

揭底伊兰特领动:是颜值控,还是实力派?

本报记者 谢育辰

白羊座的大咖里有颜值担当的足球巨星贝克汉姆,也有演技超群的表演大师卓别林,那么,同样属于白羊座的北京现代领动是颜值控,还是实力派?

自伊兰特车型国产以来,如今已经演化至第六代。曾几何时,伊兰特、悦动、朗动凭借韩系车独有的性价比基因驰骋紧凑型车市场,而即将上市的领动再次将这个经典车型发挥到极致。按照北京现代的做法,全副武装的领动将凭借高颜值与高效能延续伊兰特的辉煌,并且向德系品牌直接宣战。

“改头换面”

环顾各大车企,目标人群都对准了刚刚经济独立的80后。但对于这一代人,似乎很难定义,他们既没有70后那么“守旧”,也没有90后那么“颠覆”,如果要为他们的定位贴上一个标签,或许就是“传承与潮流”。

而这恰好就是领动的设计初衷,为了满足这代人对颜值的追求,领动采用了流体塑造2.0设计理念。应用了“Low & Wide”设计元素,六边形的前脸造型首次在伊兰特的车型上应用。

无论氙气大灯+LED日间行车灯,还是转角灯+进气格栅,无不展现出灵动的气息。搭配同级车型中尺寸更大的17英寸轮毂、鲨鱼鳍天线等个性化装备,在达到1800mm超宽车身与2700mm超长轴距的车身尺寸辅佐下,使这款白羊座领动成为有史以来尺寸最大的伊兰特,同时也领先竞品雪佛兰科鲁兹和别克英朗。

内饰部分,领动展现出简洁、大气的风格,更加贴合家庭用车的需求,却同样不乏点睛之笔。中控台整体偏向驾驶员位置偏转6.9°,以驾驶员为中心的座舱布局,兼具视觉效果与操作便利性;双圆盘+四指针的



TFT彩色仪表盘,展现出了领动的现代感与科技感,符合80后年轻家庭追求潮流与实用的用车需求。

增配T动力

在外界看来,韩系品牌一直以设计取胜,特别是彼得·希瑞尔、卢克·敦克沃克等设计大师加盟韩国现代起亚汽车之后,现代与起亚的车型在设计上更是别具一格。而以大众汽车为代表的德系品牌似乎更偏爱动力,“涡轮增压+双离合变速器”的黄金搭配屡试不爽。随着小排量发动机逐渐沦为市场主流,此次领动也将首次搭载现代汽车最新的1.4T涡轮增压发动机,匹配7速双离合变速器,这也被外界视为北京现代对德系品牌的直接宣战。

据了解,该款发动机拥有领先级别的210.8N·m峰值扭矩,0—100公里加速时间为10.26秒。同时,领动还配备了1.6升直喷发动机,动力输出高达95.3kW的最大输出功率,匹配157N·m的峰值扭矩,共同造就了领动0—100Km/h的加速时间仅为10.79秒,最高车速可达204Km/h。

得益缸内直喷、发动机启停、碗型活塞、可变正时等多项领先级别的发动机技术作用,领动1.6 GDi车型的百公里综合工况油耗为5.9升;而1.4T车型的百公里综合工况油耗仅为5.5升,在保证动力的前提下经济燃油性发挥至极致。

对于终端市场而言,领动配备的1.6L和1.4T两款动力平台均符合减半征收车辆购置税的优惠政策,同时拥有涡轮增压发动机强劲的驱动性能,可以说一举两得。

热词为其造势

除了高颜值和T动力之外,领动还特意增配了许多智能化设备,比如自动感知的后备箱和智能钥匙,并且车载互联系统也同时兼容苹果Carplay和百度Carlife等智能系统,这些“毫不吝啬”的新科技和智能配置更能收获年轻人的青睐。

不仅如此,北京现代还特意为了领动开启了热词营销。不久前,恰逢宝马百年诞辰,奔驰、奥迪等品牌纷纷隔空喊话献上祝福,一时间刷爆了所有人的朋友圈,当其还未平息之时,另一波来自北京现代“领动2016”的热词营销再次来袭,并且成功地跳出了汽车圈,席卷了更多领域。

查询百度的搜索条会发现,诸如“2016

两会”、“小李子领动奥斯卡”、“绝杀常规赛库里领动勇士冲击总冠军”等形式的标题已经将“领动2016”扩展至时政、娱乐、汽车、体育、财经等多个领域,目的就是为即将上市的北京现代领动造势。

减重为其铺路

造势的同时,北京现代也在不断地调整产品策略。

去年年底,北京现代度过了销量连续三个月增长的蜜月期,而新年刚过“北京现代速度”却突然遭遇了停滞,一月份销量(批发量)回落至7.5万辆,可是终端上牌量却达到了12万辆,超额完成了任务,数字背后又有哪些玄机?

纵观2015年北京现代全年销量高达106万辆,但总产能是105万辆,产销比接近1:1,产能窘境可想而知,虽然沧州第四工厂会在10月竣工投产,重庆第五工厂也在紧锣密鼓地准备当中,但首发的领动3月就将正式上市,远水解不了近渴,为确保领动以高质量和足够的产能面世,北京现代在新年伊始及时优化生产线,合理调整生产结构。

众所周知,北京现代在2016年将推出包括领动、索九混动、改款全新胜达等众多新车,其中3月份上市的领动无疑将是重头戏。而北京现代批发量下降的背后,正是由新车所带来的策略调整。

除了产能结构的调整之外,考虑到车市微增长的大环境,北京现代在新的一年里并没有追求批发量上的成绩。而是主动下调批发量,降低经销商库存压力,为2016年的销量整体上扬“减重”。

“今年我们全年的销量目标是112万辆。”随着我国市场逐步回归理性,北京现代总经理李丙浩并没有提出更激进的目标,而是重新回到2014年的高点。按照北京现代的逻辑,“蹲下是为了更好的起跳”,即将上市的领动无疑将是北京现代最有力的踏板。

风云拥尽却坐怀淡然的 唯有心境



福特金牛座
FORD TAURUS

无止境的人生格局

长安福特 荣誉出品



进无止境