

国美苏宁京东物流建设持续加快 社会化程度有待提高

■ 本报记者 宋笛

近期,国美公布了上限为50亿元人民币的债券融资计划,其中30亿元已经落地,国美计划将其中的15亿元投入到物流仓储面积的扩充上面。

在持续数年中,包括国美、苏宁、京东在内的自建物流商业巨头都在物流体系的构建中进行了海量的资本投入,而且这一投入的步伐未有放缓迹象。

三大企业 物流体系建设快速

2015年可以被视为三大商业企业在物流体系建设方面的“收成年”,几组简单的数据就可以体现出这种增长的快速性。

根据国美2014年年报显示,截至2014年年底,国美拥有总仓储面积为195万平方米。而在2015年,担任国美物流主体安迅物流CEO的刘冬屯在一次调研中表示,安迅目前的仓储总面积已经达到了300万平方米,一年之中仓储总面积增长超过100万平方米。

在2014年,京东的公开财报显示,截至2014年,京东的物流仓储面积为220万平方米。而到目前,京东的仓储总面积已达到了400万平方米,一年中仓储总面积增长接近200万平方米。

苏宁2015年仓储总面积增长幅度不大,在持续数年的仓储扩充后,苏宁的仓储总面积已经接近500万平方米,而在终端快递网点数量上,2015年苏宁有着显著的增长。根据苏宁2015年年中财报显示,截至6月,苏宁拥有2721家兼具自提功能的快递点。而在近期

刚刚发布的2015年财务快报中显示,截至2015年年底,苏宁已在全国拥有6051个兼具自提功能的快递点。6个月时间中,终端快递点增长了超过3000个。

在未来的一段时间中,这种快速增长并无放缓的迹象,苏宁、国美、京东等公司均在不同的场合表示未来将持续加快对于物流的投入。

物流巨大的投入使得三家企业在早已开始尝试将自身的物流体系打造成一个开放的物流平台,提供第三方物流服务,用以产生效益减少成本。而从目前的情况而言,这一尝试暂时未取得应有的成果。

“新三方”物流的兴起

物流体系快速增长所带来的成本压力无论是对哪一家都是一个巨大的负担。从数年前,三家企业就开始将服务于自身产业的物流体系转变为第三方物流体系,在摸索中国的“新三方”前进方向。

在三大企业中,国美和苏宁已经将自己的物流体系单独剥离,成立了独立的公司。国美筹建了安迅;苏宁成立了苏宁物流公司,随后又将其转变为苏宁物流集团;京东的物流体系虽未剥离,但是早已经在向第三方进行转型。

相较于传统的第三方物流企业,巨头们的物流体系在规模和效率方面都拥有自己的优势,比如国美在2015年年中,已经将配送费用率降到了0.69%,而苏宁的物流费用率也仅在1%左右。

国美的安迅物流总裁刘冬屯在接受调研时曾将国内的物流发展分为四个时代。他认为第三代物流“通达系”和顺



丰、德邦等企业的辉煌期已过,而以国美、苏宁、京东等商贸型企业的物流体系可以被称作第四代物流,最终可能是第四代物流完成整个物流体系的整合。

社会化程度仍有待提高

在过去数年的物流体系开放过程中,三家企业都获得了大量的第三方客户,但是这一开放的成效并未完全彰显——无论从第三方比例上,还是产生的收益上都未达到令人满意的程度。

根据1月26日苏宁的投资者关系活动记录表中显示,2015年苏宁对外开放规模不大,对于利润金额影响较小。国美方面,安迅物流刘冬屯表示2015年安迅全年物流收入约20亿,其中来自第三方的部分为20%。而京东高管在回答分析师的问题时也曾表示“目前我们主要向第三方提供配送服务,很少提供仓储服务。”

第三方进入开放物流平台速度的缓慢很大程度与三家企业物流体系的高标准和高成本物流体系有关。“第三方商家最终决定使用京东仓储服务的所花的时间可能要长于决定使用京东配送服务的时间,因为京东仓储服务的成本相对较高。如果他们使用京东的仓储服务,我们能更好地为最终的用户提供更好的端至端服务。”京东商城CEO沈皓瑜在回答分析师问题时,曾对于京东仓储第三方使用率低的问题做了如此的解释。

在保持效率和标准的前提下降低成本,也将成为未来三家企业物流体系开放程度如何的一个重要因素。对于这一点,三家企业已经有了明确的认识,在苏宁1月27日的投资者关系记录表中显示,随着物流运营效率的提升,苏宁自用部分还会再节约。与此同时,苏宁将基于提前规划的考虑,继续加快拿地、建设、提前布局,降低成本,为物流开放提供良好的基础。

热闻



商务部 将支持电商设立“海外仓”

3月17日,商务部新闻发言人沈丹阳在发布会上表示,商务部将加快落实政府工作报告中的相关要求,采取有效措施支持有实力电商企业设立“海外仓”。进一步提高通关效率、降低物流成本、缩短营销环节、改善配送效率,以及帮助企业更好融入境外流通体系。

接下来,商务部将会加快落实政府工作报告提出的要求,参照国际规则,采取有效措施支持有实力的企业设立“海外仓”,进一步打造外贸发展的新亮点和经济增长的新动能。总体考虑有五点:一是要进一步提高通关效率;二是要降低物流成本;三要缩短营销环节;四要改善配送效率;五要帮助企业更好地融入境外流通体系。

国家邮政局 公布前两个月邮政快递行业数据

据国家邮政局网站消息,今年1—2月份,邮政企业和全国快递服务企业业务收入累计完成750.7亿元,同比增长29.4%;业务总量累计完成878.5亿元,同比增长43%。其中,全国快递服务企业业务量累计完成34亿件,同比增长50.3%;业务收入累计完成468亿元,同比增长34.8%。

按照业务类型分类,同城、异地、国际及港澳台快递业务收入分别占全部快递收入的13.9%、54.1%和12.3%;业务量分别占全部快递业务量的25.2%、72.5%和2.3%。与去年同期相比,只有同城快递业务收入的比重上升了0.4个百分点,其余两类比例均有下降。

东、中、西部地区快递业务收入的比重分别为80%、11.7%和8.3%,业务量比重分别为79.6%、13.1%和7.3%,与去年同期相比的浮动均在1%左右。其中上海地区在收入和业务量两方面的比重都位居城市排名之首,业务累计约3亿件,收入超过84亿元。

中国企业园区国际合作联盟 十三大专业委员会正式组建, 巨大市场诚邀各方参与开拓

中国企业园区国际合作联盟成立于2015年7月12日。成立以来先后举办了中国企业发展论坛园区建设国际合作峰会、发布中国企业园区300强榜单、成立中国企业园区产业基金、举办中阿博览会园区建设国际会议等多项活动,有力促进了中国园区及园区企业的发展。

石油装备联合委员会
促进中国石油装备企业国际化发展

金融联合委员会
促进企业及园区投融资业务开展

军民融合联合委员会
促进军用高端技术的民用市场推广

新能源联合委员会
促进新型绿色能源的产业化进程

农业联合委员会
促进新兴农业和大健康产业的扩张

节能联合委员会
促进前沿节能技术实现产业化应用

互联网+信息化专业联合委员会
促进“互联网+”的产业链融合共赢

东南亚区域委员会

非洲区域委员会

北美区域委员会

欧洲区域委员会

阿拉伯区域委员会

拉美区域委员会



联盟加盟电话: 68701510
联盟招商电话: 88413192

联系人: 田薇 苏浩然

网址: <http://www.zqcn.com.cn/zhuanti/fh/shikuang.html>