

“网红”元年，谁站在风口？

■ 本报记者 江雪

不想当“网红”的老板不是好老板。当因业绩下滑而被质疑的联想CEO杨元庆被新浪财经封为“网红人物”时，网络迅速蹿红的“酱姑娘”也拿到了巨额投资。2016年，“网红时代”真的到来了。

在“网红经济”研究者、微博大咖、大V们眼中，这个时代已经站在风口上，不再是早些年“微博主”的自娱自乐，现在的“网红”赚得比明星还要多。

“papi酱”的火，惊醒了徐小平、董明珠

元年，意味着一个新时代。当多个投资人和企业家在4月6日晚9点的意大利米兰，为中国“圈粉丝”举办“分享会”时，中国网红商学院院长丁辰灵的魅力可谓“比明星还明星”。粉丝们和网红商学院的学员们竟自动地打起赏来，以至于主持人喊着“请听企业家们的分享，不用打赏啊”。

网上经济是什么？是徐小平投资1200万元的“papi酱”，是车库咖啡5周年企业家们的“热议”，是薛蛮子、吴晓波4月6日的投资指南、分享主题。

当“酱姑娘”在上海寂地晒着名媛照时，网络视频上的她活脱脱一个电视上的“一波”、小品舞台上的赵本山。重要的不是她穿了什么大牌、吃了什么山珍海味、喝了什么高汤、骂了什么兰博基尼小姐、调侃了哪家少爷小姐的变态，而是听她“嘤嘤嘤”的人那么开心、大笑、不看其他电视频道的节目和广告。

而登上某周刊评出的网红排名榜榜首的王思聪，他的魅力在于让无数个中国女子做上了“公主梦”：当上他公司的“网红”，年可赚上亿元。再不济，当上淘宝女装前十名网红店铺的“网红”，千万元销售额中，最高的那部分利润一定来源于个人品牌。

财经作家吴晓波承认：“凤姐的那个网红时代，是只属于个人的1.0时代”。

大风起兮云飞扬。新风口，就在2016年。

这是“微博吸粉+孵化器炒作+淘宝店”等多渠道变现的网红2.0电商时代。“人格化”作为营销手段，不同于过去“企业家个人荣誉、文化积累”的人格化，而是靠颜值、语言的重口味、情景剧效果的吸引力。

是她们，悄悄地抢了视频“主播”的饭碗。

记者查阅资料得知：目前，世界收入第一的网红，是“酱姑娘”收入6倍的谢尔杯格，年净赚1200万美元。

2015年，中国的投资人、企业家们发现了“中国网红”对于游戏产品的凝聚力，并利用“网红”使其大卖。紧接着，2016年4月，加多宝换上新包装。“买的不是加多宝，而是上面的网红、游戏人。”北京的一位消费者如是说。



王利博制图

更多的“网红”，没有吓倒王思聪

正如丁辰灵所言：网红行业是一个跨界的行业，跨内容、电商、互联网等多个领域。“互联网时代，你不红，她红”。

2015年，企业家“网红圈子”离不开“国民老公”王思聪及“国民岳父”韩寒。正是他们不断地通过微博晒自己的孩子、车、书本、女友、沙龙话题等，不仅让网民们大饱眼福，甚至让王健林也不得不承认：“儿子比我红”。

因“网红”而创造的财富神话也在慢慢展开新的剧情，于是，网红产业链逐渐形成。一位报名“网红商学院”4月课程的某外企员工对《中国企业报》记者表示：已经补习了“网红经纪公司的MCN（多频道网络）崛起”的故事。接下来的课程有“为网红提供周边服务，包括持续创造内容、广告接单、匹配品牌与网红线下沙龙等等”。她表示：自己服务的电商老板，不到一个月时间，就定下了不做普通网站、微博微信平台，而要做网红营销平台。

毫无疑问，80后、90后企业家、创业家更接受“网红”模式。

但是，那些传统企业家们也不甘落后。研究明白了“特效”，企业家董明珠才快速成立了“自媒体”，想利用其演讲技能、表演技巧、广告代言史等优势充当“网红”。董明珠的带领使得那些错过了“2004年Facebook等社交平台崛起期”的企业家们觉醒了。

在这个充满神话的时代，不仅有打破原有思维的企业家YouTube创

始人，也有中国网红商学院的创始人丁辰灵以及投资人徐小平、雷军等。2015年下半年，他们研究了“45%的收入归YouTube平台所有，55%的收入归视频内容创作者”的财经现象后，眼睛盯住了“papi酱”。21世纪，还有比这更好的商业模式吗？

2016年“清明节”当天，几个自媒体老板圈子开始传播“一部分与‘网红’关系密切的公司都在中国香港或者纽约上市了”的消息。他们了解到了，“首先受益的就是腾讯的微信、微博以及优酷视频。”

