

核心技术严重缺失 中国机器人深陷低端怪圈

相关企业承压严重,业界呼吁提升行业集中度,提高竞争能力

本报记者 洪勇

由工信部、国家发展改革委、财政部三部委正式印发的《机器人产业发展规划(2016—2020年)》(以下简称《规划》)近日在工信部官方网站正式发布。《规划》提出,要坚持“市场主导、创新驱动、强化基础、质量为先”的原则,实现我国机器人产业的“两突破”、“三提升”,即实现机器人关键零部件和高端产品的重大突破,实现机器人质量可靠性、市场占有率和龙头企业竞争力的大幅提升。相关部委官员表示,这标志着我国机器人“缺少少魂”的现状将得到重大突破。

机器人产业呈井喷之势

工信部规划司副司长李北光曾是《中国制造2025》规划起草人之一。

李北光在接受《中国企业报》记者采访时介绍,此次三部委出台的《规划》提出,到“十三五”末,我国机器人产业集群产值将突破千亿元。据不完全统计,国内现有在建、筹建机器人产业园近40家,并且各地大多大力倾斜包括资金补贴在内的优惠政策,意欲抢滩机器人产业。

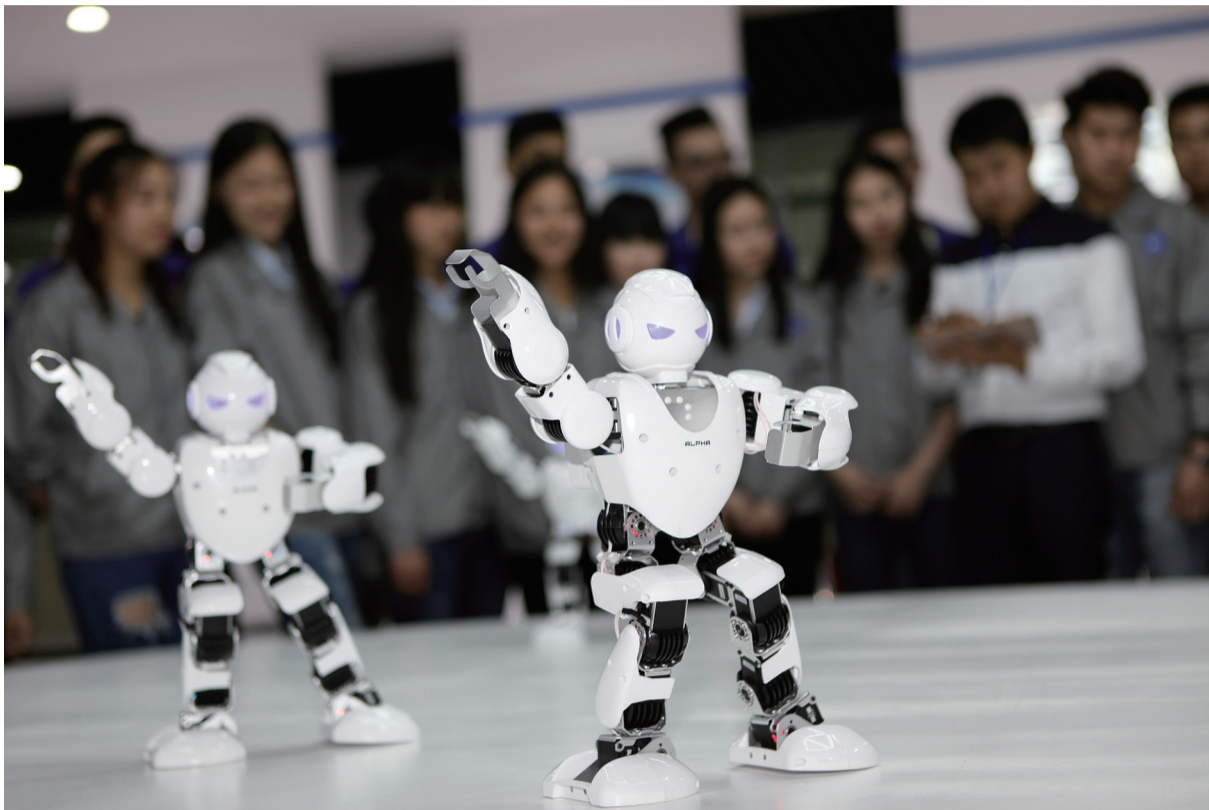
中国科学技术发展战略研究院研究员、博士赵刚在接受《中国企业报》记者电话采访时指出,我国机器人产业链基本成型,关键零部件也从无到有,实现了自主生产。

