

孙明波的“供给侧”转型观

张广传

刚过去的2016年春节,600万出境过年的中国游客,“刷出”了境外消费900亿元人民币的新纪录。与过往不同的是,“质量好、品牌好、设计好、高性价比”的日用品替代“马桶盖、电饭煲、奢侈品”等耐用消费品成为热购的“尖货”。透过这份散发着“浓浓生活味”的海外“爆买清单”,以及快速发展的“海外代购”与“跨境电商”,我们再次感受到了消费升级时代,中国中低端过剩供给与有效需求之间的“捉襟见肘”,凸显了供给侧结构性改革不仅是经济“转型的良策”,也是满足人民生活品质提升的“惠民红包”。

十二届全国人大代表、青岛啤酒股份有限公司董事长孙明波提交了《关于提高供给质量推动供给侧结构性改革的建议》,他认为:“供给侧改革”质在必得。

供给“对路”就有“出路”

有消费者表示不管红海蓝海,能让消费者淘到宝的就是好海。也有人将2015年称为跨境电商元年,虽然“跨境电商”尚未大面积盈利但依然获得资本市场的青睐。这些商机背后折射的是“消费者需求升级”。“因此供给侧改革虽然‘着力点’在供给端,但‘着眼点’应该在需求端。消费需求是市场经济运行的起点和归宿,是实现经济转型的源泉和动力。一定要‘以消费者为中心’,站在全球的角度上,通过大众创业,万众创新,实现新供给。只要供给‘对路’就会有‘出路’。”孙明波代表表示。

如何满足“消费升级”时代的消费者需求?作为企业界代表,孙明波代表给予“质在必得”的回答,他认为这个“质”的内涵就是满足和引领消费者持续提升物质需求和精神需求。

王哲是啤酒爱好者,过去,到世界各地酒吧喝几杯国内喝不到的“非主流”啤酒是他旅行中的“小确幸”。而近几年来他发现,这种“非主流的啤酒”在自己身边已经越来越容易实现。“黑啤”、“白啤”、IPA……已经越来越多的出现在自己身边,而且喝啤酒的形态也悄然发生变化:从聚会“拼酒”到“品酒”,从单一的餐厅消费到家中常备或酒



“全国人大代表,青岛啤酒股份有限公司董事长孙明波表示:面对转型中的中国制造,就是要实现供给端对消费端‘物质和精神需求’的双统一、双满足、双提升。

吧小酌……大家越来越注重啤酒在日常生活里留给舌尖的独特记忆和精神愉悦。

持续满足引领消费者“物质和精神需求”就是供给端要实现“质”。在从事啤酒行业三十余年的孙明波代表看来:“啤酒是物质产品,更是精神产品,能取悦人的酒就是好酒。”面对转型中的中国制造,就是要实现供给端对消费端“物质和精神需求”的双统一、双满足、双提升。要想实现这种双统一、双满足、双提升,各行业要从“科学加艺术、传承加创新”两个方面着手,为消费端制造“惊喜”。企业只要供给“对路”,就会有发展“出路”。

新供给:发力“科学+艺术”的中国造

2016年春节,一位消费者在微信中留言:“喝到了鸿运当头猴年纪念版的青岛啤酒,口感醇厚浓郁,猴

年设计元素加上铝瓶质感,喝完有收藏的冲动,必须赞一个!啥时候中国造的产品都能从商品升级为艺术品,那会儿供给侧改革也就已经达成。”

面对消费者的鼓励与认同,作为供给端的企业深知满足消费者物质和精神需求永无止境,用“科学加艺术”的态度打造“好产品中国造”确是青岛啤酒110多年来赢得全球消费者舌尖选择的原因之一,也是未来持续创造新供给的关键。

孙明波代表指出:商品的基本属性在于使用价值,但仅立足于满足基本属性的商品一定过剩。新供给要追求“产品与消费者精神的对话,给消费者带来愉悦感的产品才是好产品,而这种愉悦感不仅要看‘颜值’更要看‘气质’”。“颜值”就是产品给消费者带来的整体外在感受,它包括品牌认知、包装设计、销售渠道、消费氛围、服务便捷化、性价比等;而“气质”则更多的是产品的内在品质及其独特性。

在一个消费者既追求“颜值”更看重“气质”的消费升级时代,新供给发力“科学加艺术”的中国造,是必由之路。对啤酒行业而言,不仅要把啤酒看作商品,更要看做是艺术品。啤酒酿造在多数人眼中是严谨、理性、有规律、有指标,这在青岛啤酒看来只是基础质量指标,这可以保证产品是合格的、放心的,但不被视为有生命的、有差异化的;啤酒酿造艺术则追求产品是有生命、有特色、有个性、有记忆的。青啤酿酒师追求的是身心与作品融为一体,而不仅仅是唯理性指标为上,只有这样的产品最终带给消费端的体验才是独特的、与众不同的、创造价值的。提供中高端产品,不仅是企业在新供给下的新机遇和新作为,也是中国经济保持中高速发展的保证。

