

中航创城打造“央企版”众创空间

■ 本报记者 崔敏

国务院办公厅日前印发《关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见》(以下简称《意见》),2月18日在各大媒体公布。《意见》不仅提出要在政策方面对众创空间加大力度扶持,同时也对众创空间的服务能力、发展方向、资源配置等方面提出了原则和任务。

可以看出,众创空间成为创新创业浪潮中不可忽视的力量。比如在中关村石景山园区中的中航创城,从外观上看,它和其他孵化器没有多大区别,但中航创城自2015年8月由中航国际发起设立以来,有关“央企也玩起众创空间”的说法,各种版本,时有翻新。

打造“宅企”模式

据了解,中航创城采用美国 we work 最新联合办公模式,集初创空间和共享创新社团于一体,打造由创业区域、互助社区、社交平台为一体的“宅企”模式众创空间。

“中航创城致力‘让创业变得简单’。”中航创城(北京)投资咨询有限公司总经理周文涛告诉记者,他们始终寻找一切能够改善人们生活质量和工作效率的项目,支持有梦想的年轻人,为移动互联、文化创意、节能环保、互联网金融、智能硬件等新型领域的创业者提供办公场地、基础营运、天使投资、融资创新组合金融服务,为入驻团队,提供各阶段接受融资辅导的优先权。

据介绍,除了5A级写字楼、独立办公空间、无偿使用的会议室和路演区域等场地优势,中航创城主要在资源、融资能力方面有明显优势,主要依托中航国际的背景。

“中航创城开业半年来,服务入驻创业者200人次。”周文涛介绍,他



参与某商会创业摇篮计划的导师学员探讨“双创”

们不但为成熟企业开通四板挂牌和三板上市等通道,还设立了雏鹰人才计划、海外归国人员创业支持资金、创业人员贷款优惠等,切实从创业者的角度出发,为创业者争取多重的实惠和帮助。

“黑马”出线

当然,中航创城在其半年的发展历程中并非一帆风顺。

首先是区位的劣势,中航创城大多数的合作伙伴、投资团队和指导老师都在中关村创业大街,创业者从石景山园到中关村大街在距离上很是不便。

另外,在36氦、3W咖啡、创业邦等老牌的众创空间林立,众创空间同质化严重和竞争激烈的大环境下,中航创城如何做到黑马出线,才是重中之重。

周文涛表示,“十三五”规划的开局之年,中航创城在面对中国经济“新常态”,不断创新管理方式,做到审核每一个创业团队,将创业失

败风险降到最低。对创业团队的扶持,主要选在新能源、新技术、新产业等方面,为其争取更多的政府补助,配合政府,加快实现动力转换、方向转变,营造好态势。

“做好一个孵化器首先是品牌的塑造。”周文涛认为,任何一个团队、一个企业都要有自己的品牌内容和精神,当一个孵化器能够吸引众多创业者的目光,成为一个受到关注的品牌或者名片的时候,在一定程度上就有了影响力,而这些影响力往往就能代表客户群体和利益。

紧跟政府引导,关注市场需要,事关众创空间的“身家性命”。

政府对市场的尊重表现在市场对政府的需求方面,因此孵化器也应当尊重创业者群体的需求。为此,中航创城将创业者心声积极反馈给政府,并坚持市场为导向,配合政府鼓励形式多样的创新产业,形成一定规模。

不管是什么来头的孵化器,必要的造势都不可少,因为任何企业或品牌,都是从无到有、从小到大,通

过线上、线下同时传播,搭建完善统一的宣传传播体制。因此,中航创城运用新媒体、自媒体的方式报道相关消息及活动,不断加大宣传量及力度,打响品牌。

“孵化器要想获得持久的发展,完善公共服务必不可少。”周文涛补充道,作为孵化器,只有认真了解、细致调查客户的需求,只有达到客户满意的、需要的服务,才能真正留住客户。

