

现代农业：“农”字号园区的狂欢盛宴

■ 本报记者 王少杰

2016年中央一号文件如期发布,“文件”释放出的更多政策红利依然落在农业。与往年不同的是,今年将支持农业改革重心落在深化推进传统农业向现代农业转变上。

面对农业未来发展新格局,不少地方已开始纷纷探索布局各类“农”字号园区,尤其是近年来,各地不断掀起以农产品深加工、农业科技、农业示范、农产品电商、农产品仓储物流、农业生态旅游观光等“农”字号园区为载体的现代农业发展新热潮。

科技园 各地竞相建设

据了解,一些省份现发展拥有的省级现代农业科技园区,数量已多达数百家,基本实现园区在下辖涉农县区的全覆盖。

陕西省从2010年开始全面启动现代农业园区建设和省级现代农业科技园区认定工作,六年来先后进行了6批次,共计有336家园区被核准为陕西省级现代农业科技园区。

“按照现有的园区数量和规模,陕西省已基本实现了省级现代农业科技园区在涉农县区和优势产业全覆盖,成为带动该省农业经营模式改革创新、新技术和新品种推广、农业增效和农民增收的重要载体和引擎。”亦有分析者认为,现代农业园区今后发展方向则是打造园区名优品牌,促进一二三产业融合,不断提高园区农产品的市场竞争力和综合效益,带动农民增收。

同样是以促进农民增收为目标,山东青岛市将加快现代农业科技园区建设作为实现目标的重要抓手。

近日,山东青岛市委农办主任由翠玉表示,今年将加大政策支持力度,深挖农业内部增收潜力,积极拓展农民增收渠道,积极促进农民收入持续较快增长。与此同时,加快发展园艺农业,建设高效设施农业功能区、高端特色果茶生产基地,将菜果茶现代农业园区发展到1000个。

相比省级现代农业科技园区的火热,时下,各地对国家级农业科技园区的追捧程度似乎也已达到白热化。虽然,被核准批复的国家农业科技园数量仍有限,但走在申报前列的省份,其园区对全省辖区市或已实现全覆盖。

据科技部的批复显示,新入围的国家农业科技园区管理机构和投资机构健全,品牌创建思路清晰,电子商务基础良好,围绕加快成果转化、助力科技扶贫、带动农民就业等目标制定了具体可行的规划方案。

当农业科技园区在受到地方追捧同时,还获得了国外资本的投资青睐。有消息称,去年6月份,中国与以色列现代农业合作签约仪式在山东金正大



沈阳辽中农业产业园：让农产品成艺术品

集团举行。

电商园 进入全面推广阶段

采访中发现,按照地方对园区建设的热衷程度,紧跟农业科技园建设步伐的当属农产品电子商务产业园。

近年以来,借助“互联网+”的东风,各地电子商务发展可谓风生水起。而农产品电子商务产业园也迎来了发展热潮。

有报道称,投资1.6亿元,占地100余亩的咸阳市农产品电子商务产业园,以及咸阳市电子商务创业孵化基地也于去年7月挂牌成立,吸引近20家电子商务及电商物流企业入驻。短短两年,这个最早由陕西武功县率先举旗发展的咸阳市农产品电子商务产业园,现如今成为西部乃至全国县域电子商务的标杆。

“咸阳发展农副产品电子商务,有着得天独厚的优势。”咸阳市副市长李晓静向媒体表示,咸阳物产丰富,是全国最大的优质苹果生产基地、全省最大的畜牧生产和蔬菜基地,其中优质苹果产量占全国十分之一。“一村一品”发展活跃,特色农产品和手工艺品十分丰富。目前,该市拥有农业产业化龙头企业300多家,农产品经销加工企业上千家。截至2014年底,咸阳市农产品电子商务企业达180余家,网上销售农产品总额6亿元。

咸阳电子商务产业园的兴起在全国仅是一个缩影。自去年11月份以来,电子商务产业园先后在广西南宁、浙江义乌、河南洛阳及湖南浏阳等地区实现落地开花。

2015年11月11日上午,南宁金桥农产品电子商务产业园启动仪式在南宁金桥农产品市场举行。此次活动标志着广西第一个农业类电子商务产业园正式启动,金桥农产品市场将成为广西首个流通类农产品的O2O供销大平台。

