

东方地毯,用质量引领行业未来

“质量纺织”调研组走进东方地毯,深入了解企业质量管理经验和发

■ 本报记者 赵玲玲



“质量纺织”调研组走进东方地毯

近日,由中国纺织工业联合会副会长兼秘书长高勇,中国纺织工业联合会副秘书长、中国纺织经济研究中心主任孙淮滨,中国产业用纺织品行业协会副会长郑俊林以及中国毛纺织行业协会副秘书长吴砚文组成的调研组来到了全国纺织大户——山东省滨州市,实地参观了东方地毯集团有限公司,并和企业负责人、员工代表举行了座谈会,深入了解企业在质量工作方面的经验及下一步发展的诉求。

欧盟、日本等中国纺织服装业出口的传统市场需求疲软,国内劳动力成本高企、融资难问题突出——传统出口优势消失与内外部不利环境叠加导致的结构性下跌,使得中国纺织服装业陷入发展困局。有业内人士分析,今后一段时期是中国纺织服装业进行深度调整的重要时期,而提升产品质量则是产业转型的首要任务。

“什么是好的质量?”崔旗认为达到国家标准这只是企业做产品的最低标准,客户需要的标准才是企业做产品应该全力以赴实现的标准。

“中国是世界纺织大国,质量问题确实是一大隐忧。为了不再被诟病,纺织企业应该从自身做起,建立严格的产品质量监督、检测体系,不要只顾产量,不要质量。”

“好质量”就是满足消费者的多种需求

曾任国家“十三五”专家委员会成员,目前担任中国纺织工业联合会副会长的高勇在座谈会上指出,纺织行业作为传统制造业,在转型升级的同时,首先要先把好质量关。

东方地毯总经理崔旗在座谈会上介绍说,东方地毯是一家专业生产高档机织地毯的现代化大型股份制企业,也是中国家用纺织品行业协会副会长单位。自1994年成立以来,一直在走“质量为上”的道路。

“什么是好的质量?”崔旗认为达到国家标准这只是企业做产品的最低标准,客户需要的标准才是企业做产品应该全力以赴实现的标准。

崔旗举了一个例子,“比如尺寸,

西北地区的居民喜欢将地毯铺到炕上,你的尺寸如果不合适,即使花色再好看也没用。比如纤维含量,新疆、西藏的居民习惯用羊毛地毯,而我们的国标是羊毛含量只要达到90%就可以称之为全羊毛地毯,但是当地的居民会用火烧,只要有一点化纤他们就认为你这个不是全羊毛地毯。”因此崔旗认为,只有满足客户需要的产品才是好质量的产品,而满足客户需要还有一个重要的方面就是“文化需求”。

“地毯是个特殊的行业,必须要跟消费者所在地区的民族文化相结合,地毯行业的质量追求必须要和文化融合,失去文化精髓的地毯绝不能称之为好的地毯。”崔旗称。

东方地毯董事长韩洪亮表示:“如果以国家标准来衡量,东方地毯是99.99%满足,但是文化需求才是企业的最高标准。”

韩洪亮算了一笔账,“当你着眼于地毯的面料属性时,其产生的利润可能只有数千、数百元,当你着眼于地毯的文化属性或艺术属性时,其产生的利润可能就会达到数万元、甚至数百万元。”

“将地毯的文化元素融入到现代机织地毯中加以创新,并赋予新的产品生命,做到传统与现代的完美结合,这不仅是满足消费者的需求,也是整个地毯产业甚至纺织行业的内在需求。”韩洪亮称。

纺织制造业:“质量”提升任重道远



“质量纺织”调研组与东方地毯企业代表座谈

据联合国预测:到2050年全球纺织纤维加工总量将由现在的每年9000万吨增长到2.53亿吨。其中家用纺织品用纤维纤维量4100万吨,占16.2%;产业用纺织品用纤维纤维量17050吨,占67.4%。

业内人士认为,在第三世界发展中国家和世界经济发达的原纺织大国的双重打压下,中国纺织制造业要想持续发展,必须严密实施“质量为先”的战略,把纺织品从原料直到最终产品做到世界最优产品的领域,引领世界,才可能使产业平安生存,持续发

展。

对于中国纺织行业的质量隐忧,中国工程院院士、中国纺织行业权威专家姚穆指出:首先是纺织纤维原料的品质,特别是天然纤维:棉、麻、毛、丝都变粗了,无法满足高品质精细纺织品生产;纺织染整设备、纺织染整工艺以及服装、家用、产业用产品的加工都存在不少的不足之处。

“中国是世界纺织大国,质量问题确实是一大隐忧。为了不再被诟病,纺织企业应该从自身做起,建立严格的产品质量监督、检测体系,不要只顾

产量,不要质量。”

据悉,为了把好“质量关”,东方地毯先后投入了1000余万元用于实验室改造,目前拥有国内先进的地毯专业实验室和专业质量管理人。先后获得山东省“高新技术企业”、“国家认可实验室”等多个荣誉,凭借稳定的质量控制,东方地毯综合一等品率达到了100%,不仅达到了国际同类产品先进水平,部分品种已处于国际领先地位。