背靠大树好乘凉

央企玩起孵化器,比普通的众创空间在资源上有着得天独厚的优势。

首先是强大的技术资源,股东中航长力多年新能源领域的技术和专家团队积累及中航集团专业的研发团队资源;合伙人团队丰富的智能硬件产品开发团队和靠谱的创业经验,都将给予创业者最好的技术指导和经验分享。

“中航创城的产品定位不应该是服务供应的搬用工,而是与服务供应的合作,通过丰富的供应资源,将产品组合研磨,打造企业成长的微路线。”周文涛告诉记者。

背靠大树好乘凉。背靠中航集团的中航创城,还享有优质的投资金融资源。

周文涛说:“我们深知创业投资的艰难和花钱如流水的高成本市场,所以中航创城联合诺信集团,为创业者开辟投资领域的同时与银行及其他金融机构联动,为获得投资的企业和奋斗中的企业提供完善的金融支持方案。”

记者了解到,中航创城同时将中航集团现有高新技术与资源与企业分享对接,以实现技术的快速成果转化。

经验

“合同能源”制加快园区与企业形成资源产业链

■ 本报记者 刘季辰

对于中国人而言,吃完正月十五的元宵,才算是迈上新年的征程。新年开步,看到晴空朗日下,城市中那些再平常不过的夕阳西下、波光粼粼……却成了人们拿起相机掠影的难得机遇。如此说来,在强调工业发展不放松的大背景下,产业园区如何实现减排目标,成了传统产业园区转型升级的关注焦点之一。

减排在推进

对工业园区一般都有低碳清洁、绿色环保、节能减排的要求,但园区同时也是“大众创业、万众创新”的大平台,所以,实现二者的结合,对运营者是个多重考验。

2015年总理考察传统能源大省——山西的创意创新产业园区的节能减排企业时,专门提出:坚持走“合同能源管理”之路。对此,三合盛公司负责人向《中国企业报》记者做出解读,认为“合同能源管理”不仅适用于燃煤企业,更适用于所有高能耗、高污染、高排放的园区及企业。通过环保公司与生产单位合作,由环保公司安装、维护节能减排产品,而生产企业只需一心一意搞生产,最后环保公司从企业营收中获取一定报酬,改变了过去环保公司将产品出售给企业自由使用的状况。

方式的转变,不仅使环保产品能够得到专业的运行和维护,更让

生产企业及园区的节能减排工作不再“懒散”。环保业内人士向《中国企业报》记者表示,总理之所以强调推广这一新思路,是要把一对矛盾拆开。对于任何一家工业园区和企业而言,节能减排设施的安装,首先就是一笔不小的投入,后期的运营维护更使成本增加,使得企业盈利降低,作为管理者,他势必会关停一切减少经济效益的设施,因此,工业园区和企业对环保产品是排斥的。

业内人士认为,从新产品新技术层面来讲,园区和企业是有一定的风险。这就要求政府和相关部门对技术进行核查,在研发上,要尽量给予支持。在政策层面上,要鼓励大家去用,当园区、企业尝到甜头,再行推广,效果就会好很多。

所以说,在一定程度上说,合同能源管理离不开政府的导向和支持。在政府的导向下,环保公司与园区、生产企业才能实现有机结合,成为利益上的共同体。

储备环保人才

减排除去政府导向、政策先行、技术跟进,减排还需要人才支撑。

传统的工业园区和企业都分布在城市的周边以及传统产业集中的省市,这些地区在开展绿色环保产品的研发方面,也存在较为严重的人才短缺。

比如化工领域,由于生产流程复杂,节能减排产品需要有针对性的植入,而绿色环保产品的研发又是一项高科技。园区和企业如何在

“大众创业、万众创新”的旗帜下吸引高技术人才,有针对性的研发环保产品呢?我们试着从总理考察过的山西某家公司,去看看他们是怎么做的。

总理在山西创意创新产业园区考察的这家企业,是通过与中科院高能所、中国航天研究院、山西大学等科研院所的合作成功转型的,依靠在燃煤领域多年积累的经验,开展有针对性的科技攻关。在人才引进方面,这家企业的负责人告诉记者:工业园区、企业要想搞环保,就要采取多种形式的人才方案。因为有些城市对节能减排的需求不是很迫切,很多高技术人才在大城市学成之后,并不能找到对口的工作,我们就要积极与他们交流,请他们到工业集中的园区、企业,这样一来,他们有施展才华的平台,我们也能借助绿色环保,使传统园区和企业转型升级。