赵刚表示,机器人产品构成中,直角坐标、SCARA、关节型、并联机器人都已初具规模,其中汽车、电子是机器人使用最多的行业,并迅速向其他行业扩展。

赵刚说,从三大核心零部件到各种类型本体,各行业系统集成,以及人才培训、服务等后市场,我国机器人产业链已经初步完善,并涌现出汇川技术(伺服驱动)、沈阳新松(AGV)、成焊宝玛(汽车焊装集成)这样的在特定领域具备一定竞争优势的企业。

据公开资料显示,从销售占比上,国内机器人企业份额从2013年的11%上升至2015年的15%。

据工信部预测,到2020年,国内工业机器人每年新增需求数量和更新数量合计为49.43万台,将带动3000亿元市场规模。



高端机器人产业还处于产能稀缺阶段 CNS供图

高端市场乏善可陈

尽管在国家政策的助推下,我国机器人产业发展迅速,然而,面对快速增长的市场需求,中国机器人产业仍然存在着“缺少少魂”的尴尬。业内人士指出,在这一巨大市场中,外资巨头垄断了核心零部件和机器人本体集成,国内上千家机器人企业则定位于购买国外机器人本体,进行系统集成和行业应用。多数中国机器人企业还在走低品质、低价格和低端行业应用的道路。

“现在一些新产业看起来做的是高端产品,但价值链上我们还是处在低端。”李北光表示。

他认为,虽然当下国内机器人市场供需两旺,促使企业快马加鞭进军机器人市场,资本也闻风而动,各地亦争先恐后。然而,这种爆发式的增长将给机器人产业发展带来不利因素,包括缺乏核心零部件和技术,产品层次不高,市场无序,同质竞争严重等。

除了产业本身的问题,一些机器人园区已经出现空心化,企业寥寥无几,甚至有的最终被迫转型。

李北光认为,中国容易进入一个路径依赖的困境。

“现在与机器人有关联的企业已

经超过4000家了,还是在走扩大产能、进口核心零部件搞组装的老路。”李北光说,“这种模式削弱了我们的创新能力,影响了我们的比较优势和国际分工,固化了产业结构和形态,创新乏力造成高端供给不足,而另一面则是低端过剩。”

“如果不能突破关键技术,我最多也就还能坚持两年。”专门研发生产机器人零部件的江苏南通振康机械有限公司董事长汤子康在接受《中国企业报》记者采访时坦言,机器人核心部件空心化、应用低端化、主流市场边缘化是中国机器人行业的真实写照。

汤子康表示,高端机器人研发需要大量资金及时间的投入,且风险较高,导致厂商扎堆中低端市场,没有自己的核心竞争力。

国产品牌需技术支撑

机器人技术是一个集设备制造、电子信息、智能系统等多项高端技术于一体的综合性产业,不同类别的机器人要求千差万别。

“只有完善的且技术先进的产业链配套才能推动整体机器人技术行业的发展。”赵刚指出,“我们从机器人大国到强国当中遇到了非常大的瓶颈,

就是不掌握核心技术,我们实验室高端仪器100%进口,没有中国的品牌,这个局面让人感到强烈的反差。第二个问题是要警惕我们的中国智能制造,成为新一轮的‘引进落后一再引进再落后’的一个怪圈。”

中国科技自动化联盟副理事长兼秘书长王健则认为,在机器人减速机市场是高度垄断的,在普及期,国产减速机无法实现全面进口替代。我国在这几个方面长期落后,并非单靠某个企业所能解决。

王健指出,不论是机器人核心技术的落后,还是产业链的不健全,抑或是经验积累缺乏,这些都需要时间的磨砺。

据了解,近年来,国内零部件企业也尝试突破核心技术。

但是,汤子康对记者表示,除个别龙头企业,绝大多数机器人企业销量少,难以覆盖核心技术的研发成本。

对此,汤子康建议,体系健全是关键。

“国家可在政策上给予优惠,通过补贴、免税等多种方式促进行业技术的提升。”汤子康说,在行业发展上,引导产业优势向大型企业集聚,提升行业集中度,进而改变如今行业企业多而小的格局,加大企业行业竞争能力。

150家公司荣膺2016中国任仕达奖

共收集了全球25个国家和地区225000人的意见,覆盖了全球75%的经济体的“2016任仕达奖”,4月22日在上海公布了本届大奖的中国获奖得主。这个奖项是第四次在中国内地落地,入选企业涵盖国内75家外资企业和75家内资企业。

