

# 建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》  
围绕中心 服务大局 办出特色  
王书马  
二〇一二年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁 主编:丁国明 编辑:陈玮英 E-mail:qiyebaixinwenbu@163.com 校对:许舒扬 美编:王祯磊



王利博制图

## 央企外迁探路： 与地方契合度或成重要考量

本报记者 赵玲玲

日前,《中国企业报》记者从权威渠道获悉,中国电子信息产业集团有限公司(以下简称“中国电子”)将会迁出北京,落户深圳。

中国电子内部人士对《中国企业报》记者印证了这一说法。“目前是有这个计划。主要是响应国家疏解非首都核心区职能的要求,其次也跟深圳市场化的机制比较吻合。因为我们是电子信息产业,要主动适应市场竞争,迁入深圳会加速我们的市场化转型。”“国资委的批文不日将会下发。”国资委内部人士对记者强调,“中国电子只是央企外迁的个案和特殊情况。”

### 央企+地方= 优势互补+合作共赢

中国电子是中央管理的国有重要骨干企业,以提供电子信息产品与服务为主营业务,是中国最大的国有综合性IT企业集团。

主营业务分布于新型显示、信息安全、集成电路、信息服务等国家战略性新兴产业、基础性电子信息产业领域,核心业务关系国家信息安全和国民经济发展命脉。经过多年的资产重组、业务整合、结构优化,目前中国电子拥有二级企业23家,控股上市公司15家,员工总数13万人。

近年来,中国电子基于自身转型升级和国家战略需求,积极应对复杂多变的国内外经济环境,全力提升综合竞争力,建设“新型显示、信息安全、信息服务”三大系统工程,并以此为基础打造五大业务板块协同发展,成效显著,经营规模和质量效益连创历史新高。

郝兆临

中国电子集团落户深圳,中远、中海两大巨头合并,总部由北京迁往上海。近日,“央企外迁”的话题再次触动了人们的神经,引起了社会大众的广泛关注。

其实,央企外迁并不是个新话题。近年来,随着首都“大城市病”的日益加剧,政府对北京发展和管理提出了新的要求,即伴随着首都城市功能定位的调整,一些非首都核心功能将被疏解。其中,“体量大”、“块头大”

深圳近几年大力扶持发展战略性新兴产业,凭借创新驱动、自主研发,深圳电子信息产业已然领跑全国,成为全国乃至全球重要的通信设备、平板显示、计算机及外部设备、电子元器件、家用视听和软件的研发、生产、出口基地。

2015年中国企业500强排行榜发布,“深圳军团”表现抢眼,18家企业上榜,华为技术、TCL集团、中兴通讯、腾讯、比亚迪等电子产业占据了大半壁江山。而且,作为深圳第一支柱产业的电子信息行业,正引领着产业转型升级的方向。

中央企业联合会研究部副主任缪荣在接受《中国企业报》记者采访时表示,近两年来央地协同发展上升为国家战略,多个行业被明确为非首都功能。或走或留,成为政府与企业决策层面的一道考题。而央企迁入地方,可以充分利用两地优势互补,实现央地协同发展。中国电子即将迁入深圳,这既是政府引导,也是配置资源的自然结果。

### 央企外迁是否会成“潮”

数据显示,国资委监管的106家央企总部在北京只有80多家,有24家企业总部在京外。提取包括国家电网、中国石化、中国电信以及中国钢研等20家中央企业总部的人数来看,这20家企业人数之和为8557人,其中最多2000人,最少的61人。

缪荣指出,央企在京员工数量虽然相对较大,但是即使将这些人大规模迁走,也不能解决多大问题。

“何况央企外迁并不是说要全部搬迁,而是要根据央企自身的需求以及地方的经济发展程度以及央企与当

地的契合度来考虑部分外迁,进而从首都剥离一些非首都职能。”缪荣称,“如此一来,既有利于公司利用当地的政策、人才等优势,又不会给公司带来巨大震动,还响应了中央的号召,一举三得。”

国际金融论坛城镇化研究中心主任易鹏此前在接受媒体采访时指出,央企总部搬迁不会成为主流。但央企总部到底去哪,还应尊重市场的力量和规律以及市场化运作和国际化运营。

“企业如若搬迁,更多地会把它的一些制造业基地往外搬迁,总部还是会放在北京。例如首钢,其生产车间搬到了河北,但总部依然在北京。对于央企来说,总部在京无论是参加重要会议还是获取政策信息都会很便利,更有利于央企自身的发展。即使是少数央企总部要搬迁,也应根据自身的需要按照比较优势分析来决定搬迁到哪个地方。”易鹏表示。