采访中,记者还了解到,部分园区和企业也试着与既有的环保企业、相关科研院所进行合并重组,实现了人才资源共享。对于环保产品研发中的困难,上述企业负责人表示,在大数据、超能计算机方面,通过与科研院所的合作,不但实现了双赢,还为校园师生提供了锻炼、科研的机会。

资源“近距链”

节能减排、资源再生利用等词汇,几乎成了我们日常生活中的“老话重提”,但实现的效果并不理想。

这里面果然有人的行为和人的意识问题,但更多的是受经济技术制约。

业内人士表示,工业垃圾变废为宝,从技术上有相当一部分都可以实现,但是变废为宝的处理、生产、运输的成本,要比直接生产一般要高出数倍。比如在煤炭领域,化工产品的环保设施和技术,要渗透到每一道工序。

在2015年12月17日,环境保护部、商务部和科学技术部联合发布新修订的《国家生态工业示范园区管理办法》,其中,生态工业的核心正是“形成企业内或企业间的能量和物料高效传输与利用的协作链网”,通过这一网格化管理,在总体上提高整个生产过程的资源和能源利用效率,降低废物和污染物产生量,进而使其成为工业生产组织的方式和发展模式。

推进生态文明建设,被列入“五位一体”的发展格局中。客观上说,再生资源利用、合同能源管理等,依然存在很大的挑战。

“所以说,仍需要监管部门保证监控力度,使排放符合国家标准,大力推广合同能源管理等方案。”接受记者采访的上述人士表示,当前最希望的就是改善国有资本与民间资本的合作环境,使包括合同能源管理在内的新政策、新方式、新思路,更快地融进环保公司,破解工业园区及企业生产活动在节能减排上的矛盾,同时积极推进工业园区和企业之间,尽快形成园区内部的资源产业链,尽可能实现工业园区及企业零排放。

各地



各地孵化器之发展现状

孵化器原指孵化禽蛋的专用设备,但时下提到的孵化器是其引申意义,比如“企业孵化器”,指一个集中的空间,能够在企业创办初期举步维艰时,提供资金、管理等多种便利,旨在对高新技术成果、科技型企业 and 创业企业进行孵化,以推动合作和交流,使企业做大。以下将以北京、上海、广州、杭州等城市为例,分述孵化器在部分一线城市的发展现状。

北京

北京市科技企业孵化器基本涵盖了电子信息、新材料、生物医药、光机电一体化、新能源及高效节能、环境保护、航空航天、新农业等主要技术领域。

重点集中在电子与信息、生物医药、新材料及光机电一体化四个技术领域,并以生物医药、新材料两个技术领域发展成熟度较高,具备形成中小企业产业集群的发展潜力。

目前,大部分孵化机构已在新材料、生物医药、空间信息、先进制造、中医药现代化等领域初步建立了科技条件平台,不少孵化器还成为首都科技条件平台的试点单位,实现了科技条件向孵化器、大学科技园有效流动和集聚,为科技企业自主创新、发展成长提供了专业支撑。

上海

金融之都,体量偏大,类型多样。包括政府类,有高新科技实干的张江;有学院派的,依托复旦同济等高校为背景,在人才聚集的地方,引导高校资源,进行创新创业孵化。还有一种是有相关产业链的机构,做定向产业投资,比如张江电信孵化器、嘉定多家汽车相关的孵化器。还有一些众创空间通过努力获得孵化器资格,这些孵化器主要是依托优秀的创业服务、强大的软硬件设施支持来进行创业孵化。

