

企业家代言:打破“明星魔咒”

■ 本报记者 江雪

黄晓明“教主”的微博又火了,只不过这次刷屏的不是热情的“粉丝”,而是前来“讨债”的债主。

近两年来,一些影视明星、美女总裁等,以互联网时代的多“粉丝”、高颜值优势,成为金融产品代言人。但是,随着一大批线下理财平台、线上P2P平台爆发资金链断裂、跑路事件,明星代言,甚至明星合伙人模式再次受到业界的质疑。

事实上,自从2015年新《广告法》出台后,就有十几位明星代言的“违规”产品广告相继曝光,中国消费者似乎明白了一个简单的道理:消费的理性靠自己建设。

合伙人代言之惑 黄晓明心中的痛

明星做品牌代言,意味着诚信和责任。但是,30多年来,这种名人品牌诚信和责任文化一直没有建立起来。

“教主”黄晓明代言东虹桥金融,“皇阿玛”张铁林代言鑫琦资产,“九球天后”潘晓婷代言中晋资产……互联网时代,明星们又演戏又做商业投资,一时间风光无限。

记者查阅2015年广告记录时发现,黄晓明代言的“东融在线”一开始就自信地告诉消费者:“有梦有未来”;“和晓明一起做合伙人”;“你的梦想有我们助力”。同时,2015年11月,东虹桥在举办的一场金融活动时也公开表示,邀请了黄晓明担任明星合伙人。投资的风险与回报,真的像代言人表达的那么轻松愉快吗?

江湖传说,代言“牛栏山”广告的王刚与企业家有着几十年的交情,且企业一直没有更换过代言人。而且多年来,虽然表达手段一直在变化,但漫画、声音、人物依旧是王刚老师。王刚也多次公开表达观点:“二锅头酒文化,是自己多年研究企业历史、地域文化、企业家发展史、企业家个人情怀等元素后而认同的。代言酒产品的背后,是上亿消费者的消费理念、健康和文化,所以自己一定要懂得责任和诚信的关系。”

在王刚认同企业理念的同时,酒企业的创始人、企业家,在20年奋斗历史中,看遍市场潮流的变换与变迁,从未动摇“代言人”形象。这就是专家们认可的“独到品牌文化内涵”。



王利博制图

而“合伙人代言”一旦公司、产品、合伙人中无论哪一个环节出现问题,他的代言人形象都将受损。

假总裁张敏昙花一现 真老板董明珠成佳话

在上百家跑路、倒闭事件中,只有黄晓明遭到了消费者集体“疯狂讨伐”,而另一个曾经在央视广告片天天笑着出现的“e租宝”美女总裁张敏,给“跟投者”带来的灾难更大。

当投资者分析着央视广告中出现的“e租宝”时,谁能想到,这位美女总裁是钰诚系实际控制人丁宁“租赁”来的?一枚1200万元的粉钻戒指、一块5000万元的绿色翡翠、5.5亿元现金,这个丁宁送给张敏的礼物清单,并非来自丁宁的合法收入,而是来源于“e租宝”投资款。

公众愤怒的不仅仅是丁宁以亿元财富“雇佣了美女总裁”出境,更愤怒的是“假代言人”向消费者表达的“财富尽揽,举手之间”的空中楼阁。

就像青春春天用10亿元洗脑广告吹起的业绩泡沫一样,2016年4月,当股东、投资者们正在为“营收从2010年的1.6亿元升至后来的逾50亿元”庆功时,业内有关“极草虫草粉片”虽然价格高昂,但其技术含量并不

高”的魔咒把其打回原形。

中国企业家常常呼吁:在“大众创业万众创新”的大背景下,诚信更加重要。

2015年,当格力董事长董明珠代言格力品牌时,公众看到的是她的勇气、胆魄和自信。万达董事长王健林与董明珠的广告代言合作也成为中国广告史的一段佳话。如同2012年《中国青年报》与新浪网联合调查显示的那样:和娱乐明星相比,有六成接受调查的网民更喜欢企业老板做的形象代言广告。

企业家做代言 和明星抢“饭碗”为哪般

2015年,CCTV1黄金时段的广告中出现龙润集团董事长焦家良倾力代言时就有行家议论:“先不说互联网公司还要依附传统媒体做大声势这事,还是说说当下流行的趋势和现象,企业家该不该走上代言之路?”