同一天,浙江义乌市农产品电子商

务产业园也宣布正式成立。

据了解,义乌市农产品电子商务产业园为该市首家“农”字号电商产业园,园内设有农产品电商运营区、商务办公区、产品展示区、综合增值服务区、分拣配送区等功能区,其中还特设大学生农产品电商创客中心。此外,产业园还有互联网企业、风险投资企业、农产品文化创意及设计服务商等在内的创投服务企业和电商培训企业入驻。

通过“科技园区+创业孵化”的运营模式,产业园聚集一批农产品电商企业,孵化一批农产品创业电商,力争成为专业性强、影响力大、辐射范围广的农产品电商集聚区,进一步推动义乌农业产业的集群化发展、拓宽农产品网上销售渠道,引领传统农业产业转型升级。

此外,由洛阳市政府与河南中久农业有限公司共同打造的中久O2O农产品电商产业园,由长沙沁坤大宗农产品现货电子交易市场股份公司建设的湖南首个农业科技电商产业园——沁坤电商农业科技产业园,都引发了业内的高度重视。沁坤电商农业科技产业园,总投资60个亿。园区设有现代电商批发市场,仓储配送中心,农产品展示营销区,都市休闲农场、种养殖场、游乐场、高级商务会所等,是集产品批发、物流、仓储、加工、科教、培训、终端消费和休闲于一体的综合功能区。

深加工园 步入深耕期

与发展势头迅猛的农业科技、电子商务产业园不同,农产品深加工产业园的发展节奏相对稳健。

“去年以来,泰兴农产品加工园区按照市委市政府总体工作部署,积极应对、主动作为,园区经济保持了稳中快进、积极向上的发展态势。但园区还存在经济总量偏小、财力不强、功能不完善等问题。”“十三五”期间,园区要围绕做大做强做特总要求,努力将园区打造

成全市北部地区重要经济增长极。”泰兴市委书记孙耀灿此前指出,泰兴农产品加工园区要作为一个支撑点,将通过产业化推动城镇化,带动推动农业现代化。

目前,该园区基础设施工程已全面推进,苏三零面粉集团、广西参皇养殖集团等5家省级以上农业产业化龙头企业相继落户园区。

在国内农产品加工领域取得长足发展的园区不只泰兴一家。

截至2015年底,辽宁省朝阳市农产品食品加工园区累计入驻各类企业32个,年实现销售收入17亿元。园区先后被省政府和国家农业部评为“最具成长性的辽宁县域工业园区”和“全国农产品加工创业基地”。

该园区采取“政府引导、社会参与、市场运作、滚动开发”的发展模式,现已转型升级为一个比较成熟的农业产业化龙头企业集聚区,形成了一个集食品加工、生物制药、农副产品精深加工和农业物流于一体的现代农业生产加工基地,较好地实现了农业增收、企业增效、财政增长的发展目标。

“抓好农产品及食品加工园区建设,对于推进项目建设、园区建设、现代农业建设乃至调整产业结构,都具有重大意义。”朝阳市市长于言良曾指出,要加快推进园区建设。

目前,农产品加工园区正成为朝阳市及辖区县市竞相发展农业的重头戏。

作为北票市(县级市)经济开发区的重要组成部分,规划总面积14平方公里的北票农产品加工园区,以现代农业科技为依托,主要承载农牧产品生产、加工、繁育、仓储等农业产业化项目。园区现已入驻企业37户,总投资35亿元。不久前,北票市农产品加工园区与国家大型企业中粮集团以及正大集团、百威集团等企业,深入展开洽谈合作事宜。

采访中还发现,时下以种植、养殖、采摘及生态旅游观光为主题的各类农业示范园区,相继在贵州、河北、湖南、广东等地区呈现扎堆建设趋势。

记者观察



以产业融合 助农业转型升级

■ 王少杰

党的十八大以来,中央坚持把解决好“三农”问题作为全部工作的重中之重,不断深化农村改革,完善强农惠农富农政策,大幅增加农业投入,有力推动了传统农业向现代农业加速转变。