国资委商业科技质量中心研究员罗天昊撰文建议,未来央企迁出北京、落户地方,可大致参考三大原则:一是人口比例,很多人口大省竟然无央企总部驻扎,让人震惊,如河南省,人口过亿,应该可多承接几个央企;二是按照经济发展程度,经济发达的地方,多迁入竞争性行业的央企,而比较贫穷的地方,应当适当考虑多迁入一些政策性央企;三是考虑央企与当地的契合度,如中国天然气资源大部集中在西部,何不把中国石油天然气总公司的总部搬迁到新疆?何不把神华集团搬到山西?何不把中粮集团搬到江南或者是东北?

“央企外迁,绝对不能‘拉郎配’,而要尊重市场,尊重当地需求,实现外迁的效益最大化。”罗天昊强调。

的中央企业则首当其冲。

口号虽然喊得很响,但是央企外迁的案例屈指可数。远有首钢集团将钢铁产业的生产部分迁往河北秦皇岛、迁安和曹妃甸等地,留下非钢产业在北京发展,成为了京津冀一体化的先行者;近有新际华集团下属子公司、国内原料药碳酸氢钠生产龙头企业北京凌云公司整体搬迁至河北省邯郸市武安市,继续探寻疏解非首都核心区职能的道路,却始终未形成大规模的央企外迁“潮”。

目前,国务院国资委直管的中央

企业总数多达106家,总部设在北京的就有80多家。这种情况的形成绝非偶然,而是体制使然。

众所周知,央企的特殊性在于其既是经济组织,也隶属于行政系列。中央企业之所以把总部放在北京,一大主因就是北京是权力资源最为集中的地方。央企的日常运作,涉及土地、财政、税收、信贷等一系列的问题,能不跑国资委吗?能不跑发改委吗?金融企业能不跑一行三会吗?加之教育、医疗等条件的便利,作为庞大利益集团的央企,岂有搬走之理? (下转G02版)

### 【对话新国企】

## 保利文化： “一带一路”传播中国形象

本报记者 赵玲玲

随着经济全球化的深入,中国经济在全球经济中的融入程度越来越高。然而,作为国家之间重要交流平台的文化产业却始终在国际文化市场中占有较低份额。

全国政协委员、保利集团党委书记兼董事长徐念沙认为,“文化企业‘走出去’不像生产企业。生产企业‘走出去’重点在转移产能,将中国产品销售出去,而文化企业‘走出去’除了销售产品外,还涉及国家之间文化交流、中国形象传播等,对提升国家软实力有贡献,同时也有经济意义。”

### 文化产业要讲普及、讲交流

《中国企业报》记者了解到,目前保利的文化产业逐渐发展成艺术品的收藏、经营、拍卖,电影院线经营、电影制作,以及剧院管理三大类。

在徐念沙看来,从文化产业本身对保利的经营贡献率来说,并不是很高。与地产等产业来比,其营业额与利润都不是特别高,但是对于保利的来说,文化产业占据着举足轻重的地位。

那么,一向以军工、地产等产业见长的保利集团是如何涉足文化产业的呢?

“始于拍卖回归首。”谈及此事,徐念沙颇有感慨,“我曾经问过王军、贺平、陈洪生等老董事长,为什么要做这件事。他们回答说:觉得不忿儿。中国人的宝贝,圆明园的东西弄出去了,凭什么在国外卖?只要我们拍得过来,我们就拍!由此开始了保利的艺术品收藏、文化经营之旅。”

“文化产业要让老百姓受益,做文化产业不能光讲经济价值,更要讲普及,让中低收入的老百姓看得见、摸得着、能够受益。这是企业的社会责任。”徐念沙坦言。

目前,保利文化在全国各地建立了100多个影院、600多个荧幕、50多家剧院,借以满足老百姓的文化需求,提升城市的文化品位、精神气质。

“促进多元文化交流互通、共同发展,打造文化共同体,是历史必然选择,也是提高国家软实力、振兴文化产业的必然选择。”徐念沙如是表示。

据悉,保利集团旗下剧院管理公司正在推进与欧美剧院战略合作事宜,计划共同打造以音乐剧为主的国际演出联盟,合作开展音乐剧投资与世界巡演,并将中国剧目引入欧美。此前,保利已推动原创音乐剧《蝶》《三毛流浪记》赴东南亚、韩国等地演出,实现中国原创音乐剧在主流国际剧院巡演。