截至2015年12月,上海有112家孵化器收录入册,上海浦东新区、闵行区、杨浦区的孵化器在数量上领先,徐汇区也正以极快的速度增长,张江、五角场、浦江镇是上海孵化器最为密集的区域。张江、五角场依托于高科技企业和高校资源,更是得到创业者的追捧,已经形成了成熟的高科技产业集聚区,随着经济分享,众创空间概念接受度越来越高,开放式办公位逐渐成为创业起步团队的首选。

广州

科技企业孵化器是以促进科技成果转化、培养创新创业人才和战略性新兴产业源头企业为宗旨的科技创业服务载体。

1991年,广州市高新技术创业服务中心在广州成立,这是广州市乃至广东省第一家孵化器。如今,它再也不是孤独的探路者了。根据广州市科技创新委员会的统计数据,2003年,广州仅有11家孵化器,至2013年却增长为66家,足足涨了6倍。截至目前,已有87家科技企业孵化器聚集羊城,孵化器总面积达520万平方米。

2015年广州迎来了一次孵化器的喷发式增长,在“大众创业、万众创新”的浪潮里,创新谷、创客街、YOU+社区、一起开工社区、中大创新谷、万科云众创空间、黑马、瞪羚咖啡、伯乐咖啡等近30家不同模式、不同形态的众创空间集体涌现。广州孵化器数量12年涨了八倍。

广州速度并未放缓,根据广州实施的科技企业孵化器倍增计划,到2016年全市科技企业孵化器数量将翻倍,达到120家,孵化总面积达到800万平方米。

杭州

杭州本身就具有浓厚的互联网风气,加上阿里巴巴系的推动,在孵化创业项目上,接地气,有深度,实实在在是一种创业的状态。政府也针对各大孵化器众创空间进行了有效的梳理,投融资概率也在飞速提升。由于针对产业明确,定位清晰,各大孵化器有序的对项目落地,做出有效孵化。

在杭州,众创空间和孵化器在很多职能服务上面是相同的,据微链《2015年杭州创业生态数据报告》展示,在杭州共搜集到了125家众创空间、孵化器、创业咖啡的信息。杭州西湖区众创空间最多聚集杭州最多众创空间的是西湖区,31.2%的众创空间分布在这里。其次是滨江区和余杭区,占比分别为20.8%和17.6%。杭州的众创空间中近30%有明确的自主品牌活动。杭州还成立了众创空间联盟。此联盟由杭州市科技企业孵化器协会发起成立,由从事孵化培育、投资、培训、创咖、创媒等服务的机构组织或个人自愿组成,创始成员单位有66个。杭州众创空间联盟的成立,将充分发挥众创空间联盟资源共享的平台作用,营造更为良好的创新创业氛围。

天津

自实施“科技小巨人”发展计划,天津科技企业孵化体系建设取得了实质性进展。科技企业孵化器从2010年的28家,发展到2015年的90家;孵化面积从120万平方米,增加到227.8万平方米;累计孵化企业数从2011家,发展到5565家;发展形式多样化、投资主体多元化、管理服务网络化的科技企业孵化体系基本形成。

企业化管理、市场化运作、产业化发展已成为天津科技企业孵化器建设与发展的显著特征。全市科技企业孵化器以专业化为发展方向,强化行业技术服务平台,加速科技成果转化。

不同孵化机构通过优势互补共同发展。不同属性、体制、运作机制和资源的孵化器,通过在产权结构、体制机制、组织方式、业务合作等层面的合作与借鉴,实现协同发展。如天津泰达科技发展集团有限公司与天津市国际生物医药联合研究院有限公司合作,带动区域内产业分工明确、功能互补的孵化器集群发展。(本报记者江金骐整理点评)