“供给端追求‘科学与艺术’的并蒂花开就是满足和引领消费者对‘物质和精神’的新需求,也就是转型。啤酒尽管是一个讲究规模化的产业,但消费者多元化、个性化、高性价比的需求就是供给端的转型命题。企业要在保持规模效益的同时,搭建多品类平台,不断开发满足细分需求的产品、包装和服务,做到快速迭代;通过大数据研究与分析,依托平台创新,创造符合消费升级需求的新型购买方式、消费体验和营销模式等,全

方位、立体化、多层次创新供给体系。要实现‘供给侧改革的成功’就是要依靠市场的力量激活创新活力,以创新发力‘科学加艺术’的新供给,为美好生活创造更多滋养,为经济发展和社会进步创造更多新动能。”孙明波代表指出。

齐抓共管“新供给”惠及民生福祉

面对“需求结构加快升级、消费能力持续增长和高质量供给日益迫切”的环境,孙明波代表指出,“供给侧改革”的提出助推中国质量管理进入黄金发展期,这不仅是经济“转型良策”也是“惠民红包”,民众对此充满期待。在“新供给”的转型中,政府、企业、消费者等各方要齐抓共管,用市场的力量培育优质供给,淘汰落后产能。市场具有天生的优胜劣汰作用,市场发育越成熟,对质量的配置、选择和促进作用越显著。

孙明波认为,“供给侧改革”的外部动力来自于市场消费升级和政府的决策部署,而内部动力则来自于企业的转型升级、深化变革和创新实践,让消费者从消费升级的红利中,有实实在在的“获得感”,从而提升对中国制造的信心和支持。

因此,政府要进行顶层设计。一是以百姓需求为中心实施“标准化+”战略,让“标准化+”效应贯穿在各行各业,成为产业转型和供给结构升级的重要抓手;二是积极推动产品标准提升和标准体系建设,提高标准化生产普及率,推动产品国内标准与国际标准接轨,加快结构调整,通过市场的力量促进资源向优质产品制造企业流动;三是强化行业龙头企业的主体示范作用,催生标准化的裂变效应,龙头企业通过创新,提高质量和效率,为消费者提供品质高、性价比优的产品;四是全社会营造理性、良好的质量发展环境,形成人人重视质量、人人创造质量、人人共享质量、消费“看价”更要“看质”的良好氛围。

“供给侧改革为企业发展提供了新机遇,为惠及民生福祉创造了新期待。以市场激活、创新发力‘科学加艺术’的新供给,会将改革惠及民生的红利更好的释放,中国经济也将实现更加良性的可持续发展。”孙明波表示。

特色产业



全国人大代表、安徽天方茶叶(集团)有限公司董事长郑孝和

富硒区应加快农产品标准化建设



本报记者 张晓梅/张骅

“功能农业技术的核心要求是高安全、标准化,即农产品中所含硒、锌等矿物质的定量可控。然而在我国众多功能农产品中,有高技术标准可循的产品并不多。”全国人大代表、安徽天方茶叶(集团)有限公司董事长郑孝和表示,我国天然富硒区富硒功能农产品应加快标准化建设。

“功能农业”概念是由中国科学家率先提出的。这一新概念是以赵其国院士为组长的中国科学院农业领域战略研究组在全球首次提出,具体体现在2007—2009年编撰的《中国至2050年农业科技发展路线图》中,该路线图通过分析、预判,强调未来农产品应该走向营养化、功能化。

功能农业是指通过生物营养强化技术生产出具有健康改善功能的农产品(如富硒功能农产品),它是继高产农业、绿色农业之后的第三个发展阶段。据赵其国院士预测:2020年全球将推出80—100种功能农产品,仅中国产值就可达1000亿元;功能农业在农业中的占比2020年将达到1%,2030年达到10%,2050年达到50%以上。

郑孝和说,在天然富硒区中,富硒农业应该说是最早开展的方向。中国和全球多地存在天然富硒区,在天然富硒土壤中生产得到的农产品即富硒农产品,这种农业就是富硒功能农业。然而,由于天然土壤硒含量的分布高度不均匀,富硒农产品中硒含量也不均匀,因此富硒功能农业的发展虽然起步早,但技术标准落后,整个产业几经起落,无法做大做强。

郑孝和说,在天然富硒区发展富硒功能农业有着先天优势。然而,天然富硒区的功能农业发展却面临三大问题:一是标准化富硒产业技术缺乏。客观来说,中国的富硒技术企业众多,但专业化技术品牌极度缺乏。正如前述,功能农产品未来发展的最重要基础就是要不断提高标准化水平,换句话说,就是要依靠和发展标准化技术。