此外,为了增强自身的竞争力,制造出高质量精细的地毯产品,东方地毯除了采用高品质的原材料外,还投入了数亿元引进了世界先进的威尔顿地毯织机、阿克明斯特地毯织机、簇绒地毯织机和高档电脑喷墨印花机,其自主研发的多项产品都已经达到国际先进水平,甚至在国际市场上享有盛誉。

“成为全球布局、跨国经营,具有国际竞争力和品牌影响力的世界著名地毯公司,是东方地毯未来的核心战略目标。”韩洪亮认为,“要改变我国纺织产品及最终产品质量无法进入世界强国的高端领域这一固有认知,可能仍需一段时间,但是我们不能坐以待毙,唯一的出路就是在产品质量、标准保障上下功夫,通过不断的产品开发与创新提升我们的竞争力,让自身的产品‘走’到更多的地方去。”

企业名片

滨州东方地毯集团有限公司崛起于中国环渤海经济圈的新兴城市——山东滨州,始建于1994年,2000年企业成功改制,是一家专业生产高档机织地毯的现代化大型股份制企业,是中国家用纺织品行业协会副会长单位。目前拥有世界先进的威尔顿地毯织机、阿克明斯特地毯织机、簇绒地毯织机和高档电脑喷墨印花机,集研发、生产、销售与售后服务于一体,综合实力位居全国地毯行业前列。

东方地毯建立了严格的产品质量监督、检测体系,公司先后投入了1000余万元用于实验室改造,目前拥有国内先进的地毯专业实验室和专业质量管理人。2004年公司实验室被批准为山东省省级企业实验技术中心;2010年公司获得山东省“高新技术企业”称号;2011年公司获得“山东省技术中心”资格;2014年9月,东方地毯技术中心被国家认可委员会授予“国家认可实验室”,东方地毯工业设计中心获得山东省“省级工业设计中心”。凭借稳定的质量控制,东方地毯综合一等品率达到了100%,不仅达到了国际同类产品先进水平,部分品种已处于国际领先地位。

东方地毯自主开发的产品已经达到2000多个,取得专利证书112项,图案已达10000余种,可满足所有客户的不同需求。其中自主研发的高档高密度机织提花地毯荣获“山东省科技进步奖”、“纺织工业部新产品奖”;企业把新型材料PTT用于机织地毯,这一新产品的开发,填补了国内地毯空白;自主开发设计的图案“皇爵”系列地毯获山东省产学研(工业设计)银奖、地毯《典藏》获“中国家纺名牌产品设计风尚形象视觉设计奖”、工艺美术挂毯《孙子立身像》获“中国家纺时尚产品大赛金奖”;自主研发的3D立体浮雕效果机织地毯生产关键技术及应用获得“中国纺织科学技术进步奖三等奖”;威尔顿提花地毯3D生产工艺荣获“滨州市专利二等奖”并且已经达到国际先进水平;率先开发出的蚕丝地毯机织工艺、消光丙纶地毯,以新颖的图案、高质量、低成本的明显优势,在日本市场上成功取代了比利时的同类地毯,并牢牢地占据了日本市场。

精品推荐

2015年,东方地毯集团设计开发的新一代家用块毯产品超仿真丝DF-6系列产品,以本真、个性化的设计理念、全新的设计视角,突破传统块毯的图案、色彩以及材料的设计界限,设计风格追求个性但不张扬,追求低调但不失奢华。运用最新的纱线材料——超柔特细纤维编织而成,柔软细腻的材料给人以传统地毯无法比拟的舒适感。特别是这款产品为年轻人量身定做,产品设计色彩丰富且颜色多变,跳跃的色彩给现代人忙碌的工作和生活带来一丝活力与生机,更难得可贵的是产品材料的选取充分考虑购买者清理地毯的烦恼,纱线独有的天然抗污性及易清洗性使得地毯打理起来轻松方便,这款产品把设计与文化、空间及实用性和谐的融为一体,真正做到了把客户从都市的喧嚣中唤醒,在那些被过分修饰的脱离了自然本源和文化底蕴的奢华中找到一份宁静与和谐,在高频率、超负荷的生活节奏中,让客户放慢一下脚步,多一份家的眷恋,充分体现出家的和谐与温馨。产品一经推出,就受到了客户和经销商的肯定和好评。

在充分保证机织地毯的原有功能上,东方地毯还相继开发出了防水、防油、防蛀、防静电性能的各类地毯,满足市场的需求。同时,防蚊虫、防蟑螂等地毯产品的相继面世,更提高了客户对于卫生功能的期待。目前与青岛大学联合开发的具有健康清洁的负离子地毯更是备受客户的期待,该地毯的动态负离子发射量接近郊外、田野负离子浓度,能增强人体免疫力,有抗菌保健功能,在国内已起到引领作用,并且该类产品的各项性能指标完全达到当今世界一流水平。

此外,东方地毯研制生产的差异化匹染地毯,已经在国内有一定的影响力,特别是通过与东华大学、天津工业大学、鲁迅美术学院、滨州纺织研究中心的科研合作,相继推出的新型大豆纤维、聚乳酸纤维(玉米纤维)、天丝纤维及竹炭纤维机制地毯,这些具备自然循环特点可持续发展型产品的持续研发,使得东方地毯已经成为中国地毯行业创新型企业和节能环保型企业的标杆。



超仿真丝地毯