国际商业机器公司(IBM)和英特尔公司(INTEL)分别荣获了“中国任仕达奖——外资企业组”金银奖,愿意在这两家企业工作的人数百分比分别达到了86.53%和83.74%。阿里巴巴集团和腾讯公司则是“中国任仕达奖——内资企业组”金银奖的赢家,愿意在这两家企业工作的人数百分比分别达到了81.71%和79.48%。

大陆集团荣获了“任仕达奖最佳雇主单项奖——强大的管理能力”称号。巴斯夫荣获了“任仕达奖最佳雇主单项奖——工作长期稳定”称号,其他获奖企业还有:华为荣获最佳通讯行业雇主,渣打银行荣获最佳外资银行雇主,招商银行荣获最佳内资银行雇主,博世荣获最佳汽车行业雇主,亿滋荣获快消行业最佳雇主,拜耳荣获最佳医药化工行业雇主,西门子荣获最具知名度制造业雇主。

任仕达奖首创于1999年,是一个颁发给各国最具吸引力雇主的年度奖项,始终坚守其客观公正和独立性原则,由全球规模最大的独立雇主品牌调查机构完成。调查以在线的方式进行,在每个国家或者地区选取7000—10000名网上调查对象,根据地域、年龄和性别随机选出18—65岁之间的受访者。入围企业不参与整个评选过程,也无需支付任何费用。

金叶珠宝进军开启行业经营新模式

作为中国上市企业500强的中华珠宝品牌金叶珠宝,4月20日正式入驻北京新街口地区。据金叶珠宝(北京)公司总经理张雄介绍,金叶人一直以一流的技术、一流的设备、一流的管理打造一流产品为发展理念,这次进军,将继续秉承“客户为尊、信誉为本、优质为志”的企业经营理念,为华北地区珠宝市场提供最全面且有品质保障的珠宝产品,为认同金叶珠宝品牌的加盟伙伴,提供最真挚的品牌服务,为华北地区消费者打造更贴心的购物体验。

当当网发布十年图书消费大数据

4月16日,在“第十届网络书香文化节论坛”上,图书电商当当网发布了《书香十年·当当网图书消费报告》,从地域、性别、数字阅读等不同维度,全景扫描十年图书消费大数据。《报告》显示,国民阅读鸿沟逐年收窄,两性阅读差距悄然拉开,女性悄然占领阅读高地,数字阅读与纸质阅读并驾齐驱,是当下图书消费的大趋势。据介绍,十年来,北京、广东、上海稳居图书购买力前三强,江苏、山东两个文化大省也实力不菲。值得注意的是,十年间国民阅读鸿沟逐年收窄,全民图书消费相对均衡。

推动军民融合深度发展座谈会在京举行

“推动军民融合深度发展座谈会”4月16日在京举行。会上,中国佛教协会常务理事、湖北黄梅妙乐禅寺妙乐长老为军民融合包装发展建设工作委员会捐赠1000万元人民币,用于支持包装领域军民融合深度发展建设。会议现场,妙乐长老发言强调,“努力实现全要素、多领域、高效益推进军民融合深度发展,我要带个好头,支持国家繁荣富强。”与会的中科院倪光南院士、解放军装甲兵工程学院徐滨士院士十分感慨地说,作为出家人,用实际行动支持军民融合,其拥军情怀非同一般。

中国军民两用技术推进会召开

由中国航天系统科学与工程研究院、军民两用技术与产品全国理事会、军民融合包装发展建设工作委员会与中国技术交易所有限公司联合主办的“2016(第三届)中国军民两用技术应用推进大会”,4月15日在北京召开。大会专门征集优选了120余优秀项目参与合作交流,50余家企业进行了技术和项目展示。根据国内企业军民两用技术与产品发展情况,大会特别设置了“2016军民两用技术十大创新企业”以及“十大优秀项目”评选环节,并为成为“军民两用技术与产品全国理事会”常务理事的单位授予聘书及牌匾。

资讯



长安汽车2000km无人驾驶测试北京收官

在行驶了约2000公里后,我国首个长距离行驶无人驾驶汽车,4月16日下午5时许顺利抵达此次测试的终点站首都北京,这标志着此次长安汽车超级测试任务结束。4月12日,两辆银色的“中国造”无人驾驶汽车,从重庆出发前往北京,途中最高时速达120公里/小时,行驶过程中,无人驾驶汽车实现多次跟车减速、变道、超车、调头等复杂驾驶动作,完成了高速、隧道等道路场景的切换。据介绍,此次实车测试,在无人驾驶汽车领域具有标志性意义,说明我国无人驾驶汽车技术已经不输于国外。

全新轩逸接受权威评测挑战“安全王”