尤其是近年来,作为贯穿国家“十二五”、“十三五”发展的一条主线,现代农业将在今后五年内持续向新高地蓄势进发。不过,今年仅是“十三五”的开局之年,现代农业仍处于起步阶段,发展依然任重道远。

毋庸置疑,但凡改革都会是项长期、艰巨而繁重的事,“三农”问题亦是如此。

从历年的中央一号文件中可看出,今年是改革开放以来第18份以“三农”为主题的一号文件,也是自2004年以来,中央一号文件连续第13次聚焦“三农”。其中,自2014年至今,则连续三年将“农业现代化”写入文件标题。

在国家“十二五”、“十三五”发展规划中也会发现,前者发展的一项重大任务,就是在工业化、城镇化深入发展中,同步推进农业现代化。而后者依然将“加快实现由传统农业向现代农业转变”定为今后五年的发展目标。

显然,无论是从中央一号文件还是中央“五年规划”,均释放出“三农”改革意义深远的信号,而要全面实现农业现代化或需10年时间。

刚刚过去的“十二五”,是加快发展现代农业重要机遇期的五年,而作为开局之际的“十三五”,则是如何实现现代化道路的五年。期间,现代农业从政策机遇到战略实践的演进,旨在实现转变经济发展方式、全面建设小康社会,提高农业综合生产能力、增加农民收入、建设社会主义新农村。

“十三五”作为我国传统农业向现代化农业转变的关键时期,如何把握好农业现代化的道路并实现上述目标,发展路径至关重要。

对此,有观察者指出,要以发展工业的路子发展现代农业。

虽然,从阶段看来,中国的农业始终要与中国的工业化、城镇化、信息化发展相协调、相匹配,但是我国的现实情况依然是农业的发展滞后于工业化和城镇化。

“由传统向现代化转型升级过程中,还需农业从自身下工夫。”有政府官员表示,通过转变农业发展方式,实现农业产业的结构调整,走粮经饲统筹、农林牧渔结合、产供销一体、一二三产业融合发展的道路。

此外,转变农业的发展方式,就要真正改变过去那种不注重效率的、粗放式的经营方式,走资源节约环境友好的农业发展道路。力争在新时期,我国农业走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。

有业内人士也认为,在农村推进一二三产业融合发展,就是要大力发展农业新型业态,促进农业向纵深发展,深度挖掘农业的多种功能。发展现代农业所遇到的新问题,应在产业融合发展中去解决。

事实上,推动一二三产业融合发展,正契合了今年一号文件中提出的“大力推进农业现代化”,要积极构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,使现代农业成为重要的产业支撑。

除此之外,加快现代农业发展,必须在物质技术装备、基础设施方面着力,建立健全现代农业发展的政策支持体系也不容错过。

可见,我国当下将迎来农业发展新格局。这将意味着,从中央至地方迫切需要通过落实新理念,加快推进农业现代化,从根本上提升竞争力,破解农业农村发展面临的各种难题。

(上接第二十一版)

《中国企业家》:“十三五”已经开启,未来五年将有哪些新规划?

王雄:经过2015年的努力,园区内电商发展已逐渐形成较为完整的体系。2016年,我们将重点依托鄂尔多斯当地资源富集的优势,尤其是民族特色和农牧业的资源以注重部落电商为主,移动电商为辅这条主线来延续PC电商的生命,培养一批能熟练操作三级分销工具的人才,发展移动电子商务。在重点发展农村电商人才培养方面,将成立电商宣讲团普及电商知识,开展电子商务进社区试点,注重打造农村电子商务服务网店,重点依托当地产业优势,发展集群网店;在发展村级网店的同时,通过广泛培训,着力提高村级网店运作质量,进一步加强厂店合作、厂商合作,推动网店实行企业化、标准化、规范化管理。在乡镇、街道、市场等设立电子商务公共服务点,逐渐形成全方位电子商务公共服务网络,着力推动电子商务应用,进一步提高电子商务服务水平。未来五年我们将充分利用鄂尔多斯市便民网平台,着力打造鄂尔多斯闭环商业模式。另外,通过基层电商知识的全面推广运营,摆脱传统思维的制约,形成一个良性的自投自销的商业闭环模式,最终实现各取所需的闭环消费模式。

《中国企业家》:请对东兴创业园未来的园区状态做个预测?