事实是，当动漫衍生产品行业的一站式综合解决方案供应商2015年底在港交所上市的“中国派对文化”COSPLAY打响时，几个投资人聚到北京中关村车库咖啡，聊着“欢聚时代和9158网站、周杰伦的中国数码文化和深圳市娱加娱乐传媒”的故事。而不远处的中国科技馆会堂门前，前来报名网红商学院的企业家、投资人、营销人、网红们一下子就多了起来。

更大的风口是：在迪斯尼进入上海启动营销活动的2016年3月，上海的“酱姑娘”不再开设博客增加影响力，而是通过商家赞助直接参加公关、营销活动推广产品。

“酱姑娘”们发现有了罗振宇，世界变了

2015年秋天，当“酱姑娘”在网络视频平台大红大紫时，北京中关村“车库咖啡”显得有些寂寞。此时，喜欢鼓励年轻人创业的徐小平、雷军等发现了“欢聚时代2012—2014年净利润连续增长，从8918万元猛增至

10.64亿元。视频社交网络平台变成了‘网红’孵化器”的事实。

3月17日，罗振宇和徐小平见了“papi酱”和杨铭第一面。

3月27日下午，8000元一张门票的“papi酱广告招商沟通会”在罗振宇的主持下如期举行。

3月29日，当原标题“papi酱的一条广告千万元起”发布，罗振宇关于“拍卖papi酱贴片广告”的文章就铺天盖地了。

风来了，颠覆，无处不在。

王思聪不但不服企业家雷军等“1200万元给papi酱”，也看不上新浪推的“网红杨元庆”。“追网红到了极致”的王思聪4月1日决定把“网红坚持到底”：投资的熊猫TV，继直播一姐尹素婉之后，新晋一名实力女神——韩国性感女神赵世熙。此举，“压过”了网红企业家代表，成为了“粉刷屏”。

事实上，“papi酱”的核心是魅力人格体+组织力。“人格大旗一竖，产业链上的其他资源会自动聚合过来，所以那100张8000元的门票，三天就全部卖完了。”罗振宇在沟通会上透露。

在2月27日举办的“网红经济”沙龙活动上，秒拍商务总监何金凯、博洛尼创始人蔡明、网红美女作家刘同雯小姐、无logo的CEO孟鹭都到场了。很多专家期待，“徐小平投资‘papi酱’，标志着中国企业家创新意识出现本质飞跃，希望能孵化出更多类似的网红企业家。”

让我们期待4月末的“优酷土豆全程独家直播‘酱广告’拍卖现场”盛况吧。

江湖



范冰冰的“老板价值”

A股上市公司唐德影视宣布拟以现金方式收购范冰冰的无锡爱美神影视文化有限公司51%股份一事，在资本市场引发不小的争议。爱美神成立于去年7月30日，今年1月29日才被核准，注册资本只有300万元，而根据唐德影视的公告推算，在此次收购中，爱美神的估值不会低于7亿元。



解读：
这个时代，公众只要读到明星开公司、投资产业、企业，赚取股民钱，一定睁大眼睛，想知道个究竟。可是，股市太迷离。

既是投资者、经营者又是演艺者的范冰冰，是圈子里的大姐大，300万元投资与10亿元回报，带来的是很多想象。

爱美神是“范爷”的公司，唐德影视上市前，范冰冰、赵薇、张丰毅等知名演员已经成为公司股东。有股民留言说：“唐德影视市值高达104亿元。”范爷’这是到股市抢股民的钱了。”

我们要心明眼亮的是：他们当今的财富势力，的确来自于多年的打拼。

杨元庆坚决地“要整合”

近日，联想杨元庆大胆接受采访并表达新态度：“必须要做的是，将这些利润拿出来，贴补出去，让摩托罗拉移动业务顺利完成整合”。



解读：
杨元庆非常清楚，这个时代，收购任何一个国际大品牌都不一定是什么好事情了。

他多次将这种调整比喻成登山，要从一座山峰，爬到更高的山峰，中间根本没有捷径，所以必须从顶峰撤下来，去休整，去补给。

他还是强调了“如果运气不好，还会在下山的过程中遭遇暴风雪。但只有在山下重新集结了队伍，才能真正再次登顶成功”。

由于具备较强的国际化品牌认知度，以及各类创新资源的持续注入，联想也希望能够将MOTO逐渐打造成为整个联想智能终端的旗舰产品。

任何一个企业家都遇到过暴风雪。作为一名企业的经营管理者，杨元庆认为这种不可预知的风险，是一个非常正常的现象，成熟的企业都会去应对这种极端情况的出现。

快鹿集团施建祥“辞职”

