

中国企联发布企业信用指数

2015年中央企业信用指数表明,央企信用整体稳中向好

近日,中国企业联合会发布了《企业信用指数研究报告》和2015年中央企业信用指数。

2015年度中央企业信用指数为83.45,全年在76.94—88.48间波动,整体趋势明显上升,线性趋势值为0.19,中央企业信用整体稳中向好发展。

企业信用指数指标体系分为三个层级,第一层级为企业信用总指数;第二层级为指数分类,包括基础信用、信用实践和信用记录三类;第三层级为分项指标。基础信用类包括4个分项指标:公司治理、经营者素质、理念与教育、财务状况;信用实践类包括6个分项指标:产品服务、安全生产、环境责任、劳动关系、供应链管理、风险管理;信用记录类包括3个分项指标:社会评价、监管部门信息、荣誉与公益。

从升降趋势看,2015年中央企业信

用指数处于明显上升的指标有4个:公司治理指标、风险管理指标、社会评价指标和荣誉与公益指标;处于平稳的指标有5个:经营者素质指标、理念与教育指标、安全生产指标、环境责任指标和监管部门信息指标;处于明显下降的指标有4个:财务状况指标、产品服务指标、劳动关系指标和供应链管理指标。

从波动性来看,2015年度中央企业信用指数波动率为3.85,全年波动性较小,中央企业信用整体平稳。波动性大的为社会评价指标、荣誉与公益指标和财务状况指标;波动性较大的为公司治理指标、安全生产指标、劳动关系指标和风险管理指标;波动性小的为监管部门信息指标、经营者素质指标、理念与教育指标、产品服务指标、环境责任指标和供应链管理指标。

从波动规律看,企业信用指数具有明显的波动规律:(1)呈现季节波动特征。数据量节假日大为减少,春节和国庆节波动最为明显。(2)呈现行业波动特征。分项指标中一些具有明显行业特点的指标,如安全生产指标,在生产企业中数据量明显加大,而在贸易类企业中数据量明显减少。(3)呈现政策波动特征。2015年是新的国有企业改革政策出台重要的一年,中共中央、国务院印发的《关于深化国有企业改革的指导意见》等政策的出台,引起了企业信用指数的规律波动。(4)呈现市场波动特征。2015年也是国际、国内市场波动较大的一年,我国资本市场的几次波动都直接反映在企业信用指数上。

据介绍,企业信用指数编制和发布是按照国务院国资委要求,中国企联会同有关单位开展的。《企业信用指数研究报告》

提出了企业信用指数研究的目的和意义,对相关概念进行了界定,对企业信用相关研究进行了比较分析,研究形成了企业信用指数的理论基础和框架,企业信用指数的指标体系,总结了企业信用指数的特征和功能,从大数据采集、指标体系及权重赋分、分析样本和数据来源、指数模型和测算方法等四个方面具体阐述了企业信用指数的构建方法。测评了2015年中央企业信用指数。2016年起,中国企联将定期发布企业信用指数。

有关专家表示,企业信用指数直接反映了企业信用总体的综合变动方向和程度;企业信用总体变动中各个因素的影响方向和程度;各企业信用的对比性;企业信用在长时间内的发展变化趋势等,为企业、政府部门和研究机构提供了监测企业运行的参考信息。 (企宣)

绿色制造攻坚:成本和技术瓶颈待破

■ 本报记者 朱虹

工业和信息化部近日印发《绿色制造2016专项行动实施方案》,业内专家表示,该方案是《中国制造2025》的进一步细化和落实,旨在全面推进国内绿色制造发展,争取早日构建出真正的绿色制造体系。记者在调查中了解到,观念落后、成本较高和技术水平落后,是制约我国绿色制造发展的主要障碍。

工信部推动构建绿色制造体系

工业和信息化部近日发出通知,为深入实施《中国制造2025》,围绕《绿色制造工程实施指南(2016—2020年)》,决定组织开展绿色制造2016专项行动,并印发《绿色制造2016专项行动实施方案》(以下称《方案》)。业内专家指出,国家对于工业制造环节环保问题的关注,正在日益提高。

工业和信息化部赛迪智库专家对记者表示,该《方案》是《中国制造2025》的进一步细化和落实,旨在加快全面推进国内绿色制造发展,争取早日构建出真正的绿色制造体系。因此,该《方案》对于国内经济发展也是比较重要的。此前《中国制造2025》明确提出,国家将积极构建绿色制造体系。聚焦重点区域,依托重点城市,选择重点行业,组织实施绿色制造试点示范。

