

# 企业家写书 传承商业智慧的思想墙

■ 本报记者 江雪

“书中自有黄金屋”的梦想终于变成了现实。

2016年2月22日,当人们还沉浸在企业家王健林新书《万达哲学》在英国举办全球发行的兴奋中时,也许还记得那本《马云内部讲话》,让台湾粉丝实现了“黄金屋”的梦想。

据台湾赋税署公布的统一发票特别奖中奖明细显示,一位在台湾北投何嘉仁书店用280元(新台币)买了《马云内部讲话》的消费者中了千万新台币大奖。一个普通购书者,获得企业家马云“间接奖励”约为200万元人民币大奖。

这是一个时代的领悟。

## 马云、林左鸣 依然在路上

马云也许不会想到,自己的书可以为一位台湾的消费者带来“一生幸福”,而且不是靠马云商业文化理论,而是购买过程商家给予的财富机会。

这是互联网时代给书香融合进去的一缕新气息,使得难以从阅读中获得更大命运喜悦的时代,收获了一种“领悟”。

事实上,由阿里巴巴集团出版,记录创办人马云2004年至2010年间的“对员工的讲话”,再次呈现了马云的重要观点和想法。形成的热浪,虽然比不上10年前,但依然在企业家书榜中占据首位。

对营销专家认可的“这实际上也是一种力量较量”的观点,企业家们早有耳闻,并认可。

2016年3月16日北京机场,记者看到,王健林、王石、周鸿祎、褚时健、刘强东等企业家近期出版的新书和《马云内部讲话》整合成一摞“企业家思想墙”,依然以小米、阿里巴巴、京东树立的强大品牌效应吸引读者。那些记录企业家、企业优秀人物奋斗历程的文字,像阳光一样,温暖着依然在探索的创业者、大学生。

而网上流传的正和岛强基因部落秘书长、正和岛新三板部落秘书长史航编写的《资本陷阱》,也因“一反对新三板火爆追捧的常态,从市场风险的角度深度剖析”引起业界的格外关注。

“微信时代,企业家写书的激情是否持续”的质疑,已有“汇聚正和岛众多企业家们智慧而形成的《资本陷阱》”一书做出回答。不但有超过百位的正和岛企业家为该书撰写寄语,同时,也共同对中国资本市场的创新发展给出了信心。呼应《资本陷阱》的还有央企高管林左鸣为即将出版的《新消费升级》写的序言,如同“两会”上的热词“供给侧结构性改革”等深入人心。

## 六味斋:老字号的园区情结

■ 本报记者 鲁扬

中华老字号,是富有民族个性和文化内涵的企业。企业拥有世代传承的独特工艺,拥有社会广泛的认同和良好的商业信誉。然而,在市场经济的大潮中,尤其是“互联网+”时代,老字号如何发展?山西著名的六味斋走出了一条园区发展之路。

作为“六味斋”的掌门人——太原六味斋实业有限公司董事长阎继红,很难抽出时间接受《中国企业家报》记者的专访,因为她几乎每天都在太原市区与太原市清徐县之间奔波,六味斋食品工业文化园区让她牵挂挂肚。

说到园区发展的困难,阎继红认为企业融资难问题突出。融资成本高,缺少抵押物,就算是有抵押物的,银行也是按抵押物的70%,甚至是



王利博制图

林左鸣的信心来自很多行业企业家认可的“新消费升级同供给侧改革,好比是一枚硬币的两面,殊途同归,不谋而合”的新理论。同时也认为和专家型作者、企业家探讨在国内经济持续下行的情况下,研究衣食住行、医疗、教育、娱乐、养老的案例,属于“接地气”。

## 王健林、褚时健 宝刀不老

每个时代,企业家都想拥有一副“好牌”。

登上京沪穗蓉等30座城市主要书店“新书热销榜”后的全球发售,让公众更加清楚地看到了“王健林第一部署名著作”涵盖的精髓:企业管理圣经。经历了“三店两周销售超过6500册”的一位营销员表示:两周销售超过6500册,无论是在中国的广州、成都,还是上海,都是“登顶”。

亚马逊网一位读者给出的评价是:“看得懂、用得上的生意经,不仅是一部商业帝国的成长史,更是追求卓越的人生指南”。中信出版社资深发行人钟谷婷表示,随着中国进入新一轮的改革大势,中国需要一批不为虚名、敢啃“硬骨头”的实干企业家。而王健林的管理哲学就是实干哲学,即从实际中来实际中去,不为虚名,为的是解决问题。

