

华电章丘： 两会安全保电攻坚进行时

华电章丘 秘洪伟

“时值两会的敏感时期,安全保电已经不仅仅是企业自身的发展生命线,更是一项政治任务,要以务期必成的信心和魄力确保两会期间保电保安万无一失!”3月7日,作为区域重要电源点,华电章丘发电有限公司(以下简称“华电章丘”)精心部署、科学安排,全面打响两会保电攻坚战,为稳定发电筑牢安全屏障。

隐患排查,密织安全防护网。华电章丘在安全管理方面突出重点环节,加强技改现场外委队伍安全管理,做好安全交底和培训,严格现场安全监督,对安全隐患零容忍。出台保两会安全稳定运行措施,加强对运行职工安全教育,要求机组运行人员加强监盘调整,做好燃煤掺配,加强环保指标及供热管理。同时,落实领导带班、24小时值班制度,采用边检查边整改方式开展“地毯式”安全隐患排查和治理,全面提升设备“健康度”。

风险防控,预案、备品两手抓。近期,华电章丘加强了对可能发生的突发事件的预防、预控,完善应急预案,要求有关部门做好应急预警、应急启动、应急处置、应急抢修、应急支援等多层次防控措施。积极做好事故预想,坚决预防和遏制各类事故和突发事件的发生。分专业对常用件、



两会安全保电配图

易损件物资的储备及使用状态进行盘点、检查,确保能够用得上、用得

好。

加强对职工思想动态的收集分析与释疑解惑,加强宣传引导工作,确保职工队伍团结稳定,维护企业良好形象。

全面、确切掌握人员动向,包括值班、

休假、趋向、时间安排,并建立关键事项报告制度。同时,进一步加强对网络信息安全、治安和交通管理,全面夯实和谐稳定根基。

华电章丘： “内外并举”提质挖潜力保首季“开门红”

华电章丘 王慎贞

“在电量电价面临‘双降’的新常态下,提质增效是应对挑战、增强活力的有效途径。”今年来,华电章丘认真贯彻落实上级公司各项决策部署,外拓市场,内强管理,各项工作呈现良好开局:前两个月共完成发电量8.28亿千瓦时,供热量222.22万吉焦,超额完成生产经营任务目标。

近期,华电章丘坚持以营销为提质增效关键要素,抓住电量这个“牛鼻子”,由“跑计划”转为“跑市场”,积

极开拓优质电力用户,千方百计争取电量计划,共签订大用户15家,争取市场电量18.9亿千瓦时。通过超前安排电量计划,开展发电量竞赛,1月2月份该公司完成利用小时数895.1小时,同比增加84.4小时,居华电集团区域公司第二位。华电章丘坚持以热定电、以热促电,紧紧抓住济南市环保治理需求,利用公司机组环保性能高等优势,实现跨区向济南供热。目前向济南市供热面积已达400万平方米,前两个月售热量同比增加50%。

华电章丘以管理提升为工作主线,结合星级创建五个专业组,各个专业组制定切实可行的提升方案,补短板、加长板,把精益管理理念落实到各个环节,向管理要效益。加强安全诚信体系建设,严把外包项目“准入关、培训关、过程管理关”,用好外包队伍违章管理平台,将安全诚信分值与准入机制挂钩,提高了外包队伍自我管理意识。修订《设备缺陷管理标准》,将缺陷情况与设备主人绩效挂钩,结合隐患排查专项治理活动,设备缺陷率下降33.3%,实现连续20

个月“无非停”,为抢发电量打下了坚实的设备基础。

关口前移实现入炉煤价最低,坚持“去中间商”,优先采购自产煤、价格合理的长协煤、矿对厂直发煤,原矿煤发运量达到总进煤量的43%;合理控制进煤节奏,严格执行CNAS标准,完善制化全过程监督管理,严格控制“两差”等系列举措的实行,避免出现“买的便宜用的贵”,入炉标煤单价同比下降近每吨百元,为提质挖潜力保首季“开门红”奠定了良好基础。

华电章丘：“三措并举”强安全生产之基

华电章丘 秘洪伟

“要咬定人员‘零伤亡’、设备‘零事故’、机组‘零非停’目标不放松,持续抓好安全生产工作!”3月2日,华电章丘召开安全生产专题会议,对上级相关要求进行宣传并对2016年安全生产工作进行总部署,“三措并举”夯实安全生产根基。

重教育,牢固“红线”意识。华电

章丘深化“三讲”安全教育培训学习,对一线职工、管理人员、外包队伍实行分层次、分类别宣贯新《安全生产法》、《特种设备法》、“两高司法解释”等法律法规,结合现场安全警示文化长廊、安全知识竞赛等活动,对事故案例、高空电气作业安全须知等深入宣贯,牢固“不安全、不工作”的理念,强化“红线”意识教育,增强安全技能素质。

强管理,完善安全体系。开展安全管理、生产技术管理、运行管理、环保管理“保证体系、监督体系”建设完善,抓管控、强执行、重效果,并建立安全体系配套考核机制,实现安全生产管理的PDCA闭环管理,以达到“结构合理、定位准确、职责清晰、工作到位、执行有力、管控严格、工作闭环”的良好效果。