### 经济贸易推动文化产业“走出去”

近两年来,国务院先后出台了《关于加快发展对外文化贸易的意见》、《丝绸之路文化产业战略规划》等文件,目的就是在“一带一路”的战略背景下,建立和完善文化产业国际国内合作机制,以文化及相关产业的发展来提高我国对外文化贸易发展质量,通过参与国际市场竞争,以经济贸易的方式推动文化走出去。

徐念沙表示,过去保利“走出去”主要集中于发展中国家,比如东南亚国家,主要是通过外贸的方式帮助国内企业出口产品。现在文化产业已经成为保利集团“走出去”战略的重要组成部分,包括去国外演出和引进国外剧目。用这个新的时代走出新的“一带一路”,不管你是丝绸之路还是海上丝绸之路,都给企业带来了许多的机会,但是同时也带来了挑战。

“以文化企业来说,我们面临的第一大困难就是人才。国内具备国际化经营能力、能够有效执行‘一带一路’战略的人才不足。保利集团自身缺乏人才储备,需要打造一支跨国团队构成的人才队伍。”徐念沙指出,“第二个问题是希望国家能对走出去的企业给予政策上的支持;第三个则是希望作为对企业的投资等,给予金融等各方面的支持。”

徐念沙建议国家有关部门、政府乃至社会,都对文化产业的发展给予关注。重视文化产业、文化企业“走出去”的特定意义。“文化产业不像生产企业或者一般类的经济体‘走出去’,比如转移产能或者把中国产品带出去等等,它还涉及了文化的交流、中国形象。”

“只要条件许可,保利会继续坚定不移地执行‘走出去’战略,坚定不移地响应国家‘一带一路’战略的号召,去落实它。但是我们会非常稳健的,扎扎实实的,实实在在的去走。”徐念沙表示。

2016年03月22日 星期二  
第179期 本期共四版

媒体热线:010-68701870 68735793  
网址:www.zqgz.com.cn  
传真:010-68735735  
联系人:杨永峰  
E-mail:guozibaodao@163.com

### 快报

#### 六盘水石油分公司 开展纪律教育年活动

近日,六盘水石油分公司围绕当前党风廉政建设和反腐倡廉工作要求,以“守纪律、讲规矩、做表率”为主题,深入开展行为规范教育、理想信念教育、党的纪律教育、党内法规教育和作风教育,引导全体员工尤其是党员干部强化纪律规矩意识,严守纪律规矩,认真解决存在的突出问题,积极营造不敢腐、不能腐、不想腐的社会氛围,保持党的优良传统。为推动六盘水分公司由油品销售商向综合服务商转型发展提供坚强有力的思想政治保障。(梁家凤)

#### 六盘水石油分公司 制度建设走在前

近期,六盘水石油分公司围绕年度各项目标任务,不断健全完善制度机制,通过建章立制,确保企业生产经营有序推进、有效落实。一是围绕上级公司相关要求,结合企业管理特点、要求,针对容易出现滥用权力的各个环节,制定监督约束的制度措施,掌控环节监控和节点控制,营造自上而下、自下而上有效的监督氛围。二是紧贴形势需求,联系经营实际,围绕新常态,把纪律教育年活动贯穿于生产经营,融合于各项活动中。三是进一步建立决策失误追究制度等制度体系,充分使“三重一大制度”落实规范。四是加强对企业领导人员行为的规范、制约,防止权力失控、滥用。(周实形)

#### 六盘水石油分公司 践行“每一滴油都是承诺”

“每一滴油都是承诺”既是中国石化对数量、质量的管理承诺,也是对消费者负责的态度。近日六盘水石油分公司对全区加油站及油罐进行油品抽样送检,所检油料均达标。同时所属两座油库向到库客户和驾驶员发放宣传册,演示油料的鉴别及非标油的危害,提高客户对油料的认知,维护客户的合法权益,用实际行动履行企业承诺。(梁家凤)