



## 供给侧改革“质”在必得

建言人:十二届全国人大代表、青岛啤酒股份有限公司董事长孙明波

内容摘要:供给侧改革“质”在必得。供给侧改革是我国经济发展的新动能,通过去产能,去杠杆,去库存,扩大增加中高端供给的“加减法”,将保持经济结构调整的平衡发展。推进供给侧结构性改革需要系统发力,以消费者需求为中心,以创新驱动为引擎实施“标准化+”战略,提高产品标准与国际接轨,通过“对路”供给引导消费,促进产业转型升级。

### 【他们说】

#### 全国政协委员、四川省纤维检验局副局长曾蓉: 质量将影响供给侧改革的成效

目前,我国产品质量水平的提高滞后于经济社会发展,虽有200多种产品产量位居全球首位,但缺少核心技术和品牌优势。说到根上,是因为我们不少国货产品质量不过关,质量将影响着供给侧改革的成效。提高产品质量,要加快质量评价指标体系和考核体系建设,国家不少生产标准太低,甚至于没有标准。中国从制造大国迈向制造强国,必须夯实标准、计量、检验检测和认证认可这4大国家质量基础设施,实现对制造强国乃至经济社会发展的重要支撑。

#### 全国人大代表、湖南金浩茶油股份有限公司董事长兼总裁刘翔浩: “中国制造”应以“质”取胜

供给侧改革的目的是去库存,去产能。因为此前我国有很多企业只是顾及眼前利益,缺乏长远发展眼光,为追求数量而忽视市场需求一味生产,最终使得产品供大于求,质量也不尽如人意。所以,企业只有不断提升产品质量,精益求精,生产出让消费者更认可的产品,才能在市场经济中占得一席之地。只要坚持这个正确思路,以消费者需求为中心,生产品质过硬的产品,相信不用到2025年,“中国制造”可以在国内甚至国际市场上赢得消费者的信心和青睐。



## 实施“工匠计划”推动精致生产

建言人:全国政协委员潘晓燕

内容摘要:无论是供给侧结构性改革,还是城镇化建设,以及中国经济升级和全面小康如期实现,都迫切需要实施“工匠计划”,弘扬工匠精神,打造中国经济升级版,进而实现中华民族伟大复兴梦。当前,中国经济社会正发生深刻变革,高素质劳动力大军粗糙生产维系的低效能经济所导致的脆弱国际竞争力是诸多矛盾的症结所在。因而,实施“工匠计划”,加快建设中国新型产业工人队伍,是化解这些矛盾的“牛鼻子”策略之一。

### 【他们说】

#### 全国政协委员、中科院上海光机所信息光学开放实验室主任王向朝: 优化制度设计引导工匠精神

目前社会比较浮躁,很多企业追求眼前利润,使得整个社会普遍缺乏工匠精神,缺乏对产品质量的深度追求。因此建议国家有关部门出台相应政策,改变当前重学历、轻技能的人才培养模式,使得学术人才培养与技能人才培养兼顾并重。工匠精神的养成不要指望一时一事,要通过完善技能人才的评价机制与优秀技能人才的奖励制度,定期在全社会范围内评选杰出技能人才。还要引导制造业企业,向专业、精密、高技术方向发展,让坚守工匠精神的企业能够脱颖而出。

#### 全国政协委员、宁夏金龙集团董事局主席刘金虎: 工匠精神不是一朝一夕之事

李克强总理政府工作报告中第一次提出“工匠精神”,这是非常及时也是非常必要的。但是工匠精神不是一朝一夕能够实现的,需要从组织体系结构上,从中华民族文化理念上调整,通过培养高精尖工匠来完成我们的高品质工业产品。为此我建议,一要培养好各个岗位上的年轻人,从教育、操作等方面逐步从一线培养起来。二是大力推进职业教育,要么搞尖端研究,要么培养一批在操作领域、技术领域的技术熟练人才。三是从幼儿、小学开始逐步灌输做一件事就要做好的理念。

#### 全国政协委员、长春鸿达高新技术集团董事长王欣: “质”的改变需要创新

一个产品之所以会有较高的市场占有率,除了品牌效应外,就是它满足了广大消费者的需求。企业都抓住了不同的需求特征来生产产品,而这种改变的关键在于创新。“质”的改变需要创新,需要新的技术,研发新的产品,才能带来“质”的根本变化。事实上,供给侧改革的核心就是创新。如果没有创新,很难想象用什么样的产品和服务,去满足现在的市场,其核心就是通过把握社会、经济、人的需求来实现对未来的把握,这就逼着企业创新体制。

#### 全国人大代表、中共泰州市委常委、医药高新区党工委书记陆春云: 供给侧改革就要落脚在质量提高

供给侧改革本身的目的就是提高供给的能力和品质,跨越中等发展陷阱的核心点就在于提高供给的质量,通过人力、资本、创新这些要素的提高,进一步提升整个产业的层次和产品水平。从这个意义来讲,供给侧改革本身就是落脚在质量提高和产业升级。技术在这其中也扮演着重要的角色,产品的高质量是材料、人才等众多因素组合的结果,其中工艺和技术水平起到了支撑的作用。没有一定的技术和工艺,就不可能有高质量的产品。

#### 全国人大代表、江苏梦兰集团有限公司董事长钱月宝: 不精工细作的企业没有竞争力

我赞成这种说法。就像我们纺织行业,也需要精工细作,也需要质量,也需要新工艺和新品种,不然企业就是没有竞争力。此外,培养新的产业工人,提高目前从业者的素质,也是我们目前正在做的。我们和常熟的理工学院达成了合作,让我们的员工在免费学院接受培训,这其中既有技能的培训,也有学历方面的培训。我们的设计人员也要到市场上去接受考察,根据市场需求,利用新的技术,做出满足需求的产品。