有人说:这是中国商业文明演化过程中的一个趋势。

短短15秒,镜头、语言、画面、节奏、色调、音乐、文案,都是成色标准的广告,广告说得清楚,观众看得明白。片中也把焦家良儒雅的企业家风范体现得淋漓尽致。

这是企业家焦家良首次为旗下微商平台“有赞”做代言。“我要支持电商”成为焦家良“代言”的初衷。

营销专家认为:正是基于企业的创新特性和焦家良对电商的青睐,使得习惯低调的焦家良当即答应代言要求。“我把第一次代言献给了有赞。”焦家良的广告代言,出现了和董明珠一样的效果。

记者观察,全国各地,无论是电视、还是平面广告,明星代言产品的确在减少。

产品代言,需要企业、企业家的品牌诚信作担保。因为产品是企业的品牌,广告环节中的每一个元素,不过是呼吁消费者在同等产品中找到情感认同。

但是,品牌的“坏事”是可以传千里的。

当“e租宝”事件后,很多P2P行业高管就表示:虽然我们做的金融防范不会出现系统性问题,并且实业股东支持带来的整体风险几乎很小,但是“e租宝”事件被媒体道德宣判之后带来的恐慌,对所有P2P公司都是致命的。

一位营销专家对《中国企业家》记者表示:“黄晓明代言风波引起的消费者愤怒声讨会渐渐消失。大家在反省的同时,对未来出现的任何产品代言人都不要高估。”

江湖



福汽集团原董事长廉小强落马

福建省纪委监委4月6日发布一则通报:福建省政协文史和学习委员会副主任廉小强涉嫌严重违纪,目前正接受组织调查。这短短34个字,为廉小强这位福汽集团乃至整个福建省汽车工业中的“强人”的职业生涯画上了句号。



解读:

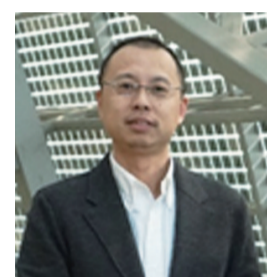
就在媒体还在为廉小强此前职务诡异的变动而猜测时,福建省纪委监委丢出来一颗“大炸弹”:“免去廉小强福建省汽车工业集团有限公司董事长、福建省汽车工业公司董事长职务。”

在廉小强的职业生涯中,东风汽车集团与福汽集团的整合至关重要。廉小强一直是该计划的坚决反对者,此举也被解读为福建省与廉小强出现“裂痕”。

企业家各有各的幸福,也各有各的不幸。其中悲苦、情爱、奋斗所得、所失,耐人寻味。

无锡尚德唐骏应海关要求协助调查

4月11日晚,香港上市公司顺风国际对外表示,旗下子公司顺风光电科技有限公司执行总裁、无锡尚德太阳能电力有限公司总裁唐骏应海关要求,正在协助调查。



解读:

无锡尚德总裁唐骏,并非为新华都、微软中国的前高管唐骏,两人仅是同名而已。

事实上,身兼顺风国际旗下的两大子公司总裁的唐骏,刚刚上任不久。从其履历看,他在光伏行业工作时间长达22年。作为凝聚态物理和工商管理双硕士,唐骏先后在Renesola、镇江/扬州荣德新能源科技有限公司工作过,曾为后两家企业的副总裁及总裁。他本人也协助过国家科技部从事太阳能领域科研项目管理和规划工作;主持国家“九五”和“十五”重点科技攻关项目课题。他也曾领导团队建立了中国第一条多晶硅片生产线,并与他人共同主持国际“太阳能电池用多晶硅片”、“太阳能电池用多晶硅片”国家标准的制定。

大家都在猜测原因的同时,企业顺风国际、无锡尚德运转正常。

王石新表态话里有话

4月11日,万科董事会主席王石在基石资本2016年客户年会上演讲时,谈及万科引入深圳地铁的想法和未来发展问题,并话里有话地表示,万科今年也面临着新危机。



解读:

在演讲中,王石坦言,现在万科面临更大的危机。

对于华润、宝能、深圳地铁等股权分配的问题,王石均以“一切以公告为准”回避;但是很多人听懂了:万科的发展方向,是做与建筑有关系的城市配套供应商。

这就意味着新博弈。

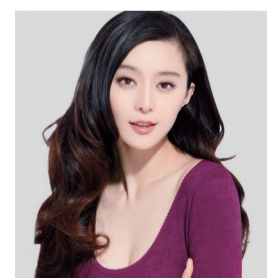
王石的话历来容易被“歪曲”。所以他自己强调:“我要与更专业的公司合作。未来无论有什么可能性,我们坚持万科目前实行的这种代表未来的混合所有制经济,并将为此而坚持奋斗。”

似乎话里有话,但有一点是肯定的:万科开发地铁上盖房子,引进深圳地铁,谋划资产重组。

据说,这也是王石和万科管理层的整体想法。

深交所对范冰冰公司发关注函

著名影星范冰冰名下的爱美神要借唐德影视上市,一家去年才成立、注册资本仅300万元的公司,摇身一变将溢价逾7亿元。4月11日,深交所对范冰冰公司发出了关注函。



解读:

不仅股民议论纷纷,在铺天盖地的舆论关注下,交易所也坐不住了。

深交所4月11日发出关注函,就唐德影视早前宣布收购无锡爱美神影视文化有限公司51%的股份,并初步确定该收购事项达到重大资产重组标准一事问询。

此举显示了对广大股民的深切关怀。

因为,深交所直指,如果收购爱美神达到重大资产重组标准,其估值在短期内增幅巨大,要求唐德影视在披露重大资产重组方案时,重点对爱美神的估值情况进行分析说明,并进行重大风险提示。

责任在前,总比重大损失后的惋惜来得实际。想来,爱美神影视法人代表范冰冰也会接受此类“问询”。

(本报记者江雪整理、点评)

资讯

中国任仕达颁奖典礼4月举行

2016年4月,国内最大的雇主品牌盛典“中国任仕达颁奖典礼”即将在沪举行。众多财富500强公司的代表将齐聚一堂,揭晓中国的最佳雇主,分享最新的领导力研究成果——《2016中国任仕达调研报告》。

中国求职者最看重的五项核心因素。此次调研显示求职者雇主品牌最重要的五项组成因素分别是:“薪酬和员工福利(61%)”、“工作长期稳定(51%)”、“职业发展机会(49%)”、“财务状况良好(42%)”、“工作与生活良好平衡(42%)”。这是任仕达奖四年以来“工作长期稳定”第一次力压“职业发展机会”,成为求职者关心的第二大重要特质。

求职时不同性别、年龄层、教育程度关注点有所差异。调研显示,求职时,按性别分析,在中国,男性和女性的选择基本一致,更看重薪酬和员工福利、工作长期稳定以及职业发展机会。按年龄分析,18—24岁和25—44岁两个区间的受访者较注重职业发展机会;45—65岁的受访者则更注重公司财务状况良好。按教育程度分析,对于中等教育人士,吸引力最大的是薪酬和员工福利,工作长期稳定以及财务状况良好;对于大学以上学历人士,吸引力最大的是薪酬和员工福利,工作长期稳定和职业发展机会;对于大学以上学历人士,薪酬和员工福利、职业发展机会和工作生活良好平衡的吸引力则更大。

第四届北京国际赏石会召开

被国内赏石圈誉为“诺贝尔盛会”的第四届北京国际赏石会4月16—17日在北京祥和珠宝古玩城召开。

据赏石会秘书长、商务部国际投资文创联盟副主席何忠伟介绍,大会自2013年起连续举办三届,

第六届北京国际电影节开幕

4月9日,第六届北京国际电影节电影嘉年华——星美影视城分会场盛装开幕。启动仪式由北京电视台卡酷少儿台主持人彩虹姐姐主持。少年儿童演员工作委员会会长高发,影视演员英壮、王志飞、姜超、林静、华子、李强、张大礼、林妙可、彭雨柔等近

9天让员工爱上办公

4月8日,众多媒体记者、行业专家齐聚爱办公品牌发布会。发布会上,爱办公发言人周生磊着重强调了环保材料的使用。

爱上办公承诺所用办公专修材料均为环保材料,优先选用亚洲最为先进的si技术,建造长期且耐

LG G5手机玩出奇才智胜

日前,LG携手LG Friends在京东总部召开主题为“玩出奇才智胜”的G5新品发布会,至此,LG旗舰手机终于对中国消费者揭开神秘面纱。此次LG G5新品发布会选址在京东总部,并将京东作为其独家销售和渠道。LG手机G5被设计成为可拆卸,能换

数千名赏石玩家参与。2016年大会亮点更引发诸多关注,这些亮点包括:新常态下赏石收藏业投融资机遇、现场竞买、赏石联盟平台发展、荣誉颁奖等主题。届时,将有各地精品奇玉石首次赴京参展交易,欢迎广大爱好者前来品味赏玩。

百位明星参加红毯环节。影视演员和怀柔区领导共同为电影嘉年华星美影视城分会场揭幕。活动中,中国广播电视社会组织联合会少年儿童演员工作委员会与星美今晨影视城管理有限公司签署战略合作协议。

用型建筑,并可根据生活习惯自由变更建筑的内饰和填充物,从而大大降低再装修的成本。爱上办公致力于快速打造高质量的办公室环境,实现9天快速装修并提供办公搬家业务,在最短的时间内实现拎包入住办公。

成另一块电路板或者其他配件的智能手机,可以连接LG Friends丰富的拓展设备,使LG不仅仅只是简单的通讯设备,成为一个具有独特生态系统的产品。中国首发价为4888元,包含原装电池套装、手机壳、贴膜、臂带等基本的配件。(意强)