王雄:未来,自由职业将会成为主流的工作形态,那些服务自由职业者的互联网平台会有着不可思议的发展空间。这一平台的目标就是利用电商知识的透明化,在互联网上实现“生意人人做,人才处处有”。这一平台的实现,就是大力扶持鄂尔多斯电商的发展,真正做到南有乌镇,北有东胜。

“农”园因地制宜破解未来发展瓶颈

■ 本报记者 王少杰

发展呈遍地开花之势的农业园区,在赢得地方追捧同时,也引发了业内普遍担忧。

有分析者认为,各地数以千计的“农”字号园区发展仍处在起初级阶段。尤其是农产品电子商务产业园,普遍存有缺乏核心资源、服务雷同、不够接地气等弊端。由于起步较晚,一些农产品电子商务园区明显发展力不足,存在重要性认识不足、没有发展思路、支撑体系服务跟不上、电商平台经营分散、电商人才缺口大等问题。

此外,由于少数地方过度推崇建设农业园区,造成部分园区存在规划布局不尽合理、运行机制尚需完善、政策扶持不够到位等突出问题。

那么,包括电子商务产业园在内的各类现代农业园区,未来将如何实

现进一步提升?

“针对现有规划不合理、不科学的园区,重点是抓好对园区规划、公共服务、科技支撑、体制机制创新及辐射带动等‘五个水平’的提升。”有分析者认为,通过规划引领,提升水平强化园区功能布局。

专家的分析,实际上是要求各地充分发挥园区的综合功能,既要有生产、展示、培训教育功能,也要有研发、服务(种苗、检测)等功能,甚至还要有加工、物流、休闲观光等功能。

针对“农”字号园区未来的发展路径,朝阳市市长于言良认为,这类园区应按照“工业发展园区化、园区发展产业化、产业发展集群化、集群发展特色化”的发展思路,创新体制机制,加强园区基础设施配套建设,全面抓好农业园区建设的各项工作。

“用工业化的发展模式来发展农

业”思维的宁夏石嘴山市,对农业园区的发展也充满着工业化的思维,对此该市的市委副书记蒋文龄提出,要解决农业发展中存在的突出症结问题,就必须要求大力推进农业产业转型升级和结构调整。以国家农业科技园区为例,该园区就是采用以市场为导向、以科技为支撑、以企业为主导的现代农业建设新模式。

蒋文龄分析认为,建设农业科技园区,必须要符合现代农业发展的方向和要求,要切实提升组织化水平,把工业管理理念、组织方式、营销手段等,引入农业生产经营的全过程,用现代工业的组织形式抓农业生产,用工业化的发展模式来发展农业。

同时,按照地方政府引导扶持、市场化运作、社会资本参与的思路,着力培育农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等园区经营主体,发

挥他们的建设主体作用,激活园区建设内生动力。

此外,以农村改革推进园区建设,把农村改革中的产权流转交易、抵押贷款等各项改革成果,在园区中加以推广应用,帮助经营主体发展壮大。

“农产品加工园区作为城市推进新型工业化、新型城镇化、农业现代化的一个重要支撑点,通过产业化来推动城镇化,通过农产品加工产业的发展带动推动农业现代化。”江苏泰兴市委书记孙耀灿提出,要不断完善功能,提升园区的集聚能力。为此,要启动商务配套开发项目,完善酒店、超市等公共配套设施,打造功能齐全、环境优美、宜居的绿色生态园区,提升园区的整体形象。同时,通过体制机制创新,推进园区融资平台、研发平台、公共服务平台建设,增添园区企业发展后劲。