更为珍贵的是,和褚时健一样,已售出20万册后,王健林本人亲自修订了加入粉丝书评的再版内容。出版人说,“这在国内尚属首次,是了解中国

民营企业发展历程的珍贵史料。”

喜欢娃哈哈品牌的读者,对宗庆后、王健林、褚时健等优秀人物出版自传早有盼望。有读者认为,在较为复杂多变的经济形势下,企业和个人都面临转型问题,而王健林26年企业经营的经验,可资借鉴参考。

他们呼吁企业家多多出版自己的书籍,给时代一个真诚的回应。

## 宗庆后、刘强东 勇于剖析人生

由红旗出版社出版的《宗庆后:万有引力原理》是第一本经宗庆后本人授权出版的传记作品,首印量高达20万册。目前已被当当网、京东网等图书网站强力推荐,成为商业财经类热门图书。宗庆后个人传记出版时,经济学家魏杰的“总结”相当精彩。他们探索了读者要什么,知道更多人想得知企业家朴实、智慧、人生感悟后面,对人生迷茫、格局、痛苦、失眠、哭泣的“真实招法”。

2016年3月2日下午,娃哈哈集团董事长、总经理宗庆后召开了新书发布会,首次披露千亿的企业巨头首领,在近30年来每天最长工作16小时,一年中有200多天奔走走在市场一线的点点滴滴。

“访问258位人士”写就的《刘强东》和历时四年,五易其稿的《原理》被读者认定是“真经”。3月17日上午,北京师大出版社一位编辑对《中国企业家报》记者说:以感性、理性、理性的自述方式,展示了宗庆后艰苦而灿烂的奋斗历程,最具冲击力的是企

业家的思想内核。比起此前各种“娃哈哈创始人”的传记作品,《宗庆后:万有引力原理》值得期待。因此,作者迟宇宙表示,对宗庆后30多次的采访,提供了500万字的珍贵资料后发现,在浙商群体中,马云与宗庆后分别是互联网行业和实体经济的杰出代表。宗庆后的经历为今天的创业者揭示,立足实业,依靠智慧、勤奋、远见和勇气,拥有适当的机遇,也可以开创一番成功的事业。这种从草根阶层崛起的企业家所具有的精神,蕴含着极为丰厚的思想财富。

和冯仑、王石、刘强东、宗庆后一样,承认自己都首先是一位“知者和智者,乐意为社会做贡献”、早几个月出版《亲诉创业之路》的刘强东,没有反对把自己的头像当成封面。每周都从首都机场出发的他,习惯看到很多人购买、翻阅他的书。

十年前,那是美梦。还是2016年初,马云在浙江大学金融研究院与浙江上市公司协会、红旗出版社共同举办的“上市公司价值创造研讨会”上为管理界人士、企业代表悉数做演讲后也给出“新书推荐”。作为大学校长的马云说:《钱江东去2——浙江上市公司发生了什么》的首次亮相,解密了浙江上市企业不为人知的故事。

马云寄语“上市不是为了圈更多的钱,而是为了做更伟大的企业”后,和康恩贝集团董事长胡季强等做了“建立现代企业制度,科技和管理必须同步跟上,同时必须坚持产融结合”思想的沟通。企业家在路上的紧迫感,让他们在读书、出书中,实现自我完善。

优势。

新兴营销渠道对传统产业经营发展提出了新要求,同时也展现出了新机遇。2014年,六味斋不断创新营销思维,营销方式实现多样化。六味斋与贡天下、唯品会、聚划算等网站的推广合作,推动了公司在电子商务领域销售渠道的进一步拓展。同时,与百度外卖、点评网、美团等网站积极合作,打开餐饮发展新模式。

面对“十三五”,阎继红表示,这是公司发展的重要战略转型期,公司的发展思路是:统筹“发展、管理、安全”这三个大局,实现传统产业和传统产品的振兴,产品结构和产业结构的调整,技术研发的重大突破,经营模式的多元化建设,特别是在信息化建设和成本管理上取得突破性进展,以使六味斋这一中华老字号的优秀品牌进一步发扬光大。

