

以传统文化滋养现代企业

董菁 本报记者 鲁扬

记者眼前的耿净,始终面带微笑,亲切而平和。身为中国文化产业联盟副主席和中国华夏文化遗产基金会理事长,耿净每天十分忙碌,用她自己的话说,保护文化遗产,不是一朝一夕的事,也不是慢慢等待的事,要抓紧分分秒秒,持续不断地进行。

保护和发扬中国文化遗产是耿净的爱好与责任。对于为什么要投身于祖国文化遗产的保护?耿净的回答只有四个字:热爱生活。

“一个乐观生活的人、一个感恩的人,才能理解保护文化遗产的意义,这是我从祖辈的言行中感受到的。”耿净说。耿净出身于一个优秀无产阶级革命家的家庭,外祖父正是原国务院副总理耿飚。

对于中国企业怎样在“十三五”阶段建强文化概念?耿净认为,应当把帮助中国企业形成具有传统文化特色的企业文化当成重点。

由于中国华夏文化遗产基金会,是享有海内外募资资格的公募

基金会,在从事文化遗产保护的同时,深深感觉到中国企业对于企业文化建设的许多认识存在偏差,盲目套用西方的企业文化理论,互相抄袭的现象非常普遍,而博大精深的中国传统文化却被忽略了,没有吸收和利用,这是一种巨大的损失。

中国文化产业联盟是由中国华夏文化遗产基金会与《中国企业报》集团携手成立的,作为全国范围内致力于文化产业企业的一个聚合平台,凝聚了多方面社会资源和企业资源,联盟将依托平台资源优势,带动社会多方力量共同参与文化产业建设,有效配置社会和文化资源,加大文化产业的传播与发展力度。另外,联盟将呼吁中国企业家的传统文化保护意识及责任,募集海内外资金修缮和保护中国文化、历史遗产,协助、配合政府调动企业力量,推动社会发展和经济建设。

“除了物质类遗产,企业有责任参与非物质类文化遗产保护。”耿净举例说,一些少数民族语言,虽然没有文字,但通过对民谣和歌舞的影像留存,然后放进数字博物馆,供我

们的后代去研究,这是非常现实和紧迫的工作。

30多年改革开放,中国一枝独秀,但这更多地体现在经济领域,我们的精神家园如何建设呢?中国华夏文化遗产基金会有责任对中国文化遗产的整理分类工作尽绵薄之力,未来将这些文化遗产精华转化到社会的各个层面上去,为深化改革服务。中国企业既要成为文化遗产的保护者,也应该是传承者和受益者。

回顾改革开放初期,许多民营企业受益于改革政策而获得自己的第一桶金,历经30多年,企业如何回馈社会?是企业家们应该认真思考的问题。

企业家们热心于公益事业,这无可厚非,但究竟怎样做才是精准的公益投入呢?保护和传承文化遗产,应该是一个功在当代、利在千秋的公益事业。

“十三五”期间,中国华夏文化遗产基金会携手中国文化产业联盟将立志于唤醒工作:唤醒每个人心里善良的种子,唤醒企业家内心民

族文化自豪的种子。积极助力中国企业开展国际合作与交流,修缮和保护中国文化遗产。企业有资金但缺少精准的公益服务,而基金会和联盟可以组织专家考察濒危文化遗产,制定相应保护方案,并予以有效的保护措施。

企业与基金会的结合,可以配合有关部门通过研究、调查制定出各种不同文化遗产的保护标准,以试推行的方式将调整、修正的资料提供给政府作为该类规范标准的参考。

作为中国华夏文化遗产基金会的理事长,耿净也深深感受到:中国文化遗产遍及祖国大地,保护工作任重而道远,单靠基金会的努力是远远不够的。政府的支持、全社会的关注、企业大量人、财、物力的投入是保护现有文化遗产的迫切之需。只有将中国文化遗产保护行为,渗透到社会各个层面,让大家从被动到主动,从意识到行为,将文化遗产当做成每个中国人必须的事业,我们中国上下五千年的文化在现实中才能永不褪色。

全国政协常委杨俊文:创建横琴岛文化“航母”

马国香 本报记者 鲁扬



政协常委杨俊文

全国政协常委、澳门特邀委员杨俊文,在谈到两会提案建设“澳珠中华圣贤文化园”项目时认为,中华民族的复兴是对古圣先贤美好品德的继承和发展。

圣贤文化是中国传统文化中的核心内容

圣贤文化是中国传统文化中的核心内容,具有崇高地位和极其重要的历史作用。弘扬圣贤文化能培

育民族精神,使长期形成和信守的思想品格、价值取向以及道德规范得以薪火相传。

澳门虽有数百年的中西文化交融史,中华文化始终是主流。在不断深入的改革创新中,横琴岛正在演绎“拥抱粤港澳、联通全世界”的瑰丽乐章。杨俊文认为,开发建设“澳珠中华圣贤文化园”大型主题园区,创建文化旅游名牌,是实现文化与旅游的融合示范,有望成为粤港澳地区乃至全国最具人文特色、最富文化底蕴的大型旅游产品之一,成为粤港澳地区旅游新地标。