二是富硒区大小企业鱼龙混杂,缺乏诚信和品质监管。天然富硒区的农业企业都希望借助富硒这个特色,增加产地农产品的附加值。但由于小企业不愿意加大科研投入,所以无法保障富硒农产品中硒含量稳定达标。最终导致在小企业价格竞争下,大小企业均不做科技投入,乱打富硒牌,致使有的产品进入市场后,经不住检测,慢慢也就淡出市场。

三是富硒区地方政府缺乏长远规划和明确定位。富硒功能农业产业的发展需要一个过程。政府发展富硒功能农业需要从五年到十年规划逐步推进,而不是仅靠一次学术研讨和一次产品展览会就能做到的。此外,富硒区由于地处偏远,科技人才匮乏,因此富硒区发展功能农业应该侧重在标准化示范区建设等生产环节。

为此郑孝和建议:首先,要加大对富硒功能农业标准化示范支持。富硒功能农业是一个在“十三五”、“十四五”期间极有可能取得重大突破的新兴战略领域,建议农业部、国家发改委和地方政府提供优惠政策、资金扶持,并鼓励和吸引民间投资,支持龙头企业规划、建设一批“万亩功能农业示范(园)区”。其次,要加大科研支持。建议科技部、农业部等将富硒功能农业列入新兴战略方向重点支持培育,对于标准化研究与示范给予立项支持。第三,要支持产业龙头企业和科研单位联合制定标准。建议由中国科技大学牵头,联合龙头企业和相关研究机构研制富硒功能农产品标准,服务产业规范发展。

园区发展新方向:要效益也要绿色

徐丁本 本报记者 郝柳

经过多年发展,我国园区出现了环境承载力日趋饱和、安全生产形势日益严峻、群众利益诉求复杂多元的新态势。面对此种形式,如何在环保的前提下创造效益,成为摆在各个园区面前的必修课。

山东邹城工业园区相关负责人在接受《中国企业家》记者采访时表示,为了应对日新月异的发展态势,该园区积极顺应经济新常态,以创新、协调、绿色、开放、共享的理念为引领,以提高发展质量和效益为中心,全力保增长促转型惠民生。而这样的做法也强力推动了区镇由大到强的战略转变。

资料显示,邹城工业园区2015年,完成地方财政收入6.08亿元,其

中国地税收入3.47亿元,同比增长26%;新增规模以上工业企业7家,总数达到55家,规模以上工业企业总产值95亿元,固定资产投资83亿元。先后荣获国家级重点镇、全国生态文明先进镇、山东省新型工业化产业示范基地、山东省循环化改造示范园区、山东省文明镇、山东省百镇建设示范镇、山东省行政管理体制改革试点镇、济宁市经济强乡镇、济宁市两化融合试点镇、济宁市精细化工特色产业镇等荣誉称号,在2014年度全省“百镇建设示范行动”验收评比中,名列全省第二、济宁第一。

上述负责人向记者表示,通过对之前发展方向、政策的调整及积极落实,已经取得了一定成果,使园区得到了实实在在的益处,“在具体落实中

我们强调了5个方面。首先是贯彻创新发展理念,加快转型升级步伐;其次是贯彻协调发展战略,构筑产城融合新格局;然后贯彻绿色发展战略,建设生态宜居新城镇;还有是贯彻开发发展理念,凸显开放型经济新优势;最后是贯彻共享发展理念,持续增进群众福祉。”

“近年来,我们把创新放在发展全局的核心位置,坚持以提升企业自主创新能力为重点,不断加大扶持力度,促进企业技术创新和科技成果转化应用,有效带动了经济转型、产业升级。”邹城工业园区党工委副书记、管委会副主任曾凡玉向记者表示。

曾凡玉告诉记者,2015年邹城工业园区企业荣信煤化、圣琪生物企业技术中心先后通过省级企业技术中心认定。圣琪生物成功入选国家工

信部2015年品牌培育试点单位,并新创省级著名商标。园区国家级高新技术企业达到9家,济宁市级高新技术企业达到17家。先后建成国家级企业技术中心4个,省级工程技术研究中心、省级院士工作站及省级重点实验室各2个,实现高新技术企业总产值34.48亿元。通过科技创新支撑,艾孚特科技有限公司参与制定国家行业标准3项,4项成果在省化工研究院邹城科技产业园实现产业化;泰山玻纤电子级无碱玻璃纤维池窑拉丝实现五个“世界之最”,创新已经成为区镇加速产业转型升级的助推器。

对于今后的发展,曾凡玉充满信心,“展望未来,可以说机遇与挑战同在,希望与困难并存。在全面深化改革的浪潮中,我们充满信心,谋求新的跨越。”