日前,全球公认的最严苛的汽车安全评测机构之一的IIHS(美国公路安全保险协会)发布了新一轮碰撞测试成绩,参加测试的日产旗下Sentra(北美版轩逸)凭借全方位领先的安全性能,斩获“Top Safety Pick+”的最高安全评级。虽然是北美版车型,但不久前在国内上市的全新轩逸核心技术与其一脉相承,在主动安全方面,全新轩逸配备了同级领先的智能安全配置——NISSAN i-SAFETY智能防撞安全系统,此系统通过预警提示,能让驾驶员及时做出正确反应。

特斯拉新Model S中国首发亮相

位于北京金港汽车公园内的特斯拉金港体验中心,特斯拉新Model S 4月19日首发亮相,这意味着特斯拉在中国内地的第17家体验中心、北京地区的第五家体验中心正式揭幕。特斯拉始终在不断地完善每一款产品——Model S在完成上一次软件空中升级之后,变得更快、更智能。特斯拉金港体验中心位于中国汽车文化聚集区,是特斯拉在华北地区最大的体验中心,此地设有展示及体验区,可向用户提供包括试驾、订车等服务。

中国首款双前轮智能机车iTank亮相

4月19日,“怒放—逗哈京东联合发布会”在中国电影导演中心激情怒放。发布会上,逗哈科技创始人李官德携中国首款双前轮智能机车iTank火爆亮相,宣布即刻联合战略合作伙伴京东展开iTank线上众筹活动。此次逗哈联合京东发布的这款名为iTank的智能机车,采用颠覆性的双前轮外形设计,这一设计背后是耗资2000万、拥有17项专利的革命性创新结构。据介绍,iTank特有下置式可侧倾偏摆双前轮结构,是100%的自主研发设计。

乌鲁木齐推进“掌上绿色汽修系统”工作

由乌鲁木齐市公共交通集团公司推进的“互联网+掌上绿色汽修系统”取得显著成效,有力地促进了公交车“绿色保修”工作的开展。

“掌上绿色汽修系统”于2015年开始合作开发。随着该系统在业务模块全流程贯通后,能提高车辆保养效能,有效减少了原先手工统计中出现的每月“早保”8—9辆车现象,降低车辆维修成本。同时为2016年“二保计划”自动生成奠定了良好基础。通过进行反复的数据接口协议调测,数据库服务存储过程配置等技术实践,2016年一季度顺利实现了基于公交车GPS精确统计里程数的“二保计划”的自动生成,使计划编排效率得到极大提高。目前,该公司信息中心和技术部门将“零修管理模块”的试点工作,计划在下属的经营二部、五部展开。同时与科技部门抓紧整理车辆零修14项业务分类流程,以实现2016年下半年“智能零修”进车间、到站点的目标。(王忠民)

乐视“疯狂生态季”催生化学反应

4月13日的一场“生态共享之夜”颁奖晚会,4月14日的“硬件免费日”实现娱乐+电商的生态反应,引发了行业关注与热议。尤为重磅的是,4月20日,乐视又一口气推出第2代超级手机、超级电视、乐视VR以及无人驾驶超级汽车等四款新品。不同于此前在美国发布的乐视超级概念车FF zero1,此次发布的LeSEE概念车,是乐视完全自主研发,拥有全部自主知识产权,定位为无人驾驶的互联网智能D级轿车。不过对于汽车和VR产品,乐视方面则未公布具体发售时间和价格。

中国香河国际家居采购文化节将开幕

第五届中国香河国际家居采购文化节筹备组近日在北京宣布,第五届中国香河国际家居采购文化节将于4月28日至5月2日在河北省香河县香河国际家具城隆重开幕。此次文化节由中国家具协会、河北省家具协会和香河国际家具城共同主办,本届文化节以“让世界了解香河、让香河走向世界”为主题,以“打造生态香河、产业香河、品质香河”为总体目标,积极抢抓京津冀协同发展战略机遇,纵深推进“打造中国家具之都”发展战略,开展商品展销、产业研讨、项目对接、特色展示等活动。

第五届萌宠潮流文化节规模空前

由宠族科技携手CBKC联合举办的“第五届萌宠潮流文化节暨CBKC & 宠族首届中国(北京)萌宠冠军赛、首届宠族杯萌宠摄影大赛”,4月16日在北京顺义拉开帷幕。此次活动规模空前,国内顶级犬舍悉数到场。作为联合主办人之一的北京宠族网络科技有限公司创始人赵惠川董事长介绍:此次活动的目的就是丰富人们的业余生活,让更多爱宠的朋友了解萌宠恶霸犬的习性,为宠物玩家提供一个交流养宠经验、获得专业知识、联谊玩家情感的交流展示平台。