因电影《叶问3》的票房造假问题和关联公司金鹿财行的兑付危机持续处于风暴中心，近日，快鹿集团董事局主席施建祥被曝辞职，该消息再次牵动了投资者的敏感神经。



解读：
作为快鹿集团的董事局主席，行业人士都知道施建祥之前一直以高调著称。但是在集团关联公司当天财富、金鹿财行出现兑付危机以来，施建祥并未露面或发表公开声明。而这次亮相，竟是以辞职的方式。

快鹿集团负责人表示“并不知情，但确认金鹿财行目前的董事长是徐琪”。

公众期待，公司以及负责人要在问题面前给出正确的态度。这才是希望。

尽管有知情人士透露，施建祥辞去快鹿集团董事局主席职务也只是由于舆论风波所做出的“表面文章”，其还会继续在背后操控集团运作。

雷军表示“不服气”

近日有报道称：雷军过年前后找了其他几位公司高管一起吃了顿饭，觥筹交错间“他对小米过去的一年进行了复盘，真心表示不服气”。



解读：
“雷军在外是一个很能控制自己的人，平时从不轻易流露自己的情绪”。这是5年来，他身边高管对他的印象。

但是，哪个企业家是容易的，一开心，就开心十年？小米，是雷军的命根子，给雷军荣誉，也给雷军痛苦。

原本预期要在2015年中发布的小米手机5“跳票了”。从研发到2016年2月发布，共历时19个月，这是小米历史上未曾有过的情况。

今天，我们关怀企业家，更多在人文环境。事实上，常常在小米论坛、微博、各大媒体读到对小米评价的雷军，面对关注和非议，前所未有的焦虑。

但是，从雷军先后投资的拉卡拉、YY、凡客诚品等公司来看，他还在不断学习互联网和移动互联网的运作方式，同时也在寻找属于自己的下一个风口。

不把自己当成一个成功的企业家，而是和初创公司的创业者打成一片，用近乎严苛的态度要求自己的雷军，有本钱“不服气”。

（本报记者江雪整理、点评）



2016中国任仕达奖4月将在沪举行

2016年4月，雇主品牌盛典“中国任仕达颁奖盛典”即将在沪举行。众多财富500强公司的代表将汇聚一堂，揭晓中国的最佳雇主，分享最新的领导力研究成果——《2016中国任仕达奖调研报告》。

调研报告显示，近三成员工准备跳槽。《2016中国任仕达奖调研报告》数据显示，员工跳槽最主要的原因前五位分别是薪酬太低（63%）、缺乏晋升机会（54%）、工作生活平衡问题（31%）、员工福利不足（30%）以及缺乏认可/奖励（30%）。26%的受访者表示在未来6—12个月有更换雇主的计划，这一数字比2014年（32%）减少了6个百分点。

调研还发现，74%的员工选择留任。报告显示，员工留任最主要的原因前五位分别是工作与生活良好平衡（64%）、有竞争力的薪酬（36%）、感觉工作被认可（35%）、财务状况良好（32%）以及职业发展机会（26%）。74%的受访者表示在过去或未来一年里没有换过或者不考虑换工作。

综合《2016中国任仕达奖调研报告》，企业可以看到当前自身雇主品牌建设的情况，良好的雇主品牌可以帮助企业降低10%的工资成本，将员工流失率降低28%，减少46%的招聘成本，并且有84%的员工离职都是去了美誉度更好的企业工作。《2016中国任仕达奖调研报告》为企业制定人才发展战略，吸引培养人才和建设雇主品牌提供有力的数据。

中铁四局连锁经理部党工委开展廉政教育

近日，中铁四局连（云港）镇（江）项目部党工委在淮安市周恩来总理纪念馆为全体党员干部举行的廉政准则承诺，对于拓宽廉政教育方式进行了有益的尝试。中铁四局连锁经理部党工委注重将廉政建设的要求与有形的活动相结合，在4月4日清明节当天的深切缅怀周总理活动中，专门组织全体党员干部参加祭奠活动，并召开了“学习周恩来精神、践行‘三严三实’”专题座谈会。全体党员干部纷纷表示要学习周总理的革命风范和崇高精神，以文字等形式记录本次活动的收获，扎实工作，树立共产党员模范带头的良好形象，齐心协力建好连锁铁路。（胡益权）

中铁五局机械化公司新闻宣传工作受表彰

3月30日，中铁五局宣传思想文化工作会暨培训会，在长沙局机关圆满结束，机械化公司荣获2015年度全局新闻宣传优秀集体，全年新闻宣传工作获评900多分遥遥领先第二名（300多分）的好成绩在工作会上受到局通报表扬。2015年，机械化公司全年共发稿700余篇，且发稿质量高。其中在《中国中铁》报上发稿41篇，在《人民铁道》报上发稿29篇，在中央级媒体上发稿300篇，在中央级网站发稿125篇，在《铁道开发》上发稿205篇。相续策划了“追梦五十载”、“星光洒神州”等一大批优秀稿件，全面提升了企业的社会知名度和影响力。（谢永彬 董素莉）