工信部节能与综合利用司副司长杨铁生此前透露,当前和今后一段时间,工信部将进一步强化绿色理念,构建高效、清洁、低碳、循环、可持续的绿色制造体系。杨铁生建议,构建绿色制造体系要以企业为主体,以标准为引领,以绿色产品、绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链为重点,以绿色制造服务平台为支撑。

中航证券首席经济学家许维鸿表示,绿色制造业发展是供给侧改革很重要的一个方面,过去30多年改革开放取得了全世界瞩目的发展成果。前期通过提振总需求,解决经济发展中需求不足问题,现在逐渐转向供给侧改革,追求质量发展。绿色制造的具体规划出台,使供给侧改革从大的战略要求,逐渐向战术部署进行。

观念、成本、技术是障碍

我国是制造业大国,但并没有完全摆脱高投入、高消耗、高污染的粗放发展模式。工信部和工程院联合研究显示,我国工业仍是消耗能源资源和产生排放的主要领域。工业能效、水效与发达国



家仍有差距。其中钢铁行业国内平均能效水平与国际先进水平相比落后6%至7%,建材落后10%左右,石化化工落后10%至20%。我国万美元工业增加值用水量为569立方米,远高于日本的88立方米、韩国的55立方米。

研究认为,钢铁、建材、造纸三大行业产量峰值和能耗峰值出现在2015年左右。有色、石化、化工三大行业相应的峰值将出现在2025至2030年,主要污染物排放总量的峰值将比能源消费总量的峰值提前出现。

业内人士指出,现在很多企业都无视环保,为了自己的经济利益,不惜牺牲环境利益。为了节约成本,有的企业环保设施不完善,甚至没有环保设施,对大气、水源及周边环境造成了不可估量的危害。政府在这方面的引导甚至惩戒力度应该进一步加强。

“目前国内企业环保运营成本较高,阻碍了企业进行相关环保工作。因为即使被罚款,也比进行实质性环保工作损失小,利益使然,企业当然会选择成本较小的方面。”一家钢铁公司内部人士透露。

中国房产信息集团研究中心研究员朱一鸣表示,观念问题是当前中国绿色制造发展面临的主要障碍。以绿色建筑为例,无论是消费者还是开发商关注的都是短期效益。

国内某建筑设计集团高管表示,与

欧美发达国家绿色制造技术水平相比,我国绿色制造技术创新及生产应用存在较大差距。国内相关技术水平落后,也是制约绿色制造发展的一个阻碍。

上述工业和信息化部赛迪智库专家表示,成本和技术问题的确是中国绿色制造比较大的瓶颈。如果要有效解决需要企业和国家两方面来努力。国家要加大这方面的政策扶持力度,给予税收等优惠政策,还要为企业引进先进技术牵线搭桥;企业也要采取积极态度,顺应发展潮流,算好投入和产出的长期经济账。

企业政府需联合发力

企业应如何顺应绿色制造发展潮流,加强自身竞争力?对此,上述建筑设计集团高管进一步表示,企业不要只注重眼前利益,应将眼光放长远,要多走出去向发达国家的相关企业学习借鉴绿色制造先进技术经验,有了国际水平的先进技术,虽然短期内可能投入会加大,但是长期来看对企业肯定是有好处的。

“如果严格限制污染企业贷款,或许会在一定程度上促进企业加大环保工作力度。另外,政府采购过程中,应侧重选择符合国家绿色标准的产品和服务,这样也会倒逼企业规范发展。”一位银行业人士表示。

东华大学经济发展与合作研究所所

长严诚忠对记者表示,面对监管部门的监管,国内有的企业就在打“游击”,虽然白天不排污,但是晚上就会偷偷排污,这也使得监管难度较高,监管成本也大幅度增加。因此,相关部门应针对这些现象采取实质性措施,严格监管高耗能、高污染的企业。

朱一鸣指出,对于绿色制造这样的关注长期发展和效益的项目,政府必须通过政策引导,让相关群体的关注点能够发生某种转变。政府首先要转变观念,其次要通过教育、政策引导和激励带动整个市场和企业接受这个观念,形成有利的良性市场环境和机制。在良性的环境和机制形成后,技术的发展和跟进就顺理成章了。

中国国际经济交流中心区域研究部副研究员马庆斌表示,要注重加大对传统行业的技术改造,例如钢铁、建材、水泥等,因为我们现在还处于快速城市化,包括工业化过程中,针对这些行业进行技术改造,这也是未来进行绿色制造的重要一环,比如现在垃圾要填埋,用它来发电就是一个比较好的选择。此外,要注重政府的财政引导作用,尤其发挥税收引导作用,主要是在节能、节水、垃圾处理、除尘等领域加强引导。政府还应该更多地把企业技术中心、研发中心和海内外优秀技术进行对接和服务,这也是重要的一条经验。