#### 全国人大代表、江南工业集团有限公司原董事长齐振伟: 企业全员都应秉持工匠精神

工匠精神其实是对企业所有员工敬业爱岗、精致生产精神的一个鼓励和强调。过去我们说产品质量要看员工“手上的功夫”,也就是说员工做事、做产品和履行岗位的技能水平如何,做得好就是合格的“工匠”,不好就谈不上是“工匠”。有些人一说“工匠”,就按照工人来理解,其实在企业里面,从技术层面、管理层面、操作层面,都是属于“工匠”的范畴。例如一个领导在领导岗位上能否胜任?如果能胜任,那也是一个合格的“工匠”。



王利博制图

### 新语解读



## 《个性化定制》

### 全国人大代表、东华大学经济发展有限公司所长严诚忠: 大部分企业都在走个性化定制路线

面对竞争激烈的市场,国内每个企业都应有自身的特点,产品的不可替代性和个性化都应该增强,避免同质化,这样才能在市场上找到自己特有的位置,在竞争中立于不败之地。大部分企业其实都在这样做。企业在市场竞争中的价值就在于它的不可替代性。企业产品之所以会出现贬值,就是产品的雷同。企业发力个性化定制,就是要彰显自己的个性和特性,使得其他产品不能替代自己的产品,从而在市场竞争中获得优势。

### 全国人大代表、青岛啤酒股份有限公司董事长孙明波: 个性化需求是供给端转型的重要命题

企业在保持规模效应的同时,搭建多品类平台,不断开发满足细分需求的产品;通过大数据研究与分析,创造符合消费升级需求的新颖购买方式、消费体验和营销模式等。全方位、立体化、多层次创新供给体系,就是个性化生产。中国制造过去是大规模标准化生产,现在利用互联网,把大规模的生产逐步与小规模个性化定制结合起来,就可以激发创新动力,依靠市场的力量成功实现供给侧改革。

### 全国政协委员、江南造船(集团)有限责任公司总工程师胡可一: 个性化定制将是未来发展新趋势

目前船舶制造本身就呈现出更多的个性化定制行业特点,即根据船东要求,对船舶内部构造或配套进行设计和生产。并且,通过后期的运行,通过维护保修机制、质量运行机制以及市场适用性等,进一步强化定制的优势。在这一过程中也逐渐显现出了制造新趋势,即船舶制造业通过产品来树立造船企业的品牌,在定制过程中将品牌融入其中。由此不难看出,个性化定制可以很好地体现用户需求,而制造者可以有针对性地生产出适销对路的产品,满足不同群体需要。

### 全国政协委员、三胞集团董事长袁亚非: 个性化定制趋势无法阻挡

商业环境的变化,使一个工厂只大批量生产单一产品的情况越来越不太可能。因为全球的商业环境都在发生着改变,随着网络化的进一步加速,世界上不管是新一代人群还是老一代人群都开始关注自己个性化的需求。虽然未来不可能做到所有产品完全个性化,但是个性化、小批量、多品种的趋势无法阻挡。这种生产方式,不仅存在于制造业,还会催生其他行业。

## 《柔性化生产》

### 全国人大代表、江南工业集团有限公司原董事长齐振伟: 柔性化生产反映企业管理水平

柔性化生产是降低生产成本、提高制造业水平的一个重要方面。所谓柔性化就是“一线多能”,“一线多专”,“一线多品种”,即无论产品组装还是部件加工,都只用一条加工线,稍微调整就可以生产一种新类型产品。同时柔性化生产可以更快满足市场调整 and 变化,即企业今天生产这种产品,明天就可以生产另外一种产品。因此,企业柔性化生产水平也可以从一个侧面反映其管理水平,管理水平高,柔性化水平就高,反之则柔性化水平就低。

### 全国政协委员、北京林达集团董事长李晓林: 目前国内柔性能还十分稀缺

今天一切和我们生活有关的东西,大家都希望独一无二,正是这样一个切入点,倒逼生产流程采取新的流通环节。换句话说,在品质、交易、成本保持一致的条件下,生产线能在大批量生产和小批量生产之间实现任意切换。纵观国内,从服装、鞋包到钢铁、原材料,各行各业的制造柔性化都在加速。不过目前国内产能过剩指的都是落后产能、一般性产能,真正柔性的产能还十分稀缺。

### 全国政协委员、长春鸿达高新技术集团董事长王欣: 未来柔性化生产越来越普遍

柔性化生产是指在一条生产线上实现,比如生产汽车,有红色的、有蓝色的,企业按照电脑程序控制,生产线按照不同色系进行资源配置,这个过程就是柔性生产过程。再以制衣为例,每个人衣服的尺寸各不相同,进行柔性化生产,可能会通过获知人体三围参数,实现量身制造,那么每个人的衣服都会非常合适,这种生产线生产出来的产品就是柔性制造。未来,个性化定制和柔性化生产将越来越普遍。

### 全国人大代表、广博集团董事长王利平: 柔性化生产有利于企业灵活调整生产规模

柔性化生产,就是利用互联网思维和数据,判断产品的消费需求到底有没有那么大,然后对自己的生产规模有一个灵活性的调整。我对于柔性生产的另一个理解是,企业有没有可能更多的进行横向合作。比如可以通过合作等多种形式实现有限资源更有效率的利用。此外,柔性化生产也是要告诉大家,在经济下行压力增大的情况下如何改革原有的管理生产方式,比如劳动资源可以弹性工作制等,这就可以在一定程度上缓解经济下行带来的压力。