抓关键,强化外委管控。严格执

行政府和上级公司安全管理规章制度,落实“六条指令”,修订完善《外包项目与临时用工安全管理规定》、《外包项目安全诚信管理办法》,坚持持证上岗制度和安全诚信管理,对资质能力不达标、事故频发的外来企业实施退出机制,严格安全、技术“双交底”,监理、业主“双监护”和施工区域封闭式管理,确保外包管理各环节可控、在控,万无一失。

华电章丘：“三举措”新思路布局市场营销

华电章丘 秘洪伟 张恒军

“今后电力企业将面临着‘狼来了’的境地,如何在激烈的市场竞争中脱颖而出,营销环节将是关键。”2月26日,华电章丘在生产调度会上对华电集团山东区域2016年度市场营销工作座谈会会议精神进行宣贯,并提出下一步市场营销工作的新思路和新对策。

适应新常态,吃透新规则。华电

章丘组织全体职工研究学习电改9号文及6个配套实施细则文件,对《山东省电力直接交易集中竞价规则》、能源局及省经信委大客户直供电和售电公司的相关文件及政策进行认真学习并熟悉运行规则。公司领导层高度重视并充分认识到今后市场营销工作的新形势和新挑战,在电量争取逐步市场化的大趋势下,将市场营销工作作为各项工作的重中之重。

应对新常态,构建“大营销”。华电章丘在运用好现有环保、供热优势,做好年度基数电量计划争取的同时,把握市场动态,调整营销策略,开拓市场电量。牢固树立“生产为经营服务”的理念,加强生产设备的改造及维护管理,在确保发电、供热“订单”保质保量完成的同时,运用母线跨接技术优势优化发电结构,让能耗低的30万机组多发效益电。

超前打算,优化市场营销体系。

该公司按照政府和上级公司的新精神和新要求,采取灵活多样的方式,加大对市场营销人员的激励考核力度,完善市场营销考评体系和机制,充分调动营销人员的工作积极性和创造性。采取“请进来、走出去”的方式,强化对现有电力市场营销人员业务培训的同时挖掘具有潜力的新生力量,提前培养和储备一批既懂电力又懂营销的电力营销专业人才,为“抢滩”电力市场提供保证。

栏头



华电章丘： 承载梦想 再踏征程

华电章丘 王冬梅



“现在已经实现20个月的‘零非停’,这即是成绩,又是压力。怎样带领章电全体人员以成绩为起点再接再厉,是目前工作需要努力和思考的问题。”近日,华电章丘组织召开了“管理提升年”主题会议。

对于运行一线的员工,轰鸣的机器、火红的炉火、奔腾而出的电流、跳动的曲线,这一切都是他们对所负使命的忠诚和信念,是对自己工作精益求精的检验,更是机组安全生产的美妙和弦。

日出日落、星疏月明。为了保证机组的安全稳定运行,365天,他们披星戴月、身披霞衣,燃出一腔热血,喷发出一股激流。那热血和激流,升腾的是炉膛的颜色,那是硕果成熟的颜色,那是章电人揣在心底的喷射色彩。一年四季,他们无怨无悔、无私地奉献着自己,不断追求严谨的工作态度,积极投入电力事业的壮志情怀,全力以赴确保机组安全经济运行,甘做企业持续发展的铺垫人。

十几载春华秋实,听着电流潺潺的流动,那是章电人上下求索,历经坎坷和披荆斩棘的无畏。有多少次拨云见日的欣喜,又有几多汗水和心血的耕耘,他们坚韧不拔。这一切,融合在机组跳动发出的有规律的旋律中,犹如他们拼搏的干劲激荡在每一个角落,倏倏地狂倘在机组运行的舞台上。在这个舞台上他们巡检的身影无处不在;他们鹰一样的眼睛无论是在白天夜间,还是严冬酷暑,总是猎取着漏点,排查着疑点;他们一丝不苟,精心地调整优化机组的安全经济运行。

时光荏苒,初心不变。新的一页已经翻开,章电人一路追求安全的梦想依然,也必将在新的进程中,用那勇于挑战和无私奉献的豪迈气概以及所向披靡、不屈不挠的斗志,继续吹响着奋进的号角,传承着责任和担当,为机组的安全运行英勇搏浪,再创新业绩!

加油,章电!

文苑



邀约三月

华电章丘 王冬梅

折一束萌芽,献上一片敬意
撑一枝长篇载满心语,献给您的三月
回首岁月,没有精彩纷呈的传奇,只有平淡的岁月静好
没有荡气回肠的故事,只有悠长的生活片段
人生平淡无奇,没有大起大落、大悲大喜,只有
随着春夏秋冬四季自然更替……
童年、少年、青春、中年,一晃人生的步伐就会步入夕阳……
回忆自己所经历的点点滴滴,有欢喜,有感动,有幸福的情怀注入……
感谢家人,感谢友人、感谢同事,是你们让我感知一切。

三月的清风,让我把思绪融进记忆,回忆我所思念的人,我所怀念的事……
可,又是那么模糊,仿佛烟雨朦胧中的画面,却有雨帘挡住了视线。
有家人的呵护,有成长中的幸福,而这些随着距离上的无奈,与我渐行渐远……
春风佑您,我的亲人,我的朋友
把牵挂放下,把希望的征途点燃——
从十里泉畔,到百脉泉城……
足迹踏到哪里,都有充满希望的春天相伴……
那是我们约定的情缘,一生一世,一路同行……