“政府关注的东西无外乎是解决自己的问题,提升为百姓的服务和水平。”专家的意思是说,管理向服务转化的过程中,如果你提供的平台还是管理思维,那效果就要大打折扣。因为,政府本身除了数据中心外,IT人员的精力十分有限,所以他们很希望企业的方案能深入业务流程,这需要企业去理解政府。政府招投标还是很慎重的,专家组足够为他们来做分析、判断了。总而言之,我们能把能做的讲清楚,围绕他的问题,提供解决方案,构建良性循环。商业公司非常希望拿到政府数据来做生意,如果为政府做大数据的企业,要有这个心思,首先要明确政府一般对敏感数据不会放手,数据库通常是由政府掌管,他们的数据商业运营的敏感度很高,与公信力紧密相连,因此,为政府提供大数据解决方案的企业不太适合市场化运营。

资讯



国内首套绿色智能会议系统问世

在北京华人启星科技有限公司成立大会上,发布了以国内首套绿色智能会议系统“知识生产系统”为代表的五大代表性产品,基于多种技术的综合应用,以实现互联、物联、流程、应用、数据的全方位跨界整合,并充分贯彻了节能减排、绿色低碳的理念。

“公司核心竞争力将体现在跨界整合、绿色低碳和安全应用等三个方面。”华人启星公司总裁刘坤介绍,产品立足教育行业,并面向政府、医疗、贸易、金融、建筑、军工、环保等多个领域,打破IT行业技术壁垒和信息孤岛现象。

(吴楠)

智造互联爱普生创新引领未来

4月19日,2016爱普生创新大会(2016 Epson Innovation Days)在北京举行。本次创新大会,爱普生首次面向中国用户,发布Epson 25长期企业愿景,并阐述了全新的品牌战略;同时针对行业应用、办公应用以及个人应用,发布并展示了其在喷墨领域、视觉领域、可穿戴领域、机器人领域的创新产品及解决方案,获得了媒体及用户的高度关注。

爱普生作为最早进入中国的跨国企业之一,不断追求节能、小型化与高精度的“省、小、精技术”,给中国用户提供创新高效的产品和解决方案。秉承“创新与挑战”的DNA,爱普生在本次创新大会上又展出并发布了更多的创新方案及产品,为中国用户带来了全新的体验。

易信企业版微信异军突起

近日,企业版“微信”上线引起业界关注,易信企业版负责人接受媒体记者采访时表示,作为“互联网+”时代的高效企业协作平台抓住时机异军突起,易信企业版定位于轻松办公连接企业一切关系。从IM+OA到一站式企业服务平台,统统立足于企业内部的移动办公协同,从办公基础沟通和日常工作做起,逐步构建连接企业一切关系的一站式服务平台。专家指出,企业服务市场目前处在“暗中断杀”阶段,行业大局局尚未形成,由此认为,行业机会多,但不确定性也很大。

信息化



建设智慧城市首需大数据“生态”

■ 本报记者 刘季辰

大数据产业作为国家战略已尽人皆知,就政府而言,本身就拥有大量优质的数据,但出于对公民及社会的保护,这一部分数据既让商业化数据公司“念念不忘”,也让各级政府谨言慎行。一攻一守之间,有关政府数据的共享和交换,就成为包括智慧城市建设的多项政策实施的关注重点。

大数据介入

“讨论智慧城市,我们就要剖析一下整个政府大数据产业生态。”数据堂的肖永红副总裁告诉《中国企业报》记者,政府大数据的产业生态,最基础的是数据基础层,它所解决的问题是政府大数据或者是政务数据存储、管理和汇集;第二层是数据共享层,通过软件平台,把各委办数据接口打通。有了这两层还不够,因为只把数据放在那儿不行,得有人做服务和运营,这是数据服务层,在此之前,可能数据需要整合,这是第三层。第四层,就是数据运用层,交易和应用。

智慧城市吸引着很多政府的目光,这基于从“管理型”政府转型到“服务型”政府的必然,同时也在考验着政

府大数据产业生态的构建,考验大数据企业的技术水平。

博图纵横副总裁石峰在接受《中国企业报》记者采访时强调:“很多为政府提供产品的企业责怪政府保守。其实是他的解决方案达不到要求,政府对核心技术蛮看中的,对平台的思想、架构,数据安全都很重视。”

专家认为,说道大数据应用,就开始老生常谈,大数据技术不是发展的瓶颈,政府在选择大数据产品时,首先考虑的是安全,其次是项目落地具体方案,毕竟技术是持续成熟的过程,这仅仅是时间问题,而政府往往十分审慎稳健,“二者之间并不矛盾”。

网格式体现

众所周知,政府各单位对公民数据实现了分门别类,如果能将公安、社保、交通、医疗、民政等数据打通汇总,对每一位公民就形成了公共服务数据,而这正是智慧城市建设的

关键。“把这些在政府数据库睡眠的数据进行激活、汇聚和交互,其所产生的社会价值不可估量。”专家根据自己掌握的情况认为,在我国智慧城市项目中,宜昌走在了前列,这个城市的大数据业务,就建立在网格化管理平台上。

“网格化就像地图的拼图,在这一个个小格子中,有多少居民、法人,他们在做什么等等信息,都呈现在一个平台上。”石峰告诉记者,信息的收集者就是“网格员”,他上面千根线,下面一根针,每个人的移动终端,都安装对应的软件,网格区域内有多少居民楼,楼内住户、住户人数、住户用房性质、基本住户的人口信息等等,这些数据的实时更新,与智慧城市建设息息相关,因为这些数据后面,体现的就是政务服务的功能。

在很多城市中,人们虽然是纳税人,但感受更多的是政府在管自己,而不是为自己服务。石峰给记者讲述了这样一件事:宜昌有一次发生火灾,消防人员出动时除了配备常规的作战装备外,还持有一个PDA。当他们到达现场疏散楼内居民后,便通过PDA点名,在这个过程中,就发现有位老人不在其中,但他们的信息早已录入政府大数据系统,消防人员根据PDA所显示的楼层、房间,迅速冲进去,救出了老人。

高效化管理

“基于网格员日常的数据收集,需要用时立即发挥作用。”石峰认为,