圣贤文化是向世界展示中国软实力的重要窗口

“澳珠中华圣贤文化园”是以中国古代圣贤为代表的、浓缩并展示中华文明各领域杰出成就的文化园,有着深厚文化底蕴和丰富文化内涵的大型主题公园。不仅仅是粤港澳地区打造文化“航母”、拓展文化内涵、创新文化载体、发展文化旅游的大手笔,也是整个中华民族发

展民族文化、增强民族精神、提升文化品位的一项具有重大现实意义和深远历史意义的战略举措。

“澳珠中华圣贤文化园”是一项具有重大现实意义和深远历史意义的战略举措。它带来的不仅是珠澳两地旅客数字的增长,还为包括港澳侨居在内的青年一代提供了富有启发性的中华优秀传统文化学习基地,更是一个向世界展示中国软实力的重要视窗。

杨俊文透露:世界孔孟文化促进会、中华文明复兴促进会的专家学者致力推动“横琴中华圣贤文化园”项目建设。世界孔孟文化促进会执行会长、中华文明复兴促进会常务副会长孟庆利认为,“澳珠中华圣贤文化园”的创建将打造文化“航母”,铸造中华民族的精神家园;创建旅游名牌,推进活力横琴岛、智慧横琴岛、生态横琴岛建设发展,并借此提升粤港澳地区的旅游资源和旅游产品的结构形象;形成开发圣人文化的产业链;面向世界,成为中国对外展示和传播中华文化的重要窗口。

一个周周拍卖的“百姓拍卖公司”

马国香 本报记者 鲁守医

3月12日,北京壹佳陆拍卖有限公司(以下简称“壹佳陆”)与城外诚国际家居馆共同打造的慈善拍卖会在城外诚举槌,多款玉器、翡翠、字画、文玩、欧美家具“无底价”起拍,拍卖所得部分款项也将捐给北京银发关爱基金会、盛基艺术学校专门用于关爱孤寡老人及儿童。

在海淀区紫竹桥边一普通办公楼首层,是壹佳陆拍卖公司的所在地,也是“壹佳陆银发关爱基金”所服务老人的固定活动场所。公司成立之初,就同步创立了用于关爱老年人的“壹佳陆银发关爱基金”。董事长杨玉柱会定期组织四季青等敬老院的老人们到自己的公司来观看文艺演出,和他们唠唠家常;也会带上孩子到敬老院看望老人,为老人送去营养品。“我是和奶奶一起长大的,和老人感情很深。”所以杨玉柱很自然地与老人们“打成一片”,他告诉记者,自己摸爬滚打多年后,就想为老人们做件事。

杨玉柱在接受《中国企业报》记



者采访时说,壹佳陆是北京第一家专门服务于慈善事业的综合性拍卖公司。在经营现代字画、玉器、艺术品拍卖的同时,公司倡导全民参与,以弘扬慈善事业为宗旨,让百姓直接参与到慈善事业中,用拍卖变现的形式,实现拍卖平民化、慈善大众化、爱心全球化。

杨玉柱回忆说,由北京市慈善协会主办,壹佳陆2011年在北京长安俱乐部举行的一次义拍活动上,

全国人大常委会原副委员长、市慈善协会名誉会长何鲁丽举起道槌,著名画家阿老为拍卖会开槌,原中拍协会副秘书长、现为中央财经大学拍卖中心名誉主任王凤海主持拍卖会,义拍活动规格高、反响大,促使壹佳陆坚定了打造公益化拍卖服务平台的决心和目标。

壹佳陆广纳收藏家、鉴赏家、投资家等社会各界人士和之一起,为推广和普及中国艺术品的收藏鉴赏

及中国慈善事业贡献着力量。壹佳陆自举办百余场拍卖以来一直保持着独特风格,就是拍卖价一直保持着普通百姓参与的区间。

当艺术品拍卖能够带给普通百姓乐趣时,壹佳陆就会觉得这是一种莫大的荣誉。

如何使中国文化产业国际化?杨玉柱认为“正能量”是关键,经历过大起大落的中国文化,正能量的弘扬被杨玉柱看做是“把文化做成产业”的希望。

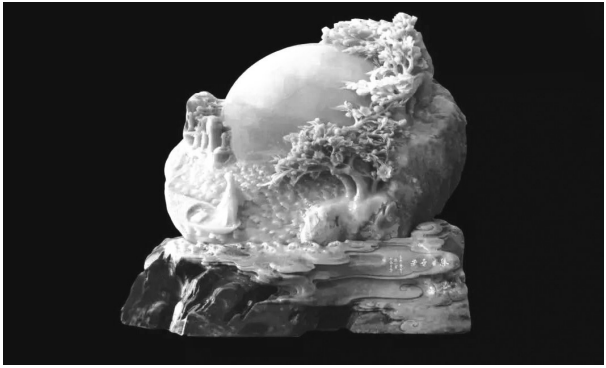
壹佳陆是中国第一家“百姓拍卖”、第一家“周周拍卖”、第一家“慈善拍卖”企业。回馈社会、报效国家,应该是每个企业的社会职责。“栽树容易,养树难。”杨玉柱呼吁,“未来的世界是透明的,只有真实、真诚,才能立得住脚。”这既是杨玉柱创业之初至今认定的“规律”,也是他对待老人的“信条”。“只有真实和真诚,才能真正换来他人的快乐。”杨玉柱说:我们要团结起来,让世界看中国,栽树之后,发展森林更关键。打铁必须自身硬,做每一件事情都要考虑长久性的发展,这才是根本性的发展。