江湖



## 马云喊话做“治假国家队”

3月14日中午消息,马云近日现身阿里巴巴打假团队誓师现场,对着300多名员工喊话:“我们今天不是启动一个打假阿里队,而是启动一个打假中国队。”由“灭绝师太”郑俊芳带领的这支团队,是由原来分散在内部各个业务部门的相关人员重组而成,目的是变过去的横向部门协作治假为从上至下强势治假。

解读:

马云给这支队伍两个“无上限”,预算无上限,进人无上限。并且承诺所有集团层面的打假会议都会亲自参加。“17年来我没有缺席过一次跟假货相关的集团会议,将来也不会。”

面对各种指责马云很懊恼,但是必须面对事实。虽然他心里不服气,但他也一样强调,“如果让我选,中国还有什么部门、哪个公司、哪个机构能够做好这个工作。我认为除了你们,没有另外的人。”

中国消费者都认识王海。马云知道阿里巴巴有3.5万名员工,但是不可能让员工都去当王海。

马云知道,知识产权保护工作是实现中国梦的文化基础。“做好了,得到全世界的承认,那么这个团队应该有资格去获得诺贝尔奖,因为你们消灭了一个巨大的障碍。这个障碍过去还没有人消灭得了,这个障碍阻碍了一个时代、一个社会、一个国家的进步。”

硬话好说,但是难做。

## 王健林获“影响世界华人大奖”提名

3月15日,由凤凰网和凤凰网发起、联合南方报业传媒集团等海内外十余家知名华文媒体和机构共同主办的“影响世界华人盛典”组委会公布了本年度被提名者——万达集团“掌舵者”王健林。

解读:

万达集团在2016年前2个月喜事不断。

3月15日,很多品牌企业担心“上榜”的日子,王健林一个又一个消息出台:出新书、上国际财富榜、发布集团总资产突破6000亿元。

这些消息组合的“品牌拳头”毫无惊险地过了“3·15”大关,也使得“中国商业地产的黄埔军校”的美誉成为无人想去争辩的事实。

不得不承认的是,从2006年开始涉足文化产业至今,万达现在已涉及文化旅游城、电影产业、舞台演艺、电影娱乐科技、主题公园、连锁儿童娱乐、连锁量贩KTV、报刊杂志、艺术收藏等领域,王健林也快速转型为“杂家”、“大家”。

## 冯仑坦言“动物疯狂”

企业家冯仑近日写文章表示,《疯狂动物城》作为一部“零差评”的当红动画片,网络上早已对它有了360度无死角的解读:狐狸尼克的撩妹技能、左手右手都是慢动作的树懒闪电、“动物乌托邦”和现实世界的碰撞、隐藏在其中对各种经典影视剧致敬的彩蛋……如此大的信息量,让媒体一致认为这是一部给成年人看的动画片。

解读:

冯仑在公众都喊“好”、商人都庆贺票房时,及时提示“《疯狂动物城》中,实际上就有许多这样让人难以说清好坏的‘谎言’”。

毕竟是商人,冯仑看得透彻:之所以成为“疯狂动物城”,企业家看到的“却是成年人的乌托邦”:让兔子在“狐狸二道贩子”面前“同情心泛滥”。

冯仑总是在人们兴奋的时候,给上几句“调侃”式忠告。但是,非常好用。

## 郁亮年薪接近千万

在宣布与深圳地铁集团签订合作备忘录后,3月15日万科召开网上业绩说明会,直面投资者。有媒体人从相关资料中发现了万科老板郁亮最新年薪接近1000万。

解读:

表示“争取6月18日前复牌”的万科,近日被老板薪酬话题包围。

万科2015年业绩公告显示,万科披露的年薪前五位高管王石、郁亮、张旭、陈玮、王文金,分别为998.8万元、998.8万元、707.5万元、660.6万元、569.2万元,共计3934.9万元。

也就是说,大家猜测的“董事会主席王石和总裁郁亮年薪均为998.8万元”是事实。据说,这也是两人薪水首次相同。2014年,王石年收入1045.6万元,郁亮为966万元。而在2013年,王石年薪1590万元,郁亮为1431万元。

其实,这也证明了郁亮为什么在“万科股权”之争时强调:我们是一致的。

这包括“根据董事会会议决议”的“万科授权王石”在符合法律法规要求、投资风险可控且不影响流动性的前提下,利用多种投资工具进行海外房地产项目投资。

(本报记者江雪整理、点评)