记者手记



绿色制造是世界各国制造业重要主题

■ 朱虹

改革开放几十年来,我国的工业文明发展成果丰硕,从工业文明迈向生态文明是国际社会发展的必然趋势。建设生态文明,必须全面推行绿色制造,不断缩小与世界领先绿色制造能力的差距,加快赶超国际先进水平。

工业和信息化部副部长冯飞表示,金融危机以后很多国家都把实体经济和制造业作为发展重点。比如,雷曼兄弟公司破产引发金融危机后,2009年底美国就发布了复兴美国制造业政策框架,随后又出台了一系列促进先进制造业发展的政策文件,试图以此走出金融危机的阴霾。德国出台了大家十分熟悉和关注的“工业4.0”,法国推出了“新工业法国”计划,英国出台了“工业2050战略”的长远计划,韩国提出了“新动力产业”,日本制定了新增长战略。世界主要经济体都将目光聚焦到实体经济上,并在实体经济发展中特别强调绿色发展、低碳发展。在发展实体经济、聚焦制造业的过程中,一个重要的主题就是创新、绿色。比如,欧盟提出绿色工业发展计划,投资超过1000亿欧元支持发展绿色工业,美国也积极利用技术谋划新的发展模式。

机械科学研究总院副院长单忠德指出,绿色制造技术水平直接体现制造业的可持续发展能力,研究开发绿色制造技术已成为世界工业发达国家强化制造技术创新的重要内容。美国将其列为《先进制造伙伴计划2.0》中11项振兴制造业的关键技术之一,德国将“资源效率(含环境影响)”列为“工业4.0”的八大关键领域之一。英国《未来制造》中提出实施绿色制造提高现有产品的生态性能,重建完整的可持续工业体系,实现节材75%、温室气体排放减少80%的目标。

近年来,欧美发达国家积极研发绿色制造新技术,关注绿色制造发展模式,关注绿色产品开发,推进产业结构与生产制造模式变革。在绿色制造技术创新中,为了进一步提高数字化工厂中水、能源和材料的利用率,2012年美国提出了到2020年原材料消耗量减少15%、加工废屑减少90%、能耗减少75%的目标。德国启动“Blue Competence”高能效机电产品倡议,如要求机床减重50%以上、能耗减少30%—40%、报废后机床100%可回收等。还有其他措施如基于产业共生和闭环循环的工业生态模式,通过融合新能源和能量回收技术实现能源自主独立的生态工厂等绿色制造新技术、新模式,发展短流程、清洁化制造技术,推进制造过程节能减排等。

目前国际上已形成了相对完善的绿色制造相关标准体系,如产品生命周期评价标准、能源管理体系标准、机床能效与生态设计标准、有毒有害物质限用指令等。同时提出了明确的能源效率计划目标,如德国在实施的资源效率生产计划中明确:到2020年,能源效率比1990年提高一倍,原材料效率比1994年提高一倍。欧盟还提出绿色生态工厂,关注产品全生命周期工程及其系统仿真、生产装备新型控制系统、绿色制造工艺及装备、物料资源优化利用生产模式、无害化替代材料制造工艺、工厂生态效率规划及能量管理系统等,以实现技术、经济、环境协调发展。

可以预见,绿色制造是世界各国制造业未来发展的重要主题和技术创新领域。美国提出“无废弃物加工”的新一代制造技术,即加工过程中不产生废弃物,或产生的废弃物能被整个制造过程中作为原料而利用,并在下一个流程中不再产生废弃物。德国“工业4.0”的实质和特点是提高资源生产效率、减少污染排放、柔性个性化生产。世界机械工程技术有限公司未来发展主题也将是开发绿色化新技术,以应对能源、环境、食品、住房、水资源、交通、安全 and 健康等挑战,创造全球性的可持续发展工程解决方案,满足全人类基本需要。

欢迎关注中国企业报多媒体



中国企业报法人微博
weibo.com/zgqybnews



中国企业报法人微信
zgqybnews



中国企业网
www.zqcn.com.cn



中国企业网微信
zhongguoqiyeang



中国企业掌上通
登录中国企业网下载

《中国企业报》每周二出版,若一周内收不到报纸,敬请读者致电010-68735752,我们将及时回复解决。