鉴赏



青田石雕《胜日寻芳》

青田石,产于浙江青田,与寿山石、昌化石、巴林石一同合称“中国四大国石”,更是闻名的“印石三宝”之首。其颜色丰盛,斑纹独特。以“叶蜡石”为主,显蜡状,油脂、玻璃光芒,无透明、微透明至半透明,质地坚密过细,是中国篆刻用石最早之石种,被现代篆刻家极其推崇。



作品名称:《胜日寻芳》

作品材质:青田石,青田县山口镇封门矿

作品作者:陈小甫,浙江省工艺美术大师

作品荣誉:第二届中国名石雕刻艺术展银奖

《胜日寻芳》,意思是晴朗的日子寻觅美好的春景。源自宋代诗人朱熹名为《春日》的一首诗:“胜日寻芳泗水滨,无边光景一时新。等闲识得东风面,万紫千红总是春。”陈小甫因材施艺,依色取巧,赋予这块青田石生命和灵魂,使其具有独特的艺术魅力,造型秀美、技艺精湛。

“藏石”里的大学问

鲁守医



收藏家简介:

夏增昆,浙江青田县人,自幼与石结缘,与石相伴。自诩“我是石头,石头是我,石佑吾生,石来运转。”

随着艺术品价值被社会的认可,企业及企业家也对艺术品行业有涉猎,石头在艺术品收藏与投资中炙手可热。面对这种收藏热的现象,著名宝玉石收藏专家、金石斋总经理夏增昆在接受《中国企业报》记者采访时,道出了“藏石”的门道。

青田石的市场与保养

夏增昆说:“目前石头收藏品种类繁多,企业或企业家如果打算长期持有并收藏,最好是收藏四大名石中的精品,质量要有保证且为名家之雕刻作品。”

对于现在的市场价格,夏增昆分析认为,高端和低端市场的波动不会太大,但中端及中偏高的市场价格将会有较大的波动,因为高端石头拥有者本身不存在急于买卖兑现问题,而低端市场属于实用,中端及中偏高的市场价格会因为人工成本和升值潜力等问题而出现波动。

以青田石为例,名贵的青田石在阳光的暴晒和高温环境中会变暗、变淡。青田石喜蜡不喜油,平常保养的方法主要是上蜡保养。

青田里的中国印文化

印章古称玺,是一种凭信工具,同时也是书法与雕刻相结合的一门艺术。青田石在中国印文化中具有十分重要的地位,最早被引入篆刻艺术殿堂,正如清朝篆刻家谢坤所言:“印石,青田县所产称最,寿山次之,昌化又次之。”

明代篆刻家吴日章认为:“石宜青田,质泽理疏,能以书法引乎其间,不受饰、不碍力,而见笔者,石之从志也,所以可贵也。使治印文人雅士,视青田石治印既有治印之美,又有书法之意。”从铃印讲,青田石既疏温,又致密,有调和柔韧之优点,吃油附色性能无与伦比,既不吸油过量又能使印油印色均匀,印之特别清晰且久不褪色。国画巨匠吴昌硕、齐白石、潘天寿都十分宠爱青田石,多用青田石治印。

2008年中国奥运冠军印,上海世博会的万国印均是夏增昆提供上等青田石,由沧海印社与京华印社完成治印。

艺术珍品青田石

青田石本身就是艺术品。夏增昆说,由于开采过度,青田石原料资源极度匮乏,再加上雕刻大师难得出手,市面上看到出自国家级雕刻大师之手的青田石石雕精品已经很难。封门青的矿脉细,且扭盘曲折,游延于严石之中,量之奇少,色之高雅,质之温润,性之“中庸”,其色彩天然,绝无人工或他石能仿造,容易辨认。鸡血、田青以色浓质艳见长,象征富贵;封门青则以清新见长,象征隐逸淡泊。

优朋普乐加码4K业务

日前,优朋普乐宣布与好莱坞索尼影视签署4K内容引进协议。同时公司透露今年将始终保持与好莱坞影视公司的紧密合作,陆续引进更多符合审批标准的好莱坞4K大片。

2014年,作为硬件终端的电视厂商将4K作为卖点向用户“推销”,苦于内容匮乏、网络环境不佳等制约,4K行业在中国缓慢发展。优朋普乐董事长兼CEO邵以丁认为,4K的普及是需要产业链集体协作,整条产业链上落后一点都会制约这个产业的发展。随着“宽带中国”战略的深化,未来2—3年4K将大规模普及起来。